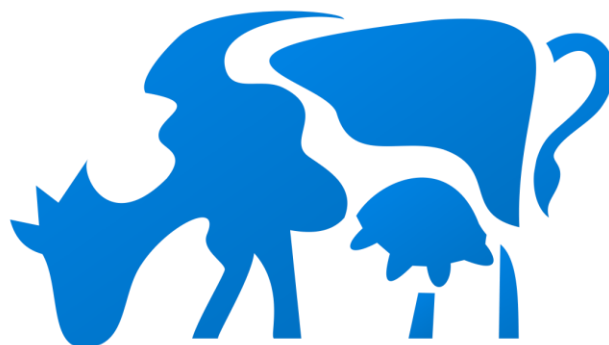


Стратегия и программа развития Молочного кластера Вологодской области



МОЛОЧНЫЙ КЛАСТЕР
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ



Реферат

Отчет 380 с., 2 ч., 32 рисунков, 57 таблиц, 45 источников, 21 прил.

СТРАТЕГИЯ, ПРОГРАММА, КЛАСТЕР, МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ, ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СТРАТЕГИЯ, СТРАТЕГИЯ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ, СТРАТЕГИЯ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ, СТРАТЕГИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ, КООПЕРАЦИЯ, ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, КЛАСТЕРНЫЕ ПРОЕКТЫ

Объектом исследования является деятельность предприятий малого и среднего бизнеса по производству и переработке молока в Вологодской области.

Цель работы – разработка стратегии и программы развития МКВо Вологодской области.

В процессе работы был проведен анализ приоритетных направлений развития для существующих и перспективных компетенций МКВо, тренды и драйверы современного российского и мирового рынка молока. Определены принципы мониторинга реализации стратегии и разработан перечень ключевых показателей эффективности ее реализации. Описаны количественные и качественные изменения прогнозных показателей реализации стратегии, проанализированы причины и факторы прогнозируемых изменений, оценены основные риски не достижения ключевых показателей эффективности реализации стратегии.

В результате исследования определен портфель совместных инвестиционных и инфраструктурных проектов и внутрикластерных инициатив участников МКВо, разработан план реализации кластерных проектов, финансируемых с привлечением как бюджетных, так и внебюджетных средств, в том числе на принципах частно-государственного партнерства, разработаны рекомендации по наиболее приоритетным «инфраструктурным» и сервисным компетенциям отраслевой и научно-исследовательской среды кластера, которые могут быть сформированы в соответствующие проекты, направленные на повышение конкурентоспособности кластера в целом.

Разработаны системные рекомендации развития МКВо с учетом факторов внутренней и внешней среды и источников ресурсного обеспечения реализации стратегии (бюджетные и внебюджетные источники). Определен индивидуальный пакет мер государственной поддержки реализации стратегии и программы МКВо на федеральном и региональном уровне.

Содержание

Введение	11
1.1 Цели и результаты создания МКВо	14
1.2.1 Анализ перспектив развития целевых рынков сбыта	17
1.2.2 Определение предпосылок создания МКВо на территории Вологодской области	19
1.2.3 Оценка ключевых параметров рынков сбыта продукции участников МКВо	30
1.2.4 Определение целевых объемов продаж.....	34
1.2.5 Маркетинг и продвижение продукции участников.....	37
1.2.6 Система продаж.....	43
1.3 Производственная стратегия МКВо	48
1.3.1 Производственные связи участников МКВо.....	48
1.3.2 Границы и ядро МКВо.....	50
1.3.3 Организационная схема МКВо.....	54
1.3.4 Факторы, замедляющие процесс разработки и производства конкурентоспособной продукции	67
1.3.5 Мероприятия, направленные на устранение негативных факторов.....	77
1.4 Стратегия научно-технологического развития и подготовки кадров	80
1.4.1 Основные цели, задачи, приоритетные направления и ориентиры научно-технологического развития МКВо.....	80
1.4.2 Схема научной кооперации участников МКВо	81
1.4.3 Мероприятия, направленные на научно-технологическое развитие и подготовку кадров для участников МКВо	83
1.5 Стратегия финансирования МКВо	86
1.5.1 Структура финансирования мероприятий по развитию МКВо и кластерных проектов	86
1.5.2 Источники средств для финансирования мероприятий по развитию МКВо и кластерных проектов	88

1.5.3	Перечень основных инвесторов и их доля в общей структуре финансирования мероприятий по развитию МКВо и кластерных проектов	91
1.6	Меры государственной поддержки	92
1.6.1	Перечень программ и мер государственной поддержки, применимых к МКВо	92
1.6.2.	Мероприятия, направленные на оказание государственной поддержки участникам МКВо	94
	Заключение по Стратегии развития МКВо	97
2.1	Основные положения программы	99
2.1.1	Стратегическая цель развития МКВо	99
2.1.2	Механизм и основные этапы достижения стратегической цели развития МКВо	99
2.1.3	Текущее состояние и масштабы деятельности МКВо	100
2.1.4	Перечень и краткое описание ключевых организаций-участников МКВо	102
2.1.5	Организационная схема МКВо с указанием групп участников и ключевых участников	114
2.1.6	Основные виды продукции МКВо, рынков и основных потребителей	115
2.1.7	Общая оценка обеспеченности территорий базирования МКВо объектами инфраструктур	120
2.1.8	SWOT – анализ МКВо	124
2.1.9	Перспективы развития МКВо	126
2.1.10	Оценочный прогноз развития предприятий МКВо	132
2.1.11	Взаимоотношения предприятий МКВо с институтами развития	134
2.1.12	Целевые ориентиры реализации Программы (ключевые качественные и количественные ориентиры развития МКВо)	135
2.1.13	Основные мероприятия, реализация которых планируется для достижения целевых ориентиров Программы	140
2.2	Описание МКВо и факторы, определяющие его текущее положение в экономике	153

2.2.1 Перспективы развития рынков сбыта и маркетинговая стратегия.....	153
2.2.2 Научно-технический и образовательный потенциал МКВо	180
2.2.3 Имеющийся производственный потенциал МКВо	187
2.2.4 Оценка потребности предприятий МКВо в трудовых ресурсах с разбивкой по профессиям и категориям специалистов	210
2.2.5 Текущий уровень качества жизни и развития транспортной, энергетической, инженерной, жилищной и социальной инфраструктуры.	211
2.2.6 Текущий уровень организационного развития МКВо (структура, ключевые функции и действующие органы управления развития кластера)	214
2.2.7 Текущее состояние ресурсного обеспечения мероприятий по развитию МКВо	216
2.3 Развитие сектора исследований и разработок, включая кооперацию в научно-технической сфере.....	228
2.3.1 Приоритетные направления кооперации участников МКВо в сфере исследований и разработок: описание основных направлений поддержки работ и проектов в сфере исследований и разработок, реализация которых планируется участниками кластера.....	228
2.3.2 Ключевые работы и проекты в сфере исследований и разработок, реализация которых планируется участниками кластера в целях повышения технологического уровня и эффективности производства, повышения качества продукции МКВо.....	229
2.3.3 Основные меры содействия коммерциализации результатов исследований и разработок. Описание основных направлений и мероприятий по развитию международной научно-технической кооперации.....	231
2.3.4 Приоритетные направления и мероприятия по развитию научной и инновационной инфраструктуры, расположенной на территории базирования МКВо	232

2.3.5	Приоритетные направления и мероприятия по развитию международной научно-технической кооперации, в том числе в части трансфера технологий.....	233
2.3.6	Ожидаемые результаты реализации мероприятий по развитию сектора исследований и разработок	233
2.4	Развитие производственного потенциала и производственной кооперации	236
2.4.1	Основные меры по развитию инвестиционной деятельности, содействию реализации инвестиционных проектов, привлечению новых участников МКВо.....	236
2.4.2	Предложения по структуре и схеме взаимодействия участников МКВо, внедрение которой позволит оптимизировать производственный процесс МКВо	241
2.4.3	Планируемые мероприятия по укреплению материально-технической базы, техническому и технологическому перевооружению участников МКВо	246
2.4.4	Программа повышения эффективности функционирования участников МКВо с обоснованием методов повышения эффективности.....	250
2.4.5	Описание возможностей для участников МКВо по включению в технологические цепочки компаний-лидеров соответствующих отраслей, созданию на территории региона новых предприятий	255
2.4.6	Портфель конкретных внутрикластерных инвестиционных проектов с указанием механизмов реализации проектов, требуемых ресурсов всех типов, ответственных лиц и ожидаемых результатов.....	257
2.4.7	Описание направлений возможной кооперации участников МКВо с другими отраслями промышленности, включая оценку направлений трансфера технологий.....	274
2.4.8	Механизм обеспечения роста производства конкурентоспособной продукции глубокой степени переработки предприятиями МКВо	276

2.4.9	Разработка направлений подготовки квалифицированных кадров для участников МКВо.....	277
2.4.10	Разработка политики продвижения основных продуктов, производимых предприятиями-участниками МКВо.....	282
2.5	Развитие инфраструктуры кластера.....	285
2.5.1	Развитие инновационной инфраструктуры.....	285
2.5.2	Развитие транспортной инфраструктуры.....	286
2.5.3	Развитие инженерной инфраструктуры.....	287
2.5.4	Развитие жилищной инфраструктуры.....	292
2.5.5	Развитие социальной и образовательной инфраструктуры.....	292
2.6	Организационное развитие кластера.....	294
	Заключение по программе развития МКВо.....	299
	Перечень сокращений.....	306
	Список литературных источников.....	309

Введение

Кластерная форма организации на сегодняшний день является одним из перспективных инструментов эффективного развития молочного животноводства в регионах РФ. Сельское хозяйство Вологодской области переживает далеко не лучшие времена. Однако у региона есть все возможности для роста отраслей молочного скотоводства и переработки молока, что позволит не просто поднять эффективность работы сельского хозяйства в целом, но и занять достойное место в числе лидеров российского рынка сельскохозяйственной продукции. Потенциально в качестве точки роста, способной вывести область на новый уровень промышленного и сельскохозяйственного развития, выступает Молочный кластер Вологодской области (МКВо).

Эффективность развития данной сферы экономики может быть обеспечена в случае, если молочное производство будет иметь завершённый цикл от начального этапа до переработки сырья с возможностью подключения к работе самых разных хозяйств региона вплоть до семейных ферм. Кластеру необходима поддержка путем создания благоприятных условий в производстве, переработке и логистике. Для реализации проекта необходимо структурно объединить существующие в регионе предприятия, производящие семенной материал, племенной скот, корма, молоко, а также занимающиеся его переработкой, на основе создания единой системы путем кооперации всех участников.

Внедрение данного проекта требует детальной и научно-обоснованной последовательности действий, предполагающей комплексный анализ сложившейся современной ситуации в отрасли, оценку факторов и перспектив развития, составление прогнозов. В силу этого необходимо разработать стратегию развития МКВо, а для обеспечения эффективного и последовательного внедрения планируемых проектов – программу его развития.

Таким образом, цель данной работы состояла в разработке стратегии и программы развития МКВо.

Для достижения цели в работе были поставлены и решены следующие задачи:

- определены цели и результаты создания МКВо;
- разработана маркетинговая и производственная стратегии МКВо;
- предложена стратегия научно-технологического развития и подготовки кадров;
- определена стратегия финансирования МКВо;
- представлены основные положения программы развития МКВо;
- дано описание МКВо и факторов, определяющих его текущее положение в экономике;
- раскрыты основные направления развития сектора исследований и разработок, включая кооперацию в научно-технической сфере;
- предложены пути развития производственного потенциала и производственной кооперации кластера;
- разработаны направления развития инфраструктуры МКВо и его организационного развития.

Объектом исследования является деятельность предприятий малого и среднего бизнеса по производству и переработке молока, а также смежных отраслей в Вологодской области.

В процессе исследовательской работы были применены такие общенаучные методы исследования, как анализ и синтез экономической, научной и методологической информации, сравнение, монографическое обследование, а также совокупность методов обработки и экономико-статистического анализа данных: табличный и графический методы представления результатов расчетов и визуализации данных, расчет относительных и средних величин, показателей динамики, метод выявления основной тенденции с осуществлением прогноза уровней показателя.

Источниками информации послужили статистические данные органов государственной статистики (Вологдастата и Росстата), аналитические материалы Департамента сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Вологодской

области, данные Государственного племенного регистра, финансовая, экономическая и проектная информация ОАО «УОМЗ» ВГМХА», статистическая отчетность предприятий-участников МКВо.

1 Стратегия развития Молочного кластера Вологодской области

1.1 Цели и результаты создания МКВо

Стратегической целью развития МКВо является содействие устойчивому развитию молочно-продуктового подкомплекса АПК Вологодской области.

Для достижения данной цели предполагается решить следующие *задачи*:

1) сформировать организационно-хозяйственный механизм функционирования МКВо;

2) определить точки роста объемов производства молока-сырья, в том числе на перспективу;

3) выявить инновационно-инвестиционные возможности организаций – участников МКВо;

4) на основе мониторинга рыночной ситуации на рынке молочных продуктов координировать оперативные цели МКВо.

На перспективу благодаря созданию и развитию МКВо в области возможно достичь следующих результатов, представленных в таблице 1.1.

В результате выполнения поставленных задач развития МКВо возможно достичь следующего эффекта:

- повысить доходы областного бюджета;
- увеличить объемы производства продукции сельскохозяйственных предприятий области;
- обеспечить рост конкурентоспособности товаропроизводителей;
- повысить уровень занятости населения и благосостояния сельских жителей;
- способствовать через развитие кластера эффективному развитию других отраслей экономики области.

Таблица 1.1 – Цели и задачи создания и развития МКВо

Цель	Задача
<p>1. Обеспечение населения молочной продукцией по рациональным нормам и доступным ценам, имеющим экономическое обоснование</p>	<ul style="list-style-type: none"> - стимулирование роста производства молока высокого качества на основе использования высокоудойных молочных пород КРС; - техническое перевооружение, модернизация и развитие инновационных технологий в молочном животноводстве; - расширение ассортимента и повышение качества молочной продукции на региональном рынке и за его пределами.
<p>2. Рост конкурентоспособности вологодского молока и молочной продукции на внутреннем и внешнем рынках производителей продукции животноводства</p>	<ul style="list-style-type: none"> - обеспечение организации кредитной поддержки и инвестиционных потоков в производственную деятельность СПК и КХ; - поддержка и стимулирование селекционной работы; - развитие и модернизация инфраструктуры отрасли производства сырья-молока; - стимулирование инновационного развития АПК Вологодской области
<p>3. Рост финансовой устойчивости и рентабельности предприятий молочной отрасли Вологодской области</p>	<ul style="list-style-type: none"> - регулирование рынков молока и молочной продукции; - формирование системы мероприятий по осуществлению государственной поддержки предприятий-участников МКВо; - повышение товарности молока, на основе проведения маркетинговых исследований рынков сбыта молока и молочной продукции; - поддержка и развитие инфраструктуры предприятий; - обеспечение кадровой поддержки, подготовка высококвалифицированных специалистов для АПК и в частности для молочной отрасли.
<p>4. Обеспечение устойчивого развития сельских территорий</p>	<ul style="list-style-type: none"> - оказание поддержки малым и средним сельхозпредприятиям; - снижение уровня безработицы за счет сохранения существующих и организации новых рабочих мест в сельском хозяйстве; - повышение качества и уровня жизни населения сельских территорий.

Ключевые показатели эффективности развития МКВо должны достигнуть к 2020 г. следующих уровней:

- увеличение объемов производства молока в ключевых предприятиях МКВо в 1,3 раза, в том числе довести долю молока высшего сорта до 95%;

- увеличение поголовья молочных коров в сельскохозяйственных предприятиях в 1,6 раза и продуктивности – в 1,2 раза;

- рост объемов производства цельномолочной продукции на якорном предприятии кластера в 2 раза, масла сливочного – в 2,4 раза, сухого обезжиренного молока – в 1,6 раза;

- увеличение совокупной выручки предприятий-участников МКВо до 11,45 млрд. руб., т.е. в 2,6 раза;

- увеличение численности персонала предприятий-участников МКВо до 3063 чел., т.е. в 1,7 раза;

- увеличение среднего уровня рентабельности сельскохозяйственного производства на предприятиях кластера до 7,5%;

- рост среднемесячной заработной платы работников сельскохозяйственных предприятий кластера в 1,4 раза и производительности труда в 2,5 раза.

Таким образом, образование и создание условий для дальнейшего развития МКВо будет способствовать повышению конкурентоспособности региона, усилит процессы импортозамещения, что является первоочередным в условиях вступления страны в ВТО.

1.2 Маркетинговая стратегия МКВо

1.2.1 Анализ перспектив развития целевых рынков сбыта

Молоко и молочные продукты традиционно занимают одно из ведущих мест в пищевом рационе граждан нашей страны в силу привычек потребления и относительно невысокой стоимости данной категории продуктов питания. В связи с этим важной является характеристика экономических условий производства и реализации молочной продукции.

В отличие от сектора производства молока-сырья рынок российской молочной продукции характеризуется высоким уровнем консолидации, усиление которой произошло в 2010-2011 гг. в результате слияния компаний «DANON» (Франция) и «Юнимилк» (РФ). В дальнейшем к лидерам российского рынка присоединилось ОАО «ВБД ПП». В целом, на долю крупнейших перерабатывающих предприятий данной отрасли производства приходится более 60% рынка кисломолочных продуктов РФ, приближаясь к Европейскому уровню (70%).

По мере развития инфраструктуры российского рынка и появления новых национальных молочных брендов консолидация бизнеса, характерная для общемирового рынка, является одной из относительно новых характеристик отечественного рынка молочной продукции, имеющей существенный потенциал к углублению.

Целевые ориентиры развития национального рынка молока и молочной продукции можно проследить посредством оценки прогнозных значений, представленных на рисунке 1.1 [2].

Наряду с наметившейся тенденцией к консолидации, российский рынок по-прежнему характеризуется высоким уровнем фрагментарности, что обусловлено наличием большого числа локальных производителей молочной продукции, удельная доля которых на национальном рынке не велика, но на

внутрирегиональных рынках (особенно в сегменте цельномолочной продукции) ряда регионов достигает 50%.

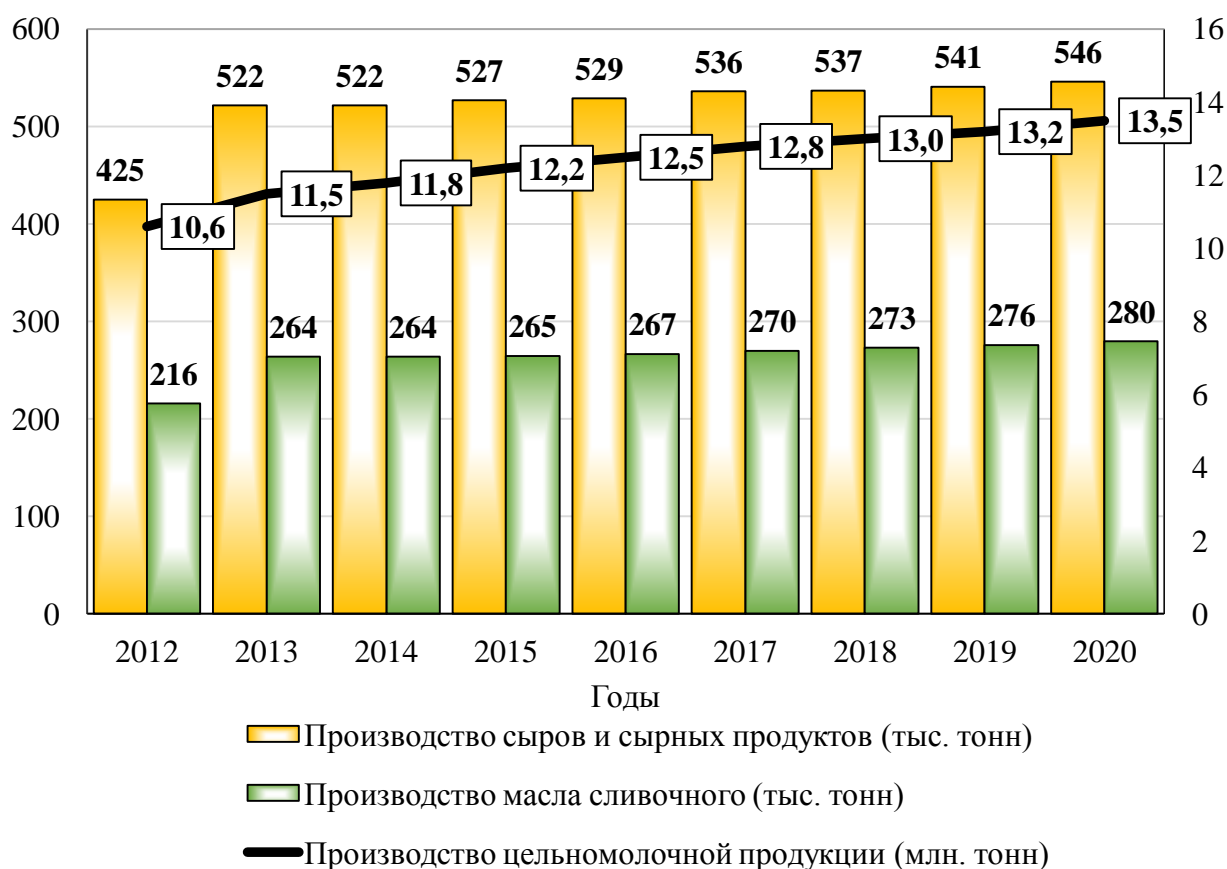


Рисунок 1.1 – Прогноз развития российской молочной промышленности, заложенный в «Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности РФ на период до 2020 года»

Источник: Распоряжение Правительства РФ от 17.04.2012 N 559-р «Об утверждении Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года» [36]

Структурная трансформация отечественной экономики существенно изменила не только траекторию развития российского молочного животноводства и промышленности, но и внесла заметные коррективы в объемы и структуру спроса на молоко и молочную продукцию, во многом изменившие и в настоящем влияющие на культуру потребления исследуемых видов продовольствия.

Прогноз роста потребления молочной продукции позволяет сделать выводы о необходимости дальнейшего развития молочного скотоводства как поставщика сырья для переработки, а также об актуальности модернизации перерабатывающих предприятий. Наметившаяся в последние годы тенденция роста потребления молочной продукции и его приближения к норме является положительным фактом и свидетельствует о наличии благоприятных перспектив развития рынков сбыта молочной продукции.

1.2.2 Определение предпосылок создания МКВо на территории Вологодской области

Геоэкономическое положение территории размещения

Создание МКВо на территории Вологодской области определяется рядом предпосылок.

Во-первых, это благоприятное геоэкономическое положение территории размещения кластера. Якорное предприятие и большинство участников кластера располагаются в центральной и южной частях Вологодской области, природно-климатические условия которых являются благоприятными для развития производства молока. В частности, умеренно-континентальный климат с обильными осадками даже при коротком лете позволяет при соблюдении агротехники получать достаточное количество грубых и сочных кормов нужного качества, а также фуражного зерна.

Территория размещения МКВо находится в достаточной близости к крупным рынкам сбыта молочной продукции – г. Москве (около 470 км) и г. Санкт-Петербургу (около 660 км). С данными регионами, так же как другими из Северо-Западного и Центрального федеральных округов, территорию МКВо связывают трассы федерального значения – М8, А119, и крупная современная автодорога А114. Эти условия создают возможности для роста потенциала развития торгово-экономических связей предприятий кластера, занимающихся переработкой молока, и расширения рынков сбыта молочной продукции.

Также в Вологодской области функционируют предприятия, осуществляющие практически весь цикл производства сельхозпродукции, ее переработки и обеспечения материально-техническими ресурсами, оказывающие широкий спектр услуг организациям агросектора.

Степень развития транспортной инфраструктуры

Важной особенностью развития транспортной инфраструктуры региона является то, что по его территории проходит ряд автомобильных дорог федерального значения, обладающих высокой пропускной способностью и качественным дорожным покрытием. Кроме того, город Вологда – самый крупный транзитный и сортировочный узел на Северной железной дороге. Это является одним из важных конкурентных преимуществ области.

Она обладает удобными выходами к основным российским рынкам. Через ее территорию проходят транспортные магистрали, соединяющие Центральную РФ с северными автомагистралями и регионами восточной Сибири. Область является транзитной для многих категорий грузов, т.к. располагается на маршрутах их доставки в морские порты Балтики, Белого и Баренцева морей, а также потребителям Урала и Поволжья.

Транспортная инфраструктура области включает железнодорожные пути общего пользования протяженностью 769 км, автомобильные дороги – порядка 19 тыс. км (в том числе с твердым покрытием – 13,4 тыс. км), внутренние водные судоходные пути – 2,1 тыс. км. В общей сети путей сообщения, расположенных на территории региона, четко просматриваются несколько транспортных коридоров (рисунок 1.2).

В целях развития транспортной инфраструктуры области органами власти до 2020 г. предусмотрено проведение мероприятий по строительству, реконструкции, ремонту дорог и искусственных сооружений (таблица 1.2).

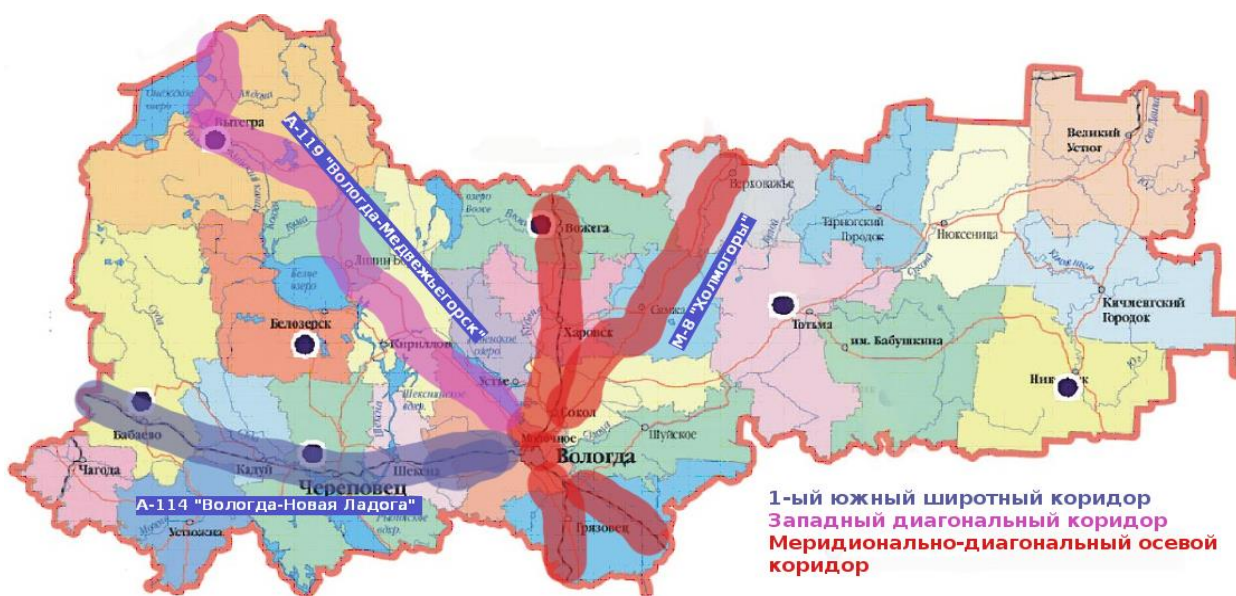


Рисунок 1.2 – Основные транспортные коридоры Вологодской области

Таблица 1.2 – Плановые индикаторы развития транспортной инфраструктуры Вологодской области

Показатель	Год							Всего за период
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
Ввод построенных и реконструированных автомобильных дорог, км	8,3	24,2	10,0	30,5	10,6	0,0	14,7	98,3
Ввод построенных и реконструированных искусственных сооружений, п.м.	23,1	176,9	0,0	30,0	0,0	45,0	29,1	304,1
Ввод отремонтированных автомобильных дорог, км	62,9	28,2	29,0	35,9	38,5	39,5	65,0	299
Ввод отремонтированных искусственных сооружений, п.м.	564,2	149,0	60,0	335,4	1172,0	176,5	244,8	2701,9

Источник: Об утверждении государственной программы Вологодской области «Развитие транспортной системы»: Постановление Правительства Вологодской области от 28.10.2013 г. № 1100 / Справочно-поисковая система «КонсультантПлюс».

Территориально Вологодская область граничит с восемью регионами (рисунок 1.3).



Рисунок 1.3 – Территориальное расположение Вологодской области

Хозяйствующие субъекты агросектора рассматриваемых территорий специализируются на ведении молочно-мясного скотоводства. Суммарно ими в 2014 г. произведено 2 412 тыс. тонн молока. При этом в общем объеме на долю Ленинградской области приходится 24%, Кировской области – 23%, Вологодской области – 18,7% (рисунок 1.4). Именно в данных территориях имеются предпосылки (прежде всего ресурсная база) для развития производства молока.

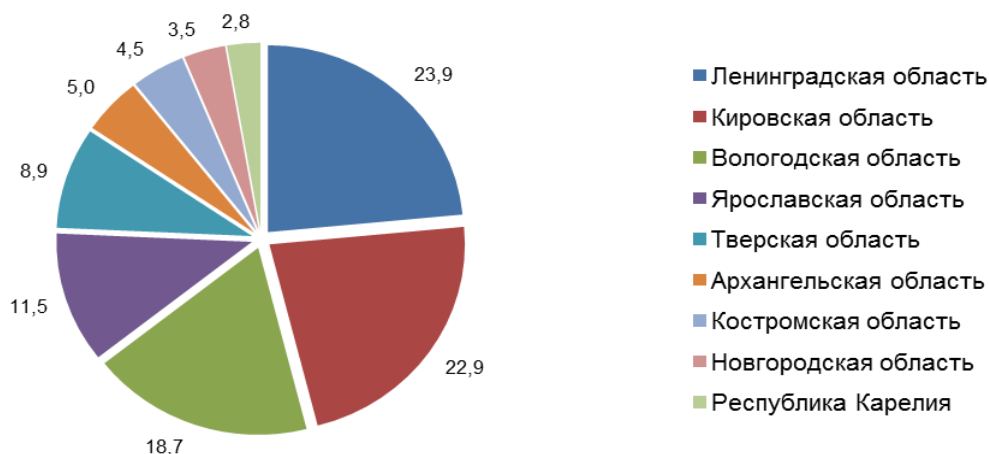


Рисунок 1.4 – Удельный вес регионов в производстве молока в 2014 г., %

Источник: Расчеты ИСЭРТ РАН. Данные Единой межведомственной информационно-статистической системы. Режим доступа: <http://fedstat.ru/indicators/start.do>

Вместе с тем даже в регионах-лидерах уровень объема среднедушевого потребления молока остается ниже рациональных норм питания: в Вологодской области – на 31%, в Ленинградской и Кировской – на 14 и 15% соответственно (рисунок 1.5).

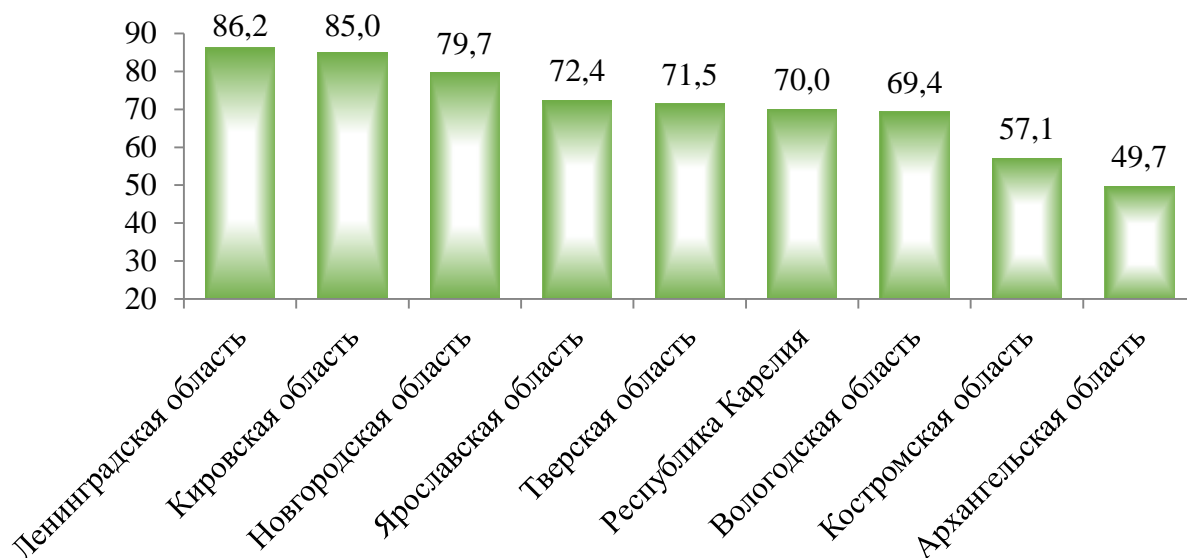


Рисунок 1.5 – Среднедушевой объем потребления молока и молочных продуктов в 2013 г., % к норме потребления

Источник: Расчеты ИСЭРТ РАН. Данные Единой межведомственной информационно-статистической системы. Режим доступа: <http://fedstat.ru/indicators/start.do>

Наиболее низкие показатели потребления молока и молочных продуктов наблюдались в Архангельской и Костромской областях. Причины сложившейся ситуации могут быть разными. Они обусловлены как потребительскими предпочтениями, экономической доступностью продуктов данной группы, так и их ассортиментом в торговой сети. В связи с этим имеется объективная необходимость для увеличения производства молока и его переработки в каждом из рассматриваемых регионов, особенно в Вологодской области.

Возможности расширения каналов сбыта молока в соседние регионы также имеются. Согласно данным Федеральной службы государственной статистики [27], в 2013 г. в Ленинградскую область с внешних рынков поставлено 86% молока и молочной продукции от общего объема потребления. Зависимость по этому виду продукции в Новгородской области составляет 77%, в республике

Карелия – 64%, Тверской области – 56% (таблица 1.3). При этом в большинстве рассматриваемых регионов отмечается рост данного показателя относительно уровня 2010 г.

Таблица 1.3 – Доля ввоза (включая импорт) молочной продукции в общем объеме потребления по регионам, %

Субъект РФ	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2013 г. к 2010 году, +/-
Кировская область	6,6	7,8	7,3	11,7	6,1
Вологодская область	26,0	15,1	16,8	24,5	-1,5
Костромская область	32,7	32,6	34,4	36,2	3,5
Ярославская область	52,9	46,6	44,8	44,0	-8,9
Архангельская область	41,3	41,8	41,1	46,1	4,8
Тверская область	23,6	39,2	48,1	56,4	32,8
Республика Карелия	61,3	61,3	61,4	63,9	2,6
Новгородская область	91,2	79,6	74,5	77,1	-14,1
Ленинградская область	74,8	71,4	70,6	85,6	10,8

Источник: Расчеты ИСЭРТ РАН. Данные Единой межведомственной информационно-статистической системы.

Режим доступа: <http://fedstat.ru/indicators/start.do>

Социально-экономическое положение региона

Социально-экономическое положение Вологодской области характеризуется следующими основными тенденциями (таблица 1.4):

- сохранение роста темпов промышленного производства (индекс промышленного производства региона выше, чем по РФ);
- положительная динамика производства продукции сельского хозяйства;
- стабильный положительный рост жилищного строительства;
- сохранение динамики снижения роста реальной заработной платы, приводящее к сжатию потребительского спроса и замедлению темпов роста оборота розничной торговли.

Экономика Вологодской области характеризуется индустриальностью и моноструктурностью. В связи с чем, важнейшим источником экономического роста и стратегической задачей региональной политики поставлена диверсификация отраслевой структуры экономики.

Таблица 1.4 – Основные показатели социально-экономического развития Вологодской области

Показатель	Единица измерения	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	В среднем по РФ 2014 г.
Объем отгруженных товаров, работ, услуг	млрд. руб.	428	419,6	408,9	439,1	43408
Индекс промышленного производства	процент к предыдущему году	105,6	101,3	102,5	105,6	101,7
Продукция сельского хозяйства	млрд. руб.	23,3	21,6	22,0	25,7	4168,3
Оборот розничной торговли	процент к предыдущему году	107,6	119,7	101,7	100,0	102,5
Среднедушевой денежный доход	руб. в месяц	15638	18248	20469	21082,84	285825
	процент к предыдущему году	101,8	111,5	105,6	100,34	100,05
Реальные располагаемые доходы населения	процент к предыдущему году	100,1	110,1	105,4	100,24	99,74
Ввод в действие жилых домов	тыс. кв. м	434,4	389,1	575,5	776,1	80977,0
	в процент к предыдущему году	106	89,6	147,9	134,9	114,9
Среднемесячная заработная плата, в реальном выражении	руб.	20250	22649	25127	259364	317474
	процент к предыдущему году	99,8	106,9	104,4	97,24	100,44
Производительность труда	процент к предыдущему году	106,4	104,4	104,1	104,7	104,5
Уровень безработицы	в процентах к численности ЭАН	2,1	1,6	1,4	1,3	1,2

Источник: Данные Единой межведомственной информационно-статистической системы. Режим доступа: <http://fedstat.ru/indicators/start.do>

Аграрное производство относится к приоритетным, социально значимым и динамично развивающимся секторам экономики Вологодской области. Его доля в

валовом региональном продукте составляет порядка 5% (по итогам 2014 г.). Сельское хозяйство, может выступать в качестве драйвера развития экономики ввиду высокого мультипликативного эффекта (один занятый в отрасли создает 6 мест в смежных отраслях).

Важнейшим приоритетом Правительства Вологодской области на долгосрочную перспективу является молочное животноводство. Последние пять лет Вологодская область занимает лидирующие позиции по производству молока на душу населения (в 2014 г. – 373 кг на человека (первое место по РФ), в среднем по стране – 211 кг на человека).

В Стратегии социально-экономического развития Вологодской области до 2020 года одним из приоритетных механизмов реализации эффективной региональной политики является кластеризация. В регионе имеется успешный опыт формирования и развития отраслевых кластеров. В 2014 г. сформированы и развиваются Международный кластер деревянного домостроения и деревообработки, IT-кластер, Туристский кластер.

Роль отрасли в регионе

Сельское хозяйство – важнейшая системообразующая сфера экономики Вологодской области, формирующая продовольственную и экологическую безопасность, демографический, трудовой и поселенческий потенциал территорий, оказывающая решающее влияние на здоровье и качество жизни населения. Несмотря на сокращение основных показателей сельского хозяйства в последние годы, вызванные системными проблемами государственного управления, оно продолжает играть важную роль в экономике региона. В сельхозорганизациях Вологодской области трудятся около 18 тыс. человек. На сельское хозяйство приходится 4% валовой добавленной стоимости экономики области, 4,3% численности занятых, 3,3% инвестиций (рисунок 1.6).

Ввиду природно-климатических и исторических условий субъекты агросектора области специализируется на ведении молочно-мясного скотоводства. Производство молока является ключевым направлением деятельности для более 200 сельскохозяйственных организаций и крестьянских

фермерских хозяйств региона. В 18 из 26 районов области хозяйственная деятельность связана преимущественно с молочным скотоводством.

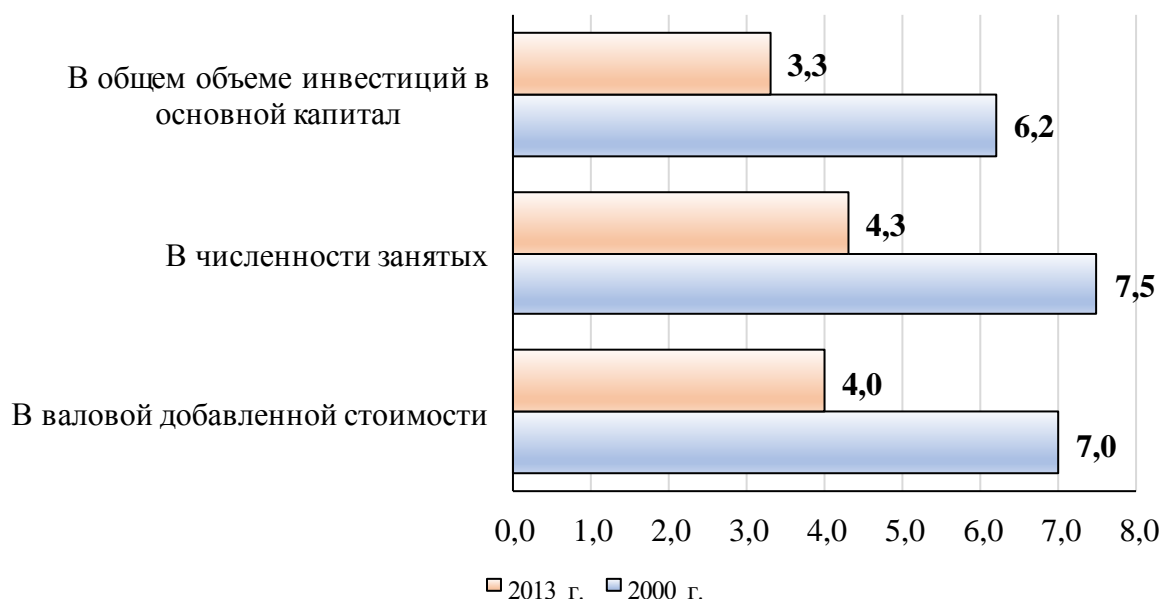


Рисунок 1.6 – Доля сельского хозяйства в основных показателях экономики Вологодской области, %

Источник: Расчеты ИСЭРТ РАН. Данные Единой межведомственной информационно-статистической системы. Режим доступа: <http://fedstat.ru/indicators/start.do>

В общем объеме выручки от реализованной сельскохозяйственными организациями продукции в 2000-2013 гг. на животноводство приходилось от 75 до 93% (таблица 1.5). При этом, если в 2000 г. удельный вес выручки от продажи молока составлял 30,8%, то в 2013 г. – 50,5%.

Таблица 1.5 – Динамика выручки от реализации продукции сельхозорганизациями Вологодской области, млн. руб. в текущих ценах

Показатель	2000 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Выручка от реализации сельхозпродукции всего	3447,5	11613,1	13706,8	13511,0	12694,5
В т. ч. от продукции животноводства	2593,4	10586,8	12626,8	12336,6	11753,2
То же в процентах к общей выручке	75,2	91,2	92,1	91,3	92,6
Выручка от реализации молока	1062,6	5148,9	5960,0	6138,6	6406,5
То же в процентах к общей выручке	30,8	44,3	43,5	45,4	50,5

Источник: Анализ производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственных организаций Вологодской области за 2014 год / Департамент сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Вологодской области. – Вологда, 2015. – 159 с.

Половина молока, произведенного в регионе, в 2013 г. получена хозяйствами Вологодского, Грязовецкого и Череповецкого районов. По сравнению с 2000 г. суммарно их доля в валовом производстве увеличилась на 11,8 п.п. (таблица 1.6).

Таблица 1.6 – Производство молока в районах Вологодской области во всех категориях хозяйств

Район	2000 г.		2005 г.		2013 г.		2013 г. к 2000 г.	
	тыс. тонн	в % к итогу	тыс. тонн	в % к итогу	тыс. тонн	в % к итогу	%	п.п.
По области	494,9	100	470,1	100	430,2	100,0	86,9	х
Вологодский	104,1	21	108,7	23,1	112,5	26,2	108,1	5,2
Грязовецкий	59,3	12	61,7	13,1	80,4	18,7	135,5	6,7
Череповецкий	38,4	7,8	36,2	7,7	33,2	7,7	86,5	-0,1
Тотемский	25,2	5,1	26,2	5,6	23,4	5,4	93,0	0,3
Шекснинский	25,4	5,1	22,2	4,7	21,7	5,1	85,6	0,0
Великоустюгский	18,6	3,8	17,0	3,6	17,8	4,1	95,8	0,3
Устюженский	16,2	3,3	17,0	3,6	15,9	3,7	98,1	0,4
Кирилловский	17,8	3,6	15,6	3,3	15,2	3,5	85,5	-0,1
Верховажский	14,7	3,0	13,5	2,9	12,9	3,0	87,9	0,0
Сокольский	13,3	2,7	16,2	3,4	11,8	2,7	88,5	0,0
Никольский	17,5	3,5	14,4	3,1	11,3	2,6	64,5	-0,9
Тарногский	14,9	3,0	12,0	2,5	10,4	2,4	70,0	-0,6
Кичм-Городецкий	16,9	3,4	11,7	2,5	9,8	2,3	57,7	-1,1
Усть-Кубинский	10,9	2,2	13,5	2,9	7,3	1,7	66,7	-0,5
Междуреченский	6,6	1,3	8,8	1,9	6,7	1,5	101,0	0,2
Чагодощенский	8,6	1,7	8,5	1,8	6,3	1,5	73,3	-0,2
Бабаевский	13,3	2,7	9,7	2,1	6,0	1,4	44,8	-1,3
Харовский	10,4	2,1	7,5	1,6	4,9	1,1	47,2	-1,0
Кадуйский	6,0	1,2	5,5	1,2	4,5	1,0	74,9	-0,2
Белозерский	7,3	1,5	6,6	1,4	3,8	0,9	52,2	-0,6
Вожегодский	10,4	2,1	9,2	2,0	3,7	0,9	35,9	-1,2
Бабушкинский	10,7	2,2	8,4	1,8	3,1	0,7	29,3	-1,5
Вашкинский	6,2	1,3	4,4	0,9	2,7	0,6	44,3	-0,7
Нюксенский	5,8	1,2	6,2	1,3	2,6	0,6	44,8	-0,6
Вытегорский	9,6	1,9	4,0	0,8	1,5	0,4	15,7	-1,5
Сямженский	6,8	1,4	5,4	1,2	0,7	0,2	10,6	-1,2

Источник: Сельское хозяйство Вологодской области в 2014 г. [37].

Для обеспечения роста производства молока за счет использования интенсивных факторов (повышения продуктивности) в области функционируют племенные организации.

Согласно сведениям Государственного племенного регистра на 14 апреля 2015 г. статус племенных организаций по разведению КРС имеет 39 хозяйств (из 189), в т. ч. 15 племенных заводов и 24 племенных репродуктора. В них содержится 57% (39,9 тыс.) коров от всего маточного поголовья и производится 65% (271 тыс. тонн) молока. При этом основная часть данных организаций функционирует в Вологодском, Грязовецком, Великоустюгском и Череповецком районах области (таблица 1.7).

Таблица 1.7 – Распределение племенных организаций Вологодской области по районам и маточному поголовью

Племенные заводы				
Район	Маточное поголовье, голов	В % к итогу	Количество хозяйств, ед.	В % к итогу
Вологодский	10113	57,6	9	60,0
Грязовецкий	6100	34,8	4	26,6
Тотемский	825	5,0	1	6,7
Устюженский	520	2,6	1	6,7
Итого	17558	100,0	15	100,0
Племенные репродукторы				
Великоустюгский	3366	15,0	4	16,7
Вологодский	4315	19,2	4	16,7
Грязовецкий	5670	25,5	4	16,7
Череповецкий	3410	15,2	3	12,5
Тотемский	1280	5,8	2	8,3
Устюженский	991	4,4	2	8,3
Кирилловский	1300	5,8	1	4,1
Междуреченский	681	3,0	1	4,1
Кадуйский	630	2,8	1	4,1
Сокольский	465	2,0	1	4,1
Никольский	312	1,4	1	4,1
Итого	22420	100	24	100

Источник: Государственный племенной регистр. - Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.mcx.ru/documents/section/show/3831.85.htm> [4].

В поселке Дорожный Вологодского района и деревне Солманское Череповецкого района успешно функционируют две племенные организации по искусственному осеменению. Также в Племенной регистр включены сервисные организации, которые работают в регионе: четыре молочных и две

иммунологических лаборатории, один региональный информационно-селекционный центр.

Таким образом, выгодное геоэкономическое положение Вологодской области, необходимость наращивания темпов импортозамещения, рост потребности в молочной продукции на внешних рынках, развитая транспортная инфраструктура, наличие мощной ресурсной базы по производству молока в хозяйствах Вологодского, Грязовецкого и Череповецкого районов выступают хорошими предпосылками создания МКВо.

1.2.3 Оценка ключевых параметров рынков сбыта продукции участников МКВо

Описание основных продуктов участников кластера, основных потребителей, объем реализации продукции участников МКВо, доля рынка

Предприятиями-участниками МКВо производятся виды продукции, представленные в таблице 1.8.

Например, в структуре ассортимента цельномолочной и нежирной продукции ОАО «УОМЗ» ВГМХА» преобладают традиционные продукты, в частности: молоко (59,8%), кефир (13,1%), сметана (10,9%), творог (4,9%). Следует отметить, что продукция ОАО «УОМЗ» ВГМХА» является узнаваемой главным образом за счет известного на весь мир бренда «Вологодское масло».

Таблица 1.8 – Виды продукции предприятий-участников МКВо

Предприятие-участник МКВо	Вид продукции
<i>Ключевые предприятия</i>	
Крестьянское хозяйство Мызина А.В.	Молоко-сырье
ООО Агропромышленный комплекс «Чушевицы»	
СПК колхоз «Нижне-Кулое»	
ЗАО племзавод «Союз»	
СПК колхоз «Север»	
СПК «Русь»	
СА колхоз им. Калинина	
СПК «Анохинский»	

ООО «Заря»	
ОАО «Заря»	
Колхоз «Мяксинский»	
ООО «Покровское»	

Окончание таблицы 1.8

Предприятие-участник МКВо	Вид продукции
<i>Якорное предприятие</i>	
ОАО «УОМЗ» ВГМХА»	Масло сливочное
	Молоко питьевое пастеризованное м.д.ж. 1,5%
	Молоко питьевое пастеризованное м.д.ж. 2,5%
	Молоко питьевое пастеризованное м.д.ж. 3,2%
	Молоко топленое
	Сухое обезжиренное молоко
	Ультрапастеризованное молоко
	Цельномолочная продукция, в т.ч.
	- Сливки питьевые пастеризованные
	- Продукт кисломолочный сладкий «Снежок»
	- Биопродукт кисломолочный «Бифилайф»
- Сметана м.д.ж. 15%	
- Сметана мл.ж. 25%	
- Кефир м.д.ж. 1%	
- Кефир м.д.ж. 2,5%	
- Йогурт питьевой	
- Ряженка	
- Пахта питьевого пастеризованная	
- Творог (жирный и обезжиренный)	
- Творожный продукт «Творожок Вологодский»	
<i>Вспомогательные предприятия</i>	
ООО «Бабушкинское молоко»	Молоко питьевое пастеризованное
	Сыр
ООО «Элитные семена»	Семена сельскохозяйственных культур
ООО «БС ГринБиоТек»	Удобрения
ООО «Открытый мир кормов»	Биотехнологические удобрения Кормовые добавки для КРС
ОАО «Племпредприятие «Вологодское»	Семенной материал
ОАО «Племпредприятие «Череповецкое»	

Таковыми вспомогательными предприятиями-участниками МКВо, как ОАО «Племпредприятие «Вологодское» и ОАО «Племпредприятие «Череповецкое» формируется высокопродуктивное стадо ключевых предприятий-участников кластера. Доля ОАО «Племпредприятие «Череповецкое» на соответствующем сегменте рынка в Вологодской области в 2014 г. составляла около 50% (таблица 1.9). Сбыт продукции, произведенной ОАО «УОМЗ» ВГМХА» в 2014 г. осуществлялся в г. Москва и Московскую область, Нижегородскую и Тульскую области.

Таблица 1.9 – Доля ОАО «Племпредприятие «Череповецкое» на рынке племенной продукции Вологодской области, %

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Производство племенного материала	48	56	58
Реализация сельхозпродукции	45	50	54
Поголовье быков-производителей	60	56	58

Цельномолочная продукция поставлялась в основном в г. Вологду и Вологодскую область (80%), Ивановскую область (13%), Архангельскую область (4%); нежирная продукция – в г. Вологда и Вологодскую область (92%), Московскую область (8%).

Реализация молока-сырья ключевых предприятий-участников МКВо осуществлялась в 2014 г. преимущественно на территории Вологодской области (поставлялась на ОАО «УОМЗ» ВГМХА» и ООО «Бабушкинское молоко»), а также в Московскую и Ленинградскую области.

Таким образом, существуют «ниши» для расширения производства продукции участников-кластера¹. В свою очередь, расширение ассортиментной линейки – задача совместных кластерных проектов («Инновационные продукты для здорового питания», бренд «Молоко из Вологды»).

Потенциальная доля рынка продукции участников

Доля регионального рынка молока ключевых предприятий-участников МКВо в 2014 г. составляла 8,3%. С учетом реализации ими производственной и маркетинговой стратегий к 2020 г. потенциальная доля рынка молока может составить порядка 12,5%.

Доля ОАО «УОМЗ» ВГМХА» в областном объеме производства сливочного масла может вырасти на 6 п.п. – с 45% в 2014 г. до 51% в 2020 г., сухого обезжиренного молока – с 75% до 82% (рисунок 1.7).

¹ Например, в перспективе на ОАО «УОМЗ» Вологодская ГМХА» планируется ввод товарной линии по выпуску новых видов цельномолочной продукции: творог (с различными наполнителями – фруктовые, овощные, с приправами), сметана, ультрапастеризованное и пастеризованное молоко, йогурт.

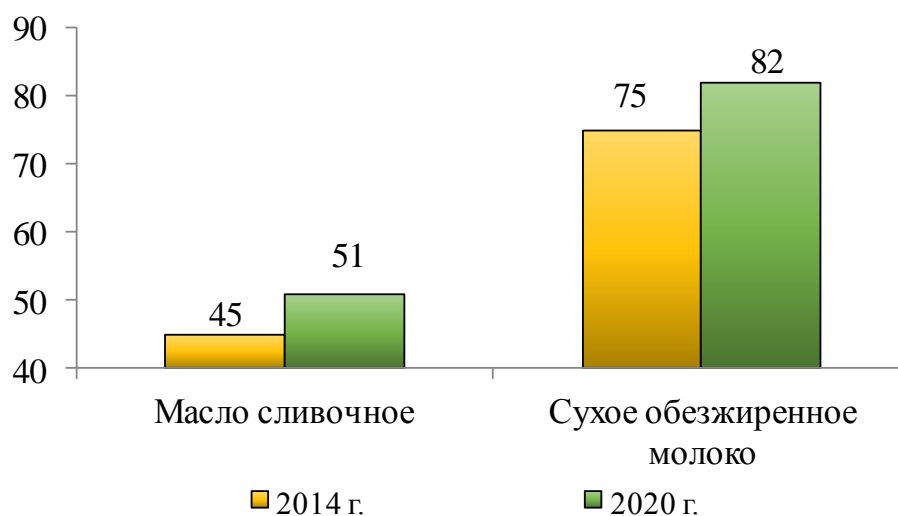


Рисунок 1.7 – Доля рынка, занимаемая ОАО «УОМЗ» ВГМХА» среди производителей молочной продукции Вологодской области, %

Источник: 2014 г. – данные Годового отчета ОАО «УОМЗ» ВГМХА»; 2020 г. – оценка ИСЭРТ РАН.

В перспективе предприятиями-участниками МКВо будет использована избирательная стратегия охвата рынка, предполагающая увеличение доли продаваемой молочной продукции в городах Москва и Санкт-Петербург, в Московской, Нижегородской, Новгородской, Тульской, Ивановской, Архангельской, Ярославской, Кировской областях и республиках Коми и Карелия. Перспективными зарубежными рынками могут быть Республика Беларусь, Казахстан, Армения.

1.2.4 Определение целевых объемов продаж

Предприятия-участники МКВо производят такие основные виды продуктов, как молоко-сырье и продукцию его переработки.

Основная доля производимого сельскохозяйственными предприятиями-участниками МКВо молока-сырья предназначена для переработки и производства молочной продукции. Так как перерабатывающие предприятия испытывают постоянный дефицит сырья, то необходимо стремиться к тому, чтобы весь объем

произведенного молока был реализован на рынке Вологодской области. В 2013 году 20% молока сельскохозяйственные предприятия вывозили за пределы области [40].

Перерабатывающие предприятия МКВо ориентируются на региональный и российский рынок молочной продукции. По данным Материалов международной научно-практической конференции «Молочная индустрия мира и Российской Федерации» среди основных групп молочной продукции наиболее значительная доля российского рынка приходится на цельномолочную продукцию, масло, сыры [41]. Важно отметить, что за последние пять лет потребление сыра в России возросло в три раза. На фоне роста всего объема молочного рынка и значительного прироста сырного сегмента, потребление масла и цельномолочной продукции растет намного медленнее, рост составляет примерно 6-8% в год.

В сегменте цельномолочной продукции, увеличение наблюдается в натуральном выражении на 8% в год, наибольшую долю занимает стерилизованное и пастеризованное молоко, оно занимает долю 60% от всего рынка молочной продукции. Затем идут кисломолочные продукты.

В сегменте цельномолочной продукции наиболее динамично развивается потребление кисломолочных продуктов, которое ежегодно увеличивается на 9%, в результате данный сегмент рынка в объеме цельномолочных продуктов показывает стабильный показатель роста.

В сегменте кисломолочных продуктов лидерами являются йогурты, потребление которых растет ежегодно в среднем на 30-40% [42].

В стоимостном выражении структура рынка молочной продукции выглядит следующим образом: наибольшая доля на рынке – 32,3% принадлежит цельномолочной продукции, сегменты жирных сыров и масла занимают около 15% и 11% соответственно. Доля остальных видов продукции рынка составляет около 42% [41].

Сегменты молочного рынка резко различаются степенью самообеспечения. Самая высокая доля самообеспеченности наблюдается в сегменте цельномолочной продукции, куда и уходит большая доля сырого товарного

молока (70%). Остальные 30% сырого молока распределяются между производителями других видов молочной продукции [10].

В отличие от сельского хозяйства в пищевой и перерабатывающей промышленности Вологодской области за последние 6 лет физический объем производства увеличился (таблица А.2 Приложения А). Организациями отрасли в 2014 г. было выпущено на 24,8% больше сливочного масла, на 17,3% – цельномолочной продукции по сравнению с 2009 г.

Сегментация рынка молочной продукции Вологодской области в разрезе основных производителей представлена в таблице А.3 Приложения А. Переработка более 80% молока сосредоточена на пяти крупных молочных комбинатах области. Расширение ассортимента молочной продукции происходит прежде всего за счет выпуска качественно новых продуктов, способных удовлетворять физиологические потребности организма человека в пищевых веществах и энергии.

Доля молочных предприятий Вологодской области на российском рынке составляет в настоящее время в производстве сливочного масла примерно 2,5%, цельномолочной продукции – 2% [18].

Поскольку ОАО «УОМЗ» ВГМХА» занимает первое место в Вологодской области по производству сливочного масла и сухих молочных продуктов, второе место по переработке молочного сырья и третье место по производству цельномолочной продукции, то потенциально возможные продажи продукции при максимальной загрузке производственных мощностей завода определяют производственный потенциал МКВо в сфере производства молока и молочной продукции (таблица А.7 в Приложении А).

ОАО «УОМЗ» ВГМХА» имеет большую значимость для региона, являясь основным производителем сливочного масла и других молочных продуктов. При максимальной загрузке производственных мощностей завода продажи продукции могут достичь уровня, представленного в таблице А.5 Приложения А, и привести к увеличению доли молочной продукции якорного предприятия на российском рынке.

Объем продаж молочной продукции может быть существенно расширен, так как перспективы развития рынка потребления молока и молочной продукции достаточно благоприятные.

1.2.5 Маркетинг и продвижение продукции участников

С учетом сложившейся конъюнктуры на рынке молочной продукции РФ, имеющегося потенциала участников можно выделить цель, задачи и основные направления реализации маркетинговой политики реализации продукции участников МКВо.

Цель маркетинговой стратегии развития кластера заключается в настройке всех бизнес-процессов (от стратегических до оперативных) на максимальное удовлетворение запросов потребителей, укрепление позиций участников кластера на региональном, российском и международном рынке.

Для ее достижения необходимо реализовать следующие *задачи*:

- провести маркетинговое исследование с целью сбора и анализа информации о потребительских предпочтениях, выявления идей для улучшения и продвижения продукции на рынке;
- создать оптимальную сбытовую сеть;
- организовать маркетинговые и рекламные мероприятия для выхода на новые рынки (создать единый бренд для молочной продукции участников кластера, определить объем производства, цены на реализуемую продукцию, разработать систему скидок, рекламную компанию);
- провести корректировку ассортиментной политики с учетом сложившейся конъюнктуры рынка;
- внедрить систему менеджмента безопасности пищевых продуктов.

При реализации маркетинговой политики будет применяться стратегия полного охвата рынка, которая направлена на увеличение объема продаж и реализацию товаров разных ассортиментных групп (молоко, сметана, творог, масло) разным сегментам потребителей.

Данная стратегия будет реализована по следующим направлениям.

1. Приоритетное направление «Расширение ассортиментной политики».

В ходе решения задачи по увеличению ассортимента товаров участниками кластера будут выполнены следующие мероприятия:

1. Ввод в ОАО «УОМЗ» ВГМХА» товарной линии по выпуску новых видов цельномолочной продукции: творог (с различными наполнителями – фруктовые, овощные, с приправами), сметана, ультрапастеризованное и пастеризованное молоко, йогурт.

2. Разработка в ЗАО «Северное молоко» линейки продуктов на основе молочной сыворотки, производство новых видов сыров (сыры сортов «Адыгейский», «Брынза», «Фета»).

3. Производство новых продуктов, отвечающих требованиям отдельных групп населения (детское питание, молоко для школьников, молочная продукция для больных сахарным диабетом и людей, страдающих аллергическими реакциями на отдельные компоненты молока - сгущенное молоко, молочная продукция с термической обработкой (УВТ-молоко), молочная продукция без глютена, без лактозы, продукты на основе молочной сыворотки). Данное мероприятие требует разработки проекта «Инновационные продукты для здорового питания». Разработкой продукции занимаются специалисты молокоперерабатывающих заводов кластера (экспериментальный цех ОАО «УОМЗ» ВГМХА») совместно со специалистами «Вологодская ГМХА им. Н.В. Верещагина». Паспорт кластерного проекта «Инновационные продукты для здорового питания» представлен в таблице Б.1 Приложения Б.

2. Приоритетное направление «Продвижение продукции МКВо».

Важной частью маркетинговой стратегии МКВо является создание зонтичного бренда «Молоко из Вологды» для молочной продукции молокоперерабатывающих организаций кластера, что предполагает объединение под единой маркой «Молоко из Вологды» товаров молокоперерабатывающих организаций-участников кластера с целью повышения их узнаваемости и позитивного восприятия потребителем всей линейки молочных продуктов.

Преимуществом выбора данной стратегии являются низкие затраты на рекламу товаров и упрощение сбытовой цепочки.

Целью создания бренда «Молоко из Вологды» является увеличение объема продаж продукции участников МКВо и доли, занимаемой ими на внутреннем и российском рынке.

Задачами брендинга являются:

- повышение узнаваемости молочной продукции кластера среди потребителей;
- формирование устойчивого представления о бренде в восприятии целевой аудитории как о лучшем товаре среди аналогов;
- создание в сознании потребителей устойчивой связи молочной продукции участников кластера с местом ее производства.

Широкая линейка ассортимента товаров, производимых молокоперерабатывающими организациями, позволяет удовлетворить потребности в молочной продукции разной целевой аудитории (таблица 1.10).

Таблица 1.10 – Структура потребителей продукции предприятий МКВо

Наименование продукции	Целевая аудитория
Молоко питьевое пастеризованное 4% жирности	Высокодоходная группа потребителей
Сухое обезжиренное молоко высокого качества «евростандарт»	Предприятия пищевой промышленности
Кисломолочная продукция	Широкий сегмент потребителей с разным уровнем дохода
Сливочное масло	Высокодоходная группа потребителей
Сыры и творог	Широкий сегмент потребителей с разным уровнем дохода
Молоко, обработанное методом ультравысоких температур («Шпаргалка»)	Образовательные учреждения

Внедрение единого бренда «Молоко из Вологды» требует разработки бренд-бука – официального документа молокоперерабатывающих организаций кластера, в котором описывается концепция бренда, фирменный логотип, слоган, шрифт и другие возможные атрибуты, предполагающее нанесение маркировки «Молоко из

Вологды» на упаковку всей выпускаемой молочной продукции. В качестве возможных образов для дизайна предпочтительнее использовать кружево и корову. Архетип коровы имеет прочную ассоциативную связь в сознании потребителей с молоком и молочной продукцией, а кружева – старейший бренд Вологодчины - с местом происхождения продукции. Также целесообразно использовать в упаковке яркие цвета, необычные шрифты, привлекающие внимание потенциальных потребителей.

Для более эффективной реализации кластерного проекта «Молоко из Вологды» необходимо проведение маркетинговых исследований, направленных на:

- исследование тенденций рынка молочной продукции и потребительских предпочтений;
- изучение возможных вариантов позиционирования бренда «Молоко из Вологды», исследование отношения потребителей к новым продуктам;
- изучение возможных рынков сбыта молочной продукции.

Коммуникационная стратегия бренда «Молоко из Вологды» предполагает использование основной идеи позиционирования бренда – экологически чистая качественная молочная продукция с родины «Вологодского масла» – на всех каналах коммуникации. Суть, инструменты и каналы коммуникационной стратегии кластерного проекта «Бренд «Молоко из Вологды» представлены в Приложении В.

В рекламном сообщении должны быть отражены основные конкурентные преимущества продукции участников кластера – экологичность, высокое качество, подтвержденное наградами крупнейших выставок и конкурсов. Кроме того, следует использовать информацию, что только молочная продукция участников кластера является родиной хорошо известного продукта - «Вологодское масло».

Анализ ресурсов коммуникационной политики предприятий кластера показал, что по состоянию на 2015 г. сайт одного из ведущих по объему продаж участников кластера – ОАО «УОМЗ» ВГМХА» - не соответствует современным

требованиям к информационной насыщенности, наполняемости, визуального восприятия, дизайна сайта, возможности обратной связи с потребителями. Маркетинговые мероприятия реализуются разрозненно специалистами-маркетологами разных молокоперерабатывающих организаций. Кроме того, уровень их квалификации не достаточен для осуществления эффективного продвижения продукции. Уровень финансового обеспечения не в полной мере удовлетворяет цели маркетинговой политики участников кластера.

Для этого необходимо наличие дополнительных ресурсов, что возможно достичь лишь при кластерной форме взаимодействия.

Совершенствование дизайна сайта предполагает функционирование на доменах первого уровня и наличие многофункционального форума для общения с потребителями и проведения социологических опросов. Для активизации коммуникационной стратегии кластерного проекта «Молоко из Вологды» необходимо осуществлять процесс работы производителей молочной продукции с потребителями в соответствии с CRM-подходом (Customer Relationship Marketing – управление взаимоотношениями с клиентами). Данная система предполагает автоматизацию и внедрение на все отделения участников кластера, отвечающих за поддержание отношений с клиентами.

Совместная работа по продвижению бренда «Молоко из Вологды» будет осуществляться специалистами-маркетологами на основе единой концепции. Этому будет способствовать организация семинаров, круглых столов и обучающих программ бренд-менеджмента и связей с общественностью. Финансовое обеспечение кластерного проекта «Бренд «Молоко из Вологды» будет осуществлено в рамках реализации маркетинговой стратегии.

Мероприятия в рамках данного приоритета реализуются АНО «РЦПП ВО», ОАО «УОМЗ» ВГМХА», ОАО «Тотемский маслозавод», ООО «Бабушкинское молоко», ЗАО «Северное молоко», специалистами информационно-консультационной службы.

3. Приоритетное направление «Организация оптимальной системы сбыта».

В зависимости от масштаба рынка организация системы сбыта молочной продукции участников кластера будет отличаться. Так, система сбыта *для внутриобластного рынка* предполагает использование интенсивной стратегии охвата рынка, основанной на разветвленной сбытовой сети. Ее реализация подразумевает:

1. Использование косвенных каналов сбыта через магазины розничной торговли, гипер- и супермаркеты, киоски, автоларьки.

2. Открытие новых специализированных магазинов в районах Вологодской области, торгующих фирменной продукцией или заключение договоров о поставке в розничные сетевые магазины.

Для общероссийского рынка целесообразно использование избирательной стратегии охвата рынка, предполагающей применение специализированных каналов сбыта. Задачей при реализации данной стратегии является увеличение доли продаваемой молочной продукции участников кластера в гг. Москва и Санкт-Петербург, а также в Московской, Нижегородской, Тульской, Ивановской, Архангельской, Ярославской, Кировской областях. Это будет осуществлено путем следующих мероприятий:

1. Организация в регионах РФ специальных представительств, занимающихся сбытом данной продукции.

2. Заключение договоров с федеральными торговыми сетями.

3. Создание магазинов фирменной продукции (ларьки, киоски).

4. Сбыт продукции на сельскохозяйственных ярмарках.

Результатами реализации маркетинговой стратегии развития кластера могут стать следующее:

- обновленный сайт завода;

- новый дизайн линейки продукции;

- расширение ассортимента выпускаемой продукции, учитывая потребителей (творог фруктовый, сыр, йогурт);

- увеличение доли внутрорегионального и общероссийского рынков по продажам цельномолочной продукции и сливочного масла;

– внедрение системы менеджмента качества продукции.

Реализация указанных мероприятий будет способствовать продвижению молочной продукции участников кластера под единым брендом «Молоко из Вологды» и увеличению доли производства молокоперерабатывающих организаций Вологодской области на внутреннем и внешнем рынках. Прогнозные показатели доли производства молокоперерабатывающих организаций Вологодской области на внутреннем и внешнем рынках представлены в Приложении Г.

Паспорт кластерного проекта «Формирование и развитие бренда «Молоко из Вологды» представлен в таблице Б.4 Приложения Б.

1.2.6 Система продаж

Предприятия-участники МКВо связаны между собой не только по технологическому признаку, но также взаимодействуют и влияют на показатели друг друга в процессе реализации продукции. Конечным продуктом МКВо является продукция переработки молочного сырья, которая поступает в торговые предприятия для реализации населению.

Движение основных товаров в цепочке взаимодействия участников МКВо представлено на рисунке 1.8. Основными товарами предприятий МКВо являются молоко-сырье, которое производят ключевые участники – сельскохозяйственные предприятия, а также такие виды продукции переработки молока как цельномолочная продукция, сливочное масло, сухое обезжиренное молоко, молоко УВТ-обработанное, выпускаемые якорным предприятием ОАО «УОМЗ» ВГМХА».

Схеме движения товаров участников МКВо соответствует цепочка процесса формирования добавленной стоимости в МКВо, в которой важную роль играет уровень наценки на каждом этапе движения товаров (таблица 1.11).

В 2014 году совокупный объем реализации основной продукции МКВо составил 3,4 млн. руб. Доля выручки сельскохозяйственных предприятий –

поставщиков молока-сырья составила в 2014 году 34,9%. Высокий уровень качества товарного молока этих предприятий позволяет им получать высокий уровень наценки на реализованную продукцию.



Рисунок 1.8 – Движение основных товаров в цепочке взаимодействия участников МКВо

Таблица 1.11 – Объем и структура реализации основных товаров участников МКВо с определением уровня наценки в 2014 году

Показатели	Группы продукции				
	Молоко-сырье	Цельномолочная продукция	Молоко УВТ-обработанное	Масло сливочное	Сухое обезжиренное молоко
Объем реализации, тыс. руб.	1186978	761764	56519	980100	417272
Структура реализации, %	34,9	22,4	1,7	28,8	12,3
Себестоимость 1 т, руб.	18638	23400	29200	349960	99600
Цена реализации 1 т, руб.	26365	28316	31740	363600	163600
Уровень наценки, %	41,4	21,0	8,7	3,4	64,2

Источник: Составлено по данным ОАО «УОМЗ» ВГМХА» [17].

Основная доля доходов МКВо создается за счет продажи продукции переработки молока. Среди продукции якорного предприятия МКВо ОАО «УОМЗ» ВГМХА» наибольшую выручку приносит реализация цельномолочной продукции и сливочного масла. Цельномолочная продукция традиционно пользуется постоянным спросом, что позволяет предприятию использовать достаточно высокий уровень наценки. В дальнейшем завод планирует увеличивать производство продукции данной группы, расширять линейку нежирной продукции, а также продукции для здорового питания.

Продукция группы «Сливочное масло» требует наиболее высоких затрат на производство, следовательно, имеет наиболее высокую цену реализации. В условиях экономической нестабильности и снижения покупательной способности населения предприятие не имеет возможности применить большую наценку к товарам этой группы. Реализация ультрапастеризованного молока также осуществляется с небольшой наценкой по причине разнообразного ассортимента цельномолочной продукции в торговых предприятиях и постоянного присутствия в продаже молока с обычными сроками годности, но более низкой ценой.

В условиях дефицита молочного сырья для нужд пищевой промышленности увеличивается спрос на сухое обезжиренное молоко. В связи с этим ОАО «УОМЗ» ВГМХА» наращивает выпуск и реализацию этого продукта с наиболее выгодным высоким уровнем наценки и за счет этого обеспечивает достаточно стабильный средний уровень наценки по всему ассортименту выпускаемой продукции.

компании «Севергидравлика», «Техноком», «Север-Агро», «Агро-Маркет», «Агродом», «Аконит» и другие, для обеспечения основными средствами и материально-производственными запасами;

4) ОАО «Российские железные дороги» - основной поставщик транспортных.

5) Представители розничной сети продавцов, в т.ч. молочной продукции (Вологодской области и других регионов), включающие:

- в Вологодской области: ИП Токарев В.А.; Сеть магазинов «Дикси»; Сеть магазинов «Аллея»; ООО «Дионис»; ООО «Лента»; ООО «Либер»; ИП Лукинов С.В.; Сеть магазинов «Магнит»; Управление образования; ООО «ЭкстраМилкТрейд»; ООО «Ярпродукт»; ООО «Молпродукт» и др.

- в г. Москва розничные магазины и сети: «Азбука вкуса», «Айлендритейл», «Алми», «Алые паруса», «Ашан», «Гарант», «Геркулесия», «Деили», «ДЖИНС ТРЕЙД», «КВАРТАЛ ДЕШЕВО», «КОТЕКС ТОРГ», «КРОТЕКС (Твой дом)», «ЛЕТТ», «ЛИНСТЕИТ», «Мамоновское», «Седьмой континент», «Сладкая жизнь», «СТК», «Утконос», «ХОЛДИНГ ЦЕНТР», «ЦЕНТР СЕРВИС», «ЭЛЕКСКОР», «ЭРФИ», «SPAR» и др.

- в других городах такие магазины и сети, как: «Ашан», «Атак», «Метро», «Реал», «Мосарт», «Патерсон», «Перекресток», «Седьмой Континент», «Сладкая Жизнь», «Элекскор».

МКВо в долгосрочной перспективе будет представлять из себя сформировавшееся объединение предприятий, образовательных организаций и научно-исследовательских институтов, обеспечивающее устойчивое развитие своим членам, основанное на непрерывном формировании инновационного потенциала (задела), его оперативной реализации в создании новых конкурентоспособных продуктов и технологий.

1.3.2 Границы и ядро МКВо

Территориальное расположение

Большая часть производителей сырого молока крупного рогатого скота, являющихся участниками МКВо Вологодской области, расположена в центральной части и на юге региона – Грязовецком, Череповецком, Шекснинском, Сокольском и Вологодском районах (Приложение Е). Небольшая группа предприятий сосредоточена к северу от г. Вологды (в Харовском и Верховажском районах) и на востоке области (в Бабушкинском районе). Якорным предприятием кластера является ОАО «УОМЗ» ВГМХА», которое занимается переработкой молока. Оно расположено в с. Молочное (15 км от г. Вологды). Учреждения, осуществляющие подготовку кадров для сельского хозяйства по программам высшего и среднего образования, распространены по территории всего региона: в Вытегре, Верховажье, Великом Устюге, Белозерске, Харовске, Тотьме, Никольске, Устюжне, Соколе, Вологде, Грязовце.

Основные и перспективные производственные площадки

Наиболее крупная и одна из основных производственных площадок МКВо находится в *Грязовецком районе*, на базе которой функционируют три хозяйства-участника кластера: ООО «Покровское», СА колхоз им. Калинина, СПК «Анохинский». За 2010-2014 гг. эти хозяйства увеличили объем производства молока на 53,2% (таблица Ж.1 в Приложении Ж). В перспективе на данной площадке будут построены склад площадью 500 кв. м и зерносушилка (СПК «Анохинский»), зерносклад (СА колхоз им. Калинина), и животноводческий комплекс (ООО «Покровское»).

На *основной производственной площадке Вологодского района* функционирует одно из передовых хозяйств – ОАО «Заря». В хозяйственном обороте предприятия в 2014 г. находилось 6112 га пашни, что выше уровня 2010 г. на 71,9%, при этом вся площадь пашни – посевная, из которой наибольшую долю занимают зерновые культуры – 50,6% и многолетние травы – 49,4%. поголовье коров за 2010-2014 гг. увеличилось на 91,3%, при этом их продуктивность составила в 2014 г. 7001 кг. По результатам года в хозяйстве

получен валовый надой молока в размере 8331 тонна, что в 2,9 раза выше уровня 2010 г. (таблица Ж.2 в Приложении Ж).

Производственная площадка *Верховажского района* представлена тремя хозяйствами: КХ Мызина А.В., ООО АПК «Чушевицы», СПК колхоз «Нижне-Кулое». Всего поголовье коров в 2014 г. составило 1155 голов, валовый надой молока – 5697 тонн. В перспективе на данной площадке планируется строительство животноводческого комплекса с линейной доильной установкой на 600-800 голов (СПК колхоз «Нижне-Кулое»).

Производственные площадки *Сокольского, Харовского и Череповецкого районов* представлены тремя хозяйствами: ЗАО племзавод «Союз», СПК колхоз «Север», Колхоз «Мяксинский» (таблица Ж.3 в Приложении Ж).

СПК «Русь» и ООО «Заря» образуют производственную площадку *Шекснинского муниципального района*. В перспективе на данной площадке планируется реконструкция двора на 400 голов с доением в существующем доильном зале (СПК (колхоз) «Русь») и строительство животноводческого комплекса на 1600 голов с доением в доильном зале с системой доения евро-параллель 2*30 (ООО «Заря»).

Если рассматривать *перспективные производственные площадки для участников кластера с точки зрения наличия необходимых ресурсов, локализации и других факторов*, то ими могут стать: Великоустюгский и Устюженский районы (наиболее отдаленные от основной производственной площадки), Кирилловский и Тотемский районы, что в результате позволит предприятиям-участникам МКВо нарастить свой производственный потенциал и к 2020 г. увеличить объем производства молока на 78,9% (таблица 1.12).

Таблица 1.12 – Значения отдельных производственных показателей развития предприятий-участников МКВо во всех хозяйствах

Показатель	2014 г.	2020 г.
Поголовье коров, голов	6803	9524
Средний удой молока от одной коровы, кг	6413	6605
Объем производства молока, тонн	36924	66051

Основные производственные процессы и предприятия

Ключевыми производственными предприятиями участниками МКВо являются производители молока-сырья (малые и средние сельхозорганизации), вспомогательными – предприятия, выступающие в качестве поставщиков основных ресурсов для сельхозпроизводства (племпредприятия, производители сортовых семян, кормов и кормовых компонентов для скота). Подготовку квалифицированных кадров для кластера осуществляет «Вологодская ГМХА им. Н.В. Верещагина», на ее базе также организованы курсы повышения квалификации специалистов и руководителей участников МКВо.

Потребность в сочных и грубых кормах сельхозтоваропроизводителей-участников МКВо удовлетворяется преимущественно за счет собственного производства. Концентрированные корма (жмых, шрот) и минеральные удобрения – приобретаются как на территории области, так и за ее пределами. В рамках развития кооперации между участниками кластера целесообразно заключение договоров на поставку кормов из ООО «Открытый мир кормов», а также межхозяйственных контрактов.

Современную сельскохозяйственную технику и оборудование, а также запчасти к ним предприятия кластера закупают преимущественно в г. Вологда, что увеличивает издержки хозяйств, территориально отдаленных от областного центра. В связи с этим целесообразно строительство межрайонного центра в Харовском районе по продаже техники, комплектующих и оказанию консультационно-информационной помощи.

В целях удовлетворения потребностей сельхозтоваропроизводителей в минеральных удобрениях Правительством Вологодской области ежегодно заключается Соглашение с ЗАО «ФосАгро АГ» об обеспечении сельхозпроизводителей области минеральными удобрениями, а также предусматривающего отпуск минеральных удобрений по льготным ценам. Отгрузка удобрений осуществляется со складов предприятия или с железнодорожной платформы в г. Вологда.

Увеличение масштабов использования в сельхозпроизводстве уникальных биопрепаратов, обеспечивающих привес молодняка КРС, повышение их продуктивности и иммунитета, возможно за счет активизации взаимодействия между субъектами агробизнеса с ООО «БС ГринБиоТек». Данная компания предлагает биотехнологические удобрения, кормовые добавки для КРС.

В рамках организации семеноводства сельскохозяйственных культур, обновление семян сельхозтоваропроизводителями-участниками кластера происходит за счет внутрорегионального межхозяйственного обмена и покупки из соседних областей Северо-Западного федерального округа.

В целях контроля качества и сохранения плодородия земель сельскохозяйственного назначения хозяйства-участники в перспективе могут заключить договор с ФГБУ Агрохимцентр «Вологодский» на оказание услуг по: агрохимическому и эколого-токсикологическому обследованию почв; разработке рекомендаций для проведения работ по сохранению и повышению плодородия земель; мониторингу земель, показателей плодородия почв с использованием наземных обследований, с помощью автоматического пробоотборника и GPS-навигаторов с установлением географических координат и др.

Показатели развития производственных связей между предприятиями-участниками МКВо представлены в таблице 1.13.

Таблица 1.13 – Характеристика развития производственных связей между предприятиями-участниками МКВо

Показатель	2014 г.	2020 г.
Количество предприятий-участников кластера, ед. (всего), в т.ч.	21	45
– якорные предприятия	1	3
– ключевые предприятия	13	18
– вспомогательные предприятия	6	21
– научно-исследовательские институты, учреждения образования и повышения квалификации	1	3
Численность занятых на ключевых предприятиях кластера, чел.	798	1650

Окончание таблицы 1.13

Показатель	2014 г.	2020 г.
Число заключенных договоров между участниками кластера, ед. (всего), в т.ч. с:	20	31
– ООО «Открытый мир кормов»	10	15
– ФГБУ Агрохимцентр «Вологодский»	8	12
– ООО «БС ГринБиоТек»	2	4

В результате расширения кооперационных связей между предприятиями-участниками кластера, включения в него дополнительных хозяйствующих субъектов, в том числе ключевых и вспомогательных предприятий, научно-исследовательских и образовательных учреждений, количество предприятий-участников кластера к 2020 г. достигнет 30 единицы, число заключенных договоров между ними увеличится на 55%.

1.3.3 Организационная схема МКВо

Участники МКВо

Организационная схема МКВо представлена на рисунке 1.9.

На начальном этапе формирования МКВо в него будут входить сельскохозяйственные малые и средние предприятия, поставщики молока – сырья, находящиеся в различных районах Вологодской области. Характеристика участников МКВо, адреса их месторасположения представлены в таблицах И.1 и И.2 Приложения И.

Представителями региональной исполнительной власти, способными оказать и оказывающими содействие созданию, функционированию и развитию МКВо, являются:

– Департамент сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Вологодской области (адрес: 160000, г. Вологда, ул. Предтеченская, д. 19).

Является органом государственной исполнительной власти по реализации полномочий в области поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей,

управления племенным животноводством, семеноводством, мелиорации земель, формирования и регулирования рынка продовольственных ресурсов, сельскохозяйственного сырья, рыболовства, земель.



Рисунок 1.9 – Организационная схема МКВо

– Автономная некоммерческая организация «Региональный центр поддержки предпринимательства Вологодской области» (далее АНО РЦПП) (адрес: РФ, 160029, г. Вологда, ул. Конева, д. 15, оф. 311, тел. (8172) 74-00-51, телефон горячей линии – (8172) 500-112 (круглосуточно), e-mail: rcpp35@yandex.ru).

Предметом деятельности АНО РЦПП является оказание организационных, информационно-аналитических услуг, консультационной и организационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства Вологодской области, поддержки участникам региональных кластеров, экспортно-ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства области.

Технологическая схема МКВо

Технологическая схема МКВо представлена на рисунке 1.10.

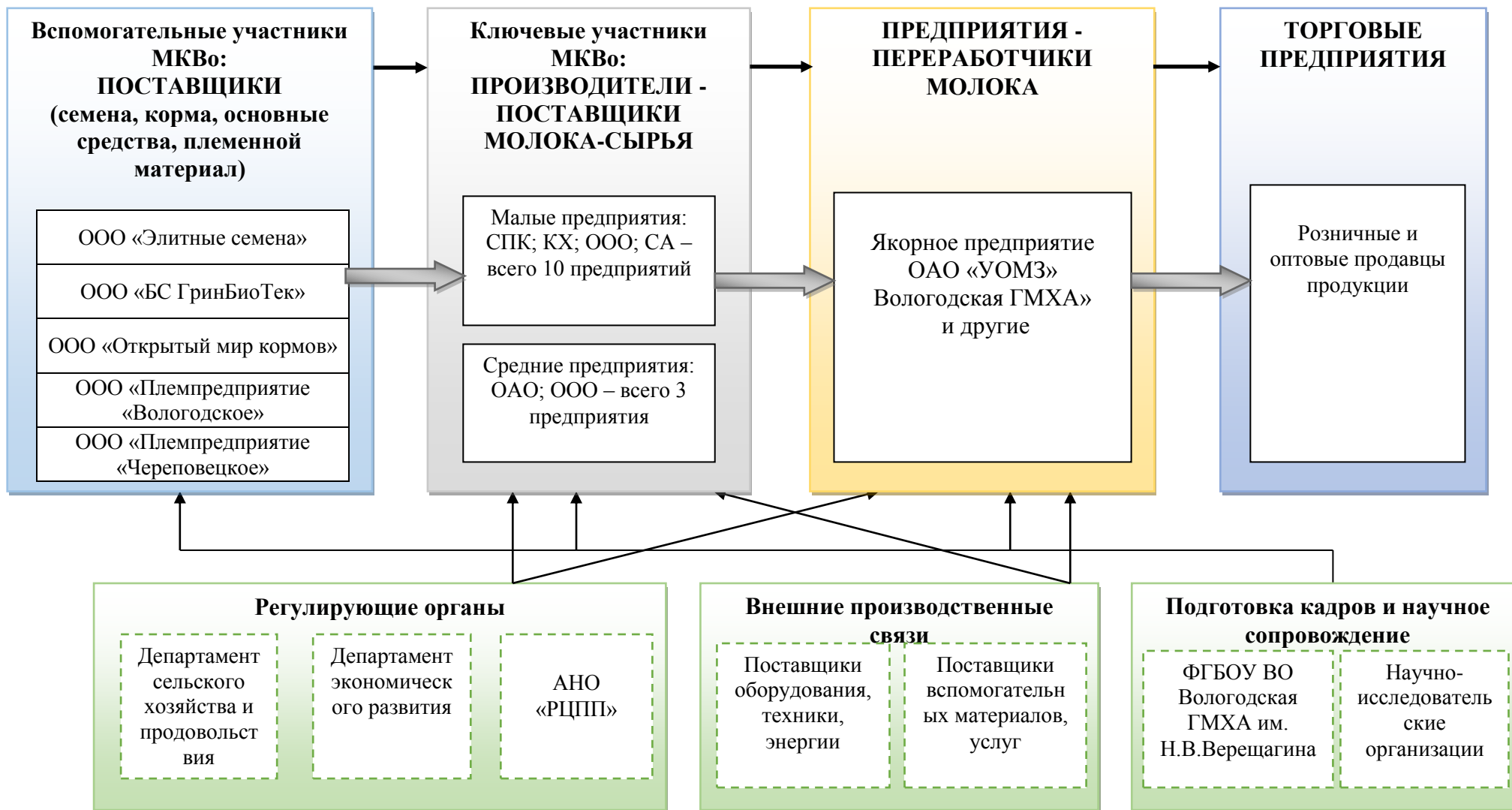


Рисунок 1.10 – Технологическая схема МКВо

Технологический процесс производства и цепочка добавленной стоимости

Конечным продуктом МКВо является продукция переработки молочного сырья. Приоритетными при этом являются следующие виды продукции, представленные в таблице 1.14.

Таблица 1.14 - Объемы производства приоритетных видов продукции в МКВо с 2014 по 2020 гг. (тонн)

Показатель	Год						
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Масло сливочное	2510	2539	3757	5228	5974	5995	6008
Сухое обезжиренное молоко	1860	2531	2866	2966	2954	2955	2982
Молоко УВТ-обработанное	431	1744	3721	4093	4093	4093	4093
Цельномолочная продукция	26205	30734	61111	63021	80141	80141	80141

Источник: Составлено по данным ОАО «УОМЗ» ВГМХА» [8].

В полный технологический процесс производства конечной продукции МКВо включены:

1. Сельскохозяйственные предприятия - производители сырья.
2. Поставщики основных средств, материальных ресурсов и услуг для сельскохозяйственных предприятий – поставщиков сырья.
3. Поставщики квалифицированных кадров и повышение квалификации используемых кадров – ФГБОУ ВО «Вологодская ГМХА им. Н.В. Верещагина».
4. Перерабатывающее предприятие («якорное» предприятие) – ОАО «УОМЗ» ВГМХА».
5. Поставщики основных средств и материальных ресурсов и услуг для ОАО «УОМЗ» ВГМХА».

Производство молока – сырья в МКВо осуществляют 13 сельскохозяйственных предприятий, из них по размерам три предприятия относятся к средним, и десять к малым предприятиям. Практически все

хозяйства, в большей или меньшей степени, применяют при производстве молока современные технологии. Во всех хозяйствах скот переведен на круглогодичное стойловое содержание и однотипное кормление. В основном используется скот черно-пестрой породы.

Большое внимание уделяется кормлению животных, обеспечению сбалансированности применяемых рационов кормления. Для приготовления и раздачи кормов применяют кормораздатчики-миксеры отечественного и импортного производства. Для улучшения качества кормления используются связи сельскохозяйственных предприятий - участников кластера со вспомогательными участниками такими как ООО «Элитные семена», ООО «БС ГринБиоТек», ООО «Открытый мир кормов».

Наряду с традиционным привязным способом содержания скота многие фермы реконструированы и используется беспривязное содержание скота. При беспривязном содержании доение коров производится в доильном зале, при традиционном содержании скота доение происходит в молокопроводах. Для хранения молока на фермах используются танки-охладители отечественного и импортного производства. Для промывки молокопроводов и охладителей применяют автоматы промывки. Качество молока определяется в молочных лабораториях, такая лаборатория имеется, например, в ОАО «Заря».

Большое внимание уделяется совершенствованию племенной работы. Здесь значительная роль отведена племенным предприятиям, включенным в состав МКВо. На сегодняшний день это два участника МКВо: ОАО «Племпредприятие «Вологодское» и ОАО «Племпредприятие «Череповецкое», где сосредоточено лучшее поголовье племенного скота. Племпредприятия осуществляют поставки племенных животных сельхозпредприятиям, для чего сельхозпредприятиями используются средства господдержки. В следствие этого происходит замена низкопродуктивного скота животными с высоким генетическим потенциалом, что позволяет наращивать продуктивность скота. Для осеменения животных применяется семя быков-производителей зарубежных селекций.

В хозяйствах наблюдается улучшение селекционно-племенной работы, повышается качество племенного учета. Большое внимание уделяется выращиванию ремонтного молодняка: выращивание телят с использованием подкисления молока, на глубокой соломенной подстилке и т.д.

Объемы производства и реализации молока в хозяйствах в 2012-2014 гг., входящих в состав МКВо, достигнутый уровень развития производства на данных предприятиях и их производственный потенциал представлены в таблице К.1 Приложения К.

Данные показывают, что в результате всех проводимых мероприятий и технологических новшеств производство и реализация молока на предприятиях-участниках МКВо растет. Увеличивается товарность молока, на что оказывает значительное влияние повышение качества производимого молока-сырья, так в 2014 г. поставщики преимущественно сдавали молоко высшим сортом (57% от всего полученного молока) и классом экстра (33%) (таблица К.2 в Приложении К).

Молоко-сырье поступает на «якорное» перерабатывающее предприятие ОАО «УОМЗ» ВГМХА», для чего используется собственный автотранспорт перерабатывающего предприятия.

При производстве ультрапастеризованного молока используется высококачественного молоко-сырье, соответствующее сорту «Люкс». К молоку этого сорта предъявляются особо жесткие требования в части бактериальной обсемененности, класса по редуктазной пробе, содержания соматических клеток, ужесточены физико-химические показатели. Качество молока-сырья анализируется ежедневно при каждой поставке.

Технологический процесс производства продуктов осуществляется в следующей последовательности:

- 1) приемка молочного сырья и обогащающих добавок;
- 2) подготовка молочного сырья и обогащающих добавок;
- 3) внесение подготовленных обогащающих добавок в подготовленное молочное сырье (для УВТ-молока «Шпарталка»);

4) предварительный нагрев, деаэрация, гомогенизация, тепловая обработка, ультрапастеризация и охлаждение.

Как показывает проведенный ниже анализ затрат по элементам, как в сельхозпредприятиях, так и на ОАО «УОМЗ» ВГМХА» постепенно снижается доля заработной платы. В сельском хозяйстве увеличиваются затраты на амортизацию основных средств, затраты на материальные ресурсы сокращаются, и наоборот, на ОАО «УОМЗ» ВГМХА» амортизация основных средств уменьшается, а материалоемкость производства растет. Такое изменение в структуре затрат происходит из-за применения в производстве новых технологий и более совершенного оборудования и машин. Все это оказывает влияние на себестоимость производимой продукции.

Цепочка добавленной стоимости

Добавленная стоимость возрастает по мере роста числа переделов в продуктовой цепочке от производства сырья до реализации продукции. Именно поэтому углубленная переработка сырья, диверсификация производства приводят к росту добавленной стоимости на отдельных стадиях цепочки создания продукта и к росту цены конечного продукта отрасли.

Цепочка процесса формирования добавленной стоимости в МКВо представлена на рисунке 1.11.

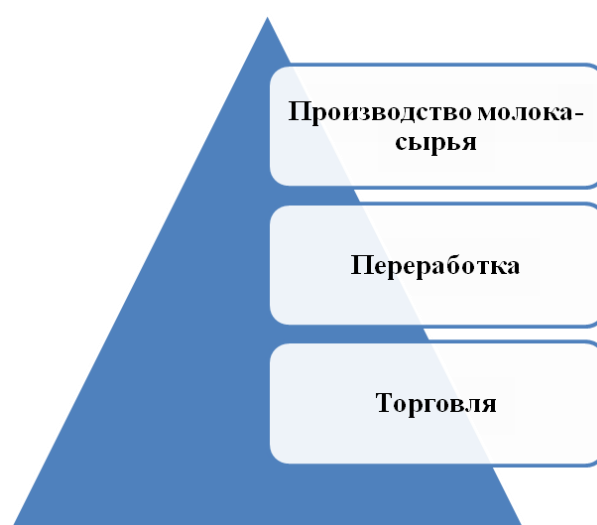


Рисунок 1.11 – Цепочка процесса формирования добавленной стоимости в МКВо

Рисунок отражает следующие основные звенья этой цепочки:

А) Производство молока-сырья:

Основными производителями молока-сырья в МКВо являются малые и средние предприятия Вологодской области. В состав затрат на производство входят следующие статьи:

1) сырье для производства молока – сырья и услуги (семена, корма, средства защиты растений и животных, удобрения, топливо, генетический материал, электроснабжение, водоснабжение и т.д.);

2) амортизация основных средств и затраты на содержание и ремонт (техника, оборудование, животные, здания, сооружения);

3) заработная плата и начисления на социальные нужды;

4) накладные, прочие.

В оптовую стоимость входят реализационные расходы, в отпускную – НДС (таблица 1.15).

Таблица 1.15 – Затраты на производство и реализацию молока по элементам затрат в среднем на одно предприятие МКВо в 2013-2014 гг.

Статья затрат	2012 г.		2013 г.		2014 г.	
	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %
Материальные затраты	42102	66,6	41259	66,1	36122	62,4
Затраты на оплату труда с начислениями	14311	22,6	13657	21,8	12536	21,6
Амортизация	6823	10,8	7458	12,0	9007	16,0
Итого	63236	100,0	62374	100,0	57885	100,0

На формирование стоимости при производстве молока сельхозтоваропроизводителями основное влияние оказывают материальные затраты, доля которых в общей сумме затрат составляет 66% и имеет тенденцию к небольшому снижению. Значительна доля заработной платы с начислениями - 22%, она медленно снижается. Постепенно растет доля затрат

на содержание основных средств и составляет в общей сумме затрат от 11 до 16 %. Таким образом, общая сумма затрат имеет тенденцию к снижению, но здесь влияние оказывает уменьшение поголовья скота в хозяйствах кластера, что является нежелательной тенденцией.

Б) Переработка:

Переработку молока в МКВо осуществляет «якорное» предприятие ОАО «УОМЗ» ВГМХА». В состав затрат на производство входят такие статьи как:

- 1) закупка молока-сырья;
- 2) транспортировка-доставка сырья;
- 3) стоимость дополнительных компонентов для производства готовой молочной продукции (сахар, пищевые добавки, закваски, тара и упаковка и др.);
- 4) амортизация основных средств и затраты на содержание и ремонт (техника, оборудование, животные, здания, сооружения);
- 5) заработная плата и начисления на социальные нужды;
- 6) накладные и прочие расходы.

В оптовую стоимость входят расходы на продажи (маркетинговые, транспортные и др.), в отпускную – НДС.

Состав и структура затрат ОАО «УОМЗ» ВГМХА», которые оно осуществляет на производство продукции представлены в таблице 1.16.

Таблица 1.16 – Затраты на производство и реализацию молока ОАО «УОМЗ» ВГМХА» по элементам затрат в 2013-2015 гг.

Статья затрат	2013 г.		2014 г.		2015 г.	
	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %
Материальные затраты:	1203235	71,5	1516948	78,1	1912871	83,1
в т. ч. сырье	1019819	60,6	1344802	69,3	1773346	77,0
Затраты на оплату труда с начислениями	155023	9,2	155807	8,0	156595	6,8
Амортизация	159528	9,5	142731	7,4	127703	3,1
Прочие затраты	165104	9,8	125655	6,5	105631	5,5
Итого	1682890	100,0	1941141	100,0	2302800	100,0

Затраты на сырье в структуре затрат ОАО «УОМЗ» ВГМХА» занимают наибольший удельный вес, и доля этих затрат в общей сумме затрат увеличивается. При переработке молока на заводе формируется добавленная стоимость, которая составляет 40% в 2013 г., в 2014 г. снижается до 30,7% от общей суммы затрат на производство. В 2015 г. планируется формирование добавленной стоимости до 23% от общей суммы затрат.

В) Наценка торговых сетей:

Формирование цепочек добавленной стоимости фактическое за 2012-2014 гг. и прогнозные до 2020 г., а также структура розничных цен на цельномолочную продукцию в 2013 -2015 гг. представлены в таблицах 1.17 и 1.18.

Таблица 1.17 – Цепочка добавленной стоимости на цельномолочную продукцию в 2013-2020 гг.

Показатели	Год				
	2013	2014	2015	2018	2020
Средняя закупочная цена 1 т. (без НДС), руб.	17675	21483	22000	24000	24000
Оптовая цена (без НДС) за 1 т., руб.	24787	28316	28400	27180	27180
Добавочная стоимость 1 т., руб.	7112	6833	6400	3180	3180
Добавочная стоимость 1 т., %%	28,7	24,1	22,5	11,7	11,7
Отпускная цена 1 т. (с НДС) цельномолочной продукции, руб.	29512	31447	31250	29900	29900
Добавочная стоимость 1 т., руб.	10240	9780	9250	5900	5900
Добавочная стоимость 1 т., %%	34,7	31,1	29,6	19,7	19,7
Розничная цена продажи 1 т. цельномолочной продукции, руб.	29900	32500	35300	33700	33700

Источник: Данные ОАО «УОМЗ» ВГМХА» [8].

В структуре розничной цены основную долю занимают затраты производителей молока-сырья, и она постепенно увеличивается, только к 2015 г. наблюдается их снижение. Добавочная стоимость переработчика составляет от 26, 2% до 32,2%. К 2015 г. происходит ее постепенное снижение. Наценка

торговых сетей также имела до 2014 г. тенденцию к снижению, но в 2015 г. уже наблюдается ее рост до 11,5%.

Таблица 1.18 – Структура розничных цен на цельномолочную продукцию в 2013-2015 гг., %

Показатели	Год		
	2013	2014	2015
Средняя закупочная цена 1 т. (без НДС)	59,1	66,1	62,3
Добавочная стоимость 1 т. (без НДС)	23,8	21,0	18,1
Добавочная стоимость 1 т. (с НДС),	34,2	30,1	26,2
Розничная цена продажи 1 т. цельномолочной продукции	100	100	100
Наценка торговых сетей	6,2	3,8	11,5

Источник: Данные ОАО «УОМЗ» Вологодская ГМХА им. Н.В. Верещагина» [8].

Структура розничных цен на масло в 2013-2015 гг. характеризуется данными, представленными в таблицах 1.19 и 1.20.

Таблица 1.19 – Цепочка добавленной стоимости на масло в 2014-2020 гг.

Показатели	Год			
	2014	2015	2018	2020
Средняя закупочная цена 1 кг. (без НДС), руб.	133,00	143,00	150,15	150,15
Оптовая цена (без НДС) за 1 кг., руб.	337,60	363,00	381,15	381,15
Добавочная стоимость 1 кг., руб.	204,59	220,00	231,00	231,00
Добавочная стоимость 1 кг., %%	60,6	60,6	60,6	60,6
Отпускная цена 1 кг. (с НДС) масло, руб.	371,36	399,30	419,27	419,27
Добавочная стоимость 1 кг., руб.	238,36	256,30	269,12	269,12
Добавочная стоимость 1 кг., %%	64,19	64,19	64,19	64,19
Розничная цена продажи 1 кг. масло, руб.	443,06	487,15	511,51	511,51

Источник: Данные ОАО «УОМЗ» Вологодская ГМХА им. Н.В. Верещагина» [8].

Таблица 1.20 – Цепочка добавленной стоимости на масло в 2014-2015 гг., %

Показатели	Год	
	2014	2015
Средняя закупочная цена 1 т. (без НДС)	30,00	29,35
Добавочная стоимость 1 т. (без НДС)	46,18	45,16
Добавочная стоимость 1 т. (с НДС)	53,80	82,00
Розничная цена продажи 1 т. масла	100	100
Наценка торговых сетей	19,07	22,00

Источник: Данные ОАО «УОМЗ» Вологодская ГМХА им. Н.В. Верещагина» [8].

При производстве масла добавочная стоимость переработки значительно выше стоимости сырья, и наценка торговых сетей значительно выше и составляет от 19% в 2014 г. до 22% от отпускной цены в 2015 г.

Цепочка добавленной стоимости в 2013-2020 гг. и структура розничных цен в 2013-2015 гг. на сухое обезжиренное молоко представлена в таблицах 1.21 и 1.22.

Таблица 1.21 – Цепочка добавленной стоимости на сухое обезжиренное молоко в 2014-2020 гг.

Показатель	Год			
	2014	2015	2018	2020
Средняя закупочная цена 1 кг. (без НДС), руб.	67,00	84,00	84,00	84,99
Оптовая цена (без НДС) за 1 кг., руб.	102,71	163,64	163,64	163,64
Добавочная стоимость 1 кг., руб.	35,71	79,64	79,64	79,64
Добавочная стоимость 1 кг., %%	34,77	48,67	48,67	48,67
Отпускная цена 1 кг. (с НДС) СОМ руб.	143,58	180,00	180,00	180,00
Добавочная стоимость 1 кг., руб.	76,58	97,00	97,00	97,00
Добавочная стоимость 1 кг., %%	53,34	53,89	53,89	53,89
Розничная цена продажи 1 кг СОМ, руб.	150,00	190,00	190,00	190,00

Источник: Данные ОАО «УОМЗ» Вологодская ГМХА им. Н.В. Верещагина» [8].

Таблица 1.22 – Цепочка добавленной стоимости на сухое обезжиренное молоко в 2014-2015 гг., %

Показатель	Год	
	2014	2015
Средняя закупочная цена 1 т. (без НДС)	44,67	44,21
Добавочная стоимость 1 т. (без НДС)	23,80	41,92
Добавочная стоимость 1 т. (с НДС),	51,05	51,05
Розничная цена продажи 1 т. СОМ	100	100
Наценка торговых сетей	4,4	5,6

Источник: Данные ОАО «УОМЗ» Вологодская ГМХА им. Н.В. Верещагина» [8].

При производстве сухого обезжиренного молока добавочная стоимость переработки выше стоимости сырья, наценка торговых сетей составляет от 4,4 % в 2014 г. до 5,6 % от отпускной цены в 2015 г.

1.3.4 Факторы, замедляющие процесс разработки и производства конкурентоспособной продукции

Возможности производства конкурентоспособной продукции участниками кластера в значительной мере определяются состоянием и эффективностью использования их ресурсного потенциала, а также условиями среды, формируемой политикой органов федеральной и региональной власти.

В настоящее время они являются не вполне благоприятными.

В сфере производства молока одной из основных проблем, сдерживающих производство конкурентоспособной продукции, является **высокая степень износа основных фондов** сельхозтоваропроизводителей. Результаты мониторинговых исследований ИСЭРТ РАН показывают, что данный показатель составляет 56-60% (рисунок 1.12).

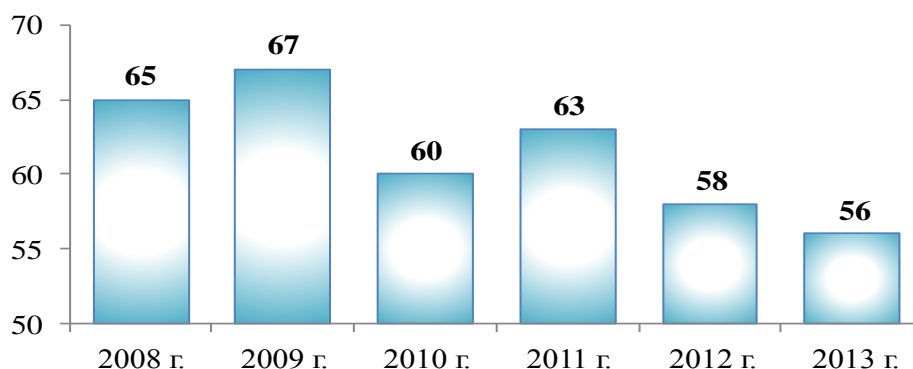


Рисунок 1.12 – Степень износа основных фондов сельхозорганизаций, %

Источник: Данные анкетных опросов руководителей сельхозорганизаций Вологодской области, проведенных ИСЭРТ РАН в 2009-2014 гг.

Около половины скотопомещений в 2014 г. использовалось более 20 лет, в т.ч. 38% – свыше 35 лет. По ведомственным данным Департамента сельского хозяйства и продовольственных ресурсов области, 73% тракторов и кормоуборочных комбайнов, более половины зерноуборочных комбайнов эксплуатировались свыше 10 лет.

В исправном состоянии на начало кормозаготовительной и зерноуборочных кампаний находилось не более 80% от имеющегося парка тракторов, и только половина кормоуборочных и зерноуборочных комбайнов могла быть задействована в рабочем процессе. Низкий уровень технической оснащенности сельхозорганизаций приводит к частым ремонтам машинно-тракторного парка, несвоевременному и некачественному проведению сезонных полевых работ, несоблюдению технологий и в конечном счете к недобору урожая. Кроме того, использование в сельхозпроизводстве физически и морально устаревшей техники значительно увеличивает трудо- и энергозатраты, снижает привлекательность отрасли для молодых механизаторов.

Возможности увеличения урожайности сельхозкультур, обеспечения стабильной качественной кормовой базы производства сдерживаются также ввиду **недостаточного использования научно-технических достижений в растениеводстве**. Анализ данных отчетов филиала ФГБУ «Россельхозцентр» в г. Вологде позволяет утверждать, что за 2005 – 2015 гг. масса подвергшихся

обеззараживанию семян зерновых увеличилась на 43,2% (3,2 тыс. тонн), а их удельный вес в общем объеме высеянных семян вырос с 19,4 до 30,7%. Вместе с тем только за счет проведения данных мероприятий можно было бы снизить затраты на приобретение средств защиты растений и увеличить урожайность культур до 35%.

В большинстве хозяйств базирования кластера имеет место **недоудобривание почв, низкий объем проведения мелиоративных работ.** Вследствие этого вынос питательных веществ с урожаем превышает их внесение, а средний уровень кислотности почв находится в пределах от 5,2 до 5,5 pH.

Повышение конкурентоспособности участников кластера сдерживается и в связи с **недостаточно эффективными мерами кадровой политики.** Несмотря на то что органами исполнительной власти совместно с учебными учреждениями ежегодно проводится работа по повышению квалификации, организуются конкурсы профессионального мастерства, уровень квалификации специалистов и работников организаций сельского хозяйства остается невысоким. Знания, полученные в средних и высших учебных заведениях аграрного профиля, зачастую расходятся с практикой, их недостаточно для грамотного управления современным производством. Так, по данным Департамента сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Вологодской области, на начало 2015 года лишь 53% руководителей хозяйств имели высшее образование, а у 13% – не было даже среднего специального образования. Из общего числа главных специалистов хозяйств треть не имели высшего образования.

Несмотря на реализацию мер по закреплению кадров на селе (выплата подъемных, развитие инфраструктуры), в отрасли по-прежнему сохраняется дефицит главных специалистов. На начало 2015 г. в сельхозорганизациях штаты таких специалистов, как агрономы, инженеры, экономисты были недоукомплектованы почти на 20%. Не хватает в хозяйствах также зоотехников и ветеринарных врачей.

В сфере переработки молока одной из проблем, которые сдерживают производство конкурентоспособной продукции, выпускаемой ОАО «УОМЗ» ВГМХА», являются **высокие затраты труда** при упаковке творога в пластиковые контейнеры и складировании кисломолочной продукции в ящики. В 2014 г. эти операции осуществляются вручную, что требует привлечения дополнительной рабочей силы (следовательно, связано с несением затрат на оплату труда). Кроме того, в этой ситуации скорость упаковывания продукции ниже, чем при автоматизации процессов.

Еще одним фактором, который снижает конкурентоспособность продукции завода на мировом и российском рынке, является **отсутствие сертификата системы менеджмента безопасности пищевых продуктов**. Как следствие, с одной стороны, не выполняются требования технического регламента Таможенного союза 021/2011, предусматривающего обязательное использование предприятиями РФ системы ХАССП. С другой стороны, остаются не реализованы преимущества, которые связаны с:

- оптимизацией издержек (экономия энергоресурсов, сокращение сроков простоя, ремонта оборудования);
- возможностью выхода на международные рынки;
- преференциями при участии в тендерах;
- повышением доверия потребителей к качеству продукции;
- возможностью оперативного обеспечения нужд производства необходимой информацией и результатами ее анализа.

К сожалению, **основные фонды** ОАО «УОМЗ» ВГМХА» **используются не вполне эффективно**. Ввиду дефицита молочного сырья производственные мощности предприятия загружены по сливочному маслу на 42%, сухому обезжиренному молоку – на 60%, цельномолочной продукции – от 8% до 64%, ультрапастеризованному молоку – на 10% (таблица Л.1 в Приложении Л). При этом в случае увеличения объемов переработки молока появляется потребность в развитии и модернизации ряда производственных линий. В частности, при наращивании выпуска сливочного масла увеличится выход брака. Как

следствие, возникает необходимость в его переработке при изготовлении творогов.

В сфере сервиса, инфраструктуры, кооперации.

Повышение конкурентоспособности продукции напрямую связано с модернизацией производства, использованием современных, ресурсосберегающих научно-технических достижений. Одним из способов их приобретения является лизинг. Однако условия предоставления материально-технических ресурсов в аренду недостаточно привлекательны для сельхозтоваропроизводителей, т.к. лизинговые операции не субсидируются государством. Кроме того, для заключения договора на срок до 5 лет требуется либо залоговое обеспечение, либо авансовый платеж в размере 20% от закупочной цены, что приемлемо далеко не для всех субъектов агробизнеса.

Важным инструментом поддержки инвестиционно-инновационной деятельности в сельском хозяйстве выступает предоставление государственных гарантий. Вместе с тем его широкое использование на практике ограничивается ввиду ряда причин. Во-первых, высоким остается уровень государственного долга области (на конец 2014 г. он составил 34,9 млрд. рублей, или 75,4% собственных доходов). Во-вторых, максимальный срок гарантии составляет 8 лет, тогда как окупаемость инновационных проектов может превышать этот срок. В-третьих, при принятии решения о предоставлении гарантии трудно оценить добросовестность инвестора. Наконец, при планировании расходной части бюджета требуется предусмотреть ассигнования на возможное исполнение выданных гарантий, что в отсутствие наступления гарантийного случая приведет к большому отвлечению средств с других статей и поэтому является экономически нецелесообразным.

К сожалению, сдерживает использование новшеств в сельхозпроизводстве и неразвитость необходимой инновационной инфраструктуры. Результаты опросов, проведенных ИСЭРТ РАН в 2013 г., свидетельствуют, что степень взаимодействия организаций научно-

образовательной сферы с субъектами агробизнеса региона остается низкой. Более 44% руководителей сельхозорганизаций отметили, что не сотрудничали с опытными станциями, лишь 14% – поддерживали постоянные контакты с высшими учебными заведениями. Вследствие этого конкурентные преимущества сельхозорганизаций, выражающиеся в возможности своевременно иметь доступ к новым разработкам в сфере производства, управления и маркетинга, не реализуются.

Сельхозорганизации практически не интегрированы в процесс создания и апробации новшеств. Результаты опроса руководителей хозяйств показали, что в 2013 г. имели устойчивые связи с научными институтами и были заняты в экспериментах и апробации нового только 9% субъектов агробизнеса региона. Более половины хозяйств (70%) не участвовали в инновационных процессах (рисунок 1.13).



Рисунок 1.13 – Способы участия сельхозорганизаций Вологодской области в процессе создания и внедрения инноваций в 2013 г., в % от ответивших руководителей

Источник: Данные опроса руководителей сельхозорганизаций, проведенных ИСЭРТ РАН в 2014 г.

В большинстве экономически развитых стран мира проникновению новшеств из научно-исследовательских институтов в производство в значительной мере способствуют научно-промышленные парки (технопарки).

Опыт их создания имеется и в ряде регионов РФ. Их опыт свидетельствует, что агротехнопарки способствуют повышению качества подготовки специалистов за счет знакомства студентов и преподавателей с современным оборудованием и другими новшествами, которые экспонируются на территории парка. Однако, подобной структуры, объединяющей усилия всех участников научно-технического цикла по организации научно-исследовательской, инновационной и образовательной деятельности для разработки и продвижения на рынок наукоемких технологий, в Вологодской области не создано.

При недостатке собственных средств для осуществления инвестиционных проектов одним из источников является кредит. Однако **условия предоставления «длинных денег» коммерческими банками в 2013 г. не удовлетворяли половину руководителей сельхозорганизаций.** Основной проблемой, с которой они сталкивались, была высокая процентная ставка. На это указали 54% ответивших (таблица Л.2 в Приложении Л). Отметим, что на протяжении последних лет данная проблема также была актуальной. Почти 40% руководителей, которые брали инвестиционные кредиты, не устраивало длительность оформления необходимой документации, 37% – столкнулись с отказом банка в выдаче средств.

Альтернативным способом получения средств на модернизацию производства является займ в сельскохозяйственном кредитном кооперативе (СКК). Вместе с тем **условия кредитования в СКК для большинства хозяйств агросектора являются непривлекательными.** Процентная ставка по выдаваемым займам хотя и имеет тенденцию к снижению, но остается достаточно высокой – более 16% годовых (таблица Л.3 в Приложении Л). Средний размер предоставленных в 2014 г. кредитов составил всего 96,7 тыс. руб., средний срок пользования займами – менее 14 месяцев. По этим причинам основная часть полученных в СКК займов направляется пока на строительство и ремонт жилья и хозяйственных построек, пополнение оборотных средств, потребительские цели, а не на обновление основных фондов.

В сфере государственной поддержки, регулировании рынка продукции АПК.

Возможности повышения конкурентоспособности продукции за счет модернизации производства – это прежде всего экономическая проблема. К сожалению, роль государства в ее решении пока недостаточна. В настоящее время образовался порочный круг, в котором слабое участие аграриев в использовании научно-технических достижений во многом обуславливает низкорентабельное производство, а низкая доходность не позволяет им перейти на инновационный путь развития.

Меры экономической стабилизации и развития аграрного сектора РФ оказывают незначительное влияние на состояние его ресурсного потенциала. Сельское хозяйство и организации перерабатывающей промышленности Вологодской области развивается в режиме «выживания», т.е. в условиях острой нехватки финансовых ресурсов. В значительной степени это обусловлено **низким уровнем прямой государственной поддержки**. В расчете на 100 руб. произведенной в сельском хозяйстве продукции из консолидированного бюджета в 2014 г. было выделено всего 9,5 рублей, тогда как в Мурманской области – 27,2 руб., Архангельской – 13,6 руб. (таблица Л.4 в Приложении Л). Этот показатель кратно ниже, чем в странах с развитым сельским хозяйством и более благоприятными климатическими условиями. Например, в среднем в Евросоюзе субсидируется до 35% произведенной сельхозпродукции, в США – 30%.

Достаточно отметить, что если в 1990 г. за счет средств бюджета сельхозтоваропроизводители компенсировали 70% инвестиционных затрат, то в 2014 г. только 2%.

Важно и то, что многие хозяйства региона вынуждены сокращать финансирование инвестиционно-инновационных проектов из-за **несвоевременного предоставления бюджетных средств**. Так, основной их объем в 2013 г. был распределен осенью (таблица Л.5 в Приложении Л), т.е. после завершения посевной, кормозаготовительной и уборочной кампаний. В апреле из консолидированного бюджета региона сельхозтоваропроизводители получили лишь четверть от годового объема средств. В 2014 г. ситуация чуть

изменилась в лучшую сторону: уже в марте-апреле в хозяйства направлено 34,8% годового объема субсидий.

К сожалению, органам государственного управления пока **не удалось обеспечить необходимый уровень доходности сельского хозяйства** за счет применения различных инструментов регулирования цен на рынке продукции АПК, страхования рисков, развития конкуренции. Причины низкой доходности агробизнеса во многом связаны с **ценовыми диспропорциями в межотраслевом обмене АПК**. По данным Федеральной службы государственной статистики [27], за период с 2000 по 2014 г. цены реализации молока (в физическом весе) выросли в 5,22 раза, тогда как тарифы на электроэнергию – в 11,2 раза, а цены на горюче-смазочные материалы – в 5,1 раза, на удобрения – в 4,8 раза (рисунок 1.14).

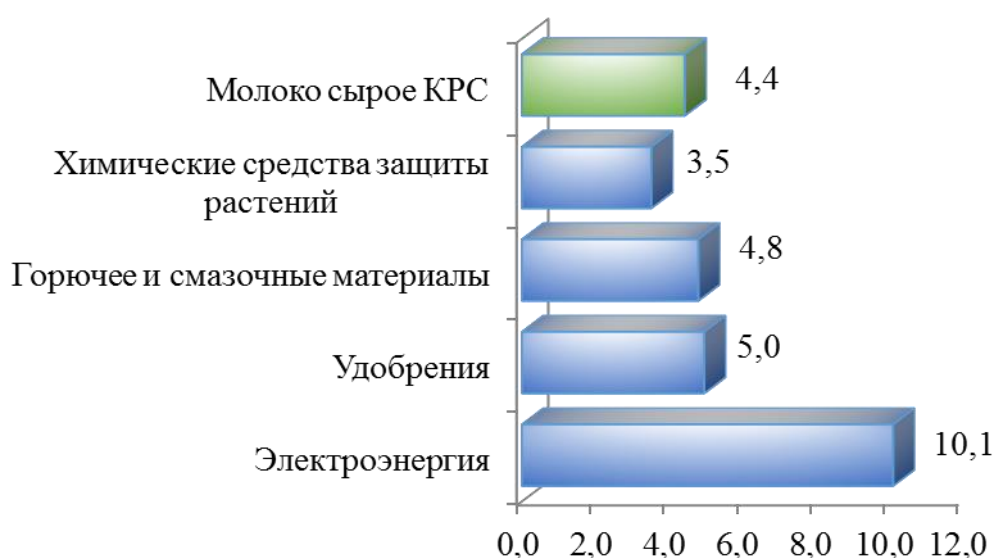


Рисунок 1.14 – Темпы роста цен реализации молока сельхозтоваропроизводителей Вологодской области и на приобретенные ими промышленные товары в 2000-2013 гг., в разгах к 2000 г.

Источник: Расчеты ИСЭРТ РАН. Данные Единой межведомственной информационно-статистической системы. Режим доступа: <http://fedstat.ru/indicators/start.do>.

Одна из причин низкой рентабельности производства – **невозможность реализации продукции по приемлемым для сельхозтоваропроизводителей ценам**. По данным мониторинговых исследований ИСЭРТ РАН в 2013 г. 65%

руководителей сельхозорганизаций региона указали на то, что испытывали трудности с реализацией продукции чаще, чем год назад (рисунок 1.15). Для сравнения в 2000 г. так считала половина ответивших.

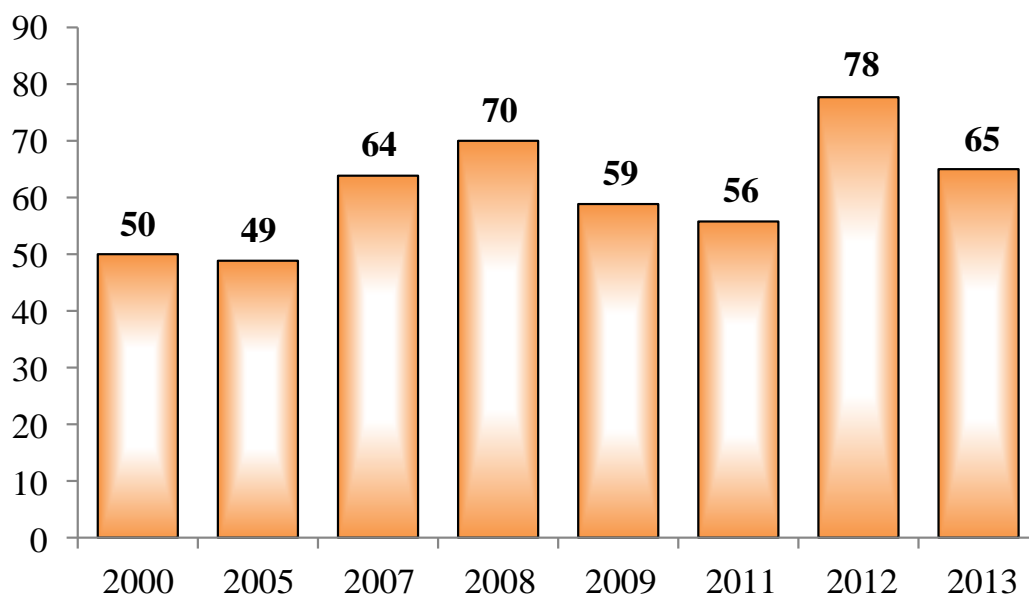


Рисунок 1.15 – Удельный вес руководителей сельхозорганизаций, отметивших сохранение или увеличение проблем со сбытом произведенной продукции, % от числа ответивших

Источник: Данные опросов руководителей сельхозорганизаций, проведенных ИСЭРТ РАН в 2001-2014 гг.

Таким образом, экономические условия функционирования агросектора, объемы его государственной поддержки в настоящее время не обеспечивают необходимого уровня модернизации производства. Проблемы повышения конкурентоспособности продукции участников кластера носят системный комплексный характер. Их решение во многом связано с действиями органов власти федерального и регионального уровня.

В то же время в значительной степени нивелировать влияние негативных факторов возможно за счет создания агропромышленного кластера (в форме добровольной интеграции), в который на кооперативных началах войдут как производители кормов, молока, его переработчики, так и научные, образовательные, сервисные и сбытовые организации. В данном случае за счет эффекта масштаба появляется возможность уменьшить административные расходы на единицу продукции, снизить издержки на управление. Вместо

группы требующих поддержки фермеров, племенных заводов появятся централизованные кооперативы с более понятной управленческой структурой. Такие структуры более привлекательны для инвесторов, у них больше залоговой массы для получения кредита, а следовательно, шире возможности для внедрения инноваций и технологической модернизации производства.

1.3.5 Мероприятия, направленные на устранение негативных факторов

Для снижения влияния факторов, сдерживающих развитие производства молока и его переработки, повышение качества и конкурентоспособности продукции, а также производительности труда, участникам кластера при поддержке органов власти необходимо реализовать комплекс мероприятий. **Для снижения степени износа основных фондов сельхозтоваропроизводителей** целесообразно:

- Приобретение энергоэффективной, высокопроизводительной сельхозтехники и оборудования для выполнения полевых работ, подготовки и раздачи кормов.

- Участие в Государственной программе «Развитие сельского хозяйства на 2013-2020 гг.» в целях получения субсидий на приобретение техники, оборудования, компенсацию затрат по уплате процентной ставки по инвестиционным кредитам.

- Предоставление молокоперерабатывающими заводами товарных кредитов для сельхозтоваропроизводителей.

- Реализация общекластерного проекта «Строительство Урусовского животноводческого комплекса с линейной доильной установкой для содержания скота на 600 голов в СПК колхоз «Нижне-Кулое» Верховажского района». Описание и паспорт проекта приведены в таблице Б.5 Приложения Б.

В целях повышения плодородия почв, укрепления кормовой базы молочного животноводства:

– Проведение работ по мелиорации земель (в т.ч. химической), участие в областной программе по мелиорации.

– Увеличение объема внесения минеральных удобрений.

– Сортообновление семенного фонда.

– Обеззараживание семян зерновых.

– Реализация общекластерного проекта «Создание и внедрение системы точного земледелия в КХ Мызина А.В.». Описание и паспорт проекта приведены в таблице Б.8 Приложения Б.

Для снижения дефицита квалифицированных кадров в сельхозпроизводстве:

– Комплекс мер в рамках общекластерного проекта «Региональный научно-образовательный центр подготовки кадров для МКВо». Описание и паспорт проекта приведены в таблице Б.10 Приложения Б.

– Создание баз данных лучших выпускников вузов и учреждений среднего профессионального образования.

– Развитие института стажировок и наставничества, организация производственных практик в лучших хозяйствах области и за рубежом.

– Привлечение и стимулирование участия лучших практиков-профессионалов агросектора, использующих научно-технические достижения, в образовательном процессе.

– Решение социальных проблем сельских жителей, которые связаны с обеспечением достойного уровня жизни, повышением авторитета работников отрасли, сохранением их здоровья.

– Проведение конкурсов профессионального мастерства.

Для сокращения дефицита молока-сырья на молокоперерабатывающих заводах:

– Заключение соглашений на долгосрочный период между переработчиками и производителями молока об объемах поставок (развитие кооперационных связей).

– Повышение продуктивности коров, в т.ч. за счет модернизации производства, использования биопрепаратов, а также увеличения генетического потенциала стада за счет селекционной работы и приобретения скота в племенных организациях (предприятиях).

В целях повышения эффективности маркетинговой политики:

– Реализация общекластерного проекта по формированию и продвижению бренда «Молоко из Вологды».

– Реализация мероприятий в рамках направления «Организация оптимальной системы сбыта».

– Реализация общекластерного проекта «Электронная информационная площадка МКВо». Паспорт этого ключевого совместного проекта представлен в таблице Б.14 Приложения Б.

Для увеличения молокоперерабатывающими заводами доли регионального и российского рынка молочной продукции:

– Реализация общекластерного проекта «Инновационные продукты для здорового питания» (таблица Б.1 в Приложении Б).

– Расширение ассортиментной политики.

– Внедрение системы менеджмента безопасности пищевых продуктов FSSC22000.

– Технико-технологическая модернизация производства.

1.4 Стратегия научно-технологического развития и подготовки кадров

1.4.1 Основные цели, задачи, приоритетные направления и ориентиры научно-технологического развития МКВо

Основная цель научно-технологического развития МКВо состоит в ускоренном внедрении инноваций в реальное производство. Для выполнения этой цели требуется реализовать следующие приоритетные задачи:

Задача 1. Использование современных методов организации инновационной деятельности (развитие экстеншен-сервиса на базе «Вологодская ГМХА им. Н.В. Верещагина»).

Задача 2. Повышение уровня технологических и технических знаний работников и специалистов организаций, профессорско-преподавательского состава образовательных и научных учреждений кластера путём модернизации процесса подготовки и переподготовки кадров, повышения их квалификации.

Задача 3. Развитие племенной и селекционной работы, направленной на повышение генетического потенциала сельскохозяйственных животных, периода их продуктивного использования посредством организации совместных исследований СЗНИИ молочного и лугопастбищного хозяйства с племенными заводами и репродукторами области.

Задача 4. Внедрение форм экономической мотивации, обеспечение благоприятных институциональных и экономических условий для использования научно-технических достижений хозяйствующими субъектами, входящих в кластер.

Задача 5. Применение техники пятого поколения для освоения ресурсосберегающих, интенсивных технологий производства и переработки молока:

– систем добровольного доения коров (автоматизированных доильных установок модульного и блочно-модульного исполнения);

– систем, содержащих информацию о состоянии каждого животного;

- многооперационных, универсально-комбинированных агрегатов, способных адаптироваться к изменяющимся условиям производства;
- технических средств для заготовки и хранения грубых и сочных кормов, а также приготовления и раздачи кормосмеси;
- оборудования для производства инновационных молочных продуктов.

В результате реализации комплекса представленных задач хозяйствующие субъекты МКВо могут достигнуть значений показателей интенсификации и состояния материально-технической базы, соответствующих лучшим мировым и отечественным производителям.

1.4.2 Схема научной кооперации участников МКВо

Научная и технологическая платформа

Схема взаимодействия участников научной и технологической платформы представлена на рисунке 1.16.

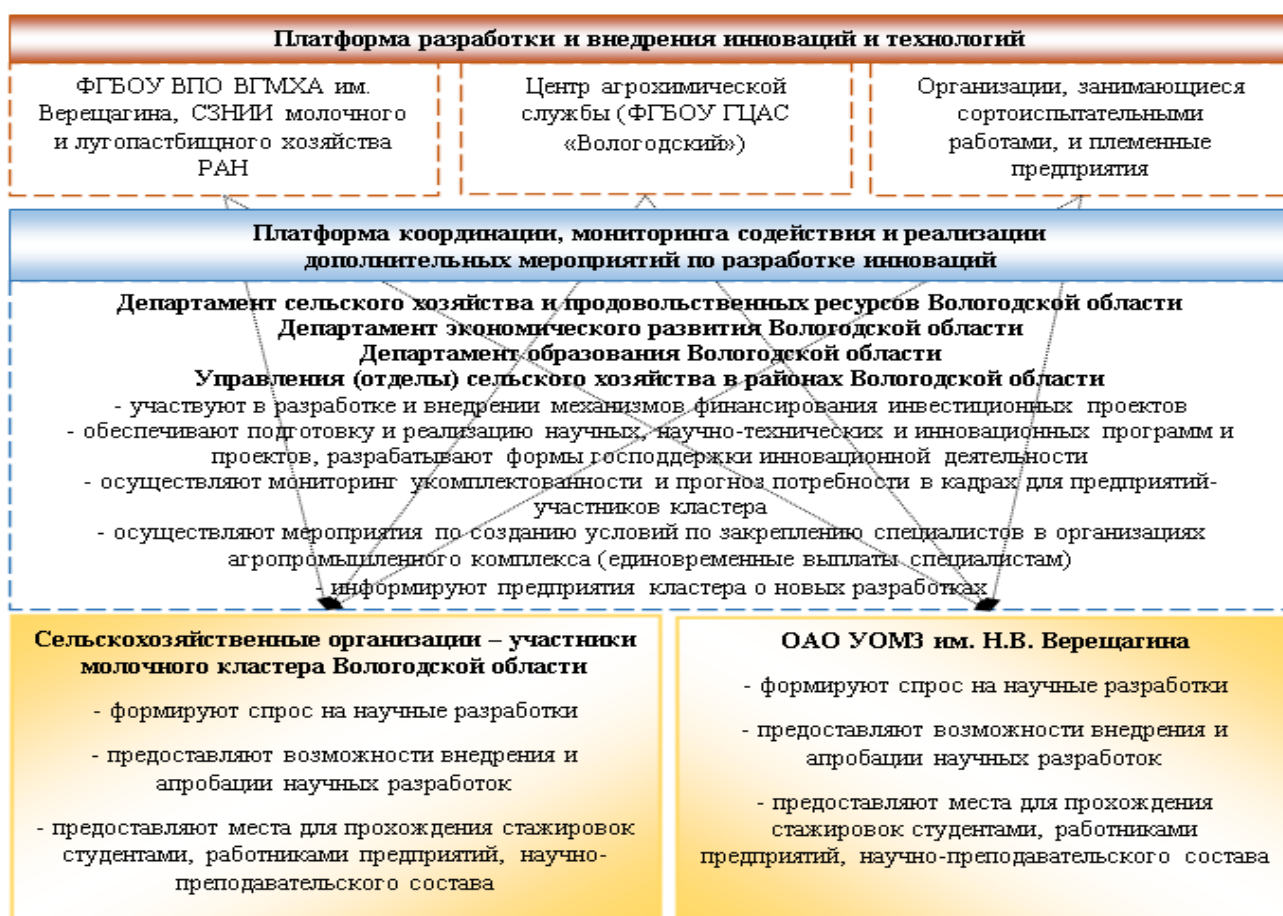


Рисунок 1.16 – Научная и технологическая платформа МКВо

Целью научно-технологической кооперации участников МКВо является повышение эффективности проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ за счет обмена опытом, реализации совместных проектов и удовлетворение потребностей участников кластера в технологиях, обеспечивающих увеличение конкурентоспособности производимой продукции.

Образовательная платформа

Схема взаимодействия участников образовательной платформы представлена на рисунке 1.17.

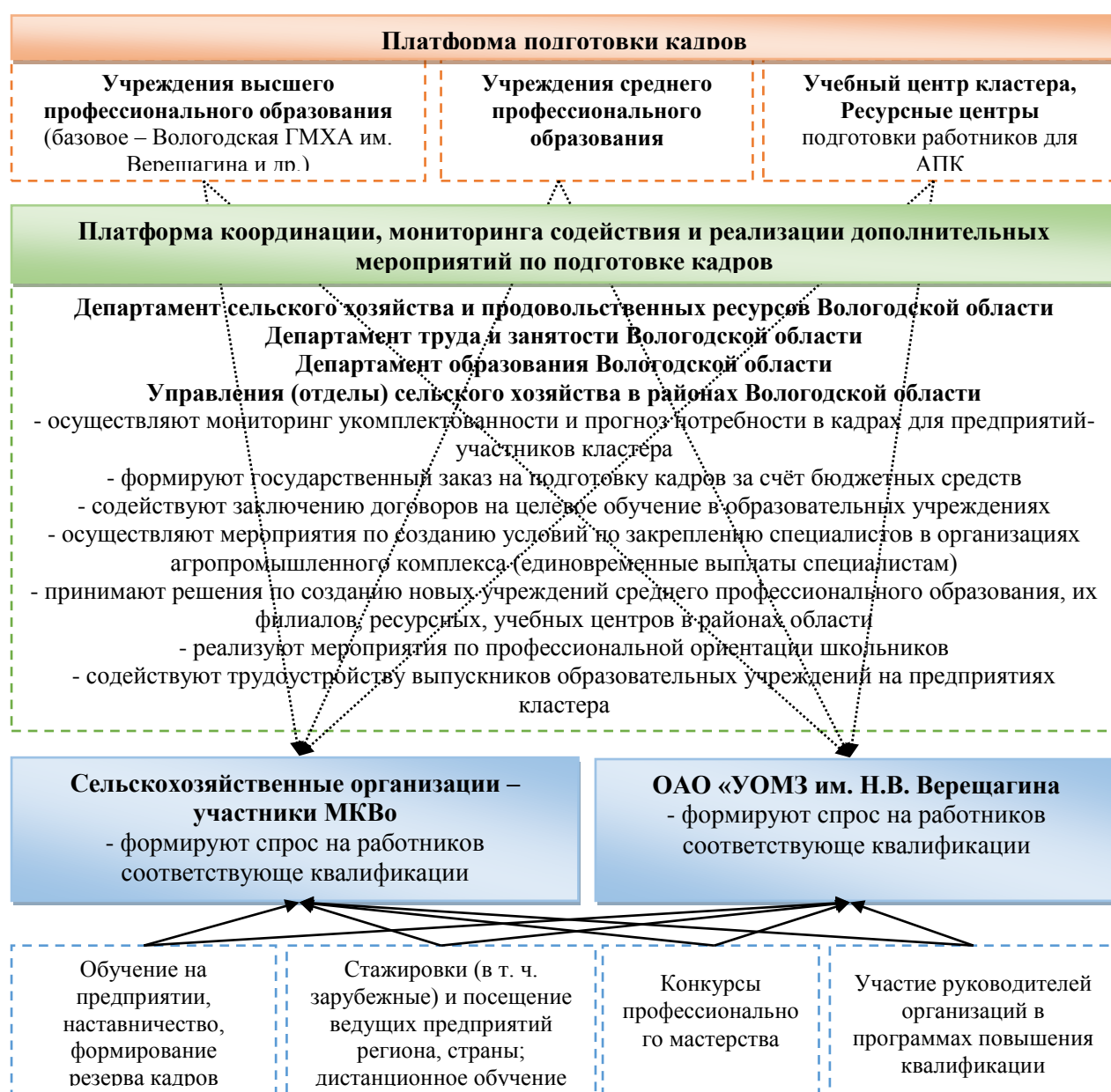


Рисунок 1.17 – Образовательная платформа МКВо

Целью образовательной платформы МКВо является обеспечение предприятий-участников кластера квалифицированными кадрами руководящих работников, главных специалистов, специалистов, руководителей среднего звена, прочих работников, рабочих, в том числе сезонных в соответствии с требованиями времени и уровнем технологического развития производства.

На достижение данной цели направлены следующие *задачи*: 1) определение потребности и прогноза и обеспечение кадрами необходимой квалификации предприятий-участников кластера; 2) подготовка, переподготовка и повышение квалификации работников предприятий-участников кластера; 3) обеспечение соответствия перечня и состава образовательных программ, мероприятий по развитию кадрового потенциала предприятий кластера требованиям времени и задачами совершенствования производственной и технологической деятельности.

1.4.3 Мероприятия, направленные на научно-технологическое развитие и подготовку кадров для участников МКВо

Особое значение для развития МКВо должна иметь современная система подготовки и переподготовки кадров, которая будет способствовать обеспечению входящих в него субъектов высококвалифицированными специалистами.

Развитие такой системы предусмотрено в рамках реализации совместного кластерного проекта «Региональный научно-образовательный центр подготовки кадров для МКВо» по четырем основным направлениям:

1. Профессиональная подготовка кадров.
2. Система повышения квалификации.
3. Интегрированная система обучения студентов.
4. Профессиональная ориентация школьников.

В части подготовки кадров планируется реализации следующих мероприятий:

1. Предоставление возможности прохождения профессионально-отраслевой стажировки выпускников «Вологодской ГМХА им. Н.В. Верещагина» и их дальнейшего трудоустройства на предприятиях-участниках кластера.

2. Заключение с предприятиями-участниками кластера соглашений по целевой подготовке студентов.

3. Разработка и реализация востребованных для предприятий программ дополнительного профессионального образования.

4. Предоставление возможности участия представителей предприятий-участников кластера в учебном процессе (привлечение сотрудников к преподаванию в практической части; организация отдельного учебного курса; создание базовой кафедры организации-партнера; проведение совместных конференций, школ-семинаров).

5. Привлечение работодателей из числа партнеров к оценке компетенции выпускников и соответствия их подготовки содержанию деятельности на предприятии (включая предоставление возможности сертификации квалификаций (профессиональных компетенций) выпускников).

6. Реализация принципа интегрированной системы обучения студентов старших курсов и магистров, который предполагает сочетание учебного процесса и производственной практики, трудоустройство студентов на период практики с выплатой заработной платы, а также формирование у предприятий кластера долгосрочных планов по организации производственной практики непосредственно в отделах организации.

7. Проведение тематических конкурсов, олимпиад, конференций (научно-практические конференции), стипендиальная программа поддержки талантливых школьников в сфере среднего образования.

8. Проведение с детьми дошкольного возраста встреч, праздничных мероприятий с приглашением специалистов предприятий-участников кластера. Организация начальной профориентации в игровой форме.

В развитии научно-технологического потенциала кластера первоочередные мероприятия, сводятся к следующим:

– концентрация усилий на приоритетных для направлений в развитии технологического обеспечения;

– формирование необходимого ресурсного обеспечения в целях проведения научно-исследовательских работ по сельскохозяйственной проблематике;

– разделение компетенции НИИ и ВУЗов по вопросам проведения исследований и разработок в сфере сельского хозяйства, животноводства и молочного скотоводства в частности;

– распространение новых технологий на основе передачи опыта передовых хозяйств региона и стимулирование спроса на них;

– совершенствование процедур трансфера новых технологий на предприятия кластера;

– обеспечение позитивного демонстрационного эффекта от апробированных технологий и техники;

– информирование руководителей организаций-участников кластера о новых научно-технических достижениях на рынке.

Реализация данных мероприятий будет осуществляться ежегодно и в итоге будут достигнуты следующие результаты:

1. Полное обеспечение организаций-участников кластера кадрами требуемой квалификации.

2. Информирование организаций-участников кластера о возможностях получения образования и повышения квалификации работников, привлечение высококвалифицированных специалистов, в том числе молодых, на предприятия кластера.

3. Сокращение временных, организационных и финансовых затрат на подготовку кадров.

1.5 Стратегия финансирования МКВо

1.5.1 Структура финансирования мероприятий по развитию МКВо и кластерных проектов

Затраты на финансирование мероприятий по развитию МКВо и кластерных проектов складываются за счет следующих источников: субсидии из Федерального бюджета, бюджета Вологодской области, кредиты и займы, а также собственные средства участников. Структура затрат по уровням финансирования на период с 2015-2020 гг. представлена в таблице 1.23. Полностью структура затрат на финансирование мероприятий по развитию МКВо и кластерных проектов по уровням финансирования с 2015 по 2020 гг. представлена в Приложении М.

Таблица 1.23 – Структура затрат по уровням финансирования в целом за период 2015-2020 гг.

Уровень финансирования	Сумма, тыс. руб.	Структура, %
Федеральный бюджет	309441	1,048
Бюджет Вологодской области	118125	0,400
Кредиты и займы	2273075,5	7,696
Собственные средства предприятий	26836903,5	90,856
Итого	29537545	100,000

Доля федерального бюджета с 2015 по 2020 гг. будет постепенно сокращаться с 1,5 до 1,05%, доля бюджета Вологодской области, наоборот, увеличится с 0,15 до 0,4%. Доля банковских кредитов и займов сократится с 10 до 7,7%. Наибольшую долю в структуре финансирования занимают собственные средства предприятий кластера - от 88 до 90,9%.

В настоящее время в Вологодской области уже реализуются некоторые инвестиционные проекты:

- В СПК «Анохинский» в перспективе до 2020 г. планируется строительство и реконструкция животноводческих помещений и покупка новой техники и оборудования в общей сумме 206 млн. руб.

- СПК колхоз «Нижне-Кулое» до 2020 г. планирует: строительство животноводческого комплекса с линейной доильной установкой на 600-800 голов; приобретение высоко породных животных; обновление машинно-тракторного парка. Объем инвестиций – 100 млн. руб.

- Для строительства и реконструкции животноводческих помещений в период с 2014-2018 гг. ООО «Заря» требуется порядка 411 млн. руб.

- В 2015 г. в колхозе «Мяксинский» планируется завершить реконструкцию фермы Быстрино 3, ввести в эксплуатацию ферму на 130 голов, а также приобрести необходимую кормозаготовительную технику. Потребуется около 20 млн. руб.

Таким образом, только по данному перечню хозяйств требуемый объем инвестиций составит 1,3 млрд. руб.

При осуществлении долгосрочной программы развития ОАО «УОМЗ» ВГМХА» в процессе увеличения объемов производства молочной продукции потребуются модернизация линий по производству сыра и творога, установка оборудования для групповой упаковки кисломолочных продуктов в транспортную тару, внедрение системы менеджмента безопасности пищевых продуктов (СМБПП) FSSC22000. В итоге капитальные расходы на эти мероприятия ОАО «УОМЗ» ВГМХА» в 2015-2016 гг. составят по 19 млн. руб. ежегодно, в 2017 г. – 10 млн. руб., в 2018 г. – 120 млн. руб. (инвестиционный кредит), в 2019-2020 гг. по 17 млн. руб. ежегодно.

1.5.2 Источники средств для финансирования мероприятий по развитию МКВо и кластерных проектов

Механизм финансовой поддержки реализации мероприятий по инициированию создания и организационному развитию МКВо включает в себя следующие основные виды источников финансирования:

1. Финансирование из внутренних источников (собственные средства предприятий – участников МКВо).
2. Финансирование из привлеченных средств (бюджеты различных уровней).
3. Финансирование из заемных средств (кредиты и займы).

Информация об источниках и объемах финансирования мероприятий по развитию МКВо и кластерных проектов представлена в таблице 1.24.

Таблица 1.24 – Источники финансирования мероприятий по развитию МКВо и кластерных проектов, тыс. руб.

Источник финансирования	Год					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<i>Субсидии из бюджетов всех уровней</i>	<i>43275</i>	<i>58944</i>	<i>60691</i>	<i>64240</i>	<i>77287</i>	<i>84867</i>
в т.ч. федеральный бюджет	38902	51380	51380	51380	57903	57903
бюджет Вологодской области	4373	7564	9311	12860	19384	26964
Субсидии на производство молока Шпаргалка (бюджет Вологодской области)	-	1789	3536	7085	7085	14665
Субсидии по кредитам на закупку молока всего	43275	57155	57155	57155	57155	57155
в т.ч. из федерального бюджета	38902	51380	51380	51380	51380	51380
из бюджета Вологодской обл.	4373	5775	5775	5775	5775	5775

Окончание таблицы 1.24

Источник финансирования	Год					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Возмещение 20% капитальных затрат	-	-	-	-	13047	13047
В т.ч. из федерального бюджета	-	-	-	-	6523	6523
из бюджета Вологодской области	-	-	-	-	6523	6523
<i>Кредиты и займы</i>	<i>300000</i>	<i>350000</i>	<i>350000</i>	<i>470000</i>	<i>350000</i>	<i>350000</i>
<i>Остатки средств</i>	<i>51795</i>	<i>24057</i>	<i>25363</i>	<i>27774</i>	<i>20165</i>	<i>12816</i>
<i>Выручка от реализации</i>	<i>2516616</i>	<i>3849357</i>	<i>4543659</i>	<i>5215571</i>	<i>5257498</i>	<i>5257498</i>
<i>Итого</i>	<i>2911686</i>	<i>4282358</i>	<i>4979713</i>	<i>5777585</i>	<i>5704950</i>	<i>5705181</i>

Данные показывают, что более 85% всего финансирования внутрикластерных операций, связанных с деятельностью якорного предприятия, будет обеспечиваться его выручкой от реализации, порядка 10% - кредитами и займами и не более 1,5% - субсидиями из бюджетов всех уровней. При этом в перспективе доля выручки будет расти и достигнет к 2020 г. 92,2%.

Состав и структура источников финансирования мероприятий по развитию МКВо и кластерных проектов представлена в таблице 1.25.

Таблица 1.25 – Состав и структура источников финансирования мероприятий по развитию МКВо и кластерных проектов

Год	Показатель	Источник финансирования				Итого
		бюджет Вологодской области	федеральный бюджет	кредиты и займы	собственные средства предприятий-участников МКВо	
2015	сумма, млн. руб.	301,905	38,9	300	2599,81	3240,615
	процент в общем итоге	9,32	1,20	9,26	80,23	100,00
2016	сумма, млн. руб.	1003,258	51,38	370,61	3874,28	5299,528
	процент в общем итоге	18,93	0,97	6,99	73,11	100,00
2017	сумма, млн. руб.	1058,986	51,68	370,61	4570,15	6051,426
	процент в общем итоге	17,50	0,85	6,12	75,52	100,00

Окончание таблицы 1.25

Год	Показатель	Источник финансирования				Итого
		бюджет Вологодск ой области	федеральн ый бюджет	кредиты и займы	собственные средства предприятий- участников МКВо	
2018	сумма, млн. руб.	1114,291	51,68	490,63	5243,73	6900,331
	процент в общем итоге	16,15	0,75	7,11	75,99	100,00
2019	сумма, млн. руб.	1136,13	58,2	370,61	5278,08	6843,02
	процент в общем итоге	16,60	0,85	5,42	77,13	100,00
2020	сумма, млн. руб.	1090,808	58,2	370,61	5270,85	6790,468
	процент в общем итоге	16,06	0,86	5,46	77,62	100,00

Данные таблицы показывают, что финансирование мероприятий по развитию МКВо и кластерных проектов будет осуществляться в основном за счет собственных средств предприятий-участников МКВо: в 2015 г. доля участия составит порядка 80%, в последующие годы планируется незначительно снизить этот показатель до 73-78% за счет увеличения доли участия в финансировании средств бюджета Вологодской области.

Детальная информация об источниках и объемах финансирования мероприятий по развитию МКВо и кластерных проектов для других участников кластера представлена в Приложении Н.

Таким образом, источники средств для финансирования мероприятий по развитию МКВо достаточно разнообразны, участие предприятий в кластере повышает их возможности в получении финансовых ресурсов для осуществления проектов.

1.5.3 Перечень основных инвесторов и их доля в общей структуре финансирования мероприятий по развитию МКВо и кластерных проектов

Так как доля федерального и регионального бюджетов сравнительно мала, то основные инвесторы финансирования мероприятий по развитию МКВо и кластерных проектов - предприятия кластера.

Общая структура и объемы финансирования мероприятий по развитию МКВо и кластерных проектов на период 2015-2020 гг., рассчитанные на основании паспортов кластерных инвестиционных проектов, представлены в таблице 1.26.

Таблица 1.26 – Основные инвесторы и их доля в общей структуре финансирования мероприятий по развитию МКВо и кластерных проектов

Инвестор	2015-2020 гг.	
	Сумма, тыс. руб.	Структура, %
ОАО «УОМЗ» ВГМХА»	26802172,0	99,871
СПК колхоз «Нижне-Кулое»	30540,0	0,114
КХ Мызина А.В	3,5	0,000013
предприятия кластера	4153,0	0,015
ОАО «Готемский маслозавод», ООО «Бабушкинское молоко», ЗАО «Северное молоко»	35,0	0,00013
Итого	26836903,5	100,000

Таким образом, основным инвестором мероприятий по развитию МКВо и кластерных проектов выступает якорное предприятие - ОАО «УОМЗ» ВГМХА».

1.6 Меры государственной поддержки

1.6.1 Перечень программ и мер государственной поддержки, применимых к МКВо

На федеральном уровне сформирован ряд механизмов, позволяющих привлечь финансирование и поддержку мероприятий по развитию МКВо.

Финансовое обеспечение государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей осуществляется за счет средств федерального бюджета в соответствии с Федеральным законом о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период и областного бюджета в соответствии с Законом области об областном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

Перечень программ и мер государственной поддержки, применимых к МКВо, включает:

1. Государственную поддержку сельхозтоваропроизводителей.

Реализация данного направления поддержки осуществляется Департаментом сельского хозяйства и продовольственных ресурсов области в соответствии с Положениями о предоставлении субсидий, утвержденными постановлениями Правительства области, без разделения на категории субъектов предпринимательства, а также в рамках реализации следующих Государственных программ:

– «Развитие агропромышленного комплекса и потребительского рынка Вологодской области на 2013-2020 годы» (утверждена постановлением Правительства области от 12 октября 2012 г. № 1222);

– «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы» (утверждена постановлением Правительства РФ от 14.07.2012 N 717 (ред. от 19.12.2014)).

2. Поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства.

Одной из наиболее масштабных программ поддержки малого и среднего предпринимательства является программа, реализуемая Минэкономразвития России в соответствии с постановлением Правительства РФ от 30 декабря 2014 г. № 1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства».

В рамках программы средства федерального бюджета предоставляются Минэкономразвития России в виде субсидий субъектам РФ (при условии софинансирования расходов со стороны последних) на реализацию мероприятий по поддержке малого и среднего предпринимательства на региональном уровне. Такой подход позволяет в дополнение к средствам федерального бюджета привлекать финансовые средства регионов, а также стимулировать регионы к реализации активной политики в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства.

3. Поддержку сельхозпроизводителей в рамках инициатив, выдвигаемых Министерством промышленности и торговли РФ.

Минпромторгом России ведется субсидирование проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по приоритетным направлениям гражданской промышленности [38], а также поддержка реализации сельхозтехники в рамках правительственной программы субсидирования приобретения техники по постановлению правительства № 1432.

4. Комплекс мер Минобрнауки РФ, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства, в том числе, сельхозпроизводителей.

В рамках реализации направления «Повышение финансовой устойчивости малых форм хозяйствования на селе» Минобрнауки РФ осуществляет предоставление следующих видов субсидируемых кредитов на развитие сельскохозяйственной деятельности [39]:

- Субсидии гражданам, ведущими личное подсобное хозяйство по кредитным договорам (договорам займа);
- Субсидии крестьянским (фермерскими) хозяйствами и индивидуальным предпринимателям по кредитным договорам (договорам займа);
- Субсидии сельскохозяйственным потребительским кооперативам (заготовительным, снабженческим, сбытовым (торговым), перерабатывающим и обслуживающим), созданным в соответствии с Федеральным законом "О сельскохозяйственной кооперации";
- Субсидии организациям по племенному животноводству;
- Субсидии на развитие социально-инженерной инфраструктуры села.;
- Государственный лизинг, направленный на поддержку повышения уровня технической оснащенности хозяйств и улучшения породного состава сельскохозяйственных животных.

1.6.2. Мероприятия, направленные на оказание государственной поддержки участникам МКВо

Достижение целей развития МКВо, установленных в стратегии предусматривает реализацию следующих мероприятий, направленных на оказание государственной поддержки участникам кластера:

1. Содействие организационному развитию кластера. Разработка модели управления кластером с учетом сложившейся структуры. Создание органов управления кластером (например, Совет кластера, рабочие группы кластера по специальным вопросам и т.д.). Создание и поддержка специализированной организации кластера, выполняющей, в том числе функции центра аккумуляции информации об участниках кластера, реализуемых ими проектах, эффективности кластерного развития, представления коллективных интересов участников МКВо. Координирующая

роль в этом вопросе возлагается на АНО «Региональный центр поддержки предпринимательства Вологодской области» (АНО РЦПП);

2. Поддержка образовательных программ системы основного и дополнительного образования, обеспечивающих развитие кадрового потенциала инновационной деятельности.

3. Поддержка внешнеэкономической деятельности, включая привлечение прямых иностранных инвестиций.

4. Содействие популяризации инновационной деятельности.

5. Развитие коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности, трансфера технологий, системы и механизмов защиты интеллектуальной собственности.

6. Содействие развитию системы финансирования инновационной деятельности на всех инвестиционных стадиях внутрикластерных проектов.

7. Утверждение Программы развития МКВо в качестве Подпрограммы утвержденной государственной программы «Развитие агропромышленного комплекса и потребительского рынка Вологодской области на 2013–2020 годы».

8. Поддержка научно-исследовательской и опытно-технологической деятельности в области производства сельскохозяйственной продукции участниками кластера.

9. Присвоение проекту создания МКВо статуса регионального инвестиционного проекта.

Реализация рассмотренных мероприятий по оказанию государственной поддержки участникам МКВо возможна в рамках государственной программы «Развитие агропромышленного комплекса и потребительского рынка Вологодской области на 2013–2020 годы», в которой предусмотрена реализация системы мероприятий, направленных на оказание государственной поддержки агропромышленного комплекса РФ (имеющие федеральную и региональную принадлежность), которые применимы к МКВо (Приложение П).

Целевая государственная финансовая поддержка мероприятий по развитию МКВо и внутрикластерных проектов возможна также за счет участия предприятий кластера в программах и конкурсах, организуемых Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере [13].

Заключение по Стратегии развития МКВо

Реализация Стратегии будет способствовать появлению следующих преимуществ для предприятий, вступивших в кластер: доступ к единой сырьевой базе и рынкам сбыта готовой продукции, свободный обмен информацией и знаниями, появление удобного механизма взаимодействия с администрацией региона, модернизация объектов инфраструктуры, возможность диверсификации деятельности. При этом будет происходить снижение риска, связанного с зависимостью от внешних и внутренних условий (сезонность, природно-климатические условия и т.п.) Эти преимущества позволят содействовать росту объемов производства и сокращению себестоимости продукции.

Преимуществами от создания кластера для органов регионального управления являются увеличение количества налогоплательщиков и налогооблагаемой базы, упрощение процедуры контроля за функционированием предприятий, входящих в кластер.

Создание в Вологодской области кластера, имеющего развитую производственную, сбытовую, информационную и другие инфраструктуры, приведет к повышению инвестиционной привлекательности региона.

Благодаря созданию и развитию МКВо в регионе возможно осуществить решение следующих задач:

1. Повысить доходы областного бюджета;
2. Увеличить объемы производства продукции сельского хозяйства и переработки;
3. Обеспечить рост конкурентоспособности товаропроизводителей;
4. Увеличить занятость населения и благосостояние сельских жителей;
5. Способствовать положительному влиянию на развитие других отраслей экономики региона.

Таким образом, образование и создание условий для дальнейшего развития МКВо будет способствовать повышению конкурентоспособности региона, усилит процессы импортозамещения.

2 Программа развития Молочного кластера Вологодской области

2.1 Основные положения программы

2.1.1 Стратегическая цель развития МКВо

Стратегической целью развития МКВо является содействие устойчивому развитию молочно-продуктового подкомплекса АПК Вологодской области.

Реализация программы создания и развития МКВо предусматривает повышение конкурентоспособности сельскохозяйственных и других предприятий – участников кластера, а также реализацию накопленного ими инновационного потенциала. Достижение поставленной цели обеспечивается реализацией совместных кластерных проектов в области модернизации оборудования, совершенствования кормопроизводства, выпуска инновационных продуктов и совершенствования системы продвижения продукции МКВо и др.

Программа создания и развития кластера также включает мероприятия, направленные на формирование его организационной структуры, создание и продвижение продуктов на региональный и российский рынки, развитие системы подготовки кадров, а также совершенствование инфраструктуры кластера.

Развитие МКВо позволит осуществить ускоренное развитие среднего и малого агробизнеса, что, в свою очередь, повлечет увеличение налоговых доходов муниципальных и регионального бюджетов, а также повысит уровень жизни сельского населения.

2.1.2 Механизм и основные этапы достижения стратегической цели развития МКВо

Достижение стратегической цели развития МКВо предполагается осуществить с помощью реализации программ маркетинга, подготовки квалифицированных специалистов, финансовой поддержки, обеспечивающей технологические прорывы.

Основным механизмом достижения стратегической цели стратегии МКВо выступает реализация совместных кластерных проектов.

Реализация поставленной цели должна осуществляться в *два этапа*:

1-й этап: техническое обновление сельскохозяйственного производства и переработки молока на базе современных технологий, подготовка и переподготовка инженерно-технических и высококвалифицированных рабочих кадров, разработка пилотных проектов производств и услуг, маркетинговых проектов.

2-й этап: переход предприятий-участников МКВо к экономике, характеризующейся высокими показателями эффективности использования имеющихся ресурсов, существенным ростом доходов и социальных показателей.

2.1.3 Текущее состояние и масштабы деятельности МКВо

Основными участниками МКВо являются сельскохозяйственные предприятия. Их ключевая роль заключается в увеличении поставок молока-сырья для переработки на «якорном» предприятии кластера – ОАО «УОМЗ» ВГМХА».

Важным элементом при производстве сельхозпродукции (молока) выступает высокопродуктивное, племенное молочное стадо. В 2014 году на сельскохозяйственных предприятиях МКВо оно составило более 8 тыс. голов коров. Наибольшее поголовье коров сосредоточено в колхозе «Мяксинский», ООО «Покровское», ОАО «Заря», расположенных в Череповецком, Грязовецком, Вологодском районах. Следует отметить, что во всех хозяйствах

за исследуемый период поголовье коров увеличилось в среднем на 7,1% к уровню 2010 года.

Вследствие увеличения поголовья коров, внедрения ресурсосберегающих техники и технологий и совершенствования племенной работы предприятия-участники кластера за 2010-2014 гг. повысили как валовый надой молока, так и удой молока от одной коровы. В отдельных предприятиях последний показатель превысил областной уровень. Текущее состояние и масштабы деятельности сельскохозяйственных предприятий – участников МКВо представлены в Приложении Р. Сводные данные по предприятиям МКВо за последние два года представлены в таблице 2.1.

Таблица 2.1 – Сводные данные по текущему состоянию и масштабам деятельности участников МКВо за 2013-2014 гг.

Показатель	Год		Темп роста, %
	2013	2014	
Итого по сельскохозяйственным предприятиям – участникам МКВо			
Товарная продукция, тыс. руб.	1538835	2152628	139,89
Среднегодовая численность работников, чел.	1436	1424	99,16
Произведено молока, т	47086	45745	97,15
Поголовье КРС	16478	14922	90,56
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	194852	173924	89,26
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	303463	211446	69,68
Якорное предприятие - ОАО «УОМЗ» ВГМХА» [17]			
Товарная продукция, тыс. руб.	1519969	1825957	120,13
Среднегодовая численность работников, чел.	424	424	100
Стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	1849663	1886862	102,01
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	(85928)	27056	317,59
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	188975	66854	35,38

За последние два года происходит снижение объемов производства молока-сырья, практически во всех предприятиях наблюдается сокращение численности работников основного производства. Такая динамика показателей свидетельствует о росте производительности труда на предприятиях сельского хозяйства, повышении продуктивности животных.

За последние два года на предприятиях-участниках МКВо приостановлен процесс сокращения поголовья молочного скота, что так же позволяет прогнозировать рост валового надоя молока и дальнейшее увеличение положительных результатов предприятий. Как следствие, по якорному предприятию МКВо – ОАО «УОМЗ» ВГМХА» наблюдается увеличение товарной продукции и валовой прибыли.

2.1.4 Перечень и краткое описание ключевых организаций-участников МКВо

В состав участников Молочного кластера Вологодской области вошло 22 организации (таблица 2.2). Производством молока КРС занимаются 12 хозяйств из 8 районов области, переработкой – две организации. Образовательную деятельность осуществляет «Вологодская ГМХА им. Н.В. Верещагина», научные исследования – два учреждения, услуги различного характера оказывают семь организаций.

Таблица 2.2 – Перечень предприятий и организаций-участников МКВо

№ п/п	Наименование организации-участника кластера	Контактная информация	Основной вид деятельности
Якорные (крупные) компании			
1	ОАО «Учебно-опытный молочный завод» Вологодской государственной молочнохозяйственной академии им. Н.В. Верещагина»	160555, г. Вологда, с. Молочное, ул. Панкратова, 15	Производство молочных продуктов

№ п/п	Наименование организации-участника кластера	Контактная информация	Основной вид деятельности
Малые и средние предприятия			
1	СПК «Русь»	162570, Вологодская обл., Шекнинский район, с. Чаромское, ул. Центральная, д. 34	Производство молока-сырья
2	Колхоз «Мяксинский»	162646, Вологодская обл., Череповецкий район, с. Мякса, ул. Советская, д. 38-А	Производство молока-сырья
3	ЗАО племзавод «Союз»	162410 Вологодская обл., Сокольский район, д. Чекшино	Производство молока-сырья

Продолжение таблицы 2.2

№ п/п	Наименование организации-участника кластера	Контактная информация	Основной вид деятельности
4	Крестьянское хозяйство Мызина А.В.	162311, Вологодская обл., Верховажский район, д. Сметанино, ул. Советская, д. 47	Производство молока-сырья
5	СПК «Анохинский»	162065, Вологодская обл., Грязовецкий район, д. Анохино	Производство молока-сырья
6	ОАО «Заря»	160561, Вологодская обл., Вологодский район, п. Заря, д. 44	Производство молока-сырья
7	СПК колхоз «Нижне-Кулое»	162321, Вологодская обл., Верховажский район, д. Урусовская, ул. Покровская, д. 11	Производство молока-сырья
8	ООО Агропромышленный комплекс «Чушевицы»	162313, Вологодская обл., Верховажский район, с. Чушевицы, ул. Московская, д. 15	Производство молока-сырья
9	ООО «Заря»	162550, Вологодская обл., Шекснинский район, д. Пача	Производство молока-сырья
10	ООО «Покровское»	162033, Вологодская обл., Грязовецкий район, д. Скородумка	Производство молока-сырья
11	СА колхоз им. Калинина	162016, Вологодская обл., Грязовецкий район, д. Вараксино	Производство молока-сырья
12	ООО «Бабушкинское молоко»	161340, Вологодская обл., Бабушкинский район, с. Миньково, ул. Северная, д. 24	Производство молочных продуктов
13	СПК колхоз «Север»	162140 Вологодская обл., Харовский район, п/о Пундуга, д. Ивановская	Производство молока-сырья
Образовательные учреждения и центры подготовки кадров			
1	ФГБОУ ВПО «Вологодская ГМХА им. Н.В. Верещагина»	160555, г. Вологда, с. Молочное, ул. Шмидта, д. 2	Подготовка, переподготовка и повышение квалификации специалистов
Научно-исследовательские институты и научные учреждения			
1	ФГБОУ ВПО «Вологодская ГМХА им. Н.В. Верещагина»	160555, Вологодская обл., г. Вологда, пос. Молочное, ул. Шмидта, д. 2	Проведение НИОКР
2	ФГБНУ «Северо-западный научно-исследовательский институт молочного и лугопастбищного хозяйства» (ФГБНУ СЗНИИМиЛХ)	160555, г. Вологда, с. Молочное, ул. Ленина, 14	Проведение НИОКР
Проектные организации, инжиниринговые и сервисные компании			

№ п/п	Наименование организации- участника кластера	Контактная информация	Основной вид деятельности
1	ООО «БС ГринБиоТек»	160000, Россия, Вологодская обл., Вологда, ул. Луначарского, 9	Разработка и продажа и биопрепаратов и биотехнологий

Окончание таблицы 2.2

№ п/п	Наименование организации-участника кластера	Контактная информация	Основной вид деятельности
2	ООО «Элитные семена»	160555, г. Вологда, с. Молочное, ул. Мира, 7В, 24	Производство семян сельхозкультур
3	ООО «Открытый мир кормов»	160002, г. Вологда, ул. Ленинградская, 87, 64	Торговля зерном, кормами для животных
4	ООО «Агрохимцентр»	160555, г. Вологда, с. Молочное, ул. Студенческая, д. 11	Мониторинг сельхозземель, оказание услуг
5	ОАО «Племпредприятие «Вологодское»	160901, Вологодская обл., Вологодский район, п. Дорожный, д. 2 а	Оказание услуг по племенному делу, продажа племенной продукции, проведение НИОКР
6	ОАО «Племпредприятие «Череповецкое»	162677, Вологодская обл. Череповецкий р-н, п/о Тоншалово, д. Солманское, д. 36 а	Оказание услуг по племенному делу, продажа племенной продукции, проведение НИОКР
7	АНО «Региональный центр поддержки предпринимательства Вологодской области»	160029, г. Вологда, ул. Машиностроительная, д. 19	Оказание услуг

Дадим краткую характеристику ключевых организаций-участников, распределив их по функциональным блокам.

Инновационный блок

Инновационный блок МКВо представлен рядом предприятий, осуществляющих инновационную деятельность.

Высокий уровень технологических инноваций в сфере разработки молочных продуктов питания с полезными потребительскими свойствами (например, питьевого ультрапастеризованного молока для питания детей дошкольного и школьного возраста, обогащенного комплексом из восьми витаминов и йодом) имеет ОАО «УОМЗ» ВГМХА».

В ФГБОУ ВПО «Вологодская ГМХА им. Н.В. Верещагина» функционируют центр инновационных разработок и развития инновационных агротехнологий (ИНАГРОТЕХ). На базе ОАО «УОМЗ» ВГМХА» действует

единственный в России экспериментальный цех по производству молочных продуктов, который полностью соответствует заводскому оборудованию и является производственно-научной базой для студентов и преподавателей «молочного» направления.

Инновационные разработки проводятся и другими участниками кластера. В частности, группа компаний «БС ГринБиоТек» занимается инновационными разработками уникальных биопрепаратов и внедрением ресурсосберегающих биотехнологий.

Производственный блок

В МКВо вошли двенадцать организаций производителей молока из восьми муниципальных районов:

- КХ Мызина А.В., СПК колхоз «Нижне-Кулое», ООО АПК «Чушевицы» (Верховажский район);
- ОАО «Заря» (Вологодский район);
- ООО «Покровское», СА колхоз им. Калинина, СПК «Анохинский» (Грязовецкий район);
- ЗАО племзавод «Союз» (Сокольский район);
- СПК колхоз «Север» (Харовский район);
- Колхоз «Мяксинский» (Череповецкий район);
- СПК «Русь», ООО «Заря» (Шекснинский район).

Среди вспомогательных предприятий-участников МКВо два занимаются племенной работой (ОАО «Племпредприятие «Вологодское» и ОАО «Племпредприятие «Череповецкое»); два – переработкой молока (ОАО «УОМЗ» ВГМХА», ООО «Бабушкинское молоко»); одно предприятие – производством кормовых компонентов (ООО «БС ГринБиоТек») и одно – семеноводством (ООО «Элитные семена»).

Согласно данным годовых отчетов, в хозяйственном обороте участников МКВо в 2014 г. находилось 36,3 тыс. га посевных площадей (на 21,0 % выше уровня 2010 года). В производственном процессе в 2014 г. было занято 798 человек, что на 23 человека или на 1,0% меньше, чем в 2010 г. Снижение

штатной численности обусловлено применением ресурсосберегающих техники и технологий, что кроме всего позволило сократить затраты труда на производство 1 ц молока за пятилетний период на треть.

На животноводческих объектах участников кластера в 2014 г. содержалось 6803 голов коров, при этом половина дойного стада – в Колхозе «Мяксинский», ООО «Покровское», ОАО «Заря», расположенных в Череповецком, Грязовецком и Вологодском районах.

Следует отметить, что суммарно хозяйства-участники кластера за исследуемый период увеличили поголовье коров на 12,0%. Вследствие этого, а также внедрения ресурсосберегающих техники и технологий, и совершенствования племенной работы валовой надой молока увеличился на четверть, удой молока от одной коровы – от 15 до 50%. В отдельных хозяйствах-участниках последний показатель значительно превысил областной уровень.

Количество тракторов в машинно-тракторном парке хозяйств-участников сократилось на 16% (38 ед.), зерноуборочных комбайнов – осталось на прежнем уровне. При этом, за 2010-2014 гг. уровень энергообеспеченности снизился на 7,8%. Отметим, что в отдельных хозяйствах (СПК колхоз «Север», СПК колхоз «Нижне-Кулое», Колхоз «Мяксинский») был отмечен рост значения данного показателя более чем на 10%. В целом же, уровень энергетических мощностей в хозяйствах кластера вырос на 5,4%.

Финансовые показатели деятельности хозяйств-участников кластера за последние пять лет улучшились. Выручка от реализации молока в 2014 г. составила около одного миллиарда рублей, что почти в два раза выше значения за 2010 г.

ОАО «Племпредприятие «Череповецкое» расположено в деревне Солманское Череповецкого района. Основным направлением его работы является совершенствование породных и продуктивных качеств крупного рогатого скота. Стадо быков-производителей представлено 6 породами

крупного рогатого скота: черно-пестрой, ярославской, голштино-фризской, айрширской, абердино-ангусской, лимузинской.

ОАО «Племпредприятие «Вологодское» расположено в поселке Дорожное Вологодского района. Основными направлениями деятельности общества являются:

- содержание и использование племенных быков-производителей;
- получение, обработка и хранение племенного материала (спермы) быков-производителей;
- контроль качества семени быков-производителей;
- проведение оценки (бонитировки) племенных животных и сообщение в действующие информационные системы племенного животноводства;
- проверка быков по качеству потомства;
- проведение иммуногенетической экспертизы, контроль происхождения животных;
- оценка качества молока;
- индивидуальное и групповое закрепление быков-производителей за маточным поголовьем, учитывая наилучшие сочетания;
- участие в организации конкурсов операторов по искусственному осеменению крупного рогатого скота;
- проведение учебных тренингов операторов.

Торговая компания **ООО «БС ГринБиоТек»** специализируется на разработке и внедрении уникальных биопрепаратов, кормовых добавок, удобрений. Организация активно сотрудничает с «Вологодская ГМХА им. Н.В. Верещагина» и институтом физиологии растений им. К.А. Тимирязева РАН.

Научно-образовательный блок

Научно-образовательный блок МКВо составляют научные и образовательные учреждения, расположенные на территории Вологодской области, осуществляющие выполнение научных исследований и разработок в

сфере сельского хозяйства, подготовку кадров с высшим, средним и начальным профессиональным образованием, а также рабочих.

I. Научные (научно-исследовательские) организации, занимающиеся фундаментальными и прикладными разработками.

1. Федеральное государственное бюджетное научное учреждение Северо-Западный научно-исследовательский институт молочного и лугопастбищного хозяйства (ФГБНУ СЗНИИМЛПХ).

Научная деятельность института сосредоточена на решении наиболее важных проблем общественного земледелия, животноводства, культуры их становления и ведения.

Институт выполняет исследования по следующим направлениям:

- разработка адаптивной технологии полноценного кормления высокопродуктивных коров на фермах с роботизированной технологией доения в условиях Европейского Севера РФ;

- определение химического состава кормов, проведение анализа крови и других лабораторные исследования, необходимых для выполнения научно-исследовательских работ.

- разработка научно-обоснованной системы управления селекционным процессом в популяциях молочных пород крупного рогатого скота в условиях Северо-Западной зоны РФ;

- составление планов селекционно-племенной работы с молочными породами скота по Вологодской области и ведущим хозяйствам Северо-Западной зоны, проведение контроля достоверности происхождения крупного рогатого скота, осуществление селекционного контроля качества молока.

- разработка адаптивной технологии возделывания нового сорта гороха полевого в условиях Европейского Севера РФ;

- разработка ресурсосберегающей технологии создания фитоценозов пастбищного использования на основе видов бобовых трав (козлятник восточный, лядвенец рогатый и др.) в условиях Европейского Севера РФ;

- разработка ресурсосберегающих технологий консервирования трав, обеспечивающих в условиях Европейского Севера РФ получение высококачественных кормов с повышенной энергетической и протеиновой питательностью.

- разработка руководства по комплектации молочных стад на фермах с использованием роботизированной технологии доения высокопродуктивных коров в условиях Европейского Севера РФ, совершенствование средств механизации молочного животноводства и качества продукции.

- разработка концепции развития молочного скотоводства на основе современных технологий производства молока с учетом кормопроизводства, кормления и разведения крупного рогатого скота в условиях Европейского Севера РФ.

2. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования **«Вологодская государственная молочнохозяйственная академия имени Н. В. Верещагина»** (ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА им. Н.В. Верещагина).

В академии определены 30 основных научных направлений, в рамках которых выполняется большинство тем НИР. Они соответствуют текущим и перспективным потребностям хозяйственного комплекса Северо-Запада России и Вологодской области. Основными научными направлениями, затрагивающими интересы участников кластера, являются:

- совершенствование ресурсо- и энергосберегающих технологий и оборудования в молочном скотоводстве, кормопроизводстве.

- совершенствование породно-продуктивных качеств пород скота Европейского севера России;

- разработка технологий сухих и жидких продуктов из творожной сыворотки с использованием мембранных методов;

- разработка пищевых продуктов функционального назначения, а также продуктов со сбалансированным микроэлементным составом для различных возрастных групп населения для условий Вологодской области;

- организация консультирования в агропромышленном комплексе Вологодской области;

- проблемы формирования и совершенствования финансового механизма в системе управления производством.

3. Федеральное государственное бюджетное учреждение **государственный центр агрохимической службы «Вологодский» (ФГБУ Агрохимцентр «Вологодский»)**.

Основными направлениями научной деятельности центра являются разработка обоснованных рекомендаций по обеспечению сохранения и повышения плодородия почв для увеличения объемов производства высококачественной сельскохозяйственной продукции.

Центр – единственное учреждение в регионе, специалист которого осуществляют мониторинг состояния земель сельскохозяйственного назначения, соблюдения регламентов по применению агрохимикатов и органических удобрений, выполняют агрохимические, токсикологические и радиологические изыскания.

4. **ООО «Племпредприятие «Вологодское» и ООО «Племпредприятие «Череповецкое»** занимаются прикладными исследованиями в сфере улучшения генетических показателей популяции быков-производителей. Основными видами их деятельности в данном направлении являются производство и реализация высококачественной спермопродукции; разработка и написание планов племенной работы для сельскохозяйственных предприятий.

II. Образовательные учреждения высшего профессионального образования.

1. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования **«Вологодская государственная**

молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина» (ФГБОУ ВО «Вологодская ГМХА им. Н.В. Верещагина»).

Осуществляет подготовку кадров высшей квалификации (по 15 профилям бакалавриата, 7 профилям магистратуры, 14 специальностям, 11 специальностям аспирантуры) в сфере экономики и управления, агрономии, ветеринарии и зоотехнии, агроинженерии, технологических машин и оборудования, лесного дела, технологии производства продуктов питания, технологии лесозаготовительных и деревоперерабатывающих производств, технологии производства и переработки сельскохозяйственной продукции, технологии обслуживания и ремонта машин в агропромышленном комплексе; а также по двум специальностям среднего профессионального образования в ГОУ СПО Технологический колледж «Вологодской ГМХА им. Н.В. Верещагина» (Технология молока и молочных продуктов, Охотоведение и звероводство).

Центр повышения квалификации и переподготовки Академии осуществляет:

1) профессиональную переподготовку специалистов по основным профессиональным образовательным программам ВУЗа (свыше 500 часов);

2) повышение квалификации специалистов АПК по основным профессиональным образовательным программам ВУЗа в области экономики, ветеринарии, агрономии, зоотехнии, механизации, лесного дела (от 72 до 500 часов).

3) профессиональную подготовку рабочих профессий по программам «Машинист холодильных установок»; «Оператор машинного доения»; «Оператор по искусственному осеменению животных и птицы»; «Тракторист-машинист с/х производства категорий «В», «С», «D», «E», «F»»; «Электрогазосварщик».

Организации инфраструктуры и институты развития

Важную роль в обеспечении стабильного развития кластера играют институты развития, функционирующие на территории его базирования. Среди

них ключевое место занимает автономная некоммерческая организация «Региональный центр поддержки предпринимательства Вологодской области» (РЦПП), созданная в 2014 г. Ее сотрудники оказывают услуги по сопровождению деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства Вологодской области, разработке и реализации кластерных проектов, их финансовой и имущественной поддержке, проведению семинаров, круглых столов и т. п.

В состав РЦПП в качестве структурных подразделений входят:

1. Центр кластерного развития субъектов малого и среднего предпринимательства;
2. Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства;
3. Сеть региональных информационных центров (РИЦ);
4. Центр сопровождения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Таким образом, в настоящее время в Вологодской области функционирует сеть организаций, являющихся институтами развития и предоставляющих участникам МКВо целый комплекс инструментов организационной и финансовой поддержки. Продолжают формироваться в составе кластера и организации инфраструктуры.

2.1.5 Организационная схема МКВо с указанием групп участников и ключевых участников

Взаимодействие участников кластера отражает организационная схема, представленная выше на рисунке 1.8 в пункте 1.3.3 Стратегии развития МКВо.

На начальном этапе формирования МКВо в него входят сельскохозяйственные малые и средние предприятия, поставщики молока – сырья, находящиеся в различных районах Вологодской области (Приложение Д).

Основными участниками МКВо являются предприятия – производители молока-сырья. Это в основном малые и средние предприятия из различных районов Вологодской области, осуществляющие поставки молока на перерабатывающие предприятия кластера.

Якорным предприятием кластера является ОАО «УОМЗ» ВГМХА» – это крупное промышленное предприятие, оснащенное высокоэффективным оборудованием, являющееся материально-технической базой для обучения студентов и повышения квалификации преподавателей старейшего ВУЗа Северо-Запада РФ – ФГБОУ ВО «Вологодская ГМХА им. Н.В. Верещагина». Мощность завода по переработке молока составляет 300 тонн в сутки.

Для обеспечения участников кластера высококвалифицированными кадрами в регионе имеется высшее учебное заведение ФГБОУ ВО «Вологодская ГМХА им. Н.В. Верещагина», которое осуществляет подготовку специалистов для агропромышленного комплекса, являющееся полноправным участником МКВо. Значительная часть потребности в специалистах различных профессий АПК может быть закрыта выпускниками академии.

Вспомогательными участниками кластера являются предприятия, обслуживающие производственные потребности сельскохозяйственных участников кластера: ООО «Элитные семена» – занимающееся производство высокосортных семян кормовых культур, ООО «БС ГринБиоТек» и ООО «Открытый мир кормов», производящие кормовые компоненты, племпроизводители – ОАО «Племпредприятие «Вологодское» и ОАО «Племпредприятие «Череповецкое». За соблюдением стандартов качества продукции следит ФГБУ ГЦАС «Вологодский».

В организационную схему МКВо следует включить Департамент сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Вологодской области, АНО «РЦПП» как структуры, которые должны содействовать развитию кластера.

2.1.6 Основные виды продукции МКВо, рынков и основных потребителей

Предприятия-участники МКВо производят такие основные виды продуктов как молоко-сырье, продукцию его переработки, а также разнообразные виды вспомогательной продукции – удобрения, семена, корма.

Основным продуктом ключевых предприятий МКВо – сельскохозяйственных организаций - является молоко-сырье. На предприятиях наблюдается положительная тенденция роста производства молока и улучшения его качества. Ввиду высоких требований к качеству молока-сырья в 2014 г. поставщики преимущественно сдавали молоко высшим сортом (57,12%) и классом экстра (33,63%) (таблица С.2 в Приложении С).

Основными потребителями продукции сельскохозяйственных предприятий-участников МКВо являются перерабатывающие предприятия Вологодской области. Частично молоко-сырье ключевые участники МКВо вывозят на перерабатывающие предприятия других регионов. Реализация молока-сырья ключевых предприятий-участников МКВо осуществлялась в 2014 г. преимущественно на территории Вологодской области (поставлялась на ОАО «УОМЗ» ВГМХА» и ООО «Бабушкинское молоко»), а также в Московскую и Ленинградскую области. Доля сельскохозяйственных предприятий-участников МКВо на региональном и российском рынке молока-сырья не значительна и составила в 2014 г. 2,3 и 0,1% соответственно [27].

ОАО «УОМЗ» ВГМХА» является одним из крупных предприятий по переработке молока в регионе. Основными видами продукции ОАО «УОМЗ» ВГМХА» являются: масло сливочное, сухое обезжиренное молоко, цельномолочная и нежирная продукция, ультрапастеризованное молоко.

Завод специализируется на производстве сливочного масла, доля которого в структуре товарной продукции в 2014 г. составила 40,7% (таблица 2.3). Треть в общем объеме занимает цельномолочная продукция, 16% – сухое обезжиренное молоко (СОМ).

Таблица 2.3 - Структура товарной продукции ОАО «УОМЗ» ВГМХА» за 2013-2014 гг., %

Наименование продукции	2013 г.	2014 г.	Абсолютное
------------------------	---------	---------	------------

			отклонение 2014 г. от 2013 г., п.п.
Масло сливочное	40,9	40,7	-0,2
СОМ	11,0	16,1	+ 5,1
Цельномолочная продукция и УВТ молоко	39,3	32,3	- 7,0
Нежирная продукция	7,0	5,3	- 1,7
Обрат	1,3	4,8	+ 3,5
Продажа теплоэнергии	0,1	0,1	0,0
Прочая реализация	0,3	0,6	+ 0,3
Всего	100,0	100,0	-

В 2014 г. на ОАО «УОМЗ» ВГМХА» молоко-сырье поставляли 24 организации. Причем наибольший удельный вес занимает молоко высшего сорта и сорта экстра. Средний показатель жира составляет 3,7%, белка – 3,3%. Сырьевая база ОАО «УОМЗ» ВГМХА» в 2014 г. представлена в таблице С.1 Приложения С.

В структуре ассортимента цельномолочной и нежирной продукции ОАО «УОМЗ» ВГМХА» преобладают традиционные продукты: молоко (59,8%), кефир (13,1%), сметана (10,9%), творог (4,9%) (рисунок 2.1).

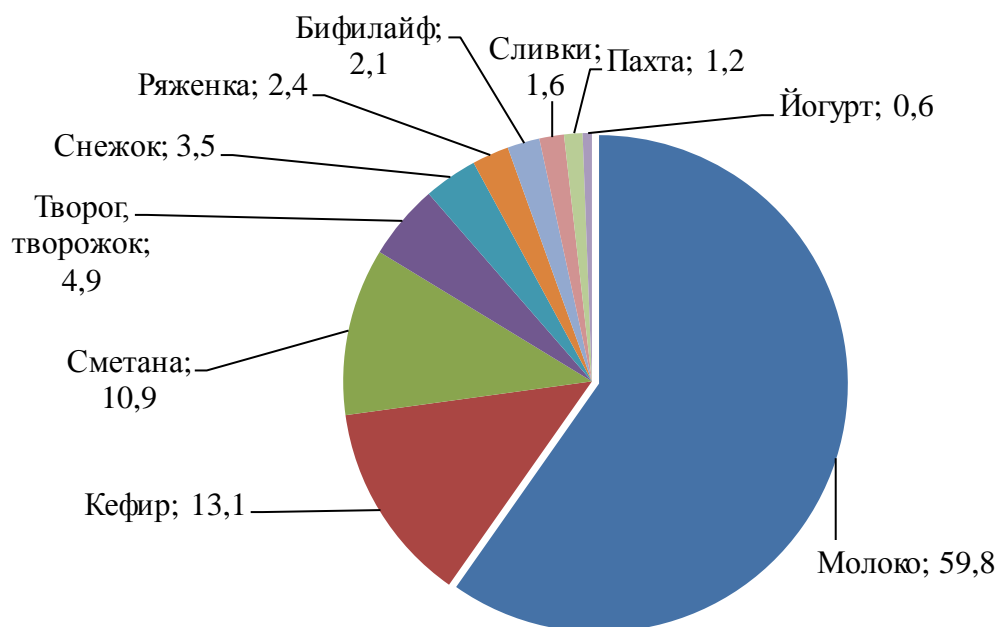


Рисунок 2.1 – Структура ассортимента цельномолочной и нежирной продукции, производимой на ОАО «УОМЗ» ВГМХА», %

Следует отметить, что продукция ОАО «УОМЗ» ВГМХА» является узнаваемой главным образом за счет известного на весь мир бренда «Вологодское масло».

Фактические объемы продаж продукции предприятия за последние пять лет представлены в таблице 2.4.

Потребителями молока и молочной продукции является подавляющее большинство жителей России. При этом Россия существенно отстает от развитых стран в потреблении молока и молочных продуктов. По данным Росстата, годовое потребление молочной продукции в перерасчете на молоко в Вологодской области в 2014 г. составило 239 кг на душу населения при физиологической норме 392 кг [40].

Таблица 2.4 - Объем продаж продукции ОАО «УОМЗ» ВГМХА»

Показатель	Ед. изм.	Год					Темп роста, %
		2010	2011	2012	2013	2014	
Масло сливочное	Тонн	2012	2114	1990	2252	2510	124,8
Сухое обезжиренное молоко	Тонн	1284	2118	2280	1378	1860	144,9
Молоко УВТ обработанное,	Тонн	2050	2089	1855	680	431	21,0
В т. ч. молоко УВТ «Шпаргалка»	Тонн	-	-	-	-	46	-
Цельномолочная продукция, нежирная продукция	Тонн	28720	29674	31013	31020	26205	91,2

Большой внутренний рынок молока и молочных продуктов и исключительно благоприятные природные условия используются не в полной мере. Кроме того, снижение потребления молока населением, объясняется повышением цен перерабатывающих предприятий на произведенную молочную продукцию, вследствие увеличения затрат производителей.

Падение объемов производства обусловило повышение зависимости от поставок продовольствия с рынков других регионов и из-за рубежа. Так, в 2014 году по сравнению с 2004 годом доля ввезенного на территорию области молока и молокопродуктов в общем объеме их потребления увеличилась с 7,6 до 27,4%, в России в целом – с 12,9 до 24,0% [27, 40].

Структура регионального рынка цельномолочной продукции и сливочного масла представлена в таблице 2.5.

Доля якорного предприятия МКВо в 2014 году по производству молочной продукции среди перерабатывающих предприятий региона составляет по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области и Департамента сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Вологодской области по производству сливочного масла – 45 % областного производства, по производству сухих молочных продуктов – 51%, по переработке молочного сырья – 22 %, по производству цельномолочной продукции – 9 % областного производства [27].

Таблица 2.5 – Доля ОАО «УОМЗ» ВГМХА» на ключевых сегментах рынка Вологодской области за 2012-2014 гг., %

Показатель	Объем производства цельномолочной продукции	Объем производства масла сливочного
Общий объем рынка (выручка), в т. ч.		
ОАО «УОМЗ» ВГМХА»	12	45
ЗАО ПК «Вологодский молкомбинат»	47	24
ОАО «ЧМК»	11	3
ОАО «Северное молоко»	-	9
ООО МЗ «Устюгмолоко»	9	4
ООО «Сухонский МК»	1,3	-
Шекснинский маслозавод	6	-

Вспомогательные предприятия-участники МКВо - ОАО «Племпредприятие «Вологодское» и ОАО «Племпредприятие «Череповецкое» являются основными поставщиками спермопродукции, за счет которой формируется высокопродуктивное стадо животных сельскохозяйственных предприятий-участников кластера.

ОАО «Племпредприятие «Вологодское» реализует племенной материал среди сельхозпроизводителей 19-ти районов Вологодской области, а также в

ряде регионов страны. Продукция ОАО «Племпредприятие «Череповецкое» также реализуется как в Вологодской области, так и за ее пределами (Московская, Воронежская, Новгородская, Псковская, Кировская области и др.).

Основными продуктами других вспомогательных предприятий-участников МКВо являются семена сельскохозяйственных культур, удобрения и корма для животных. Их продукция реализуется в основном на рынке Вологодской области.

2.1.7 Общая оценка обеспеченности территорий базирования МКВо объектами инфраструктур

Общая оценка обеспеченности территории базирования МКВо объектами транспортной инфраструктур

Транспортная сеть территории базирования МКВо образована тремя федеральными автодорогами, обеспечивающими сообщение с Архангельской, Московской, Ленинградской областями и Республикой Карелия. Также на территории базирования кластера находится два крупных транспортных узла (г. Вологда и г. Череповец) с развитой дорожной инфраструктурой.

Сформировавшаяся транспортная сеть позволяет полностью обеспечить перевозку грузов по запросу предприятий участников кластера как в объеме потребляемой в процессе производства продукции, так и в объемах готовой продукции, поставляемой на внутренний рынок области, других регионов РФ и за рубеж.

Общая оценка обеспеченности территории базирования МКВо объектами энергетической и коммунальной инфраструктур

Все территории, на которых базируются участники кластера, имеют практически полную обеспеченность услугами электроснабжения. Основными

ее поставщиками являются ОАО «МРСК Северо-Запада» «Вологдаэнерго», ОАО «Вологодская сбытовая компания».

Обеспеченность услугами газоснабжения в большинстве муниципальных образований находится на низком уровне. Так, в 2013 г. в Сокольском районе сетевым газом было оборудовано только 1,9% площади жилья, в Верховажском – 6,0%.² При этом некоторые территории вовсе не подключены к сетевому газоснабжению (например, Харовский и Бабушкинский районы).

Системы централизованного обеспечения коммунальными ресурсами в настоящее время также развиты весьма слабо. В данной ситуации широкое распространение получили локальные системы водообеспечения. Например, около половины сельского населения Сокольского района получают воду из колодцев и бытовых скважин.

При этом основные фонды в отрасли характеризуются высоким уровнем изношенности. В частности, в 2013 г. около 71% водопроводных сетей в Череповецком районе нуждались в замене, в Сокольском – 62%, Шекснинском – около 40%. В сельских поселениях Грязовецкого района амортизационный уровень износа как магистральных водоводов, так и уличных водопроводных сетей достигает 90%, Верховажского – 87%, Харовского – более 70%, а семь насосных станций водопровода имеют износ около 100%.

В сфере теплоснабжения существует большое количество энергетических объектов, обслуживающих определенных потребителей услуг (организации производственной и бюджетной сферы, население и др.). При этом преобладают источники малой мощности (до 3 Гкал/час в Бабушкинском районе и до 20 Гкал/час – в Вологодском, Грязовецком, Харовском районах). Большая их часть работает на твердом (уголь, дрова) или на газообразном и жидком топливе (природный газ, мазут).

На основании проведенного анализа можно сделать вывод о том, что текущий уровень развития инженерной и энергетической инфраструктуры на

² Источник: муниципальные программы «Устойчивое развитие сельских территорий... на 2014-2017 годы и на период до 2020 года».

территории расположения участников МКВо не обеспечивает полностью потребности в коммунальных ресурсах относительно их объема, качества и доступности для стабильного ведения и динамичного развития хозяйственной деятельности, обеспечения комфортной среды проживания на территории.

Общая оценка обеспеченности территории базирования МКВо объектами жилищной инфраструктуры

Уровень развития жилищной инфраструктуры в районах базирования кластера достаточно высокий. В данных территориях за счет системных мер удалось существенно повысить строительную активность. Суммарно в 2010 г. в них введено в действие 73,5 тыс. кв. м жилья, тогда как в 2014 г. – 239,2 тыс. кв. м, т.е. в 3,3 раза больше. Это позволяет утверждать о том, что районы базирования кластера являются центрами притяжения трудовых ресурсов. В перспективе у них имеется потенциал для развития торговли, сферы услуг, социальной и инженерной инфраструктуры.

Общая оценка обеспеченности территории базирования МКВо объектами социальной инфраструктуры

В большинстве муниципальных образований, где размещаются производственные площадки, ощущается потребность в дошкольных образовательных учреждениях. Причинами этого является переполнение групп в детских садах вследствие сокращения количества дошкольных учреждений и повышения рождаемости. Практически во всех районах кластера, кроме Верховажского, количество детских садов в 2010-2013 гг. сократилось или осталось неизменным.

В районах, входящих в состав МКВо, с 2010-2013 гг. увеличилось число лечебных учреждений, оказывающих амбулаторно-поликлиническую помощь населению. В рамках действия программы «Модернизация здравоохранения Вологодской области» в медицинских учреждениях большинства муниципальных образований, на территории которых базируются участники

МКВо, осуществлена работа по обновлению диагностического и лабораторного оборудования, что позволяет выполнить данные манипуляции, не обращаясь в областной центр. Кроме того, проведена замена санитарного транспорта. Однако практически во всех районах, входящих в состав МКВо, обеспеченность врачами значительно не изменилась и отстает от нормативных значений в 2-4 раза. Также в результате оптимизации в сельских лечебно-профилактических учреждениях произошло сокращение коечного фонда. За период с 2010-2013 г. показатель обеспеченности населения местами в ЛПУ в среднем отстает от нормативных значений 2-3 раза и составляет 102 койки на 10 тыс. чел. населения. Это приводит к сокращению охвата стационарным лечением больных, направлению их за получением медицинской помощи в областные ЛПУ. В сфере культуры рассматриваемых районов наблюдается сжатие ресурсной базы: сокращается количество библиотек и учреждений культурно-досугового типа. В результате этого население во всех районах кластера испытывает трудность в получении услуг культурно-досугового типа. Таким образом, текущий уровень развития социальной инфраструктуры муниципальных образований, входящих в состав МКВо, не достаточно высок.

Общая оценка обеспеченности территории базирования МКВо объектами образовательной инфраструктуры

На территории базирования МКВо расположены высшие и средние профессиональные образовательные учреждения, которые осуществляют подготовку кадров по следующим специальностям, профильным для предприятий-участников кластера.

Состояние и уровень развития материально-технической базы образовательных учреждений, функционирующих на территории кластера, позволяет получать студентам профессиональные знания и навыки, необходимые для работы на современном производстве. Так, из 71,7 тыс. кв. м площадей «Вологодская ГМХА им. Н.В. Верещагина» площадь учебно-лабораторных зданий составляет 38,2 тыс. кв. м. Академия оборудована

специализированными лабораториями, кабинетами и аудиториями с мультимедийными средствами обучения, учебно-производственными мастерскими и в соответствии с направлением подготовки. В Вологодском районе имеется учебно-опытное поле площадью 49,9 га и учебная база «Дендрологический сад Вологодская ГМХА», уникальный экспериментальный цех академии на ОАО «УОМЗ» ВГМХА» площадью 330 кв. м. В 2015 г. проведена модернизация экспериментального цеха на сумму 3,5 млн. руб. На его базе студенты и аспиранты проходят практику и получают необходимые навыки, разрабатывают новые виды продукции в лаборатории цеха, а также занимаются прикладными исследованиями и разработками по улучшению качества продукции и др.; повышают свою квалификацию на базе цеха и преподаватели академии.

Материально-техническая база учреждений среднего профессионального образования Вологодской области представлена учебными кабинетами, лабораториями, лабораторными базами, специализированными помещениями, транспортными средствами и т.д.

Отсутствуют учреждения среднего профессионального образования в четырех районах, где располагаются предприятия кластера: в Бабушкинском, Харовском, Шекснинском и Череповецком (в г. Череповце также нет профильных учебных заведений).

Таким образом, обеспеченность образовательной инфраструктурой территории базирования кластера следует признать достаточной. В области осуществляется подготовка кадров различной квалификации для отрасли сельского хозяйства по всем основным специальностям. Вместе с тем необходимо обеспечить потребности сельхозпредприятий в специалистах со средним образованием и рабочих, а также реализовывать мероприятия по подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров.

2.1.8 SWOT – анализ МКВо

Результаты SWOT- анализа МКВо представлены в таблице 2.6.

К сильным сторонам МКВо мы, прежде всего, относим наличие в достаточном количестве всех необходимых ресурсов для создания качественной молочной продукции. С точки зрения привлекательности в настоящий момент область обладает умеренным потенциалом.

Проблемными местами создаваемого кластера является слабое внедрение достижений современной науки и техники в АПК, вследствие чего область недополучает запланированные объемы продукции, что отражается в ухудшении показателей финансового состояния предприятий региона.

Таблица 2.6 – Результаты SWOT- анализа МКВо

Сильные стороны (Strengths)	Слабые стороны (Weaknesses)
<ol style="list-style-type: none"> 1.Наличие в регионе значительных сельскохозяйственных угодий; 2.Наращивание поголовья молочного скота и повышение его продуктивности; 3.Целенаправленная собственная работа по воспроизводству стада КРС; 4.Модернизация отрасли, переход молочных ферм на инновационные технологии содержания, доения и кормления скота; 5.Рост продуктивности молочного стада; 6.Высокое качество молочной продукции, разнообразие молочного ассортимента; 7.Сформировавшийся имидж области как производящей высококачественные натуральные продукты, пользующиеся повышенным спросом как внутри региона, так и за его пределами; 8.Наличие брэнда «Вологодское масло» и «Настоящий вологодский продукт» 	<ol style="list-style-type: none"> 1.Высокая закредитованность и нехватка свободных собственных средств у хозяйств подотрасли; 2.Нехватка высококвалифицированных специалистов; 3.Устаревшая материально-техническая база, нехватка или полное отсутствие у ряда хозяйств техники и оборудования; 4.Высокая материало- и фондоемкость производства; 5.Низкий уровень ферм, внедряющих инновации или производящие модернизацию; 6.Недостаточный уровень информированности у руководителей и специалистов; 7.Дефицит сырого молока в регионе для развития сегмента молочной продукции более глубокого уровня переработки; 8.Низкий уровень развития транспортно-логистической, специализированной и социальной инфраструктуры в сельской местности
Возможности (Opportunities)	Угрозы (Threats)
<ol style="list-style-type: none"> 1.Благоприятные природно-климатические условия для производства экологически чистых продуктов молочного животноводства высокого качества; 2.Наличие на территории области 	<ol style="list-style-type: none"> 1.Членство в ВТО может привести к импорту более дешевой и некачественной продукции и привести к снижению поголовья и собственного производства молока; 2.Диспаритет цен (опережающий рост цен на

<p>специализированного аграрного вуза (Вологодская ГМХА) и Северо-Западный научно-исследовательского институт молочного и лугопастбищного хозяйства;</p> <p>3.Создание информационно-консультационных центров, способствующих повышению уровня образования фермеров;</p> <p>4.Субсидии и дотации из бюджета производителям молока;</p> <p>5.Повышение интереса к научным исследованиям в области молочного скотоводства со стороны ученых;</p> <p>6.Разработана и принята программа «Развитие молочного животноводства Вологодской области на 2013 – 2020 гг.»;</p> <p>7.Интерес со стороны руководителей разного уровня к развитию кооперации и интеграции.</p>	<p>технику, корма, нефтепродукты, энергоресурсы);</p> <p>3.Недостаточный уровень господдержки;</p> <p>4.Затруднения по каналам сбыта продукции;</p> <p>5.Рост конкуренции на рынке молока;</p> <p>6.Монополизация переработчиков молочной продукции;</p> <p>7.Отток высококвалифицированных специалистов;</p> <p>8.Появление товаров заменителей;</p> <p>9. Старение трудовых ресурсов.</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Текущие слабые стороны развития МКВо могут быть усугублены усилением внешних угроз, таких как членство в ВТО, и внутренних факторов, вызванных экономическим кризисом в стране. Степень использования текущих конкурентных преимуществ пока не достаточна.

Существующие конкурентные преимущества кластера могут быть усилены через создание интеграционной структуры взаимодействия производителей, переработчиков и научных учреждений, а также внедрением в деятельность инновационных результатов научных исследований.

2.1.9 Перспективы развития МКВо

Для того, чтобы обеспечить устойчивость к негативным внешним факторам и нейтрализовать влияние внутренних, участникам кластера необходимо определить пути развития на ближайшее время и на перспективу.

На данный момент определены участники кластера, но отсутствуют устойчивые связи между ними. Усиление кооперативных производственных и научных связей между участниками МКВо – основная организационная и управленческая задача на перспективу. Кластерный подход нарушает

традиционную логику конкуренции и предоставляет возможность достижения выгоды каждому из субъектов, что составляет «беспроегрешную» модель конкуренции.

В настоящее время в МКВо входит двадцать одно предприятие. В перспективе до 2020 г. планируется увеличить участников до тридцати четырех. Заявку на вхождение в ядро кластера подали перерабатывающие предприятия (ООО «Северное молоко», ООО «Маслозавод «Тотемский»), дополняющие предприятия (ООО «Агромолсервис», ООО «Агротехника-Вологда», ООО «Зооветфарм-Регион», ООО «Агрокорм»), обслуживающие (ФГБНУ СЗНИИМЛПХ). В перспективе к участникам планируется дальнейшее присоединение производственных предприятий, учреждений среднего профессионального образования, аналитических лабораторных центров и др.

Для того, чтобы обеспечить непрерывный обмен информацией между участниками, создается информационная система кластера, которая позволит осуществлять оперативное регулирование и координирование согласованных действий субъектов. В перспективе эта система будет содействовать обеспечению быстрого трансфера инновационных разработок на производство. В рамках кластера созданная информационная база оперативно позволит определить общие и конкретные основные проблемы производителей и направить интеллектуальный блок на их решение. Заключение соглашения об экспериментальных площадках на предприятиях ядра кластера, даст возможность научным организациям проводить испытания инновационных разработок для улучшения качественных и количественных показателей производителей.

Схема трансфера инновационных технологий в производство в рамках МКВо представлена на рисунке 2.2.

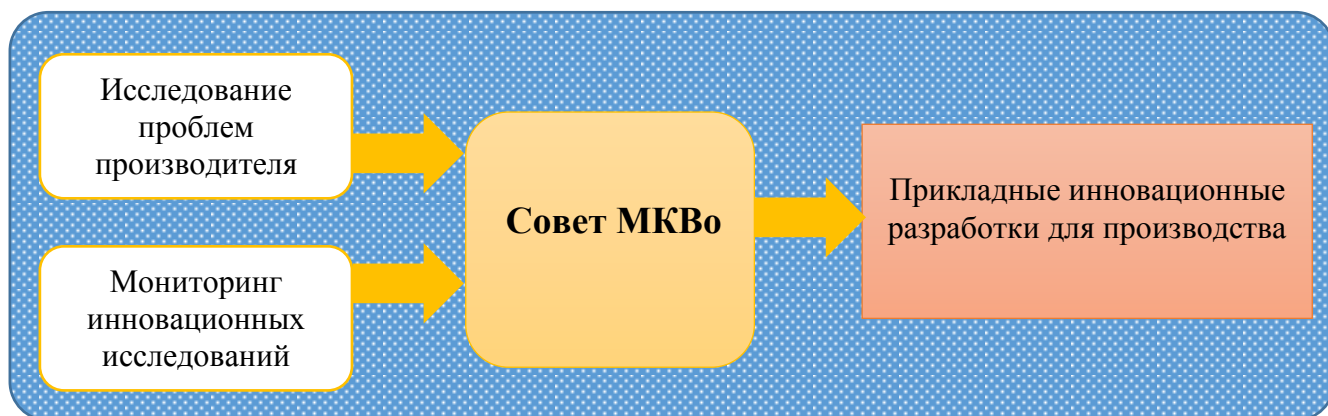


Рисунок 2.2 - Схема трансфера инновационных технологий в производство в рамках МКВо

Совет, созданный общим собранием участников, призван координировать и обеспечивать:

- содействие более тесному взаимодействию участников кластера;
- содействие формированию совместных научно-исследовательских и производственных проектов участников кластера;
- содействие разработке совместных инновационных проектов;
- привлечение инвестиций в кластер;
- представление интересов участников кластера в органах государственной власти различного уровня, государственных институтах развития;
- организацию подготовки, переподготовки, повышения квалификации и стажировок;
- мероприятия по привлечению в кластер новых участников: малых и средних предприятий; научных и образовательных организаций; финансовых организаций;
- осуществление информационной политики;
- разработку общего видения и согласование стратегий участников кластера;
- проведение маркетинговых исследований на различных рынках, связанных с продвижением продукции кластера;

- разработку и внедрение норм и принципов торговли внутри кластера.

В тоже время может возникнуть противоречие: взаимодействие между предприятиями кластера уже налажено. В дальнейшем будет сложно преодолеть традиционные взаимоотношения, которые построены на единоличности управления и хозяйствования. Стратегическая надежность и устойчивость кластера зависит от постоянного сохранения баланса интересов между его участниками.

Для разрешения этих противоречий необходимо разработать и внедрить программу лояльности между участниками, с учетом того, что некоторое лишение автономности предприятий идет, в целом, на пользу кластеру, так как предприятия будут соблюдать, прежде всего, интересы кластера, а не собственные.

Цели программы лояльности МКВо представлены на рисунке 2.3.



Рисунок 2.3 - Цели программы лояльности МКВо

Сотрудничество в МКВо должно опираться на принципы:

- прибыль, то есть создание ценности для заинтересованных лиц;

- доверие как особое отношение к партнерам;
- этичность;
- ответственность перед партнерами, государством и обществом;
- прозрачность, применение в деятельности кластера прозрачных принципов кооперативного управления;
- толерантность - уважение мнения и интересов партнера;
- согласие – принятие единых принципов, подходов, норм, правил [33].

Организация оптимального взаимодействия субъектов кластера позволит наиболее эффективно и оперативно внедрять научные разработки в производство, разрабатывая для производственных предприятий проекты развития, основанные на инновационных исследованиях и разработках научного потенциала.

Проектная деятельность МКВо направлена на:

В сфере производства молока:

а) Увеличение объемов производства молока в 1,3 раза, доведения доли молока высшего сорта до 95%, в результате повышения эффективности проведения селекционно-племенной и ветеринарной работы с применением современных технических средств и препаратов; разработки кормовых рационов, заготовки качественных кормов с использованием компьютерных программ и системы спутниковой навигации для отслеживания в режиме реального времени состояния почв, растений, техники и расходования удобрений, энергетических ресурсов, топлива и т.п.

б) Увеличение поголовья молочных коров в сельскохозяйственных предприятиях в 1,6 раза и продуктивности – в 1,2 раза, вследствие реализации инвестиционных внутрикластерных проектов по строительству новых, реконструкции и модернизации действующих животноводческих комплексов.

В сфере кормопроизводства:

а) Проведение работ по мелиорации земель (в т.ч химической).

б) Разработка оптимальных объемов и составов внесения минеральных

удобрений.

- с) Сортообновление семенного фонда.
- д) Работа по обеззараживанию семян.
- е) Внедрение ресурсосберегающих технологий заготовки и хранения

кормов.

В сфере переработки молока и реализации продукции:

Рост объемов производства цельномолочной продукции в 2 раза, масла сливочного – в 2,4 раза, сухого обезжиренного молока – в 1,6 раза, вследствие модернизации производственных линий, внедрения системы менеджмента безопасности пищевых продуктов, увеличение загрузки производственных мощностей разработка инновационных качественных молочных продуктов и проведении масштабной маркетинговой программы по разработке и внедрении бренда «Молоко из Вологды».

В сфере организации взаимодействия участников кластера:

Развитие кооперационных связей между производителями молока, его переработчиками, учреждениями науки и образования, а также организациями по оказанию консультационных услуг.

В сфере достижения максимально возможной эффективности деятельности МКВо:

а) Увеличение совокупной выручки предприятий-участников МКВо в 2,6 раза, численности персонала - в 1,7 раза, среднемесячной заработной платы работников предприятий - в 1,4 раза и производительности труда - в 2,5 раза.

б) Рост рентабельности производства до 7,5%.

Информационная составляющая является одной из важнейших для развития кластера. Деятельность МКВо должна быть освещена в средствах массовой информации (ТВ, печатная пресса, интернет). Это привлечет дополнительных участников в кластер, обеспечит рекламную и инвестиционную поддержку его деятельности, тиражирование опыта кластера в

других районах отрасли, а также развитие межкластерного взаимодействия с кластерами области и кластерами АПК других регионов.

2.1.10 Оценочный прогноз развития предприятий МКВо

В 2015-2020 гг. по инновационному варианту ожидается постепенный рост производства молока в 1,3 раза. С учетом ввода в установленные сроки разрабатываемых проектов взаимодействия предприятий кластера предполагается, что к 2020 году количество малых и средних предприятий, входящих в МКВо вырастет до 34 единиц, прирост составит 61,9%.

К 2020 году прогнозируется:

- увеличение производства молока до 90,0 тыс. тонн;
- увеличение поголовья молочных коров в МСП до 11990 голов;
- увеличение продуктивности коров в МСП до 7500 кг.

При этом темпы роста основных производственных показателей достигнут уровней, представленных в таблицах 2.7 и 2.8.

Таблица 2.7 – Оценочный прогноз производственно-экономических показателей предприятий МКВо на 2020 г. (инерционный сценарий)

Вид продукции	Темп роста, %
Количество предприятий МКВо	117,0
Производство молока	116,8
Поголовье молочных коров в МСП	119,7
Продуктивность коров в МСП	103,7
Производство цельномолочной молочной продукции на перерабатывающих предприятиях МКВо	153,4
Рост численности работников	116,8
Рост среднемесячной заработной платы работников предприятий	112,3
Рост производительности труда	113,6

При этом темпы роста основных производственных показателей достигнут уровней, представленных в таблице 2.9.

Таблица 2.8 – Оценочный прогноз производственно-экономических показателей предприятий МКВо на 2020 г. (инновационный сценарий)

Вид продукции	Темп роста, %
Количество предприятий МКВо	214,3
Производство молока	131,6
Поголовье молочных коров в МСП	162,7
Продуктивность коров в МСП	121,9
Производство цельномолочной молочной продукции на перерабатывающих предприятиях МКВо	203,2
Рост численности работников	173,4
Рост среднемесячной заработной платы работников предприятий	142,6
Рост производительности труда	251,9

Таблица 2.9 – Оценочный прогноз развития предприятий МКВо до 2020 г.

Участник	Объем выручки, тыс. руб.			Темп роста 2020 г. к 2014 г., %
	2014 г.	2020 г.*	в том числе за счет реализации кластерных проектов, тыс. руб.	
ОАО «УОМЗ «Вологодская ГМХА» (молоко)	1825957	4806400	499800	262,0
Сельскохозяйственные предприятия	2316302	4703800	652690	203,1
ОАО ПП «Вологодское»	24234	46553	14431	192,1
ОАО ПП «Череповецкое»	25502	44655	14290	175,1

*Данные рассчитаны с применением коэффициентов инфляции.

Источник: На основании данных Программы развития «УОМЗ «Вологодская ГМХА», отчетности, производственных планов и кластерных проектов МСП МКВо.

Динамика объемов производства на предприятиях кластера на период до 2020 года будет следующая:

а) Объемы производства молочной продукции, с учетом полного задействования производственных мощностей перерабатывающих предприятий и осуществления совместных новых проектов, вырастут более чем в 2,6 раза.

б) Рост объемов производства сельскохозяйственной продукции субъектов кластера в 2 раза, будет обеспечен разработкой и внедрением новых кластерных проектов, модернизацией существующего производства, и как следствие, повышением продуктивности животных, увеличением поголовья коров в сельскохозяйственных предприятиях, входящих в данный период в МКВо, и присоединившихся к нему до 2020 года.

в) Увеличение выручки племпредприятий обусловлено ростом поголовья молочного стада сельскохозяйственных предприятий кластера и интенсивностью работы по улучшению качество стад.

г) Вследствие этого остальные участники кластера, входящие в дополнительную и обслуживающую сферу, так же улучшат свои показатели.

2.1.11 Взаимоотношения предприятий МКВо с институтами развития

В рамках кластера предприятия координируют свои усилия с тем, чтобы, с одной стороны, обеспечить максимально благоприятные условия для реализации перспективных инвестиционных, инновационных проектов и проектов развития производства молочной продукции в МКВо, а с другой стороны – сделать информацию о наличии и статусе своих проектов доступным для всех институтов развития, что позволит экономить ресурсы и исключить дублирование рассматривания одних и тех же проектов. Участники кластера также совместно определяют потребности предприятий и степень их обеспеченности инструментами, сервисами и условиями для своей эффективной деятельности на территории Вологодской области и других регионов. Механизм обмена информацией между сторонами обеспечивает постоянное взаимодействие участников кластера при сопровождении и реализации проектов, и, при необходимости, позволяет передавать проекты профильным организациям, которые входят в кластер, для их последовательной

разработки и развития. Направления взаимодействия участников МКВо с институтами развития представлены в таблице 2.10.

Таблица 2.10 – Взаимодействие участников МКВо с институтами развития

Наименование институтов развития, объектов инновационной структуры и органов власти Вологодской области	Направления сотрудничества с предприятиями МКВо	Планируемые суммы финансирования, млн. руб.
АНО Фонд ресурсной поддержки малого и среднего предпринимательства	Создание эффективной системы кредитования малых и средних предприятий МКВо.	50
АНО «Региональный центр поддержки предпринимательства Вологодской области»	Оказание комплекса консультационных и информационных услуг для поддержки предприятий МКВо в сфере применения новых технологий и производства инновационных продуктов.	-
БУ ВО Бизнес-инкубатор	Поддержка создания малых предприятий, входящих в МКВо.	3

Основные направления взаимодействия предприятий МКВо с институтами развития:

- оказание финансовой поддержки инновационным проектам малых и средних предприятий на разных стадиях их осуществления;
- гранты на НИОКР для «Вологодская ГМХА им. Н.В. Верещагина» для инновационных разработок для сельскохозяйственных предприятий кластера и новых продуктов для перерабатывающих предприятий, входящих в МКВо.
- поиск перспективных для реализации инновационных проектов и представление их на рассмотрение другим участникам соглашения;
- привлечение частных инвестиций в проекты, поддержанные финансовыми институтами развития;
- выработка единых подходов к отбору, экспертизе, структурированию и реализации инновационных проектов.

2.1.12 Целевые ориентиры реализации Программы (ключевые качественные и количественные ориентиры развития МКВо)

Реализация Программы развития МКВо позволит обеспечить ускоренный рост объемов производства молочной продукции для потребления как внутри региона и страны, так и на мировом рынке.

Говоря о качественных целевых ориентирах реализации Программы, можно отметить следующие из них:

а) рост конкурентоспособности продукции предприятий МКВо на основе роста производительности труда не менее, чем в 2 раза к 2020 году, в том числе за счёт:

– реконструкции и технико-технологического перевооружения производственной базы производителей молока – участников Молочного кластера Вологодской области;

– технического переоснащения молочной отрасли оборудованием нового поколения.

б) Повышение уровня технологических и технических знаний в отрасли путем создания системы инновационного развития, модернизации процесса подготовки и переподготовки кадров – участников МКВо, разработки мероприятий по трудоустройству высвобождающихся кадров, стимулирования общей численности на молочном производстве.

с) Развитие молочного животноводства на основе племенной и селекционной работы, повышения генетического потенциала сельскохозяйственных животных.

д) Развитие кормовой базы молочного животноводства.

е) Формирование эффективной системы сервисного обслуживания техники в молочном производстве.

б) Создание и внедрение техники пятого поколения для высоких технологий производства молочной продукции.

7) Использование новых технологий содержания скота путём повышения удельного веса беспривязного способа содержания коров с 3-5 до 35-40%, комбинированного – с 2 до 9-10% при снижении привязного с 95 до 50-55%.

Ожидаемые количественные изменения основных экономико-технических показателей развития МКВо в результате реализации Программы представлены в таблице 2.11.

Таблица 2.11 – Ключевые показатели эффективности развития МКВо (инновационный сценарий)

Показатель	2014 г.	2017 г.	2020 г.	Темп роста, %
Инновационный сценарий				
Количество участников МКВо, единиц	21	36	45	214,3
- в том числе МСП, единиц	19	30	36	189,5
Совокупная годовая выручка предприятий-участников МКВо от продаж на внутреннем и внешнем рынке, млрд. руб.	4,75	7,77	11,45	в 2,4 раза
- в том числе МСП, млрд. руб.	2,92	3,64	6,67	в 2,8 раза
Издержки на 1 руб выручки, руб./руб.	0,81	0,79	0,76	-

Окончание таблицы 2.11

Показатель	2014 г.	2017 г.	2020 г.	Темп роста, %
Выручка предприятий по результатам реализации совместных кластерных проектов, млрд. руб. (дисконтированная)	-	-	10,5	-
Численность персонала предприятий-участников МКВо, чел.	2044	2340	2530	123,8
- в том числе на МСП, чел.	1620	1910	2095	129,3
Выработка на 1 работника, тыс. руб.	2,32	3,32	5,81	251,0
Произведено молока высшего сорта, %	90	92	95	-
Товарность молока, %	93,7	94,6	96,0	-
Средняя продуктивность коров, кг	7160	7320	7500	104,7
Загруженность оборудования, %	37	82	100	-
Рентабельность производства продукции (в среднем), %	3,4	6,3	7,5	-
Инерционный сценарий				
Количество участников МКВо, единиц	21	23	24	114,3
- в том числе МСП, единиц	16	18	20	125,0
Совокупная годовая выручка предприятий-участников МКВо от продаж на внутреннем и внешнем рынке, млрд. руб. (дисконтированная)	4,75	5,56	7,29	153,4
- в том числе МСП, млрд. руб.	2,92	3,64	3,67	125,7
Численность персонала предприятий-участников МКВо, чел.	2044	2150	2387	116,7
- в том числе на МСП, чел.	1620	1760	1800	111,1
Выработка на 1 работника, тыс. руб.	2,32	2,59	3,05	131,5
Произведено молока высшего сорта, %	90	90	92	102,2
Товарность молока, %	93,7	94	96	102,5
Средняя продуктивность коров, кг	7160	7200	7250	101,3
Загруженность оборудования, %	37	42	50	
Рентабельность производства продукции (в среднем), %	3,4	4,6	5,3	

Рассчитано по: Программа развития ОАО «УОМЗ» ВГМХА», годовые отчеты сельхозпредприятий и других субъектов кластера.

Сравнение показателей, характеризующих текущий уровень эффективности работы субъектов МКВо, и результатов инновационного развития показывают, что показатели эффективности работы существующих и перспективных предприятий кластера улучшатся до 2020 г. Этому будет способствовать рост суммы выручки (в 2,4 раза), рост производительности труда в 2,5 раза, рост рентабельности производства продукции кластера до 7,5%.

В 2,4 раза увеличатся налоговые отчисления участников кластера в бюджеты всех уровней, участники МКВо при насыщении регионального рынка и рынка РФ, получают возможность выхода на международные рынки; к 2020 году сумма выручки от экспорта может составить около 27 млн. руб. Рост эффективности работы предприятий кластера, их финансовая устойчивость позволит привлечь частные инвестиции в развитие животноводства и переработки молока в размере 5,3 млрд. руб.

Направленность предприятий МКВо на инновационное развитие определяет необходимость привлечения научных разработок в отрасли животноводства, кормопроизводства, племенного дела, маркетинга, управления и организации производства. Сумма инвестиций на научные исследования составит около 25 млн. руб.

При инерционном сценарии развития показатели эффективности гораздо ниже, чем при инновационном, т.к. он не предполагает поступенной разработки и реализации кластерных проектов, внедрение которых в производство в разы повышают эффективность деятельности предприятий кластера. При инерционном развитии кооперация сельхозорганизаций региона и иных предприятий с предприятиями кластера не является привлекательной.

Росту показателей эффективности работы кластера способствует:

- модернизация производства, в результате реализации совместных проектов МКВо;
- рост объемов производства и продаж (не учитывая влияния макроэкономических факторов);

- внедрение совместных кластерных производственных, инновационных и обучающих проектов;
- расширение рынков сбыта, в результате реализации маркетинговых проектов;
- программа лояльности участников МКВо;
- создание единой информационной базы МКВо и др.

Подробная информация о показателях, характеризующих текущий и перспективный уровень развития МКВо, представлена в Приложении Т.

2.1.13 Основные мероприятия, реализация которых планируется для достижения целевых ориентиров Программы

Создание и развитие производств

В перспективе до 2020 г. развитию молочного скотоводства в хозяйствах-участниках кластера планируется реализация совместных проектов по строительству новых и реконструкции имеющихся у хозяйств животноводческих помещений, покупке техники, доильного оборудования, оборудования для содержания скота, увеличению поголовья КРС.

Так, участниками кластера планируется реализация проектов по строительству и реконструкции пяти животноводческих комплексов общей потребностью в инвестициях 1,3 млрд. руб. (в т.ч. 780 млн. руб. – собственные средства, 390 млн. руб. – средства областного бюджета, 130 млн. руб. – средства федерального бюджета).

Для обновления машинно-тракторного парка предусмотрена покупка тракторов, силосоуборных комбайнов, кормораздатчиков, тракторных прицепов, миксеров для приготовления кормов. Приблизительная потребность в инвестициях по данному направлению составит 350 млн. руб. Мероприятия по модернизации производства планируется осуществлять в рамках совместных кластерных проектов («Строительство Урусовского животноводческого комплекса с линейной доильной установкой для содержания скота на 600 голов

в СПК колхоз «Нижне-Кулое» Верховажского района (3 двора по 200 скотомест)»).

В целях повышения эффективности кормопроизводства КХ Мызина А.В. и ФГБУ «Агрохимцентр» будет реализован совместный проект «Создание и внедрение системы точного земледелия». Мероприятия планируется провести в три этапа.

Первый этап (2017-2018 гг.):

- создание высокоточных электронных карт хозяйства с использованием специального программного обеспечения и системы спутниковых GPS – навигационных приемников;
- работы по отбору и анализу почвенных проб с GPS – привязкой и создание электронного слоя – почвенной карты предприятия;
- адаптация внедрение систем параллельного вождения техники;
- внедрение систем автопилотирования сельхоз агрегатов;
- внедрение систем мониторинга подвижных объектов (авто- и сельхозтехники) с использованием GPS сигналов;
- внедрение адаптированного программного обеспечения.

Второй этап (2018-2019 гг.):

- внедрение систем мониторинга урожайности на комбайнах с определением массы, влажности убранный зерна в каждом сегменте поля в режиме реального времени;
- создание электронного слоя – карты урожайности полей;
- внедрение автоматической беспроводной передачи метеоданных;
- внедрение и адаптация программного обеспечения по прогнозированию появления сорняков, вредителей и болезней растений;
- создание точных метеопрогнозов.

Третий этап (2019-2020 гг.):

- внедрение систем дифференцированного внесения удобрений, подкормок, средств защиты растений.

Информационные семинары и обучающие курсы для персонала – 2017-2018 гг.

При осуществлении долгосрочной программы развития ОАО «УОМЗ» ВГМХА» предусмотрена модернизация линии по производству творога методом ультрафильтрации, оборудование двух линий по производству творога с упаковкой в пакет и производству сыра, а также установка оборудования для групповой упаковки кисломолочных продуктов в транспортную тару.

На заводе планируется организовать производство творожного продукта, обогащенного наноконцентратом сыворотки и напитков. Программные мероприятия в рамках проекта подразделяется на организационные и технические. К организационным мероприятиям (административные мероприятия, управление и мониторинг) отнесены проведение маркетинговых исследований, разработка программы сбыта продукции, исследование рынка сырья, материалов и заключение договоров поставки, обучение персонала, ведение переговоров с инвесторами, заключение договоров.

К техническим программным мероприятиям относятся проведение предпроектных работ (проектные исследования; разработка предпроектной, проектной и сопутствующей документации), выбор оборудования, подготовка производственной площади для монтажа оборудования и инженерных коммуникаций, внедрение в существующую систему менеджмента качества методов оценки новых продуктов.

Стоимость проекта оценивается в 15 млн. рублей, в т. ч. собственные средства – 3 млн. руб., заемные – 12 млн. руб.

Развитие производственной инфраструктуры

В рамках развития производственной инфраструктуры хозяйств-производителей молока с учетом увеличения поголовья коров к уровню 2020 г. на 40% (2721 голов) предусмотрено строительство 17 дополнительных силосных траншей емкостью 163 тонны силоса. На эти цели хозяйствам потребуется инвестиций порядка 6,7 млн. руб. (в т.ч. порядка 4,7 млн. руб. – собственные средства). Также будут построены два зерносклада площадью по 500 кв. м каждый (потребность в инвестициях составит порядка 2,4 млн. руб.).

Развитие инновационной инфраструктуры

Основные мероприятия, направленные на развитие инновационной инфраструктуры МКВо, будут реализовываться участниками кластера в рамках совместных кластерных проектов. На их реализацию потребуется 131 млн. руб. (приложение Б).

Создание Регионального научно-образовательного центра (РНОЦ) подготовки кадров для МКВо (таблица Б.10 в Приложении Б) позволит организовать:

- подготовку и повышение квалификации руководителей и специалистов;
- повышение квалификации рабочих кадров;
- организационное и материально-техническое обеспечение деятельности Регионального научно-образовательного центра подготовки кадров для МКВо.

Расширение функциональных задач Центров инновационных разработок и развития инновационных агротехнологий, созданных на базе «Вологодской ГМХА им. Н.В. Верещагина», предполагает:

- разработку планов технологического развития предприятий-участников МКВо;
- идентификацию технологических профилей (подготовка технологических предложений и запросов);
- содействие в продвижении технологий на рынок или поиск партнера для получения технологии или совместной разработки;
- заключение соглашения о трансфере технологий или технологическом партнерстве между предприятием-участником МКВо и потенциальным партнером.

Подготовка и повышение квалификации кадров

Большая часть мероприятий по подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров и специалистов кластера будет проводиться в рамках совместного кластерного проекта «Региональный научно-

образовательный центр подготовки кадров для молочного кластера». К таким мероприятиям относятся следующие (планируется реализовать ежегодно).

1. Определение ежегодной потребности в подготовке, переподготовке и повышении квалификации руководителей, специалистов и рабочих предприятий-участников Молочного кластера.

2. Формирование заявок от работодателей на трудоустройство молодых специалистов, представление в образовательные учреждения информации об имеющихся вакантных местах специалистов, наличии жилья, других социальных гарантиях.

3. Формирование заказа на подготовку, переподготовку и повышение квалификации рабочих, специалистов, руководителей сельхозорганизаций области.

4. Организация стажировок руководителей, специалистов и рабочих кадров в лучших сельскохозяйственных предприятиях Вологодской области (в т.ч. кластера), других субъектах РФ и за рубежом (не менее 20 ежегодно).

5. Целевая подготовка специалистов с высшим образованием для предприятий-участников кластера на основе договоров между студентом, образовательным учреждением и организацией с возмещением затрат на обучение.

6. Организация курсов повышения квалификации руководителей и специалистов предприятий-участников кластера.

7. Организация практического обучения механизаторов по использованию и эксплуатации современной сельскохозяйственной техники и рабочих животноводства на новом животноводческом оборудовании на базе Ресурсных центров по подготовке кадров для АПК Вологодской области.

8. Обновление сельскохозяйственной техники, оборудования, инструмента наглядных пособий для практического обучения студентов.

9. Организация переподготовки и повышения квалификации преподавательского состава образовательных учреждений.

10. Проведение тематических семинаров, тренингов, (целевого обучения) в объеме до 40 часов с руководителями и специалистами сельхозпредприятий, молокоперерабатывающих заводов по актуальным проблемам производства, сбыта продукции (не менее 5 мероприятий ежегодно).

11. Организация посещения учащимися 8-11 классов школ передовых сельскохозяйственных предприятий для пропаганды сельскохозяйственного труда и знакомства с современными технологиями, оборудованием и техникой.

12. Возобновление практики летнего трудового объединения школьников с привлечением их к основным и вспомогательным работам по производству сельскохозяйственной продукции.

13. Участие руководителей, заместителей руководителей организаций-участников кластера в Президентской программе подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ.

14. Организация и проведение областных соревнований, конкурсов профессионального мастерства в целях обмена опытом по организации производства, повышению производительности труда и престижа сельскохозяйственных профессий (не менее пяти в год).

15. Проведение областных научно-практических конференций по актуальным вопросам развития агропромышленного комплекса, в том числе по вопросу кадрового обеспечения развития АПК Вологодской области.

Источниками финансирования перечисленных выше мероприятий являются собственные средства предприятий-участников кластера, средства федерального и областного бюджета. Расходы по каждому мероприятию представлены в Приложении Б. В целом на повышение квалификации кадров организаций-участников кластера за 2015-2020 гг. потребуется 7,24 млн. руб., в т.ч. 4,15 млн. руб. (57,3%) – из внебюджетных источников.

В результате реализации мероприятий по подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров и реализации внутрикластерного проекта «Региональный научно-образовательный центр подготовки кадров для

молочного кластера» будут достигнуты следующие целевые показатели (таблица 2.12).

Таблица 2.12 – Целевые показатели повышения квалификации кадров организаций-участников МКВо

Наименование показателя	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Удельный вес руководителей и специалистов, которые повысили квалификацию в отчетном году в системе дополнительного профессионального образования, %	4,0	4,0	5,0	5,0	6,0	7,0
Удельный вес руководителей и специалистов, имеющих высшее и среднее профессиональное образование, %	87,0	87,0	90,0	93,0	96,0	100,0
Удельный вес работников массовых профессий, которые повысили квалификацию в отчетном году, %	3,0	3,0	4,0	5,0	5,0	7,0
Удельный вес работников массовых профессий, имеющих высшее и среднее профессиональное образование, %	73,0	73,0	76,0	79,0	82,0	85,0

Развитие транспортной инфраструктуры

Основными мероприятиями по развитию транспортной инфраструктуры МКВо являются ремонт текущих и строительство дополнительных подъездных дорог к производственным объектам. Участниками кластера будут реализованы мероприятия, улучшающие транспортную доступность данных объектов. Ориентировочная общая стоимость выполнения работ составляет 8,7 млн. руб., из которых 7,4 млн. руб. (85%) – внебюджетные средства (Приложение Б).

Развитие энергетической и коммунальной инфраструктуры

Для обеспечения производственной деятельности участников молочного кластера необходимыми ресурсами и формирования комфортной среды проживания на территории его базирования планируется реализовать комплекс следующих мероприятий, направленных на решение существующих проблем в сфере функционирования энергетического и коммунального хозяйства:

1. Разработка инструментов, ориентированных на привлечение кредитного инвестирования под государственные и муниципальные гарантии и прочие виды обеспечения в модернизацию объектов инженерной инфраструктуры.

2. Формирование заявок для включения объектов инфраструктуры в областную программу и выделение финансовых средств из местного бюджета для обеспечения соответствующего софинансирования данных программ.

3. Инвентаризация бесхозных водопроводных и канализационных сетей поселений и постановка их на баланс муниципалитета или организаций коммунальной сферы.

4. Разработка и заключение соглашений между администрациями районов и организациями ЖКХ о реструктуризации и постепенной ликвидации накопившейся задолженности.

5. Модернизация энергетической системы территории. Развитие системы электроснабжения должно предусматривать строительство новых подстанций и линий электропередачи по обеспечению технологического присоединения объектов (жилых домов, объектов социальной инфраструктуры и др.), реконструкцию электрических сетей с целью повышения их надежности и эффективности.

Для реализации комплекса вышеперечисленных мероприятий потребуется 59,71 млн. руб., из них 33,93 млн. руб. (56,8%) – внебюджетные средства (Приложение Б).

В результате будут созданы условия для повышения уровня комплексного обустройства территорий базирования участников кластера объектами энергетической и инженерной инфраструктуры. Планируется построить 6,7 км газовых распределительных сетей, а также 13,8 км локальных водопроводов (таблица 2.13).

Таблица 2.13 – Основные целевые показатели развития инженерной инфраструктуры участников МКВо до 2020 года

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Итого
Ввод в действие распределительных газовых сетей в сельских поселениях, км	3,05	1,4	0,6	0,6	0,65	0,4	6,7
Строительство локальных водопроводов, км	3,6	5,2	2,17	2,0	0,85	0,0	13,82

Развитие жилищной инфраструктуры

Для развития жилищной инфраструктуры силами участников кластера планируется строительство (либо приобретение готового) жилья для работников, проживающих в сельских территориях и имеющих потребность в улучшении жилищных условий. Кроме того, в 2019 г. будет сдано в эксплуатацию общежитие общей площадью 300 кв. м на 20 человек для нужд Регионального научно-образовательного центра подготовки кадров для МКВо. На эти цели планируется потратить 58,9 млн. руб., в т.ч. 25,7 млн. руб. (43,6%) – внебюджетных средств (Приложение Б).

В результате реализации мероприятий по данному направлению улучшить жилищные условия смогут 54 семьи (таблица 2.14).

Таблица 2.14 – Основные индикаторы развития жилищной инфраструктуры МКВо

Индикатор	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Итого за 2014-2020 гг.
Ввод (приобретение) жилых помещений для граждан, проживающих в сельской местности, всего, кв. м	151	769	770	770	770	3230
в том числе для молодых семей и молодых специалистов на селе, кв. м	100	460	460	460	460	1940
Общее количество семей, улучшивших жилищные условия, ед.	3	12	13	13	13	54
в т.ч. количество молодых семей и молодых специалистов, улучшивших жилищные условия, ед.	2	7	8	8	8	33

Развитие образовательной инфраструктуры

В целях развития образовательной инфраструктуры, обеспечения соответствия содержания, объёма и качества мероприятий по подготовке кадров для предприятий Молочного кластера Вологодской области в рамках проекта «Развитие Регионального научно-образовательного центра подготовки кадров для молочного кластера» предусмотрена реализация следующих мероприятий.

1. Организация на базе РНОЦ МК ВО обучения по программе повышения квалификации «Менеджмент инновационных процессов в сфере агробизнеса» (от 250 ч.) для руководителей предприятий-участников кластера (ежегодно).

2. Организация обучения по новой образовательной программе «Международные требования по сельскому хозяйству для стран-участниц ВТО» (ежегодно).

Для организационного и материально-технического обеспечения деятельности РНОЦ МК ВО в 2015-2020 гг. предусмотрено привлечь из федерального и областного бюджета 2,37 млн. руб.

Развитие социальной инфраструктуры

В целях повышения качества и доступности оказания социальных услуг в муниципальных образованиях, входящих в состав молочного кластера, предполагается построить и провести реконструкцию 4 детских садов, 4 фельдшерско-акушерских пунктов, 3 учреждений культурно-досугового типа. На эти цели потребуется потратить 120,6 млн. руб. (Приложение Б).

Продвижение продукции кластера на внутренний и внешний рынки

С целью продвижения продукции кластера на внутренний и внешний рынки участниками будут реализованы мероприятия в рамках общекластерного проекта «Молоко из Вологды». Они предполагают:

1. Использование косвенных каналов сбыта через магазины розничной торговли, гипер- и супермаркеты, киоски, автоларьки.
2. Открытие новых магазинов в районах Вологодской области, торгующих фирменной продукцией.

3. Организация в регионах РФ специальных представительств, занимающихся сбытом продукции.
4. Заключение договоров с федеральными торговыми сетями.
5. Создание магазинов фирменной продукции (ларьки, киоски).
6. Реализация продукции на сельскохозяйственных ярмарках.
7. Размещение рекламных роликов с информацией о продукции участников молочного кластера на радио и телевидении.
8. Использование рекламы в общественном транспорте (метро, автобусы, троллейбусы, трамваи, маршрутки).
9. Оформление и обеспечение торговых точек POS-материалами - плакаты, листовки, указатели.
10. Активная реклама продукции в социальных сетях (создание собственных страниц с описанием продукции, конкурсами и играми для целевой аудитории),
11. Создание обновленной версии сайта ОАО «УОМЗ» ВГМХА», его хостинг.
12. Проведение событийного мероприятия (гастрономического фестиваля).

Для реализации данных мероприятий потребуется 30,8 млн. рублей, 94% из которых – внебюджетные (Приложение Б).

Организационное развитие МКВо

Организационное развитие МКВо осуществляется АНО «Региональный центр поддержки малого и среднего предпринимательства Вологодской области» и Советом МКВо, которые обеспечивают методическое, организационное, экспертно-аналитическое, информационное сопровождение. В перспективе возможно создание организации в форме некоммерческого партнерства или ассоциации, основными направлениями деятельности которой в сфере управления кластером будут:

- координация деятельности предприятий-членов кластера;

– содействие предприятиям-членам кластера в осуществлении деятельности, направленной на защиту их прав и законных интересов и развитие научно-технического, производственного и инновационного потенциала предприятий-членов кластера;

– консультирование, анализ, разработка и утверждение документов, предусмотренных данным уставом и законодательством, а также контроль за соблюдением участниками кластера требований этих документов;

– организация профессионального обучения, повышения квалификации; аттестация и сертификация членов кластера и / или их сотрудников, а также содействие привлечению квалифицированной рабочей силы; содействие в развитии системы профессионального и непрерывного образования;

– информационное обеспечение предприятий-членов кластера;

– содействие привлечению на территорию кластера инвестиций;

– содействие в развитии малого и среднего предпринимательства на территории кластера;

– участие в формировании, развитии и тиражировании эффективных механизмов государственно-частного партнерства в инновационной сфере;

– осуществление совместно с предприятиями-членами кластера научной, издательской деятельности;

– содействие разрешению конфликтов между предприятиями-членами кластера;

– участие в разработке и корректировке долгосрочной стратегии развития кластера.

Реализация данных мероприятий не требует дополнительного финансирования.

Таким образом, для достижения стратегической цели создания кластера и решения поставленных задач его участниками планируется реализовать обширный комплекс мероприятий по развитию производственной базы и различных инфраструктур, подготовке и повышению квалификации кадров,

маркетингу. Большинство мероприятий будет осуществляться в рамках шести общекластерных проектов. На их реализацию потребуется около 2,1 млрд. рублей, половина из которых – собственные и привлеченные средства участников.

2.2 Описание МКВо и факторы, определяющие его текущее положение в экономике

2.2.1 Перспективы развития рынков сбыта и маркетинговая стратегия

Оценка ключевых параметров рынка сбыта для участников МКВо

Основным ключевым параметром рынка сбыта продукции является его емкость, которая определяется на основании спроса и предложения, объемов ввоза и вывоза продукции, а также ее производства. Объем производства цельномолочной продукции в России в пересчете на молоко в 2014 году сохранился на уровне 2013 года. На переработку в 2014 году сельскохозяйственными предприятиями России было отгружено сырого молока по оценке Института конъюнктуры аграрного рынка, 16,9 млн. т, по сравнению с 16,6 млн. т в 2013 году. В то же время во второй половине 2014 года отечественная молочная промышленность функционировала в условиях экономических санкций. На фоне острого дефицита ресурсов переработчики перешли на производство продукции с более высокой добавленной стоимостью. Так, предварительно, рост производства сыров всех видов увеличился по итогам 2014 года на 12%, масла, жиров и молочной пасты — на 14%, сухого молока всех видов — на 30% [43].

В краткосрочной перспективе производители на рынке молока не предвидят увеличения объема рынка и скорее прогнозируют возможный незначительный спад из-за возможного сокращения доходов потребителей продукции. В то же время, принимая во внимание низкий уровень потребления молока и молочных продуктов в целом по России и отдельно в крупных городах: Петербурге, Москве, Уфе, Новосибирске, Волгограде, Самаре, Ростове и Нижнем Новгороде, эксперты рассматривают сложившуюся ситуацию на рынке как долгосрочную возможность для увеличения емкости рынка и объема потребления молока и молочных продуктов. В частности,

домохозяйства стабильно показывают неплохой спрос на йогурты, обогащенные молочные продукты и молочные десерты. Специалисты также ожидают дальнейшее увеличение потребления продуктов с долгим сроком хранения, включая стерилизованное молоко.

Также традиционным сегментом рынка является цельномолочная продукция. Следует отметить, что сегмент традиционных продуктов в денежном выражении изменяется в соответствии с изменением доходов населения. У этого сегмента есть перспективы роста и в натуральном выражении, так как потребление молочных продуктов этого сегмента оценивается как недостаточное в связи с низкой покупательной способностью населения.

По данным Института конъюнктуры аграрного рынка, в сентябре-декабре 2014 года объемы рынков других видов молочной продукции в России уменьшились по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Наибольшее падение наблюдалось по той продукции, которая была наиболее зависима от импорта из стран, попавших под антисанкции, а именно — сырам (минус 22%). Как прогнозируют эксперты Института конъюнктуры аграрного рынка, в 2015 году емкость рынка, возможно, будет продолжать сокращаться: свою роль может сыграть девальвация, которая уже резко снизила конкурентоспособность импорта.

В ближайшие годы ускорится глобализация в молочной промышленности со значительным влиянием на внутреннюю и международную торговлю, так как все больше потребителей стремится включить молочные изделия в свой ежедневный рацион с целью укрепить здоровье качественными и доступными продуктами.

По прогнозам CAGR (комплексный годовой коэффициент роста), потребление белого молока за период с 2013-го по 2016 год будет расти в среднем на 1,8% в год, с 212 млрд. до 223 млрд. литров, и тем самым превысит показатель, наблюдаемый с 2010-го по 2013 год, в 1,2%.

Между тем, в стремлении расширить ассортимент молочной продукции и увеличить прибыль на каждый литр реализованного молока компаниям нужно

будет воспользоваться инновационными методами в разработке новых продуктов и рецептур. Это может происходить за счет добавления в молоко других ингредиентов, таких как сок и зерновые, а также разработки альтернативы молока, например, молочной сыворотки [44].

Емкость российского рынка также зависит от экспорта и импорта молока и молочной продукции. По данным ФТС России объем импорта молочной продукции первом квартале 2014 года вырос в сравнении с аналогичным периодом 2013 года на 80%. В товарном эквиваленте – 42,4 тысячи тонн. Этот показатель выше прошлогоднего на 33%.

Такой скачок импорта объясняется дефицитом отечественного сырья, а также неконкуренным быстропортящимся продуктом, предоставляемым рынку российскими производителями [20].

Импорт молочной продукции стран ТС и ЕЭП в 2013 году увеличился в стоимостном выражении на 25,4% относительно 2012 года и составил 2,7 млрд. долларов США. Импорт представлен, в основном, закупками России - 94 % от стоимости в 2013 году, при этом ее доля в структуре импорта увеличивается. В 2013 году в ТС и ЕЭП по всем видам молочной продукции наблюдалось увеличение по сравнению с 2012 годом импортных поставок: молока и сливок несгущенных - на 14,6%, сгущенных и сухих- на 31,3%, кисломолочной продукции - на 17,5%, сливочного масла- на 37%, сыров и творога- на 2,8%, а также молочной сыворотки - в 1,8 раза. В структуре импорта молочной продукции ТС и ЕЭП преобладают сыры и творог, доля которых по сравнению с 2012 г. снизилась на 6,4% до 53,8%. Доля масла сливочного увеличилась за данный период на 2,7% и составила 16,6%. Товарная позиция «Молоко и сливки сгущенные и сухие» имеет тенденцию к росту в пределах 0,7 - 1,1% до 9,1% в 2013 году. Доля кисломолочных продуктов сохраняется на уровне 5%, молока и сливок несгущенных незначительно уменьшилась - с 9% в 2011 г. до 8,3% в 2013 году. Отмечается увеличение удельного веса в импорте молочной сыворотки - на 2,5% к уровню 2012 года (до 7%) [45].

Экспорт молочной продукции стран ТС и ЕЭП в стоимостном выражении увеличивается незначительно и составляет ежегодно порядка 190 млн. долл. США. В 2013 году в структуре экспорта отмечалось снижение доли России на 3,7 процентных пункта и увеличение доли Беларуси и Казахстана - на 3,5 и 0,2 процентных пункта соответственно.

В 2013 году в ТС и ЕЭП отмечается увеличение по сравнению с 2012 годом физических объемов экспортных поставок молока и сливок несгущенных, а также кисломолочной продукции - на 26% и 13,6% соответственно. Значительно снизился экспорт молока и сливок сгущенных и сухих - на 14% и сливочного масла - в 1,6 раза. Экспортные поставки сыров и творога ежегодно составляют порядка 14 тыс. тонн, относительно 2012 года отмечается незначительное уменьшение - на 0,7% [45].

В структуре экспорта в натуральном выражении за 2013 г. доля кисломолочных продуктов составила 43,2%, при этом наблюдается тенденция увеличения их доли. Также увеличилась доля молока и сливок несгущенных - на 2,8% к уровню 2012 года. Отмечается снижение доли молока и сливок сгущенных и сухих - на 3,6% и сыров - на 0,4% (рисунок 14).

Главным поставщиком молока и молокопродуктов на территорию ТС и ЕЭП является Финляндия, на долю которой в объеме импорта в натуральном выражении в 2013 г. приходилось почти 34% молока и сливок несгущенных, 40% кисломолочной продукции, 16% сливочного масла и 11% сыров и творога. При этом по всем товарным позициям молочной группы (за исключением молочной сыворотки) по сравнению с 2012 г. отмечалось увеличение объемов поставок как в натуральном, так и в денежном выражении [45].

Почти 70% объемов импорта молока и сливок сгущенных и сухих как в натуральном выражении составили поставки из Аргентины, Польши, Франции и Украины; 40% молочной сыворотки импортировала Украина; 24% сливочного масла поставляла Новая Зеландия, а также по 16% объемов составляли поставки из Финляндии и Уругвая. Сыры и творог в основном

завозились из Нидерландов (17%), Украины (16,5%), Германии (12%), Финляндии (11%), Литвы (10,5%) и Польши (9%) [45].

Предприятия-участники МКВо производят такие основные виды продуктов как молоко-сырье, продукцию его переработки, а также разнообразные виды вспомогательной продукции – удобрения, семена, корма.

Основным продуктом ключевых предприятий кластера – сельскохозяйственных организаций является молоко-сырье. В 2014 г. объем производства молока на ключевых предприятиях МКВо составил 482283 центнеров, что выше уровня 2012 г. на 23,9% (таблица К.1 в Приложении К). Динамика показателей качества молока в сельскохозяйственных предприятиях также наблюдается положительная: 98 % сырого молока оценено высшим и первым сортом. Доля молока высшего сорта в 2013 г. повысилась на 20,7 % по сравнению с 2012 г. Несортového сырья нет, все молоко доставляется на переработку охлажденным [34].

Основными потребителями продукции сельскохозяйственных предприятий-участников МКВо являются перерабатывающие предприятия Вологодской области. Однако в последние годы наблюдается тенденция некоторого увеличения вывоза молока за пределы Вологодской области (таблица 2.15).

Таблица 2.15 – Вывоз молока сельхозорганизациями за пределы Вологодской области

Показатель	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	Абсолютное отклонение (+. -)
Молоко (в пересчете на молоко установленной жирности), тыс. т	111,4	94,9	69,5	68,0	82,1	-29,3
Доля вывоза от объема производства, %	28,5	25,5	17,8	16,5	22,3	-6,2

Источник: данные официального Интернет-портала Вологдастата [40].

Ключевые предприятия МКВо не являются исключением и также частично вывозят молоко-сырье на перерабатывающие предприятия других регионов, главным образом, Московской области.

Основным результатом производственной деятельности якорного предприятия МКВо - ОАО «УОМЗ» ВГМХА» является продукция переработки молока-сырья. В структуре ассортимента цельномолочной продукции ОАО «УОМЗ» ВГМХА» преобладают такие традиционные продукты как молоко различной жирности, творог, кефир, сметана. Наиболее известной продукцией завода, безусловно, является сливочное масло за счет известного на весь мир бренда «Вологодское масло».

ОАО «УОМЗ» ВГМХА» реализует продукцию в различные регионы России. Основными потребителями цельномолочной и нежирной продукции завода является население г. Вологды и Вологодской области, сливочного масла и ультрапастеризованного молока – население г. Москвы и Московской области, СОМ – предприятия г. Москвы и Московской области [17].

Вспомогательные предприятия-участники МКВо - ОАО «Племпредприятие «Вологодское» и ОАО «Племпредприятие «Череповецкое» являются основными поставщиками спермопродукции, за счет которой формируется высокопродуктивное стадо животных сельскохозяйственных предприятий-участников кластера.

Деятельность племпредприятий - участников МКВо направлена на улучшение наследственных характеристик животных, что впоследствии позволяет получать молоко и мясо высокого качества. Основные их задачи – формирование высокопродуктивного поголовья крупного рогатого скота, производство и реализация племенного материала, реализация племенного скота. ОАО «Племпредприятие «Вологодское» реализует племенной материал среди сельхозпроизводителей 19 районов Вологодской области, а также в ряде регионов страны. Продукция ОАО «Племпредприятие «Череповецкое» также реализуется как в Вологодской области, так и за ее пределами (Московская, Воронежская, Новгородская, Псковская, Кировская области и др.). По данным

годовой отчетности предприятий можно сделать вывод о наращивании объемов производства и реализации продукции. За период с 2010 по 2014 гг. реализация спермодоз увеличилась на 40%. Треть продукции реализуется за пределы области [35].

Основными продуктами других вспомогательных предприятий-участников МКВо являются семена сельскохозяйственных культур, удобрения и корма для животных. Их продукция реализуется в основном на рынке Вологодской области.

Сельскохозяйственные предприятия-участники МКВо специализируются на производстве молока-сырья, доля которого в выручке от реализации предприятий составляет 80-90%. Уровень товарности молока в отдельных хозяйствах достигает 99 % (таблица К.2 в Приложении К), остальное молоко идет на внутривладельческие нужды. За последние годы объем реализации молока увеличился на 26,2%, а уровень товарности – на 1,6% (таблица К.1 в Приложении К). В 2014 г. сельскохозяйственные предприятия – участники МКВо реализовали 45,0 тыс. тонн молока, что составляет 11,6 % от областного объема реализации молока-сырья [27]. В настоящее время перерабатывающие предприятия предъявляют высокие требования к качеству молока, производимого в сельхозпредприятиях. В 2014 г. ключевые предприятия МКВо преимущественно сдавали молоко высшим сортом (57,12%), а также классом экстра (33,63%).

Реализация молока-сырья ключевых предприятий-участников МКВо осуществлялась в 2014 г. преимущественно на территории Вологодской области (поставлялась на ОАО «УОМЗ» ВГМХА» и ООО «Бабушкинское молоко»), а также в Московскую и Ленинградскую области. Доля сельскохозяйственных предприятий-участников МКВо на региональном и российском рынке молока-сырья не значительна и составляет около в 2014 г. 2,3 и 0,1% соответственно [27].

Сбыт продукции, произведенной ОАО «УОМЗ» ВГМХА» в 2014 г. осуществлялся в г. Москва и Московскую область, Нижегородскую и Тульскую области.

Цельномолочная продукция поставлялась в основном в г. Вологду и Вологодскую область (80%), Ивановскую область (13%), Архангельскую область (4%); нежирная продукция – в г. Вологда и Вологодскую область (92%), Московскую область (8%) [8].

ОАО «УОМЗ» ВГМХА» наращивает выпуск и реализацию наиболее рентабельной и брендовой продукции, такой как сухое молоко и сливочное масло (таблица 2.16).

Таблица 2.16 - Объем продаж продукции ОАО «УОМЗ» ВГМХА», тонн [8]

Показатель	Год					Темп роста, %
	2010	2011	2012	2013	2014	
Масло сливочное	2012	2114	1990	2252	2510	124,8
Сухое обезжиренное молоко	1284	2118	2280	1378	1860	144,9
Молоко УВТ-обработанное,	2050	2089	1855	680	431	21,0
Цельномолочная продукция, нежирная продукция	28720	29674	31013	31020	26205	91,2

Объем реализации продукции завода составил в 2014 году 1825957 тыс. руб., что на 20% выше уровня 2013 года [27].

Доля ОАО «УОМЗ» ВГМХА» в 2014 году по производству молочной продукции среди молокоперерабатывающих предприятий Вологодской области составляет по производству сливочного масла – 45% областного производства, по производству сухих молочных продуктов – 51%, по переработке молочного сырья – 22%, по производству цельномолочной продукции – 9% областного производства [16].

ОАО «УОМЗ» ВГМХА» занимает первое место в Вологодской области по производству сливочного масла и сухих молочных продуктов, второе место

по объему переработки молочного сырья и третье место по производству цельномолочной продукции [18].

Доля молочных предприятий Вологодской области на российском рынке составляет в настоящее время в производстве сливочного масла около 2,5%, цельномолочной продукции – 2%. Доля продукции ОАО «УОМЗ» ВГМХА» на российском рынке молочной продукции незначительна.

Доля регионального рынка молока ключевых предприятий-участников МКВо в 2014 г. составляла 8,3%. В 2013 г. в структуре произведенной продукции сельского хозяйства Вологодской области молоко занимает лидирующее место и составляет 29%, от всей валовой продукции области [18]. Не смотря на положительную динамику производства молоко-сырье остается дефицитным ресурсом. Поэтому с учетом реализации сельскохозяйственными предприятиями МКВо производственной и маркетинговой стратегий к 2020 г. потенциальная доля рынка молока может составить порядка 12,5%.

Доля ОАО «УОМЗ» ВГМХА» в областном объеме производства сливочного масла может вырасти на 6 п.п. (с 45% в 2014 г. до 51% в 2020 г., сухого обезжиренного молока – с 75% до 82%.

В перспективе предприятиями-участниками МКВо будет использована избирательная стратегия охвата рынка, предполагающая увеличение доли продаваемой молочной продукции в городах Москва и Санкт-Петербург, в Московской, Нижегородской, Новгородской, Тульской, Ивановской, Архангельской, Ярославской, Кировской областях и республиках Коми и Карелия. Перспективными зарубежными рынками могут быть рынки Казахстана, Армении и других стран Таможенного союза.

В настоящее время исследование рынка молочной продукции является очень актуальным, поскольку молоко – социально значимый продукт, входящий в состав потребительской корзины. РФ входит в десятку мировых потребителей молока и молочной продукции и представляет собой крупный молочный рынок.

В условиях продуктовых санкций востребованным продуктом

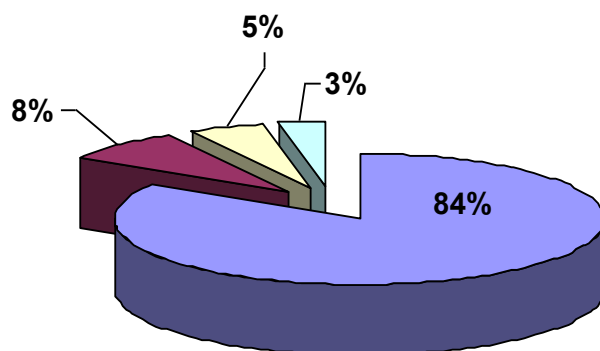
переработки молока-сырья является сухое молоко, объемы производства которого в ОАО «УОМЗ» ВГМХА» постепенно растут. Также перспективным в условиях благоприятного развития отношений между странами Таможенного союза является выпуск ультрапастеризованного молока как продукта с длительным сроком хранения.

Реализация инвестиционной программы развития ОАО «УОМЗ» ВГМХА», увеличение загрузки производственных мощностей будет способствовать укреплению позиций завода на региональном агропродовольственном рынке. Ориентировочно доля ОАО «УОМЗ» ВГМХА» в областном объеме производства сливочного масла может вырасти с 45% в 2014 г. до 75% в 2020 г., сухого обезжиренного молока – с 51 до 82% (таблица А.1 в Приложении А).

Определение целевых объемов продаж

Основная доля производимого молока-сырья предназначена для переработки и производства молочной продукции.

Среди основных групп молочной продукции наиболее значительная доля российского рынка приходится на цельное молоко, кисломолочные продукты, йогурты, сметану, творог и сливки. Доля цельного молока на рынке составляет около 84% в количественном выражении (рисунок 2.4). Следующими по значимости для потребления видами молочной продукции являются сыр, занимаемая доля рынка около 8%, затем масло с долей рынка 5%. При этом важно отметить, что за последние пять лет потребление сыра в России возросло в три раза. На фоне роста всего объема молочного рынка и значительного прироста сырного сегмента, потребление масла и цельного молока растет намного медленнее, рост составляет примерно 6-8% в год.



■ Цельное молоко ■ Сыр ■ Масло ■ Другие виды продукции

Рисунок 2.4 – Сегментация рынка по видам продукции (доля рынка, %)

Источник: Материалы международной научно-практической конференции «Молочная индустрия мира и Российской Федерации» [41].

В сегменте цельномолочной продукции, увеличение наблюдается в натуральном выражении на 8% в год, наибольшую долю занимает стерилизованное и пастеризованное молоко, оно занимает долю 60% от всего рынка молочной продукции. Затем идут кисломолочные продукты, включая йогурты, этот сегмент рынка составляет более 25%, сметана 7%, творог 5% (рисунок 2.5).

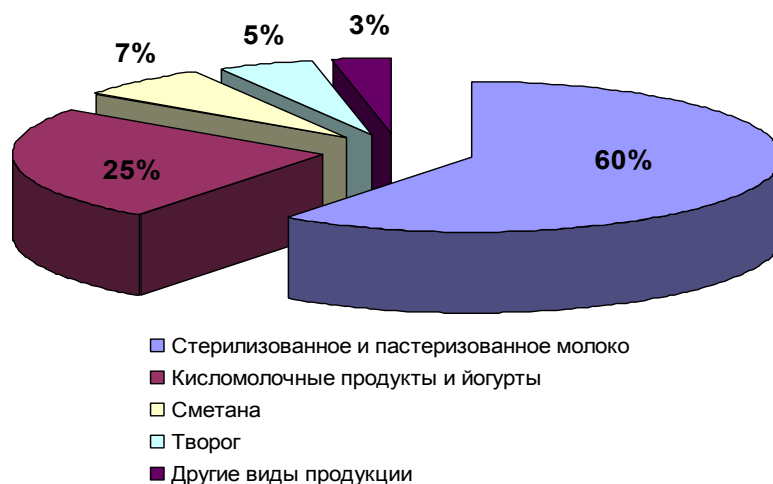


Рисунок 2.5 – Сегментация рынка по видам продукции из молока (доля рынка, %)

Источник: Материалы международной научно-практической конференции «Молочная индустрия мира и Российской Федерации» [41].

В сегменте цельномолочной продукции наиболее динамично развивается потребление кисломолочных продуктов, которое ежегодно увеличивается на 9%, в результате данный сегмент рынка в объеме цельномолочных продуктов показывает стабильный показатель роста.

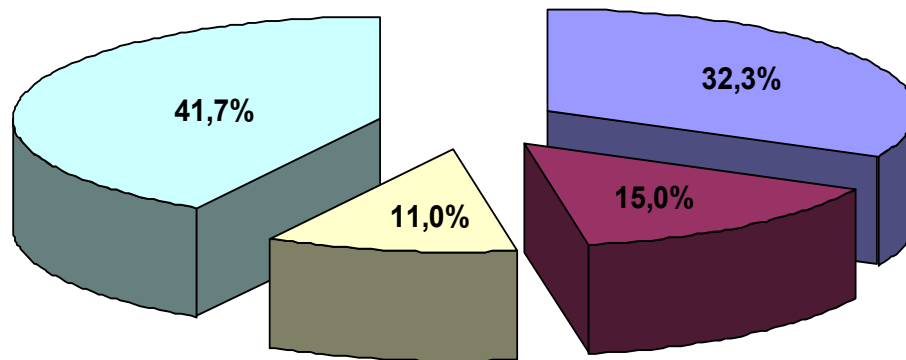
В сегменте кисломолочных продуктов лидерами являются йогурты, потребление которых растет ежегодно в среднем на 30-40% [43].

Рынок молочных продуктов можно разделить также на следующие сегменты:

- традиционная продукция (молоко стерилизованное, пастеризованное; сметана; сливки стерилизованные, пастеризованные; сливочное масло; творог; кефир; кисломолочные продукты (ряженка, простокваша, варенец).

- продукция сегментов «вкус», «польза» «польза-вкус» (йогурты; обогащенная биопродукция (биокефиры, биойогурты и т.п.); десерты; творог зерненный).

В стоимостном выражении структура рынка молочной продукции выглядит следующим образом: наибольшая доля на рынке – 32,3% принадлежит цельномолочной продукции, сегменты жирных сыров и масла занимают около 15% и 11% соответственно. Доля остальных видов продукции рынка составляет около 42% (рисунок 2.6) [41].



■ Цельномолочная продукция ■ Сыр ■ Масло ■ Другие виды продукции

Рисунок 2.6 – Структура рынка молочной продукции в стоимостном выражении

Источник: Материалы международной научно-практической конференции «Молочная индустрия мира и Российской Федерации» [41].

Сегменты молочного рынка резко различаются степенью самообеспечения. Самая высокая доля самообеспеченности наблюдается в сегменте цельномолочной продукции (питьевое молоко и питьевые кисломолочные продукты, включая сметану), куда и уходит большая доля сырого товарного молока (70%). Остальные 30% сырого молока распределяются между производителями других видов молочной продукции [10].

В отличие от сельского хозяйства в пищевой и перерабатывающей промышленности Вологодской области за последние 6 лет физический объем производства увеличился (таблица А.2 Приложения А). Организациями отрасли в 2014 г. было выпущено на 24,8% больше сливочного масла, на 17,3% – цельномолочной продукции по сравнению с 2009 г.

Сегментация рынка молочной продукции Вологодской области в разрезе основных производителей представлена в таблице А.3 Приложения А. Переработка более 80% молока сосредоточена на пяти крупных молочных комбинатах области. Расширение ассортимента молочной продукции

происходит прежде всего за счет выпуска качественно новых продуктов, способных удовлетворять физиологические потребности организма человека в пищевых веществах и энергии.

По мнению многих аналитиков российский рынок молочных продуктов имеет большой потенциал для роста: уровень среднедушевого потребления значительно отстает от уровня европейских стран (например, в Германии он достигает 400 кг в г. на 1 человека) [5].

В Стратегии развития агропромышленного комплекса и потребительского рынка Вологодской области на период до 2020 года планируется достичь следующих показателей удельного веса молока и молочных продуктов собственного производства в общем объеме ресурсов: в 2015 г. – 74 %, в 2017 г. – 78% и в 2020 г. – 82% [6].

Вместе с тем финансово-экономическое положение организаций пищевой и перерабатывающей промышленности остается сложным.

Степень износа основных производственных фондов в отраслях пищевой и перерабатывающей промышленности составляет от 31,5 до 63%. Производственные мощности загружены не на 100 %. Использование в 2013 г. производственных мощностей составило по производству цельномолочной продукции – 43,7%, масла животного – 55,8%, что обусловлено дефицитом молока-сырья для переработки [18].

В соответствии с Государственной программой «Развитие агропромышленного комплекса и потребительского рынка Вологодской области на 2013-2020 годы» были намечены ключевые мероприятия по развитию перерабатывающей промышленности.

Сведения о целевых показателях (индикаторах) приведены в таблице А.4 Приложения А.

Прогнозируется рост объема производства к 2020 г. цельномолочной продукции – до 222 тыс. тонн, масла животного – 6,0 тыс. тонн, сыров и сырных продуктов – до 1,2 тыс. тонн [7].

Ожидаемые результаты реализации мероприятий развития агропромышленного комплекса и потребительского рынка Вологодской области представлены в таблице А.6 Приложения А. Поскольку ОАО «УОМЗ» ВГМХА» занимает первое место в Вологодской области по производству сливочного масла и сухих молочных продуктов, второе место по переработке молочного сырья и третье место по производству цельномолочной продукции, то потенциально возможные продажи продукции при максимальной загрузке производственных мощностей завода определяют производственный потенциал МКВо в сфере производства молока и молочной продукции (таблица А.7 в Приложении А).

ОАО «УОМЗ» ВГМХА» имеет большую значимость для региона, являясь основным производителем сливочного масла и других молочных продуктов. При максимальной загрузке производственных мощностей завода продажи продукции могут достичь уровня, представленного в таблице У.5 Приложения У, и привести к увеличению доли молочной продукции якорного предприятия на российском рынке.

Маркетинг и продвижение продукции

С учетом сложившейся конъюнктуры на рынке молочной продукции РФ, имеющегося потенциала участников можно выделить цель, задачи и основные направления реализации маркетинговой политики реализации продукции участников МКВо.

Цель маркетинговой стратегии развития МКВо заключается в настройке всех бизнес-процессов (от стратегических до оперативных) на максимальное удовлетворение запросов потребителей, укрепление позиций участников кластера на региональном, российском и международном рынке.

Для ее достижения необходимо реализовать следующие *задачи*:

- провести маркетинговое исследование с целью сбора и анализа информации о потребительских предпочтениях, выявления идей для улучшения и продвижения продукции на рынке;
- создать оптимальную сбытовую сеть;

– организовать маркетинговые и рекламные мероприятия для выхода на новые рынки (создать единый бренд для молочной продукции участников кластера, определить объем производства, цены на реализуемую продукцию, разработать систему скидок, рекламную компанию);

– провести корректировку ассортиментной политики с учетом сложившейся конъюнктуры рынка;

– внедрить систему менеджмента безопасности пищевых продуктов.

При реализации маркетинговой политики будет применяться стратегия полного охвата рынка, которая направлена на увеличение объема продаж и реализацию товаров разных ассортиментных групп (молоко, сметана, творог, масло) разным сегментам потребителей.

Разработкой продукции занимаются специалисты молокоперерабатывающих заводов кластера (экспериментальный цех) совместно со специалистами «Вологодской ГМХА им Н.В. Верещагина».

В целях продвижения продукции МКВо будет реализован комплекс мероприятий. В частности, предполагается создание зонтичного бренда «Молоко из Вологды» для молочной продукции молокоперерабатывающих организаций кластера, позволяющего объединить под единой маркой «Молоко из Вологды» товары молокоперерабатывающих организаций-участников кластера с целью повышения их узнаваемости и позитивного восприятия потребителем всей линейки молочных продуктов. Преимуществом выбора данной стратегии являются низкие затраты на рекламу товаров и упрощение сбытовой цепочки.

Целью создания бренда «Молоко из Вологды» является увеличение объема продаж продукции участников молочного кластера Вологодской области и доли, занимаемой ими на внутреннем и российском рынке.

Задачами брендинга являются:

– повышение узнаваемости молочной продукции кластера среди потребителей;

– формирование устойчивого представления о бренде в восприятии целевой аудитории как о лучшем товаре среди аналогов;

– создание в сознании потребителей устойчивой связи молочной продукции участников кластера с местом ее производства.

Широкая линейка ассортимента товаров, производимых молокоперерабатывающими организациями, позволяет удовлетворить потребности в молочной продукции разной целевой аудитории (таблица 2.17).

Таблица 2.17 – Структура потребителей продукции предприятий МКВо

Наименование продукции	Целевая аудитория
Молоко питьевое пастеризованное 4% жирности	Высокодоходная группа потребителей
Сухое обезжиренное молоко высокого качества «евростандарт»	Предприятия пищевой промышленности
Кисломолочная продукция	Широкий сегмент потребителей с разным уровнем дохода
Сливочное масло	Высокодоходная группа потребителей
Сыры и творог	Широкий сегмент потребителей с разным уровнем дохода
Молоко, обработанное методом ультравысоких температур (молоко «Шпаргалка»)	Образовательные учреждения

Внедрение единого бренда «Молоко из Вологды» требует разработки бренд-бука – официального документа молокоперерабатывающих организаций кластера, в котором описывается концепция бренда, фирменный логотип, слоган, шрифт и другие возможные атрибуты, предполагающее нанесение маркировки «Молоко из Вологды» на упаковку всей выпускаемой молочной продукции. В качестве возможных образов для дизайна предпочтительнее использовать кружево и корову. Архетип коровы имеет прочную ассоциативную связь в сознании потребителей с молоком и молочной

продукцией, а кружева – старейший бренд Вологодчины – с местом происхождения продукции. Также целесообразно использовать в упаковке яркие цвета, необычные шрифты, привлекающие внимание потенциальных потребителей.

Для более эффективной реализации кластерного проекта «Молоко из Вологды» необходимо проведение маркетинговых исследований, направленных на:

- исследование тенденций рынка молочной продукции и потребительских предпочтений;
- изучение возможных вариантов позиционирования бренда «Молоко из Вологды», исследование отношения потребителей к новым продуктам;
- изучение возможных рынков сбыта молочной продукции.

Коммуникационная стратегия бренда «Молоко из Вологды» предполагает использование основной идеи позиционирования бренда – экологически чистая качественная молочная продукция с родины Вологодского масла – на всех каналах коммуникации (Приложение В).

В рекламном сообщении должны быть отражены основные конкурентные преимущества продукции участников кластера – экологичность, высокое качество, подтвержденное наградами крупнейших выставок и конкурсов. Кроме того, следует использовать информацию, что только молочная продукция участников кластера является родиной хорошо известного продукта - «Вологодское масло».

Анализ ресурсов коммуникационной политики предприятий кластера показал, что по состоянию на 2015 г. сайт одного из ведущих по объему продаж участников кластера – ОАО «УОМЗ» ВГМХА» не соответствует современным требованиям к информационной насыщенности, наполняемости, визуального восприятия, дизайна сайта, возможности обратной связи с потребителями. Маркетинговые мероприятия реализуются разрозненно специалистами-маркетологами разных молокоперерабатывающих организаций. Кроме того, уровень их квалификации не достаточен для осуществления эффективного

продвижения продукции. Уровень финансового обеспечения не в полной мере удовлетворяет цели маркетинговой политики участников кластера.

Для этого необходимо наличие дополнительных ресурсов, что возможно достичь лишь при кластерной форме взаимодействия.

Совершенствование дизайна сайта предполагает функционирование на доменах первого уровня и наличие многофункционального форума для общения с потребителями и проведения социологических опросов. Для активизации коммуникационной стратегии кластерного проекта «Молоко из Вологды» необходимо осуществлять процесс работы производителей молочной продукции с потребителями в соответствии с CRM-подходом (Customer Relationship Marketing – управление взаимоотношениями с клиентами). Данная система предполагает автоматизацию и внедрение на все отделения участников кластера, отвечающих за поддержание отношений с клиентами.

Совместная работа по продвижению бренда «Молоко из Вологды» будет осуществляться специалистами-маркетологами на основе единой концепции. Этому будет способствовать организация семинаров, круглых столов и обучающих программ бренд-менеджмента и связей с общественностью. Финансовое обеспечение мероприятий по продвижению бренда «Молоко из Вологды» будет осуществлено в рамках реализации маркетинговой стратегии.

Мероприятия в рамках данного приоритета реализуются АНО «РЦПП ВО», ОАО «УОМЗ» ВГМХА», ОАО «Тотемский маслозавод», ООО «Бабушкинское молоко», ЗАО «Северное молоко», специалистами информационно-консультационной службы.

В зависимости от масштаба рынка организация системы сбыта молочной продукции участников кластера будет отличаться. Так, система сбыта *для внутриобластного рынка* предполагает использование интенсивной стратегии охвата рынка, основанной на разветвленной сбытовой сети. Ее реализация подразумевает:

1. Использование косвенных каналов сбыта через магазины розничной торговли, гипер- и супермаркеты, киоски, автоларьки.

2. Открытие новых специализированных магазинов в районах Вологодской области, торгующих фирменной продукцией или заключение договоров о поставке в розничные сетевые магазины.

Для общероссийского рынка целесообразно использование избирательной стратегии охвата рынка, предполагающей применение специализированных каналов сбыта. Задачей при реализации данной стратегии является увеличение доли продаваемой молочной продукции участников кластера в городах Москва и Санкт-Петербург, а также в Московской, Нижегородской, Тульской, Ивановской, Архангельской, Ярославской, Кировской и Мурманской областях. Это будет осуществлено путем следующих мероприятий:

1. Организация в регионах РФ специальных представительств, занимающихся сбытом данной продукции.
2. Заключение договоров с федеральными торговыми сетями.
3. Создание магазинов фирменной продукции (ларьки, киоски).
4. Сбыт продукции на сельскохозяйственных ярмарках.

Перспективными иностранными рынками являются такие страны Таможенного союза как Беларусь, Казахстан, Армения.

Система продаж

Система продаж – это процесс организации текущей работы подразделения, отвечающего за коммерческий результат компании.

Профессиональная система продаж строится ради достижения трех вполне определенных задач:

1. *Гарантированный сбыт.* Необходимый (или гарантированный) объем продаж предусматривает не просто количественную характеристику сбыта, но и такой его объем, который обеспечивает рентабельность продаж. Гарантированный объем продаж должен быть обеспечен вне зависимости от сезона, колебания рынка и форс-мажорных обстоятельств.

2. *Гарантированное качество работы кадров, занимающихся продажами.* Требуется разработка должностных инструкций персонала в системе продаж, особое внимание при этом уделяется разделам «Обязанности»

и «Ответственность». Система стимулирования работников должна быть увязана с выполнением плана по объемам продаж за период.

3. *Планируемое увеличение сбыта по периодам.* На основе маркетинговых исследований и производственной программы предприятия определяем объемы реализации продукции по периодам.

Модель системы продаж представлена на рисунке 2.7.

Основой для разработки системы продаж является постоянный мониторинг состояния текущего и перспективного рынков сбыта. Объектами исследования являются: потребители, цены, конкуренты, технологии продаж, маркетинговые коммуникации.

Для интенсификации сбыта следует проводить комплекс мероприятий по маркетинговым коммуникациям, основная идея которого «Гарантия качества и безопасности».

Основным элементом системы маркетинговых коммуникаций должна стать напоминающая реклама, в основе которой известность вологодских молочных продуктов и наличие бренда «Вологодское масло».

В целях продвижения молочной продукции, производимой на территории Вологодской области, доведения информации о ее достоинствах до потенциальных потребителей других регионов целесообразно реализовать ряд мероприятий:

- проведение переговоров с крупнейшими торговыми сетями;
- привлечение новых клиентов (обсуждение условий работы, возможности расширения ассортиментной линейки и увеличения объемов продаж существующего ассортимента);



Рисунок 2.7 – Модель системы продаж

- создание дизайна упаковки одной линейки продукции каждого перерабатывающего предприятия (сливочное масло, ультрапастеризованное молоко, пастеризованное молоко, сметана, творог).
- участие в продовольственных выставках, ярмарках, конкурсах региона, где реализуется продвижение продукции;
- расширение ассортимента выпускаемой продукции, учитывая потребности рынка;
- проведение активной рекламной кампании молока и молочной продукции (на телевидении, радио, в прессе, крупногабаритных рекламных щитах, транспорте, при организации дегустаций в торговых точках, остановках общественного транспорта в регионах, куда планируется импортировать конечный продукт);
- распространение сопровождающей товар рекламной продукции: рекламных пакетов, сувениров, флажков, наклеек, специальных тарелочек для мелочи с соответствующей символикой для установки около кассовых аппаратов и т.п.

Применительно к молоку и молочной продукции реклама должна обращать внимание на содержание в нем множества полезных веществ, о том, что молоко поддерживает функции организма, помогает сохранить здоровье и полезно людям любого возраста. Среди всех типов рекламных слоганов (информационный, вопросительный, ошеломляющий, приглушающий) здесь лучше всех подходит именно информационный, в котором содержится объяснение выгод покупателям.

Относительно молокопроизводящих предприятий можно сказать о том, что они в меньшей степени участвуют в рекламной деятельности продукции, нежели молокоперерабатывающие предприятия. Но если это единый комбинат, представляющий процесс производства от производства сырья до выпуска готовой продукции, то реклама предприятию необходима. Так же нужно отметить, что часть затрат по рекламной деятельности может взять на себя фирма, производящая упаковку для молочной продукции.

Следует отметить, что из молока производится множество различных продуктов и каждый из них имеет свою целевую аудиторию и реклама, соответственно должна быть дифференцирована. Одна – для сливочного масла, другая – для обезжиренного йогурта. Некоторые продукты могут не нуждаться в рекламе, так как являются товарами повседневного спроса, как, например, пастеризованное молоко или творог.

Среди рекламных средств нужно использовать те, которые бы довели информацию до конечного потребителя и вызвали только положительные эмоции, такими здесь можно назвать рекламу в прессе, печатную рекламу, кино-, теле-, радио - рекламу, наружную, рекламу в витринах и на прилавках магазинов, на транспорте. Также можно выделить рекламные кампании на выставках, дегустации, рекламные сувениры и подарки. Упаковка товара также является местом, на котором фирма может эффективно разместить свою рекламу.

Согласно исследованиям современных экспертов, при выборе конкретной торговой марки не более 30% потребителей вспоминают о массовой рекламе (вне места продаж). Две трети потребителей принимают решения, ориентируясь на информацию, размещенную в магазине. 40% делают выбор, находясь в торговом зале. Остальные потребители определяются, руководствуясь мнением друзей и знакомых и т. п.

По мнению экспертов, покупатели при приобретении молочных продуктов в основном обращают внимание на стоимость и качество и только затем – на привлекательность упаковки. В свою очередь, ценовой фактор является важным, но не определяющим потребительское поведение. В условиях, когда на рынке молочной продукции предложение превышает спрос, потребитель отдаст предпочтение качественному продукту.

Эффективная упаковка. В регионах, где доходы населения невысоки, для упаковки свежих жидких молочных продуктов чаще всего используются мягкие пакеты из многослойной пленки и картонная упаковка. В крупных городах в последнее время все больше набирает популярность пластиковая

бутылка и по-прежнему востребован картонный пакет. Определенной популярностью, как в столице, так и некоторых регионах пользуется упаковка «Кувшин». На сегодняшний день есть возможность использовать все эти виды упаковки для асептического розлива. Поэтому конкуренция на рынке упаковочного оборудования и материалов для молочных продуктов довольно жесткая. В период кризиса, когда потребители начинают экономить, что особенно заметно в регионах, некоторые предприятия начинают ориентироваться на производство продукции в более дешёвой упаковке, такой, как мягкий пакет, например, а также выбирают поставщиков упаковочных материалов, которые предлагают свою продукцию по более низким ценам.

Следует подчеркнуть, что ресурсосбережение – один из ключевых мировых трендов в упаковочной отрасли последних лет, который становится все более актуальным и в России. Сегодня предприятия чаще делают выбор в пользу облегченной упаковки (это особенно относится к пластиковым контейнерам, стаканчикам, бутылкам), более тонких пленок (для упаковки творога и сыров, например), а также термоформовочного оборудования, позволяющего минимизировать количество потерь упаковочного материала.

Экологичная упаковка – еще одна тенденция, которая востребована в России для выпуска продуктов, чаще всего позиционирующихся в премиум-сегменте, как натуральных или органических.

Основой для стратегии продвижения продукта на рынке могут стать его полезные свойства. Рынок функциональных молочных продуктов и напитков – динамично развивающийся сегмент, где ключом к успеху являются инновации. И если современный рынок молочных продуктов ставит задачи перед производителями, то рынок ингредиентов всегда предлагает актуальные решения. Создавая новинки, соответствующие основным мировым тенденциям, производитель получает реальный шанс стать лидером в определенной нише.

Для продвижения молочной продукции на новые рынки сбыта можно рекомендовать следующие мероприятия:

1) Разработать дополнительную линейку масла с новым дизайном: масло сливочное «Крестьянское», масло сливочное «Традиционное», масло сливочное «Вологодское»;

2) Разработать дополнительную линейку по цельномолочной продукции: творог, сметана, молоко ультрапастеризованное и пастеризованное, йогурт. Данный ассортимент будет выпускаться в качестве дополнительного к существующему и активно продвигаться на целевой рынок.

3) Качественно усовершенствовать рекламу в существующих каналах средств массовой информации (СМИ) и промоакции с учетом интересов целевой аудитории.

4) Создать новый дизайн сайта предприятия, сделать зеркала сайта на доменах 1-го уровня, создать при сайте многофункциональный форум для общения с потребителями к проведения социологических опросов. Продвигать сайт и форум в сети интернет.

5) Провести на базе школ Вологодской области долгосрочную маркетинговую программу продвижения молочных продуктов, например, производимых на молочных заводах Вологодской области, например, реализацию молока УВТ «Шпаргалка». В перспективных планах завода намечено открытие творожной линии и йогуртов, следует расширить детский ассортимент выпускаемой продукции. Цель программы – закрепление в сознании потенциальных потребителей четкой ассоциации торговой марки молочного завода, как полезной производимой продукции. Реализация программы должна сопровождаться PR-компаниями в печатных изданиях СМИ города и области, на завершающем этапе следует провести «круглый стол» с участием педиатров, главных врачей детских поликлиник и представителей Комитета по здравоохранению области. Итоги круглого стола опубликовать в газетах г. Вологды и других регионов.

6) В магазинах самообслуживания проводить дегустации своей продукции, предварительно выбрав целевую аудиторию. Дегустацию проводить по одному виду продукции, причем при покупке определенного их количества выдавать подарки: магниты, календари, прихватки.

7) Продукты раскладывать на уровне глаз потребителей; POS-материалы сопровождать, вывесками, наклейками, плакатами, флажками, стикерами с логотипом завода.

8) В оформлении продуктов использовать персонажи известных мультфильмов, например на упаковках кисломолочной продукции, а также тесную связь покупателя с семейными ценностями (забота о близких, добрые отношения, мягкий юмор) и выделяется данный продукт на товарной полке.

9) Использовать крышечки упаковки, этикетки или фрагменты пачек в различных розыгрышах и акциях. Покупатели будут рады выигранным призам.

Подводя итоги исследования рынка молока и молочной продукции, можно отметить, что Россия является перспективным потребительским рынком в сегменте молочных продуктов с высокой добавленной стоимостью. Несмотря на то, что в период экономического кризиса потребительская способность населения снизилась, покупатели переориентируются на качественные показатели молочной продукции.

Доверие покупателей отечественным товарам, предпочтение качественных и витаминизированных продуктов дает возможность отечественным производителям потеснить с рынка иностранных производителей, включая в товарные линейки инновационные молочные продукты, разрабатывая активные маркетинговые стратегии для освоения новых потребительских рынков.

2.2.2 Научно-технический и образовательный потенциал МКВо

Текущий уровень развития кооперации в сфере науки и образования

Кооперация в сфере образования заключается во взаимодействии образовательных учреждений и промышленных предприятий в части подготовки кадров.

Внедрение образовательных стандартов третьего поколения в «Вологодской ГМХА им. Н.В. Верещагина» активизировало работу по созданию в вузе системы практикоориентированного профессионального образования. Организация практической подготовки строится на двух основных принципах – создание рациональной системы учебных и производственных практик и совершенствование материально-технической базы учебного процесса.

В рамках организации практической подготовки студентов по программам обучения академия активно сотрудничает с сельскохозяйственными организациями, крестьянско-фермерскими хозяйствами (в том числе, участниками кластера), перерабатывающими компаниями, банками Вологодской области и других регионов РФ, заключая с ними договора о базах прохождения практик.

Ежегодно лучшие студенты проходят производственную практику в фермерских хозяйствах Финляндии и Швеции. Материалы, собранные студентами во время прохождения практики, используются при выполнении курсовых и выпускных квалификационных работ. Кроме того, базой для практической подготовки студентов выступает ОАО «УОМЗ» ВГМХА».

Задача развития **кооперации и партнерства в области научных исследований** предприятий-участников кластера не только между собой, но и с организациями, не входящими в состав кластера, в т. ч. с зарубежными, обладает наивысшим приоритетом.

«Вологодская ГМХА им. Н.В. Верещагина» укрепляет сотрудничество с институтами Российской академии наук (в частности с Институтом социально-

экономического развития территорий РАН) и отраслевыми институтами, создает и развивает учебно-научные центры, развивает международное сотрудничество в области науки и высоких технологий, создает новые формы взаимодействия в актуальных областях. Основными направлениями такой деятельности являются организация и проведение стажировок, конференций, участие в российских и международных конференциях и выставках, контакты по образовательным и исследовательским программам, выполнение и финансирование совместных НИОКР и др.

Таким образом, развитие кооперации научно-технических, образовательных и промышленных предприятий кластера находится на высоком уровне, что подтверждается развитыми связями как внутри кластера, так и с организациями, не входящими в состав кластера, в т. ч. с зарубежными.

Сетевое партнерство с ведущими российскими научно-исследовательскими центрами

В рамках развития научно-технической кооперации, в т. ч. в части трансфера технологий, необходима плотная коммуникация с ведущими российскими сельскохозяйственными научными центрами. Это позволит получить доступ к партнерам, с которыми возможна реализация совместных научных программ, обмен студентами и организация стажировок.

Взаимодействие университетов и предприятий-участников кластера с ведущими научными центрами позволит воспользоваться стандартными формами трансфера технологий (Российская сеть трансфера технологий – RTTN): информационный обмен в персональных контактах на семинарах, симпозиумах, выставках и т.п.; инжиниринг; научные исследования и разработки при обмене учёными и экспертами.

Работа с организациями, являющимися сертифицированными членами Российской сети трансфера технологий и др., позволит предприятиям:

– повысить конкурентоспособность бизнеса, используя новые технологии (поможет найти технологии, необходимые для развития или расширения бизнеса);

- найти партнеров для совместной реализации инновационных проектов как в РФ, так и за рубежом;

- поместить технологическое предложение или запрос в сети RTTN (с ним смогут познакомиться специалисты инновационных центров, офисов по коммерциализации технологий, а также их клиенты – организации малого и среднего бизнеса).

В качестве приоритетных направлений развития научно-технической кооперации предприятий-участников МКВо определены следующие:

- участие в совместных научно-образовательных программах;
- проведение совместно с отраслевыми научно-исследовательскими институтами и органами региональной власти исследований и мониторингов;
- совместные действия по защите правообладания результатов интеллектуальной деятельности;
- участие в крупных научных мероприятиях (выставках, конференциях, конгрессах и других мероприятиях) в РФ и за рубежом.

В качестве основных мероприятий, направленных на развитие научно-технической кооперации, определены следующие:

- внедрение инноваций в сфере управления транспортной инфраструктурой путем: использования интеллектуальных транспортных систем и освоения навигационно-информационных средств обслуживания;
- проведение совместных и скоординированных конкурсов в рамках многостороннего и двустороннего сотрудничества;
- проведение научно-практических конференций по развитию общего рынка молочной продукции в Вологодской области;
- организация семинаров по маркетингу, рекламе и продвижению брендов, входящих в кластер;
- организация зарубежных стажировок специалистов в сфере сельского хозяйства.

Представленные мероприятия направлены на эффективное взаимовыгодное использование научно-исследовательского потенциала для

реализации приоритетов развития МКВо, расширение географии научно-технического сотрудничества и содействие формированию устойчивых кооперационных связей предприятий-участников кластера и научно-исследовательских организаций, развитие новых перспективных направлений исследований и прикладных разработок за счет привлечения к совместным работам ведущих специалистов.

Основные научные и образовательные организации-участники МКВо

Кластер обладает высоким инновационным, научно-исследовательским и научно-образовательным потенциалом. основополагающим принципом системы высшего и средне-специального образования Вологодской области является подготовка высококвалифицированных кадров с учетом текущих и прогнозируемых нужд промышленных и сельскохозяйственных предприятий и современных тенденций развития науки и техники. Такой подход позволяет обеспечить приток на предприятия-участники кластера специалистов с высшим образованием и рабочих востребованных специальностей.

Подготовку специалистов с высшим профессиональным образованием для предприятий-участников кластера осуществляют ФГБОУ ВО «Вологодская ГМХА им. Н.В. Верещагина» (таблица 2.18).

Одним из приоритетных видов деятельности академии является развитие дополнительного образования. Основными задачами при этом являются: удовлетворение потребностей специалистов в получении новых знаний о достижениях аграрной науки, техники и технологий, отечественном и зарубежном опыте в сфере аграрного производства, расширение рынка образовательных услуг для специалистов и руководителей предприятий агропромышленного комплекса и лесного комплекса региона.

В академии выстроена эффективная система практик, которая является логическим продолжением теоретических разделов обучения, способствует активному вовлечению студентов в профессию по окончании вуза, знакомству с рынком труда, самоопределению молодых людей в будущей профессии. В 2014 г. дополнительно заключены договора о базах прохождения практик с 5

организациями. Учебные практики проводятся в базовых хозяйствах, учебных мастерских, лабораториях академии, компьютерных классах, в учебном парке, на учебно-опытных полях академии, а также в природных окрестностях, с выездами в сельскохозяйственные организации Вологодской области, где студенты изучают основные технологические процессы и практические приемы ведения производства.

Таблица 2.18 - Реализуемые в «Вологодской ГМХА им. Н.В. Верещагина» образовательные программы ВПО, СПО, востребованные предприятиями МКВо

Направление магистратуры	Направление бакалавриата	Специальность	
		ВПО	СПО
Экономика	Экономика Менеджмент	Финансы и кредит Бухгалтерский учет, анализ и аудит Экономика и управление на предприятии Менеджмент организации	
Агрономия	Агрономия Садоводство	Агрономия	-
Агроинженерия	Агроинженерия	Механизация сельского хозяйства Технология обслуживания и ремонта машин в АПК	-
Зоотехния	Зоотехния	Зоотехния	-
Стандартизация и метрология	Стандартизация и метрология	Стандартизация и сертификация	-
-	Технологические машины и оборудование	Машины и аппараты пищевых производств	-
-	Продукты питания животного происхождения	Технология молока и молочных продуктов	Технология молока и молочных продуктов Охотоведение и звероводство

Наравне с эффективной системой образования «Вологодская ГМХА им. Н.В. Верещагина» обладает высоким потенциалом в части научно-исследовательской деятельности и занимаются фундаментальными и

прикладными исследованиями на высоком уровне. В академии определены 30 основных научных направлений, соответствующих текущим и перспективным потребностям хозяйственного комплекса Северо-Запада России и Вологодской области, в частности.

В 2014 г. НИОКР выполнялись в рамках восьми отраслей наук по 86 темам, финансируемых из внебюджетных средств «Вологодской ГМХА им. Н.В. Верещагина» и средств учредителя, и 41 – из внешних источников, в том числе четыре научных гранта Вологодской области, грант фонда Тимченко («Культурная мозаика») и девять грантов от «Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере» по программе У.М.Н.И.К. (шесть проектов финансируются второй год), грант РФФИ (совместно с МГУ им. М.В. Ломоносова). Наиболее крупный хозяйственный договор на выполнение НИР (800 тыс. руб.) был заключен с СПК «Племзавод Пригородный». Три проекта в 2014 г. получили поддержку от «Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере» по программе У.М.Н.И.К. Рекомендованы к внедрению Научно-техническими советами различных организаций результаты десяти научно-исследовательских работ.

При академии функционирует Центр инновационных разработок, целью которого является повышение эффективности функционирования академии на основе совершенствования методологии формирования инновационных предложений и создание условий для внедрений разработок в производство.

Задачи Центра инновационных разработок «Вологодской ГМХА им. Н.В. Верещагина»:

- обеспечение поддержки государственной политики в области развития АПК, продовольственной и экологической безопасности;
- оказание научной, методической, информационной и практической помощи сотрудникам академии при разработке инновационных проектов.
- расширение возможностей для участия сотрудников, аспирантов и студентов академии в научных конкурсах и грантах;

- формирование баз данных инновационных разработок Академии;
- повышение уровня компетенции сотрудников, аспирантов и студентов академии за счет участия в научно-исследовательской работе.

Функции Центра инновационных разработок «Вологодской ГМХА им. Н.В. Верещагина»:

- содействие в организации и выполнение научно-исследовательских работ, направленных на развитие АПК;
- формирование заявок на участие в научных конкурсах, грантах сотрудников академии;
- формирование и обновление базы данных о инновационных разработках академии;
- доведение до сельхозтоваропроизводителей информации о инновационных разработках академии;
- развитие и поддержка работы студенческих научных обществ в академии;
- содействие в разработке методических пособий и рекомендаций для предприятий АПК.

Таким образом, можно констатировать, что уровень развития исследовательской и образовательной деятельности кластера достаточно высокий и не уступает уровню развития большинства российских конкурентов. Уровень обеспеченности кластера объектами научной и образовательной инфраструктуры также может быть оценен как высокий, что подтверждается сведениями о кадровой обеспеченности кластера.

Будущее кластера видится в развитии наукоемких инновационных технологий. Поддержка научно-исследовательской и инновационной деятельности осуществляется через тесное взаимодействие инноваций и ВУЗов, трансфер технологий, систему договоров и соглашений с федеральными министерствами, агентствами, крупными производственными объединениями, а также через систему грантов международных и российских фондов.

Коммерциализация научных разработок требует особой системы управления наукой и развития цивилизованного рынка интеллектуальной и промышленной собственности. В кластере планируется создать информационную базу инноваций, которая облегчит поиск объектов производства и технологий для обеспечения инновационного процесса, продвижения инновационных продуктов и технологий в другие субъекты РФ, страны ближнего и дальнего зарубежья.

Проблемы и «узкие места» в развитии научно-технологического и образовательного потенциала МКВо, оказывающие существенное влияние на перспективы его развития

Основными проблемами в развитии научно-технологического и образовательного потенциала кластера являются:

- Недостаточное информационное обеспечение участников о технологических возможностях партнеров и условиях предоставления услуг.
- Низкий уровень финансирования фундаментальных исследований и НИОКР из федерального и регионального бюджетов.
- Недостаточный уровень социальной и финансовой поддержки перспективных ученых.
- Потребность в повышении квалификации специалистов и работников массовых профессий, занятых в организациях кластера.
- Трудности в трансфере инновационных разработок, полученных «Вологодской ГМХА им. Н.В. Верещагина» и ОАО «УОМЗ» ВГМХА».

2.2.3 Имеющийся производственный потенциал МКВо

Региональная инвестиционная политика

Развитие агропромышленного комплекса является одним из приоритетов инвестиционной политики Вологодской области³. Повышение активности в

³ Источник: Инвестиционная стратегия Вологодской области до 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.invest35.ru>

данном секторе экономики может быть обеспечено за счет использования государственных ресурсов (средства бюджетов и внебюджетных фондов) и частного капитала (собственные ресурсы предприятий и организаций, отложенные средства населения, кредитные ресурсы банков, иностранные инвестиции).

Правительством области применяется система мер, направленных на увеличение притока инвестиций в экономику региона и предупреждение их оттока:

- государственная поддержка инвестиционной деятельности (включая предоставление налоговых льгот, гарантий, инвестиционного налогового кредита и залогового фонда);

- создание прозрачной процедуры осуществления инвестиционной деятельности;

- создание механизма работы с региональными инвестиционными проектами.

Критериями оценки действий органов власти по созданию благоприятных условий для инвесторов, ведению бизнеса и улучшению жизненного уровня населения являются позиции региона в рейтингах инвестиционной привлекательности.

Так, по оценкам ведущих мировых рейтинговых агентств Вологодская область является надежным партнером и привлекательной территорией для инвесторов:

- в 2015 г. рейтинговое агентство «Эксперт РА» присвоило Вологодской области инвестиционный рейтинг «3В1» («пониженный потенциал – умеренный риск»);

- международное агентство Moody's Investors Service подтвердило кредитный рейтинг области по международной шкале в иностранной и местной валюте установлен на уровне «В», по национальной шкале в местной валюте – «А2»;

- в конце 2014 г. Национальное рейтинговое Агентство присвоило Вологодской области инвестиционный рейтинг – ІС6 (средняя инвестиционная привлекательность – третий уровень).

Имеющиеся и строящиеся промышленные площадки для размещения производств участников МКВо

Производственные мощности участников кластера размещаются на 4 крупных площадках (рисунок 2.8):



Рисунок 2.8 – Производственные площадки МКВо

- Центральной (ОАО «Заря», ОАО «Племпредприятие «Вологодское», ООО «Элитные семена», ОАО «УОМЗ» ВГМХА)).
- Западной (Колхоз «Мяксинский», СПК «Русь», ООО «Заря», ОАО «Племпредприятие «Череповецкое»).
- Восточной (ООО «Покровское», СА им. Калинина, СПК «Анохинский», ЗАО племзавод «Союз»).
- Северной (КХ Мызина А.В., ООО АПК «Чушевицы», СПК колхоз «Нижне-Кулое», СПК колхоз «Север», ООО «Бабушкинское молоко»).

Центральной промышленной площадкой Молочного кластера является территория вокруг п. Молочное, на базе которой функционирует ОАО «УОМЗ» ВГМХА», занимающейся переработкой молока и производством молока и молочной продукции. Примыкает к центральной промышленной площадке одно из передовых хозяйств региона по производству молока – ОАО «Заря» (Вологодский район), а также ОАО «Племпредприятие «Вологодское», ООО «Элитные семена».

На промышленной площадке, расположенной на западе от центральной площадки (Череповецкий и Шекснинский районы) преимущественно функционируют производители молока: колхоз «Мяксинский», СПК «Русь» и ООО «Заря». Совершенствованием породных и продуктивных качеств крупного рогатого скота через систему использования лучших быков-производителей на данной площадке занимается ОАО «Племпредприятие «Череповецкое».

В перспективе на данной площадке планируется реконструкция двора на 400 голов с доением в существующем доильном зале (СПК «Русь») и строительство животноводческого комплекса на 1600 голов с доением в доильном зале с системой доения евро-параллель 2*30 (ООО «Заря»).

Промышленная площадка территориально расположенная на востоке от центральной площадки (территория Грязовецкого и Сокольского районов) представлена крупнейшими хозяйствами-участниками кластера по производству молока: ООО «Покровское», СА колхоз им. Калинина, СПК «Анохинский», ЗАО племзавод «Союз».

В перспективе на данной площадке планируется развитие производственной инфраструктуры за счет строительства: склада площадью 500 кв. м и зерносушилок (СПК «Анохинский»), зерносклада (СА колхоз им. Калинина), и животноводческого комплекса (ООО «Покровское»).

Наиболее отдаленные от центральной промышленной площадки – «северная» (территория Харовского и Верховажского районов) представлена четырьмя хозяйствами производителями молока: КХ Мызина А.В., ООО АПК «Чушевицы», СПК колхоз «Нижне-Кулое», СПК колхоз «Север»; и

промышленная площадка на территории Бабушкинского района, на которой расположено второе предприятие-участник Молочного кластера по переработке молока (ООО «Бабушкинское молоко»).

В перспективе на «северной» промышленной площадке планируется строительство животноводческого комплекса с линейной доильной установкой на 600-800 голов (СПК колхоз «Нижне-Кулое»).

Описание ключевых производственных предприятий-участников МКВо (включая «якорные» промышленные предприятия, ведущие малые и средние предприятия кластера)

В хозяйственном обороте предприятий-производителей молока в 2014 г. находилось 36,3 тыс. га посевных площадей (на 21,0 % выше уровня 2010 г., таблица 2.19). Наибольшую долю в ее структуре (59%) занимали многолетние травы.

Таблица 2.19 – Структура посевных площадей в хозяйствах-участниках МКВо

Показатель	2010 г.		2011 г.		2012 г.		2013 г.		2014 г.		2014 г. к 2010 г.	
	Тыс. га	в %	Тыс. га	в %	Тыс. га	в %	Тыс. га	в %	Тыс. га	в %	+/-	%
Посевная площадь всего, в т.ч.	28,17	100	29,27	100	30,34	100	32,49	100	34,16	100	5,99	121
Зерновые	10,64	38	11,12	38	11,29	37	13,17	41	13,01	38	2,37	122
Многолетние травы	17,00	60	16,71	57	17,78	59	18,66	57	20,06	59	3,06	118
Однолетние травы	0,68	2	0,77	3	0,60	2	0,32	1	0,59	2	-0,09	86

Источник: Данные годовых отчетов сельхозорганизаций за 2010-2014 гг. Расчеты ИСЭРТ РАН.

В производственном процессе в 2014 г. было занято 798 человек, что на 23 человека или на 1,0% меньше, чем в 2010 г. (таблица 2.20). Снижение штатной численности обусловлено применением ресурсосберегающих техники и технологий, что кроме всего позволило сократить затраты труда на производство 1 ц молока за пятилетний период почти на четверть.

На животноводческих объектах участников кластера в 2014 г. содержалось 6803 голов коров, при этом половина дойного стада – в колхозе «Мяксинский», ООО «Покровское», ОАО «Заря», расположенных в Череповецком, Грязовецком и Вологодском районах.

Таблица 2.20– Численность работников и производительность труда в хозяйствах-участниках МКВо

Показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2014 г. к 2010 г.	
						+/-	%
Рабочие постоянные, чел.	812	807	790	798	798	-14,00	98,3
Затраты труда на 1 ц молока, чел/час (в среднем)	2,36	2,18	2,03	2,08	1,80	-0,56	76,3

Источник: Данные годовых отчетов сельхозорганизаций за 2010-2014 гг. Расчеты ИСЭРТ РАН.

Следует отметить, что суммарно хозяйства-участники кластера за исследуемый период увеличили поголовье коров на 11,4% (таблица 2.21). Вследствие этого, а также внедрения ресурсосберегающих техники и технологий, и совершенствования племенной работы валовый надой молока увеличился на четверть, удой молока от одной коровы – от 15 до 50%. В отдельных хозяйствах-участниках последний показатель значительно превысил областной уровень.

Таблица 2.21 – Поголовье, продуктивность коров и валовое производство молока в хозяйствах-участниках кластера

Показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2014 г. к 2010 г.	
						+/-	%

Поголовье коров, голов	6108	6210	6497	5986	6803	695,0	111,4
Валовый надой молока, т	32507	35333	39811	37184	45255	12748,0	139,2
Удой молока от одной коровы, кг (в среднем)	5322,0	5689,7	6127,6	6211,8	6652,2	1330,2	125,0

Источник: Данные годовых отчетов сельхозорганизаций за 2010-2014 гг. Расчеты ИСЭРТ РАН.

Количество тракторов в машинно-тракторном парке хозяйств-участников сократилось на 16% (38 единиц), зерноуборочных комбайнов – осталось на прежнем уровне. При этом за 2010-2014 гг. уровень энергообеспеченности снизился на 7,8%. Отметим, что в отдельных хозяйствах (СПК колхоз «Север», СПК колхоз «Нижне-Кулое», колхоз «Мяксинский») был отмечен рост значения данного показателя более чем на 10%. В целом же, уровень энергетических мощностей в хозяйствах кластера вырос на 5,4% (таблица 2.22).

Таблица 2.22 – Обеспеченность техникой хозяйств-участников МКВо

Показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2014 г. к 2010 г.	
						+/-	%
Тракторы всех марок (без тракторов на которых смонтированы машины), шт.	237	228	220	210	199	-38	84,0
Комбайны зерноуборочные, шт.	42	42	44	45	42	0	100,0
Энергетических мощностей, тыс. л.с.	72,4	75,0	69,5	74,0	76,3	3,9	105,4
Энергообеспеченность, л.с. на 100 га пашни (в среднем)	191,5	194,2	174,6	175,9	176,6	-15,0	92,2

Источник: Данные годовых отчетов сельхозорганизаций за 2010-2014 гг. Расчеты ИСЭРТ РАН.

ОАО «УОМЗ» ВГМХА» находится в 15 км от областного центра г. Вологда и 50 метрах от дороги федерального значения, что и обеспечивает ему связь между населёнными пунктами, которая осуществляется по автомобильным дорогам областного, районного и внутрихозяйственного назначения, что играет немаловажную роль и для поставщиков сырья, и для покупателей продукции.

Приоритетными направлениями деятельности (видами продукции) предприятия являются производство: масла сливочного, сухого обезжиренного молока, цельномолочной и нежирной продукции, молока ультрапастеризованного.

Предприятие имеет развитую производственную инфраструктуру (столярный цех, котельную, автогараж, склады и пр.), в производственном процессе занято 424 человека (незначительно выше уровня 2005 г.).

Основными поставщиками молока-сырья на ОАО «УОМЗ» ВГМХА» в 2014 г. были 24 хозяйства. Всего закуплено и переработано 54,6 тыс. тонн молока базисной жирности 3,4%.

За период с 2005 г. по 2014 г. объем переработки молочного сырья на ОАО «УОМЗ» ВГМХА» вырос почти в два раза, так в 2014 г. было закуплено и переработано 80,6 тыс. тонн молочного сырья (221 тонна в сутки), в 2005 г. – 44,4 тыс. тонн (122 тонны в сутки).

В целом, по производству основных видов молочной продукции наблюдается рост от 131 до 443%. Выручка от реализации продукции, работ, услуг предприятия выросла к 2014 г. в 4 раза и составила 1826 млн. руб. (в 2005 г. – 488 млн. руб.), чистая прибыль – 34,5 млн. руб.

Степень географической локализации (близости территориального расположения) основных производств, возможности и ограничения, связанные с пространственным размещением участников МКВо

МКВо характеризуется средней степенью локализации основных производств. Большая часть предприятий расположена в территориальной близости друг от друга – в пределах Грязовецкого, Вологодского, Сокольского, Череповецкого, Шекснинского и Харовского районов, относительно недалеко от автодорог М8 (дорога федерального значения Москва – Ярославль – Вологда – Архангельск), А114 (Вологда – Новая Ладога), Р5 (Вологда – Пудож – Медвежьегорск) и Р104 (Сергиев Посад – Калязин – Рыбинск – Череповец).

Производители молока крупного рогатого скота находятся на небольшом расстоянии от административного центра области г. Вологды и одного из

основных участников кластера ОАО «УОМЗ» ВГМХА». Например, колхоз «Мяксинский» (Череповецкий район), СПК колхоз «Север» (Харовский район) примерно в 130 км, остальные участники еще ближе. При этом в Вологде функционируют основные организации кластера и государственные учреждения, участвующие в его развитии (рисунок 2.9).

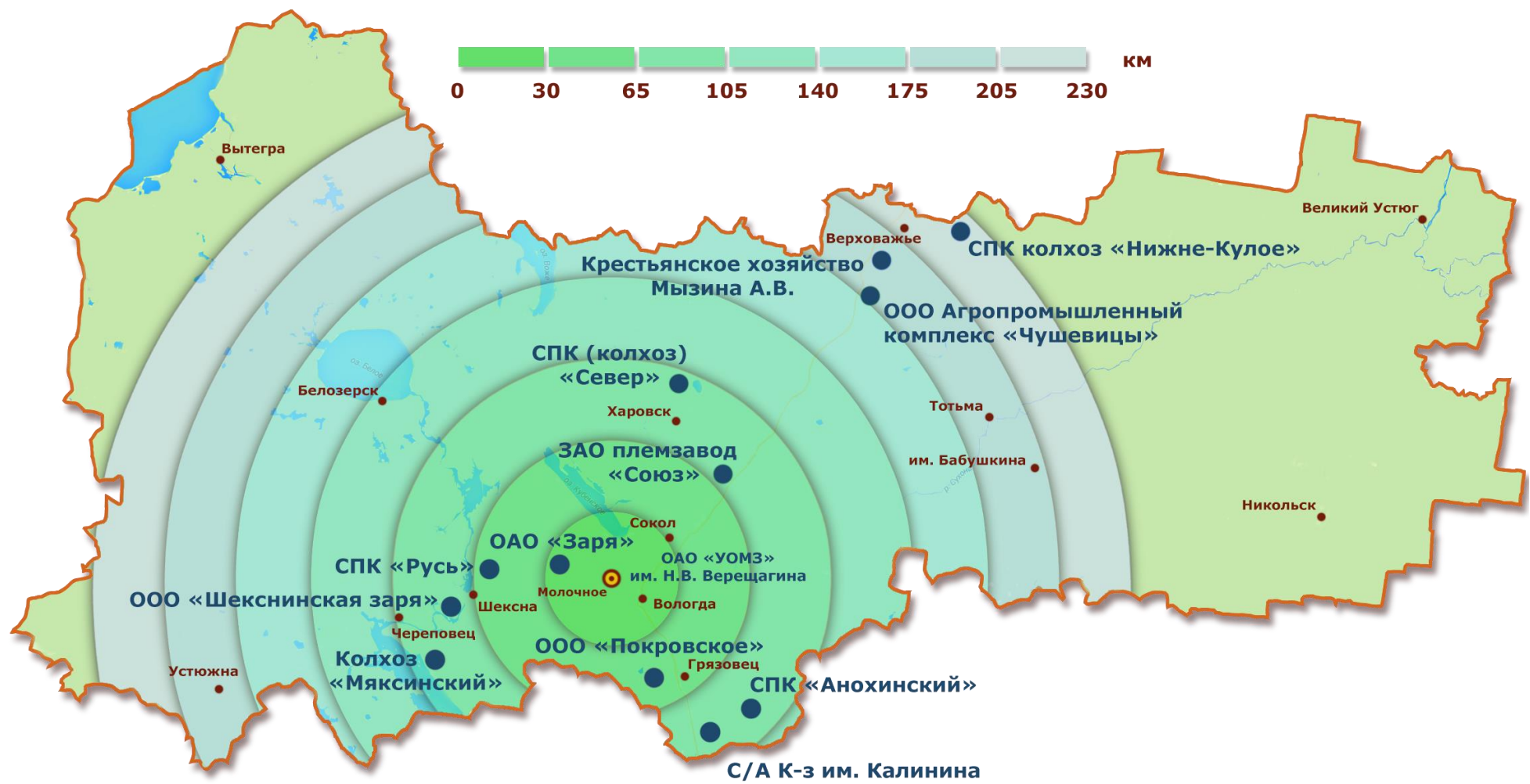


Рисунок 2.9 – Удаленность участников кластера от якорного предприятия

Относительно дальше от основного костяка предприятий размещаются ООО «Бабушкинское молоко» (270 км) из Бабушкинского района и организации Верховажского района: СПК колхоз «Нижне-Кулое» (261 км), крестьянское хозяйство А.В. Мызина (204 км) и ООО Агропромышленный комплекс «Чушевицы» (190 км).

Таким образом, пространственное размещение основных производственных участников МКВо предоставляет возможность достаточно быстрого сообщения между ними, перевозки продукции для переработки в сжатые сроки, что очень важно в молочной промышленности. Ограничениями в то же время являются плохое состояние дорожного полотна на многих участках автодорог, отсутствие твердого дорожного покрытия на подъездных дорогах к хозяйствам.

Описание основных видов промежуточной и конечной продукции МКВо

Якорное предприятие кластера ОАО «УОМЗ» ВГМХА» производит широкую линейку молочных продуктов. Завод специализируется на производстве сливочного масла, доля которого в структуре товарной продукции в 2014 году составила 40,7%, треть занимает цельномолочная продукция, 16% – сухое обезжиренное молоко (СОМ; таблица 2.26). В структуре цельномолочной и нежирной продукции ОАО «УОМЗ» ВГМХА» преобладают традиционные продукты: молоко (59,8%), кефир (13,1%), сметана (10,9%), творог (4,9%). Продукция завода является узнаваемой главным образом за счет известного на весь мир бренда «Вологодское масло». Качество СОМ соответствует евростандарту. В перспективе на ОАО «УОМЗ» ВГМХА» планируется ввод товарной линии по выпуску новых видов цельномолочной продукции: творог с фруктовыми и овощными наполнителями, ультрапастеризованное и пастеризованное молоко, йогурт.

Сырьевая база якорного предприятия представлена в основном местными сельхозтоваропроизводителями (в т. ч. 12 организациями кластера из 7 районов области, таблица 2.23). Большинство из них производят молоко, соответствующее самым высоким требованиям стандарта. Все хозяйства имеют возможность обеспечивать потребности в сильных кормах за счет собственных ресурсов.

Таблица 2.23 – Краткая информация о продукции участников МКВо

Компания	Продукция	Потребитель	Сектор (государственный/частный)	Партнер
«Якорные» производственные предприятия				
ОАО «УОМЗ» ВГМХА»	Цельномолочная продукция, сухое молоко, сливочное масло	Население регионов РФ, государственные учреждения	Государственный	ТД «Молочное»
Малые и средние предприятия МКВо				
СПК «Русь»	Молоко, мясо КРС, корма	Молокоперерабатывающие заводы, население	Частный	Сервисные организации
Колхоз «Мяксинский»	Молоко, мясо КРС, корма	Молокоперерабатывающие заводы, население	Частный	Сервисные организации
ЗАО племзавод «Союз»	Молоко, мясо КРС, корма	Молокоперерабатывающие заводы, население	Частный	Сервисные организации
Крестьянское хозяйство Мызина А.В.	Молоко, мясо КРС, корма	Молокоперерабатывающие заводы, население	Частный	Сервисные организации
СПК «Анохинский»	Молоко, мясо КРС, корма	Молокоперерабатывающие заводы, население	Частный	Сервисные организации
ОАО «Заря»	Молоко, мясо КРС, корма	Молокоперерабатывающие заводы, население	Частный	Сервисные организации
СПК колхоз «Нижне-Кулое»	Молоко, мясо КРС, корма	Молокоперерабатывающие заводы, население	Частный	Сервисные организации
ООО Агропромышленный комплекс «Чушевицы»	Молоко, мясо КРС, корма	Молокоперерабатывающие заводы, население	Частный	Сервисные организации
ООО «Заря»	Молоко, мясо КРС, корма	Молокоперерабатывающие заводы, население	Частный	Сервисные организации
ООО «Покровское»	Молоко, мясо КРС, корма	Молокоперерабатывающие заводы, население	Частный	Сервисные организации
СА колхоз им. Калинина	Молоко, мясо КРС, корма	Молокоперерабатывающие заводы, население	Частный	Сервисные организации
ООО «Бабушкинское молоко»	Цельномолочная продукция	Население Вологодской области	Частный	Сервисные организации
СПК колхоз «Север»	Молоко, мясо КРС, корма	Молокоперерабатывающие заводы, население	Частный	Сервисные организации
ОАО «Племпредприятие «Вологодское»	Племенной материал	Сельхозтоваропроизводители	Частный	Сервисные организации
ОАО «Племпредприятие «Череповецкое»	Племенной материал	Сельхозтоваропроизводители	Частный	Сервисные организации

Окончание таблицы 2.23

Компания	Продукция	Потребитель	Сектор (государственный/частный)	Партнер
ООО «Элитные семена»	Семена сельхозкультур	Сельхозтоваропроизводители	Частный	Сервисные организации
ООО «Открытый мир кормов»	Кормовые компоненты	Сельхозтоваропроизводители	Частный	Сервисные организации
ООО «БС ГринБиоТек»	Кормовые добавки	Сельхозтоваропроизводители	Частный	Сервисные организации

В случае необходимости сельхозтоваропроизводители могут воспользоваться продукцией и услугами ОАО «Племпредприятие «Вологодское» и ОАО «Племпредприятие «Череповецкое». Данные организации располагают большим банком семени быков 6 пород КРС, разводимых в регионе и имеющих высокий уровень продуктивности.

ООО «БС ГринБиоТек» разрабатывает и предлагает участникам уникальные биопрепараты (кормовые добавки), позволяющие наращивать продуктивность КРС.

Выявление рынков и сегментов с наибольшими возможностями распространения продукции МКВо, в том числе в долгосрочном периоде

Учитывая то, что в 2013 г. в Ленинградскую область с внешних рынков поставлялось 86% молока и молочной продукции, в Новгородскую область – 77%, Республику Карелия – 64%, Тверскую область – 56% (таблица 2.24), в долгосрочном периоде перспективы увеличения доли рынка, занимаемой молокоперерабатывающими заводами региона, входящим в кластер, являются высокими, особенно по сливочному маслу и сухому обезжиренному молоку.

При этом важно понимать, что Вологодская область, занимая особое место на Северо-Западе страны должна стать «форпостом» продовольственного обеспечения населения арктических территорий, где в ближайшее время планируется реализовать ряд крупномасштабных инвестиционных проектов в инфраструктуре, транспорте, добывающей промышленности, машиностроении.

Таблица 2.24 – Доля ввоза (включая импорт) молочной продукции в общем объеме потребления по регионам, %

Субъект РФ	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2013 г. к 2010 г., +/-
Кировская область	6,6	7,8	7,3	11,7	6,1
Вологодская область	26,0	15,1	16,8	24,5	-1,5
Костромская область	32,7	32,6	34,4	36,2	3,5
Ярославская область	52,9	46,6	44,8	44,0	-8,9
Архангельская область	41,3	41,8	41,1	46,1	4,8
Тверская область	23,6	39,2	48,1	56,4	32,8
Республика Карелия	61,3	61,3	61,4	63,9	2,6
Новгородская область	91,2	79,6	74,5	77,1	-14,1
Ленинградская область	74,8	71,4	70,6	85,6	10,8

Источник: Расчеты ИСЭРТ РАН. Данные Единой межведомственной информационно-статистической системы.
Режим доступа: <http://fedstat.ru/indicators/start.do>

В долгосрочном периоде участникам кластера ввиду высокой емкости рынка целесообразно активизировать проведение маркетинговой кампании в городах федерального значения (Москва и Санкт-Петербург), а также в Московской и Ленинградской области.

Оценка обеспеченности МКВо объектами производственной и инновационной инфраструктуры, инфраструктуры поддержки развития малого и среднего предпринимательства

Обеспеченность МКВо объектами производственной и инновационной инфраструктуры, а также инфраструктуры поддержки развития малого и среднего предпринимательства кластера достаточно высокая. Предприятия-участники кластера получают широкий спектр услуг от организаций, расположенных на территории базирования кластера, по содействию в производственной и инновационной деятельности, финансированию проектов, юридическому сопровождению (таблица 2.25).

В то же время, на территории базирования кластера отсутствуют центры сертификации квалификации, деятельность которых направлена на обеспечение соответствия требованиям бизнеса полученных выпускниками образовательных учреждений компетенций. Также отсутствуют организации, занимающиеся

проведением маркетинговых исследований спроса и предложения на продуктовых рынках области, РФ и за рубежом. Кроме того, наблюдается недостаточность компаний, занимающихся трансфером и коммерциализацией технологий.

Таблица 2.25 – Обеспеченность МКВо объектами производственной и инновационной инфраструктуры, инфраструктуры поддержки развития малого и среднего предпринимательства

Услуги	Объекты инфраструктуры													
	Вологодская ГМХА	ВоГУ*	ИТЦ ВоГУ*	ИСЭРТ РАН	ЦТТ ИСЭРТ РАН*	ВАЭК*	БИ*	РЦПП ВО*	КР ВО*	ФРПМСП*	ВТПП*	ВЦНТИ*	СЗЦВИ*	ВБИС*
Разработка и внедрение инноваций	+	+	-	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Кадровое обеспечение	+	+	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-
Трансфер и коммерциализация технологий	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Финансовая и имущественная поддержка	-	-	-	-	-	-	+	+	+	+	-	-	-	-
Предоставление офисных или лабораторных площадей в аренду	-	-	+	-	+	-	+	-	-	-	+	-	-	-
Проведение маркетинговых исследований спроса и предложения на рынках области, РФ и за рубежом	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Юридические услуги	-	-	+	-	+	-	+	+	+	-	+	+	-	-
Маркетинговые услуги	-	-	+	-	+	-	-	-	+	-	+	+	+	-
Оформление прав на интеллектуальную собственность	-	-	+	-	+	-	+	-	-	-	+	-	-	+
Регистрация товарных знаков	-	-	-	-	+	-	+	-	-	-	+	-	-	+
Тренинги и семинары	+	+	-	+	+	+	+	+	-	-	+	+	+	-
Поиск и привлечение инвестиций под конкретный проект	-	-	+	-	-	-	-	+	+	+	-	-	+	-
Сертификация квалификации выпускников	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

* ВоГУ – ФГБОУ ВО «Вологодский государственный университет»; ИТЦ ВоГУ – Инновационно-технологический центр ВоГУ; ЦТТ ИСЭРТ РАН – Центр трансфера технологий ИСЭРТ РАН; ВАЭК – БПОУ ВО «Вологодский аграрно-экономический колледж»; БИ – БУ ВО «Бизнес-инкубатор»; РЦПП ВО – АНО «Региональный центр поддержки предпринимательства Вологодской области»; КР ВО – ОАО «Корпорация развития Вологодской области»; ФРПМСП – НКО ВО «Фонд ресурсной поддержки малого и среднего предпринимательства»; ВТПП – Вологодская торгово-промышленная палата; ВЦНТИ – Вологодский центр научно-технической информации

(РОСИНФОРМРЕСУРС); СЗЦВИ – Северо-Западный центр венчурных инвестиций; ВБИС – Вологодской бюро интеллектуальной собственности.

Уровень инновационной активности участников МКВо определяется исходя из того, занимаются ли они инновационной деятельностью. Данный показатель напрямую зависит от взаимосвязей с инновационной инфраструктурой, которая способствует внедрению и использованию новшеств в сельхозпроизводстве.

Согласно результатам опросов, проведенных ИСЭРТ РАН в 2014 г., появилась положительная динамика в сравнении с 2013 г. доли тех участников МКВо, кто имеет тесные регулярные контакты с научными институтами и ВУЗами, а также участвует в экспериментах и апробации нового продукта.

По мнению руководителей сельхозорганизаций, основными факторами, сдерживающими инновационную активность (рисунок 2.10), являются: высокая стоимость нововведений (77% опрошенных), отсутствие необходимого объема собственных денежных средств (76%), недостаток финансовой поддержки со стороны государства (74%), длительные сроки окупаемости новшеств (60%), нехватка квалифицированных кадров (59%) и недостаток в дополнительной информации о новых технологиях (30%).

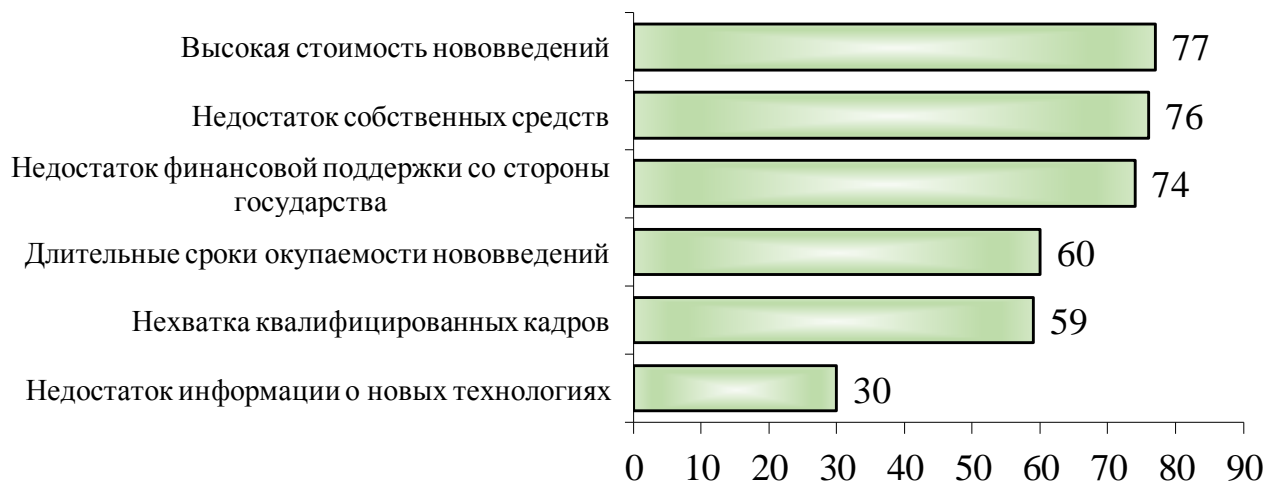


Рисунок 2.10 – Факторы, сдерживающие инновационную активность сельхозорганизаций Вологодской области, в % от общего числа руководителей сельхозорганизаций

Источник: данные опроса руководителей сельхозорганизаций, проведенного ИСЭРТ РАН в 2014 г.

Данные опроса также позволили определить направления и частоту осуществления различных инноваций участниками МКВо:

- 13% респондентов несколько раз в год осваивали новые для предприятия виды продукции;
- 53% респондентов ежегодно осваивали новые технологии;
- 55% респондентов ежегодно приобретали и использовали в работе прогрессивную технику;
- 34% респондентов ежегодно проводили улучшение породности крупного рогатого скота;
- 47% респондентов ежегодно использовали современные материалы (удобрения, кормовые добавки).

Таким образом, инновационная активность предприятий-участников МКВо находится на среднем уровне.

Действующие инновационные проекты участников МКВо представлены в таблице 2.26.

Таблица 2.26 – Основные инновационные проекты, реализуемые участниками МКВо

Вид деятельности	«Якорные» производственные компании	Малые и средние инновационные предприятия	Научно-технические центры МКВо
Новые кормовые добавки для крупного рогатого скота	-	«БС ГринБиоТек», ООО «УК Прогресс», ООО «Открытый мир кормов»	СЗНИИМЛПХ, ФГБОУ ВПО «Вологодская ГМХА им. Н.В. Верещагина»
Репродукция коров	-	СПК колхоз «Нижне-Кулое» и др.	ФГБОУ ВПО «Вологодская ГМХА им. Н.В. Верещагина»
Точное земледелие	-	КХ Мызина А.В., ООО «Покровское» и др.	ФГБОУ ВПО «Вологодская ГМХА им. Н.В. Верещагина» ФГБОУ ГЦАС «Вологодский»
Планы племенной работы	-	СПК колхоз «Север» и др.	СЗНИИМЛПХ, ФГБОУ ВПО «Вологодская ГМХА им. Н.В. Верещагина»
Новые виды молочных продуктов с функциональными свойствами	ОАО «УОМЗ» ВГМХА»	-	ФГБОУ ВПО «Вологодская ГМХА им. Н.В. Верещагина»

Уровень конкурентоспособности участников МКВо на российских и зарубежных рынках

Уровень конкурентоспособности сельхозтоваропроизводителей участников кластера в значительной мере зависит от состояния их материально-технической базы, используемых технологий. Все эти факторы в конечном счете определяют величину затрат на производство продукции и ее качество. В связи с этим сопоставление затрат труда с лучшим мировым уровнем позволяет объективно оценить конкурентоспособность хозяйствующих субъектов.

В 2014 г. на производство 1 ц молока в большинстве хозяйств было затрачено менее 2 чел.-часов. Для сравнения в среднем по области этот показатель составляет 1,9 чел.-часа. В то же время в передовых сельхозорганизациях региона, использующих современную технику, системы доения коров, он в 4,5 раза ниже. В таких развитых странах как США, Германия, Финляндия затраты труда на производство 1 ц молока составляют в среднем 0,65 чел.-часа. Сопоставляя данные значения получаем, что в 2014 г. две организации имели низкий уровень конкурентоспособности, пять – ниже среднего, четыре – средний, одна – высокий (таблица 2.27). Это позволяет утверждать о необходимости модернизации сельхозпроизводства на основе масштабного использования научно-технических достижений.

Уровень конкурентоспособности продукции, выпускаемой ОАО «УОМЗ» ВГМХА», является высоким. Ее качество неоднократно отмечено медалями и дипломами многих международных и всероссийских конкурсов, выставок-ярмарок:

- Международного форума «Молочная индустрия»;
- Всероссийского конкурса «100 лучших товаров»;
- Весенней агропромышленной выставки-ярмарки «Росагро»;
- Всероссийской Агропромышленной выставки-ярмарки;
- Международной выставки продуктов питания и напитков «WoNld food»;
- Международной выставки-ярмарки «Гурман-2000»;
- Международной выставки продуктов питания «ПродЭкспо»;

- Всероссийской агропромышленной выставки «Возрождение российского села» и др.

Таблица 2.27 – Распределение сельхозорганизаций кластера по уровню конкурентоспособности

Уровень*	Характеристика	Количество организаций	Наименование организации
До 0,25	Низкий	2	СА колхоз «Рассвет», СПК колхоз «Север»
0,26-0,50	Ниже среднего	5	ООО АПК «Чушевицы», СПК колхоз «Нижне-Кулое», СПК «Русь», Колхоз «Мяксинский», ЗАО племзавод «Союз»
0,51-0,75	Средний	4	ООО «Октябрьское», КХ Мызина А.В., СА колхоз им. Калинина, ООО «Покровское»
0,76 и выше	Высокий	1	ОАО «Заря»

* Соотношение затрат руда на производство 1 ц молока в хозяйстве по сравнению со средним уровнем в США.

Важно также и то, что завод является одним из 38 участников системы сертификации продукции «Настоящий вологодский продукт». Это дает возможность под единым брендом реализовать продукцию (наряду с производителями мясной, ликеро-водочной, кондитерской, рыбной, пищевкусовой отраслей пищевой промышленности) в различные регионы страны, ближнего и дальнего зарубежья (рисунок 2.11).

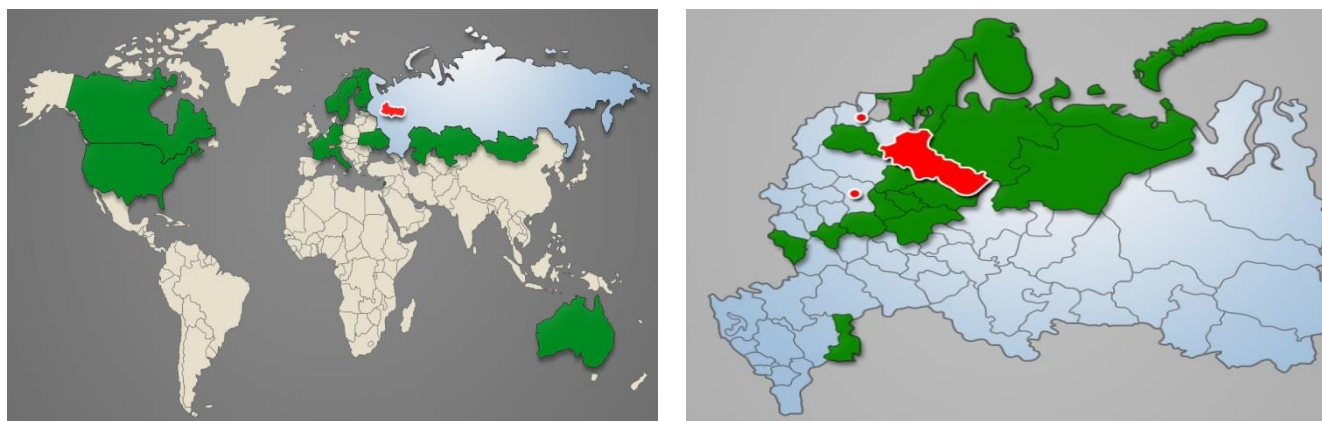


Рисунок 2.11 – География поставок продукции, маркированной знаком «Настоящий вологодский продукт»

В то же время стоит отметить, что в розничной торговой сети среди отдельных видов продукции молочных заводов позиции участников кластера являются слабыми или вообще отсутствуют. При этом возможности «потеснить конкурентов» на данном рынке имеются. Это справедливо в отношении йогуртов с фруктовыми добавками, детского питания, сгущенного молока. Однако для выпуска указанной продукции необходимо увеличить объем поставки молока-сырья на заводы, модернизировать технологический процесс, активно использовать инструменты маркетинговой политики.

Сдерживающим фактором продвижения продукции завода на внешние рынки является отсутствие сертификата системы менеджмента качества (ХАСПП).

Уровень развития кооперации участников МКВо

Текущий уровень развития кооперационных связей между участниками МКВо в 2014 г. был слабым. Сделки в основном заключались на краткосрочный период. В 2015 г. подписаны соглашения о сотрудничестве между сельхозтоваропроизводителями и ОАО «УОМЗ» ВГМХА», в которых зафиксированы объемы поставок молока на период до 2020 года. В рамках реализации совместных проектов планируется усилить кооперационные связи в кластере посредством организации стажировок и конкурсов профессионального мастерства на предприятиях-участниках, проведения информационных обменов, участия в других совместных мероприятиях.

Факторы, характеризующие инвестиционную привлекательность МКВо и территории его базирования

Инвестиционная привлекательность МКВо обусловлена рядом факторов. Во-первых, участники кластера выпускают продукцию высокого качества, соответствующую евростандартам. Во-вторых, она сертифицирована по системе «Настоящий Вологодский продукт».

Стоит также отметить, что развитие кооперации между участниками кластера, реализация совместных проектов по модернизации производства, повышению квалификации кадров, оптимизация сбытовой и маркетинговой политики будут способствовать снижению издержек производства (особенно у

малого и среднего бизнеса) на каждом этапе цепочки добавленной стоимости. Это в свою очередь позволит повысить конкурентоспособность участников на рынке, а следовательно, и инвестиционную привлекательность кластера. Дополнительные возможности, которые получают участники МКВо, будут способствовать привлечению новых членов и росту эффективности каждого контрагента.

Среди факторов, которые положительно влияют на инвестиционную привлекательность территорий-мест базирования кластера, следует отметить:

- благоприятные для развития молочного скотоводства природно-климатические условия,
- наличие необходимой инженерной инфраструктуры,
- высокий производственный потенциал,
- близость к емким рынкам сбыта,
- наличие мощной базы для подготовки (переподготовки, повышения квалификации) специалистов в сфере молочного животноводства и молокопереработки,
- наличие организаций, занимающихся НИОКР в области сельского хозяйства и молокопереработки.

Согласно стратегиям социально-экономического развития районов-мест базирования МКВо, рассчитанным на период до 2020 года, прогнозируется рост основных показателей (таблица 2.28). Это позволяет предполагать о повышении их инвестиционной привлекательности.

Таблица 2.28 – Прогноз прироста некоторых показателей социально-экономического развития районов расположения МКВо за 2013-2020 гг., %

Район	Объем отгруженной продукции собственного производства, работ, услуг	Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций	Объем инвестиций в основной капитал в сопоставимых ценах	Обеспеченность населения жильем
Вологодский	144,1	133,3	112,7	107,4
Верховажский	107,5	141,9	111,0	109,6
Череповецкий	123,5	168,6	127,9	110,2
Сокольский	226,6	147,9	44,1	111,7

Грязовецкий	159,7	151,1	112,3	113,2
Бабушкинский	172,0	160,1	173,7	136,4
Харовский	239,8	152,3	82,2	103,1

2.2.4 Оценка потребности предприятий МКВо в трудовых ресурсах с разбивкой по профессиям и категориям специалистов

Как уже ранее отмечалось, сельскохозяйственные предприятия региона испытывают недостаток всех категорий руководителей и специалистов, количество штатных единиц по предприятиям значительно выше, чем фактически работают на определенных должностях. Больше всего не хватает главных специалистов, агрономов, инженеров, ветеринарных врачей. Значительную потребность сельхозпроизводители испытывают в специалистах экономических служб, и эта потребность увеличивается к 2013 г. Информация об обеспеченности предприятий кластера кадрами представлена в Приложении Ф.

Как и в целом сельскохозяйственные предприятия области, предприятия кластера испытывают недостаток в кадрах и необходимость их замены. На перспективу для кластера потребуются следующие кадры (таблица 2.29).

Таблица 2.29 – Потребности в трудовых ресурсах по специальностям по предприятиям МКВо

Показатель	2016 г.	2018 г.	2020 г.
Всего потребность в кадрах	44	44	46
В т.ч. служащих	17	9	15

За период с 2016 г. по 2020 г. предприятиям кластера потребуется замена кадров, из них служащие (руководители и специалисты) 14 человек в 2016 г., 9 человек в 2018 г., 15 служащих в 2020 г.

Всю потребность в необходимых квалифицированных кадрах, как для АПК области, так и для конкретных участников МКВо, может обеспечить ФГБОУ ВПО «Вологодская ГМХА им. Н.В. Верещагина». Для повышения качества выпускников вуза, получения ими необходимых производственных компетенций, практических навыков, необходимо участие в производственном обучении всех участников кластера. Для подготовки кадров рабочих профессий можно привлечь

колледжи области. Повышение квалификации будут обеспечивать «Вологодская ГМХА им. Н.В. Верещагина» и колледжи.

2.2.5 Текущий уровень качества жизни и развития транспортной, энергетической, инженерной, жилищной и социальной инфраструктуры

Результаты расчетов интегрального индекса, отображающего уровень социально-экономического развития муниципальных образований Вологодской области, позволяют утверждать, что в 2013 г. в четырех из них (Шекснинском, Сокольском, Вологодском и Грязовецком) состояние экономики и социальной сферы соответствует высокому уровню (рисунок 2.12).

Здесь наблюдаются высокие по сравнению со средними в регионе значения объемов среднечеловеческого производства продукции сельского хозяйства и промышленности, инвестиций в основной капитал. Более, чем в остальных территориях, развиты объекты социальной, транспортной и инженерной инфраструктуры.

Череповецкий район оказался в группе со средним уровнем развития. Три муниципальных образования (Сямженский, Верховажский и Бабушкинский районы), в которых размещаются производственные площадки участников кластера, характеризуются низким уровнем социально-экономического развития. В данных территориях отмечается большое количество проблем в состоянии инфраструктур, наблюдается «сжатие» производства, убыль населения, низкий уровень жизни.

Первоочередными задачами по развитию энергетической и инженерной инфраструктуры МКВо являются:

- улучшение технического состояния и модернизация существующих объектов инфраструктуры;
- сбалансированное развитие инженерной и энергетической инфраструктур в соответствии с долгосрочными инвестиционными планами хозяйствующих субъектов и стратегическими ориентирами развития территории.

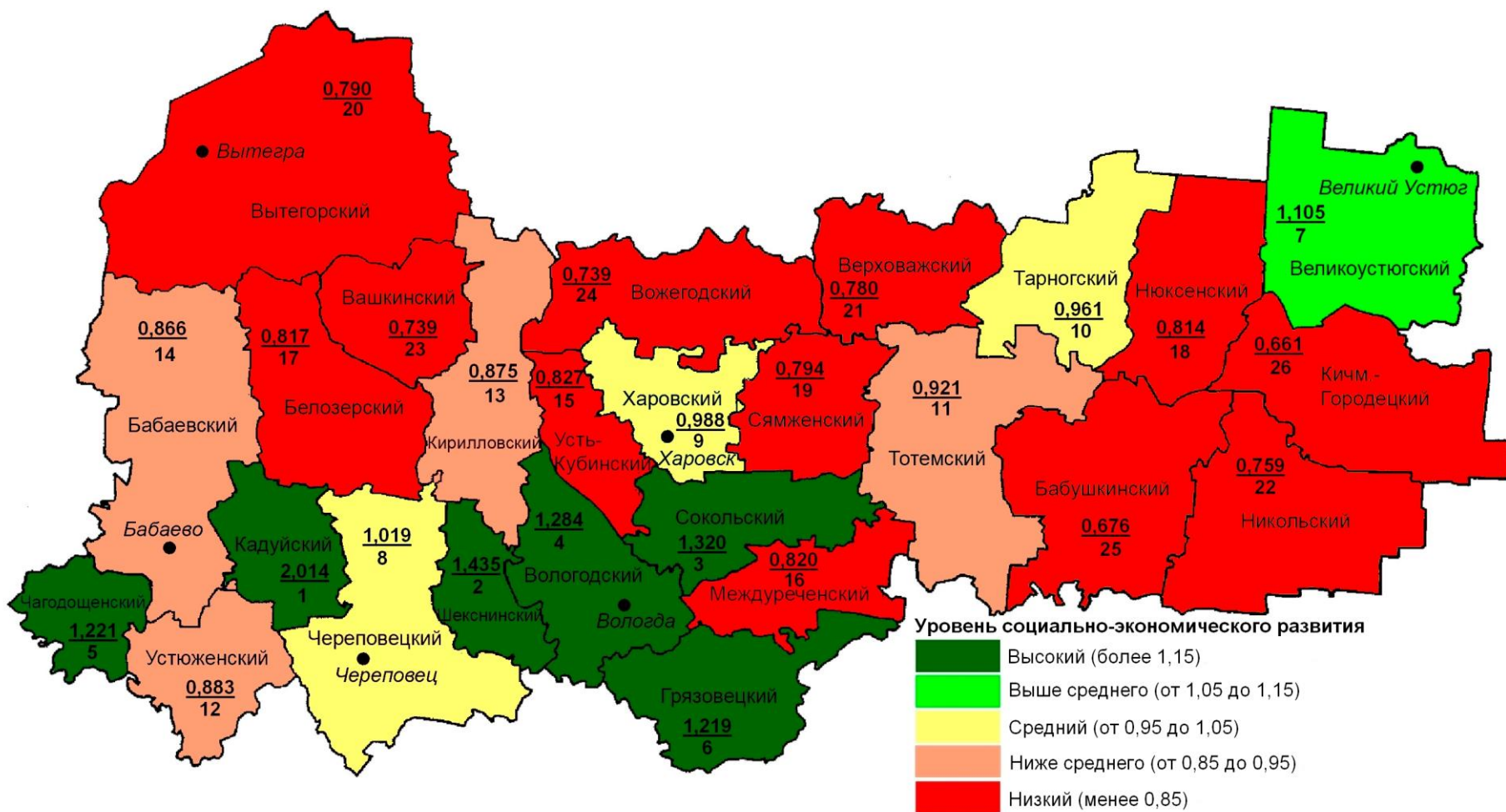


Рисунок 2.12 – Группировка районов Вологодской области по уровню социально-экономического развития в 2013 году

– мероприятия по энергосбережению и повышению энергетической эффективности в электросетевом и коммунальном хозяйстве. Реализация комплекса вышеперечисленных мероприятий позволит повысить уровень обеспеченности участников кластера объектами инженерной и энергетической инфраструктур, а также в целом комфортность территории базирования кластера для проживания и ведения хозяйственной деятельности.

Первоочередными задачами по развитию транспортной инфраструктуры для участников МКВо является улучшение состояния дорожного полотна, а также ввод дополнительных подъездных дорог к основным животноводческим комплексам. Реализация мероприятий, направленных на решение данных задач, позволит улучшить доступность объектов производственной инфраструктуры (в том числе и новых элементов, возведение которых запланировано на 2016-2020 гг.).

Первоочередные задачи по развитию жилищной инфраструктуры:

- улучшение жилищных условий молодых семей и молодых специалистов, работающих и привлекаемых для работы на предприятиях МКВо;
- создание жилищных условий для специалистов, обучающихся в Региональном научно-образовательном центре подготовки кадров для МКВо.

Первоочередными задачами развития социальной инфраструктуры являются:

- в сфере образования – строительство новых детских садов, общеобразовательных школ, реконструкция существующих образовательных учреждений.
- в сфере здравоохранения – ввод в действие новых и реконструкция существующих лечебно-профилактических учреждений.
- в сфере культуры – строительство новых учреждений культурно-досугового типа и реконструкция существующих.

Реализация указанных мероприятий позволит обеспечить население сельских территорий, где размещаются производственные площадки Молочного

кластера, услугами, оказываемыми учреждениями образования, медицины и культуры в достаточном объеме.

2.2.6 Текущий уровень организационного развития МКВо (структура, ключевые функции и действующие органы управления развития кластера)

МКВо создается в рамках соглашения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в области производства, переработки, реализации, транспортировки и складирования сельскохозяйственной продукции, предприятия снабжения, научные и образовательные учреждения, зарегистрированные и/или осуществляющие деятельность на территории Вологодской области.

Координирующей организацией МКВо будет АНО «Региональный центр поддержки предпринимательства Вологодской области» (АНО РЦПП, данная организация создана Правительством Вологодской области, в том числе для создания и управления кластерным развитием, и имеет в своей структуре подразделение - Центр кластерного развития субъектов малого и среднего предпринимательства (ЦКР)).

Координирующая организация МКВо обеспечивает предоставление Участникам МКВо информационной, образовательной, организационно-методической и иных видов поддержки в вопросах реализации совместных кластерных проектов.

Органом общественного управления МКВо будет Совет МКВо.

Цель создания Совета МКВо - обеспечение стратегического руководства деятельностью МКВо.

Задачи Совета МКВо:

- определение ключевых направлений развития кластера;
- утверждение краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных планов развития МКВо;
- организация и контроль исполнения планов деятельности кластера.

Для выполнения задач Совет МКВо имеет право:

- координировать через Координирующую организацию МКВо и планировать совместную деятельность участников МКВо, оценивать результаты мероприятий МКВо;

- совместно с Координирующей организацией МКВо принимать решение об изменении состава МКВо (прием новых и исключение существующих участников кластера);

- организовывать взаимодействие с органами государственной власти Вологодской области, муниципальными органами и их общественными советами в части реализации Стратегии МКВо;

- давать рекомендации и согласовывать с Координирующей организацией МКВо конкретные направления расходования средств поддержки, выделяемых на создание и развитие МКВо (по заключению контрактов на оказание услуг и т.п.);

- в целях оперативного руководства деятельностью кластера определять оператора (управляющую компанию) МКВо.

В целом структура системы управления (координации) Молочным кластером Вологодской области представлена на рисунке 2.13.

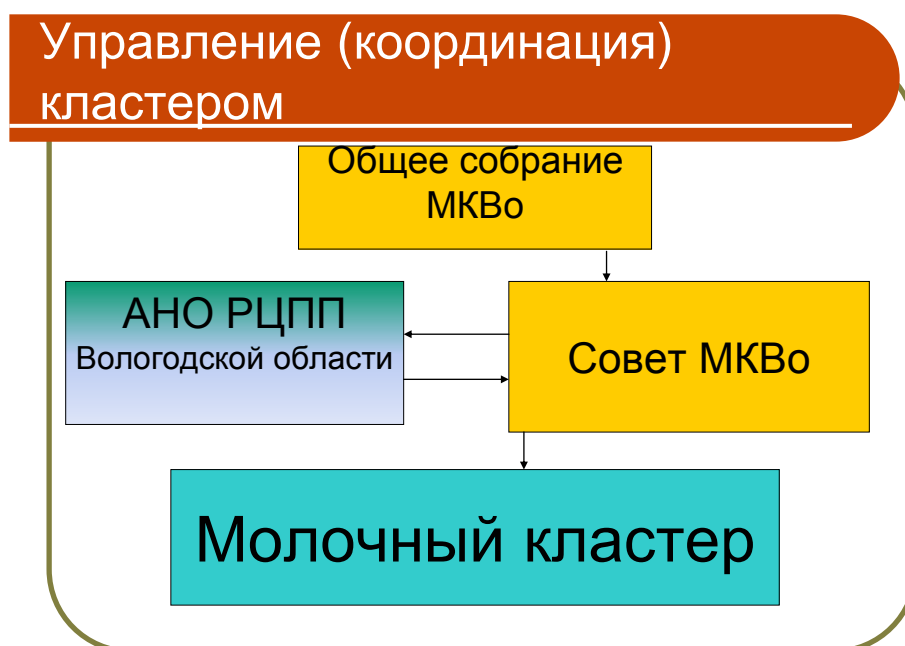


Рисунок 2.13 - Управление (координация) МКВо

Возглавляет Совет председатель Совета МКВо.

Высшим органом управления кластером является Собрание участников МКВо. Оно принимает решения по наиболее важным вопросам кластера:

- разработки и актуализации стратегии развития МКВо;
- утверждения программ развития МКВо;
- другим вопросам, выносимым на обсуждение Координирующей организацией МКВо или Советом МКВо или по инициативе Участников МКВо.

По мере роста числа членов и расширения географии МКВо возможно создание зональных органов управления, что позволит упростить и ускорить решение актуальных вопросов.

2.2.7 Текущее состояние ресурсного обеспечения мероприятий по развитию МКВо

Существующие федеральные и региональные программы поддержки мероприятий по развитию МКВо (в сфере сельского хозяйства, поддержки малого и среднего предпринимательства)

Мероприятия по развитию МКВо могут быть профинансированы не только за счет средств участников, но также федерального и регионально-го бюджетов. Государственная поддержка сельхозтоваропроизводителей и хозяйствующих субъектов агропродовольственного рынка области осуществляется Департаментом сельского хозяйства и продовольственных ресурсов области в рамках Государственной программы «Развитие агро-промышленного комплекса и потребительского рынка Вологодской области на 2013-2020 годы». Развитие инновационной, энергетической и коммунальной, жилищной, образовательной и социальной инфраструктуры МКВо реализуется Департаментом строительства и жилищно-коммунального хозяйства области совместно с Департаментом имуще-

ственных отношений области и Комитетом градостроительства и архитектуры области в рамках Государственной программы «Обеспечение населения Вологодской области доступным жильем и формирование комфортной среды проживания на 2014-2020 годы». Обучение руководителей организаций, входящих в МКВо может быть осуществлено в рамках «Президентской программы подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации», реализуемой Департаментом государственной службы и кадровой политики области при выполнении мероприятий Государственной программы «Совершенствование государственного управления в Вологодской области на 2013-2018 годы». Субъекты малого и среднего предпринимательства могут получить поддержку на реализацию инвестиционных проектов в рамках программы Минэкономразвития России «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства» (таблица 2. 30).

Таблица 2.30 – Существующие федеральные и региональные программы поддержки мероприятий по развитию МКВо

Проект / Мероприятие	Программа поддержки
<i>Создание и (или) развитие производств и производственной инфраструктуры</i>	
<p>1. Строительство новых и реконструкция имеющихся у хозяйств животноводческих комплексов и объектов производственной инфраструктуры:</p> <ul style="list-style-type: none"> - строительство и реконструкция животноводческих комплексов и помещений; - строительство 17 дополнительных силосных траншей и двух зерноскладов 	<p>Подпрограмма 4 «Экономически значимая программа «Развитие молочного скотоводства в Вологодской области на 2013-2020 годы» в рамках реализации основного направления 4.1 «Проведение технической модернизации материально-технической базы» (субсидии на возмещение части затрат на строительство, реконструкцию животноводческих помещений, включая наружные инженерные сети протяженностью до 1 км, дорожное сообщение протяженностью до 1 км, приобретение оборудования, техническое перевооружение).</p>

площадью по 500 кв. м каждый.	
----------------------------------	--

Продолжение таблицы 2.30

Проект / Мероприятие	Программа поддержки
<p>2. Обновление машинно-тракторного парка (покупка тракторов, силосоуборочных комбайнов, кормораздатчиков, тракторных прицепов, миксеров для приготовления кормов).</p>	<p>1. Подпрограмма 1 «Развитие подотрасли растениеводства Вологодской области на 2013-2020 годы» в рамках реализации основного направления 1.3 «Укрепление материально-технической базы кормопроизводства» (субсидии на возмещение части затрат на приобретение техники).</p> <p>2. Подпрограмма 1 «Развитие подотрасли растениеводства Вологодской области на 2013-2020 годы» в рамках реализации основного направления 1.6 «Поддержка производства продовольственного зерна» (субсидии на возмещение части затрат на строительство и модернизацию зерносушильных комплексов).</p> <p>3. Подпрограмма 4 «Экономически значимая программа «Развитие молочного скотоводства в Вологодской области на 2013-2020 годы» в рамках реализации основного направления 4.1 «Проведение технической модернизации материально-технической базы» (субсидии на возмещение части затрат на строительство, реконструкцию животноводческих помещений, включая наружные инженерные сети протяженностью до 1 км, дорожное сообщение протяженностью до 1 км, приобретение оборудования, техническое перевооружение).</p>
<p>3. Увеличение поголовья КРС</p>	<p>Подпрограмма 3 «Развитие подотрасли животноводства и рыбоводства Вологодской области на 2013-2020 годы» в рамках реализации основного направления 3.6 «Развитие молочного животноводства» (субсидии на прирост поголовья коров; субсидии на возмещение части затрат на приобретение коров личными подсобными хозяйствами).</p>
<p>4. Модернизация линии по производству творога методом ультрафильтрации, покупка оборудования двух линий по производству творога с упаковкой в пакет и производству сыра, а также установка оборудования для групповой упаковки кисломолочных продуктов в транспортную тару (ОАО «УОМЗ» ВГМХА»)</p>	<p>Подпрограмма 8 «Экономически значимая программа «Развитие пищевой и перерабатывающей промышленности, обеспечение качества и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов в Вологодской области на 2013-2020 годы» в рамках реализации основного направления 8.1 «Модернизация материально-технической базы пищевой и перерабатывающей промышленности» (субсидии на возмещение части затрат на уплату процентов по инвестиционным кредитам, полученным в российских кредитных организациях, и займам, полученным в сельскохозяйственных потребительских кооперативах, в 2011-2017 годах на срок до 10 лет; субсидии на возмещение части затрат на приобретение технологического оборудования).</p>

Продолжение таблицы 2.30

Проект / Мероприятие	Программа поддержки
<i>Развитие инновационной инфраструктуры</i>	
1. Создание научно-образовательного центра МКВо	Государственная программа «Обеспечение населения Вологодской области доступным жильем и формирование комфортной среды проживания на 2014-2020 годы», подпрограмма 4 «Бюджетные инвестиции в развитие социальной и коммунальной инфраструктур» в рамках реализации основного направления 1 «Строительство, реконструкция и капитальный ремонт образовательных учреждений, расширение сети дошкольных образовательных учреждений».
<i>Подготовка и повышение квалификации кадров</i>	
1. Организация и проведение областных соревнований, мероприятий, конкурсов в сфере сельского хозяйства	Подпрограмма «Кадровое обеспечение агропромышленного комплекса Вологодской области на 2013-2020 годы» в рамках реализации основных направлений 11.2 «Организация и проведение областных соревнований» и 11.3 «Организация и проведение конкурсов в сфере сельского хозяйства».
2. Финансирование единовременных выплат специалистам агропромышленного комплекса области в возрасте до 30 лет.	Подпрограмма 11 «Кадровое обеспечение агропромышленного комплекса Вологодской области на 2013-2020 годы» в рамках реализации основного направления 11.1 «Создание условий по закреплению специалистов в организациях агропромышленного комплекса» (единовременные выплаты специалистам агропромышленного комплекса).
3. Обучение не менее 240 руководителей организаций народного хозяйства на территории Вологодской области в рамках «Президентской программы подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации»	Государственная программа «Совершенствование государственного управления в Вологодской области на 2013-2018 годы», Подпрограмма 2 «Реализация государственного плана подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации на территории Вологодской области».
<i>Развитие транспортной инфраструктуры</i>	
1. Строительство и ремонт подъездных дорог к возводимым или имеющимся животноводческим комплексам и помещениям (ОАО «Заря», ООО «Шекснинская Заря», СПК «Анохинский», СПК «Нижнее-Кулое», колхоз «Мяксинский»).	Подпрограмма 4 «Экономически значимая программа «Развитие молочного скотоводства в Вологодской области на 2013-2020 годы» в рамках реализации основного направления 4.1 «Проведение технической модернизации материально-технической базы» (субсидии на возмещение части затрат на строительство, реконструкцию животноводческих помещений, включая наружные инженерные сети протяженностью до 1 км, дорожное сообщение протяженностью до 1 км, приобретение оборудования, техническое перевооружение).

Продолжение таблицы 2.30

Проект / Мероприятие	Программа поддержки
<i>Развитие энергетической и коммунальной инфраструктуры</i>	
1. Строительство локальных систем водоснабжения.	1. Подпрограмма 17 «Устойчивое развитие сельских территорий Вологодской области на 2014-2017 годы и на период до 2020 года» в рамках реализации комплексного направления 17.2 «Комплексное обустройство объектами социальной и инженерной инфраструктуры населенных пунктов, расположенных в сельской местности» (субсидии на:
2. Строительство распределительных газопроводов.	развитие газификации в сельской местности; развитие водоснабжения в сельской местности). 2. Государственная программа «Обеспечение населения Вологодской области доступным жильем и формирование комфортной среды проживания на 2014-2020 годы», Подпрограмма 4 «Бюджетные инвестиции в развитие социальной и коммунальной инфраструктур» в рамках реализации основного направления 6 «Строительство, реконструкция и капитальный ремонт объектов коммунального назначения».
<i>Развитие жилищной инфраструктуры</i>	
1. Строительство и приобретение жилья для граждан, проживающих в сельской местности, в том числе молодых семей и молодых специалистов.	1. Подпрограмма 17 «Устойчивое развитие сельских территорий Вологодской области на 2014-2017 годы и на период до 2020 года» в рамках реализации основного направления 17.1 «Улучшение жилищных условий граждан, проживающих в сельской местности, в том числе молодых семей и молодых специалистов». 2. Государственная программа «Обеспечение населения Вологодской области доступным жильем и формирование комфортной среды проживания на 2014-2020 годы», Подпрограмма 1 «Стимулирование развития жилищного строительства» в рамках реализации основного направления 3 «Развитие малоэтажного, в том числе индивидуального строительства» (компенсация гражданам за заготовку древесины для строительства индивидуального жилья) и направления 5 «Формирование рынка доступного арендного жилья и развитие некоммерческого жилищного фонда для граждан, имеющих невысокий уровень дохода».

Окончание таблицы 2.30

Проект / Мероприятие	Программа поддержки
<i>Развитие социальной инфраструктуры</i>	
1. Строительство и реконструкция фельдшерско-акушерских пунктов и офисов врачей общей практики.	1. Подпрограмма 17 «Устойчивое развитие сельских территорий Вологодской области на 2014-2017 годы и на период до 2020 года» в рамках реализации комплексного направления 17.2 «Комплексное обустройство объектами социальной и инженерной инфраструктуры населенных пунктов, расположенных в сельской местности» (субсидии на:
2. Строительство и реконструкция учреждений культурно-досугового типа.	развитие сети фельдшерско-акушерских пунктов и (или) офисов врачей общей практики в сельской местности; развитие сети учреждений культурно-досугового типа в сельской местности). 2. Государственная программа «Обеспечение населения Вологодской области доступным жильем и формирование комфортной среды проживания на 2014-2020 годы», Подпрограмма 4 «Бюджетные инвестиции в развитие социальной и коммунальной инфраструктур» в рамках реализации основного направления «Строительство, реконструкция и капитальный ремонт лечебно-профилактических учреждений» и направления, «Строительство, реконструкция и капитальный ремонт культурно-досуговых учреждений».
<i>Продвижение продукции кластера на внутренний и внешний рынки</i>	
1. Продвижение продукции молочного кластера, ее популяризация.	Подпрограмма 8 «Экономически значимая программа «Развитие пищевой и перерабатывающей промышленности, обеспечение качества и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов в Вологодской области на 2013-2020 годы» в рамках реализации основного направления 8.2 «Обеспечение качества и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов» (организация мероприятий по повышению уровня информированности потребителей о качестве и безопасности пищевых продуктов, производимых на территории Вологодской области).

Существующие программы лизинга и кредитования, направленные на поддержку мероприятий по развитию МКВо

Одним из инструментов реализации инвестиционных мероприятий является лизинг. Специальных государственных программ предоставления в аренду техники и племенной продукции по льготным ценам не принято. Условия ОАО «Росагролизинг» являются недостаточно привлекательными для сельхозтоваропроизводителей, т.к. данные операции не субсидируются государством. Для заключения договора на срок до 5 лет требуется ли-бо залоговое обеспечение, либо авансовый платеж в размере 20% от закупочной цены, что приемлемо далеко не для всех участников кластера.

В Вологодской области сельхозтехника в лизинг предоставляется с использованием залога (или под поручительство), либо без залога. В первом случае предоплата, как правило, ниже (к примеру, в межрегиональной инвестиционной компании «МИК» она составляет 15%). Во втором случае размер аванса составляет от 20 до 49% от стоимости приобретаемой техники (компания «Белагро»). Срок договора лизинга чаще всего ограничен 5 годами. При этом предусмотрена возможность досрочного погашения платежей. Все лизинговые компании работают только в сегменте сельхозтехники. Племенная продукция в лизинг не предоставляется.

Таким образом, возможности приобретения техники в лизинг имеются, однако зависят от финансового состояния сельхозтоваропроизводителей.

Коммерческими банками, функционирующими в регионе реализуется много различных видов «кредитных продуктов» (программ), которые направлены на привлечение средств для осуществления инвестиционных проектов в сельском хозяйстве. Ставки по большинству кредитов субсидируются из федерального и регионального бюджета при соблюдении определенных условий со стороны заемщиков. Имеются определенные преференции по погашению основной суммы кредита. Например, ОАО «Россельхозбанк» предлагает клиентам отсрочку платежа для новой техники до 12-ти месяцев, для бывшей в употреблении техники возрастом 2–3 года - 9 месяцев, 3–4 года - 6 месяцев.

Для малых форм хозяйствования существуют весьма привлекательные предложения. В частности, ОАО «Сбербанк» выдает кредит на приобретение техники ОАО «УКХ Бобруйскагромаш», ставка по которому субсидируется не только из федерального бюджета России, но и из бюджета Республики Беларусь (в размере 100% ставки рефинансирования ЦБ РФ). При этом условия погашения кредита являются достаточно гибкими, объектом залога выступает приобретаемая техника (таблица 2.31). В то же время такой кредит предоставляется на срок до 5 лет. Его максимальная сумма – 700 тыс. рублей. Заемщику требуется внести авансовый платеж в размере 15% от стоимости объекта.

Таблица 2.31 – Условия предоставления кредита ОАО «Сбербанк» на приобретение техники ОАО «УКХ Бобруйскагромаш»

Условие	Комментарий
Срок кредитования	До 5 лет При сроке до 2-х лет сумма кредита: 15-300 тыс. руб. При сроке до 5 лет сумма кредита: 15-700 тыс. руб.
Авансовый платеж	15% от стоимости приобретаемой техники
Погашение кредита	Равными долями или в соответствии с индивидуальным графиком погашения, установленным с учетом действующих нормативных документов Сбербанка России по кредитованию, с возможностью досрочного погашения, с условием уплаты процентов ежемесячно либо ежеквартально.
Процентная ставка за пользование кредитными ресурсами	Устанавливается в соответствии с процентной политикой Сбербанка, часть кредитной ставки компенсируется в размере ставки рефинансирования из бюджета Республики Беларусь.
Обеспечение	Залогом является закупаемая техника и требуется дополнительный залог имущества покупателя. Необходимое требование – страхование залога.

Разнообразные кредитные продукты предлагает клиентам и ОАО «Россельхозбанк». Большинство из них учитывает особенности сельхозпроизводства, специально адаптированы для малых форм хозяйствования.

*Существующие внебюджетные источники финансирования мероприятий
по развитию МКВо*

Наибольшую долю (свыше 98%) в структуре финансирования мероприятий и совместных проектов МКВо составляют внебюджетные источники – собственные и заемные средства участников кластера (таблица 2.32).

Таблица 2.32 – Объем внебюджетных источников финансирования мероприятий по развитию МКВо

Внебюджетный источник финансирования	Сумма, млн. руб.							%*
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2015 – 2020 гг.	
Совместный кластерный проект «Региональный научно-образовательный центр подготовки кадров для Молочного кластера»								
Собственные средства предприятий кластера	0,8	0,8	1,1	0,4	0,4	0,5	4,2	43,2
Заемные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Совместный кластерный проект «Инновационные продукты для здорового питания»								
Собственные средства ОАО «УОМЗ» ВГМХА», ОАО «Тотемский маслозавод», ООО «Бабушкинское молоко», ЗАО «Северное молоко»	0,0	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0	35,0	100,0
Заемные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Совместный кластерный проект «Создание единой электронной информационной и торговой площадки Молочного кластера»								
Собственные средства предприятий кластера	1,26	1,26	1,26	1,26	1,26	1,26	7,5	88,1
Заемные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Совместный кластерный проект «Бренд «Молоко из Вологды»								
Собственные средства ОАО «УОМЗ» ВГМХА», ОАО «Тотемский маслозавод», ООО	0,0	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0	35,0	100,0

«Бабушкинское молоко», ЗАО «Северное молоко»								
Заемные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Развитие ОАО «УОМЗ» ВГМХА»								
Собственные средства ОАО «УОМЗ» ВГМХА»	2568,4	3873,4	4569,0	5243,3	5277,7	5270,3	26802,2	91,3
Заемные средства	300,0	350,0	350,0	470,0	350,0	350,0	2170,0	7,5

Окончание таблицы 2.32

Внебюджетный источник финансирования	Сумма, млн. руб.							%*
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2015 – 2020 гг.	
Проект «Строительство Урусовского животноводческого комплекса с линейной доильной установкой для содержания скота на 600 голов в СПК колхоз «Нижне-Кулое» Верховажского района (3 двора по 200 скотомест)»								
Собственные средства СПК колхоз «Нижне-Кулое»	30,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	30,5	18,3
Заемные средства	0,0	20,6	20,6	20,6	20,6	20,6	103,0	61,7
Проект «Создание и внедрение системы точного земледелия в КХ Мызина А.В.»								
Собственные средства КХ Мызина А.В.	0,0	0,0	3,5	0,0	0,0	0,0	3,5	50
Заемные средства	0,0	0,0	0,0	2,0	1,0	0,5	3,5	50
Расширение функциональных задач Центра инновационных разработок и Центра развития инновационных агротехнологий, созданных на базе «Вологодская ГМХА имени Н.В. Верещагина»								
Собственные средства предприятий кластера	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	1,4	100,0
Заемные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

* В общем объеме финансирования.

Таким образом, внебюджетные источники финансирования мероприятий по развитию МКВо структурированы следующим образом:

- собственные средства участников МКВо – 26887,3 млн. руб. (92,2%);
- заемные средства (кредиты и займы) – 2288,5 млн. руб. (7,8%).

2.3 Развитие сектора исследований и разработок, включая кооперацию в научно-технической сфере

2.3.1 Приоритетные направления кооперации участников МКВо в сфере исследований и разработок: описание основных направлений поддержки работ и проектов в сфере исследований и разработок, реализация которых планируется участниками кластера

Исходя из целей и задач создания кластера, приоритетными в исследованиях и разработках участников МКВо становятся направления, связанные с получением и переработкой молока:

- земледелие и агрохимия. (создание кормовой базы);
- корма и кормовые добавки (сбалансированное кормление);
- племенной крупный рогатый скот (развитие племенного скотоводства);
- механизация сельскохозяйственного производства (рациональное и интенсивное ведение сельскохозяйственных работ);
- молоко и молочные продукты (повышение качества и создание новых продуктов).

Можно выделить три основных направления развития кооперации участников кластера в сфере исследований и разработок. Во-первых, это развитие кооперации в сфере исследований и разработок между самими участниками кластера, охватывающей всю цепочку создания продукции: от проведения фундаментальных и прикладных научных исследований - до организации производства продукции и продвижения ее на рынки. Во-вторых, это налаживание кооперации с отечественными предприятиями и организациями (в основном научными), не входящими в его состав. В-третьих, это налаживание кооперации с зарубежными предприятиями и организациями.

Для финансирования работ и проектов в сфере исследований и разработок, реализация которых планируется участниками кластера предполагается участие

(«Вологодская ГМХА имени Н.В. Верещагина», отдельно и/или в кооперации с другими участниками кластера и другими заинтересованными организациями) в конкурсах грантов (государственные научные гранты Вологодской области, РФФИ, РНФ), программах фонда содействия развитию малых предприятий в научно-технической сфере, федеральной целевой программе «Научные и научно-педагогические кадры инновационной РФ » и др.

2.3.2 Ключевые работы и проекты в сфере исследований и разработок, реализация которых планируется участниками кластера в целях повышения технологического уровня и эффективности производства, повышения качества продукции МКВо

Ключевые работы в сфере исследований и разработок должны быть ориентированы на формирование новых решений и преодоление узких мест при получении и переработке молока. В настоящее время наиболее актуальным на сельскохозяйственных предприятиях МКВо является вопрос получения молока-сырья высокого качества, пригодного для выработки конкурентоспособных на российском рынке молочных продуктов. Для его реализации необходимо обеспечить непрерывность разработок в следующих направлениях:

- кормления высокопродуктивных коров
- разработка кормовых добавок из местного сырья;
- селекционная работа по крупному рогатому скоту.

В целях сохранения устойчивости на конкурентном рынке молочной продукции РФ на якорном предприятии МКВо ОАО «УОМЗ» ВГМХА» также предполагается проводить научные работы по повышению качества продукции и обновлению линейки выпускаемого ассортимента.

В таблице 2.33 представлены некоторые из осуществляемых или планируемых в 2015-2016 гг. научных проектов.

Таблица 2.33 - Ключевые работы и проекты в сфере исследований и разработок, реализуемые участниками МКВо

Вид деятельности	Совместное участие других участников МКВо		
	«Якорные» производственные компании	Малые и средние инновационные предприятия	Научно-технические центры МКВо
Новые кормовые добавки для крупного рогатого скота ⁴	-	ООО «УК Прогресс», ООО «Открытый мир кормов»	ФГБОУ ВПО «Вологодская ГМХА им. Н.В. Верещагина»
Репродукция коров ⁵	-	СПК колхоз «Нижне-Кулое» и др.	ФГБОУ ВПО «Вологодская ГМХА им. Н.В. Верещагина»
Точное земледелие ⁶	-	Крестьянское хозяйство Мызина А.В.	ФГБОУ ВПО «Вологодская ГМХА им. Н.В. Верещагина» ФГБОУ ГЦАС «Вологодский»
Планы племенной работы ⁷	-	СПК колхоз «Север» и др.	ФГБОУ ВПО «Вологодская ГМХА им. Н.В. Верещагина»
Новые виды молочных продуктов (в том числе с использованием творожной сыворотки) ⁸	ОАО «УОМЗ» ВГМХА»	-	ФГБОУ ВПО «Вологодская ГМХА им. Н.В. Верещагина»

⁴ для увеличения надоев молока предполагается исследовать и выпустить новые высокобелковые кормовые добавки для крупного рогатого скота с хлореллой, топинамбуром, концентратами молочной сыворотки и др. Первая часть исследований, проведенных в 2014-2015 гг. подтвердила эффективность использования хлореллы

⁵ исследование крупного рогатого скота с использованием УЗИ-сканера позволяет выявить патологии репродуктивной системы

⁶ технология точного земледелия с помощью GPS-приемника и спутниковой системы ГЛОНАСС позволяет осуществлять управляющее воздействие в разных частях сельскохозяйственного поля, т.е. вносить разные нормы минеральных и органических удобрений, а также проводить дифференцированную обработку участка средствами защиты растений. Среди научных организаций Вологодской области данную работу проводят только специалисты Вологодская ГМХА имени Н.В. Верещагина.

⁷ планы племенной работы разрабатываются для улучшения племенных и продуктивных качеств животных

⁸ предполагается разработать новую линейку молочных продуктов с функциональными свойствами, в том числе с использованием концентратов творожной сыворотки (разработка и внедрение в производство продуктов функционального назначения являются основными целями государственной политики в области здорового питания населения на период до 2020 года).

2.3.3 Основные меры содействия коммерциализации результатов исследований и разработок. Описание основных направлений и мероприятий по развитию международной научно-технической кооперации

Для содействия коммерциализации результатов исследований и разработок, проводимых участниками создаваемого МКВо, предполагается:

1. Развитие кооперации в исследованиях и разработках в рамках технологических платформ, в которых могут быть представлены участники кластера (для «переработки молока (Вологодская ГМХА)» это технологическая платформа «Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК – продукты здорового питания». Участие в работе технологической платформы может содействовать в получении государственной поддержки на коммерциализуемые научные разработки.

2. Развитие кооперации участников кластера с научно-исследовательскими центрами, в том числе за пределами территории базирования МКВо, поставляющими разработки в интересах реализации кластерных проектов (например, ВНИМИ, ВНИИМС и др.).

3. Активизация работы Центров инновационных разработок и развития инновационных агротехнологий, созданных на базе «Вологодская ГМХА имени Н.В. Верещагина», одной из основных задач которых является содействие коммерциализации результатов НИОКР.

4. Информационная и организационная поддержка со стороны АНО «Региональный центр поддержки предпринимательства Вологодской области», направленная на коммерциализацию результатов НИОКР.

5. Стимулирование развития в целях коммерциализации результатов НИОКР партнерских отношений со специализированными организациями (центры трансфера технологий, технопарки, информационные базы и т.д.) Вологодской области, а также других регионов РФ .

6. Участие в программах Фонда содействия развитию малых предприятий в научно-технической сфере «Старт», «Коммерциализация» и др.

2.3.4 Приоритетные направления и мероприятия по развитию научной и инновационной инфраструктуры, расположенной на территории базирования МКВо

Для обеспечения кооперации участников МКВо необходимой инновационной инфраструктурой, предполагается активизация (увеличение финансирования, расширение перечня задач) работы Центров инновационных разработок и развития инновационных агротехнологий, созданных на базе «Вологодской ГМХА имени Н.В. Верещагина».

Развитию научной и инновационной инфраструктуры также будет способствовать привлечение федеральных средств по биотехнологическому кластеру Вологодской области (планируется создание в 2015 г.), одним из проектов которого является создание комплексного Регионального инжинирингового центра на базе АНО «Региональный центр поддержки предпринимательства Вологодской области» при непосредственном участии «Вологодской ГМХА имени Н.В. Верещагина». При его создании предполагается приобретение научного (для исследований) и модульного (учебно-производственно-научного назначения) оборудования по переработке молока. Данный центр будет оказывать услуги по внедрению научных разработок в производство.

Также одним из совместных кластерных проектов предполагается создание «Регионального научно-образовательного центра». Целью его организации является не только формирование системы непрерывной подготовки квалифицированных кадров для организаций-участников МКВо в соответствии с требованиями как самих организаций-участников, так и современных требований

научно-технологического развития, но вовлечение молодежи в научную и инновационную деятельность.

2.3.5 Приоритетные направления и мероприятия по развитию международной научно-технической кооперации, в том числе в части трансфера технологий

В качестве приоритетных направлений развития международной научно-технической кооперации выделены:

- мониторинг мировых тенденций в науке и образовании, изучение и освоение передового зарубежного опыта (в том числе с выездом в зарубежные организации – партнеры (например, для «Вологодской ГМХА имени Н.В. Верещагина» это «ПроАгрива Финляндия», профессиональный колледж Кайнуу (Финляндия));

- проведение совместных международных научных исследований в области производства и переработки молока (подача грантовых заявок на исследования; Вологодская ГМХА имеет соглашения о научном сотрудничестве с университетом Rhine-Waal University of Applied Sciences (Германия), Витебским государственным технологическим университетом, Белорусским государственным аграрным техническим университетом и др.);

- презентация результатов исследований на международных конференциях, выставках, конкурсах (Молочный Форум, выставка «Золотая осень», «Научный поиск молодежи XXI века» и др.);

- публикация результатов исследований и разработок в зарубежных научных изданиях.

2.3.6 Ожидаемые результаты реализации мероприятий по развитию сектора исследований и разработок

Предлагаемые в программе (раздел 2.4.3) меры и мероприятия по развитию кооперации участников МКВо в секторе исследований и разработок (определение

приоритетных направлений и ключевых проектов; содействие коммерциализации результатов исследований и разработок; развитие международных связей; расширение инновационной инфраструктуры с активизацией деятельности Центров инновационных разработок и развития инновационных агротехнологий) при росте планируемого в проектах бюджетов участников, регионального и федерального бюджетов объема затрат на исследования и разработки, развитие инновационной инфраструктуры предприятий и организаций-участников кластера позволят обеспечить:

1. Производство конкурентоспособной (внедрение новых технологий и продуктов) на внутреннем рынке продукции;

2. Повысить долю инновационности в продукции кластера.

Основные фактические и планируемые результаты по сектору исследований и разработок МКВо на 2014-20 гг. представлены в таблице 2.34.

Таблица 2.34 – Основные фактические и планируемые результаты по сектору исследований и разработок МКВо на 2014-20 гг.

Показатель	Год						
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Численность персонала участников кластера, занятого исследованиями и разработками, чел	170	190	200	200	210	210	210
Объем финансирования НИОКР, млн. руб.	14	18	20	21	22	23	25
Количество публикаций в научных журналах, ед.	60	70	75	86	100	110	120
Количество патентов, ед.	10	12	14	15	15	17	18
Ожидаемый объем инвестиций в развитие производства, разработку	-	-	-	-	-	-	-

и продвижение на рынок новых продуктов, млн. руб.							
---------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

В результате реализации проектов МКВо увеличится количество сотрудников, участвующих в научных исследованиях на 40 чел., объем финансирования возрастет на 11 млн. руб., количество публикаций – в 2 раза, количество патентов на 8 ед.

2.4 Развитие производственного потенциала и производственной кооперации

2.4.1 Основные меры по развитию инвестиционной деятельности, содействию реализации инвестиционных проектов, привлечению новых участников МКВо

Система мер по развитию инвестиционной деятельности приведена на рисунке 2.14.



Рисунок 2.14 – Система мер по развитию инвестиционной деятельности МКВо

Инвестиционная привлекательность МКВо может быть обеспечена следующими мероприятиями:

- 1) Создание и расширение взаимовыгодных долгосрочных партнерских связей между участниками кластера на основе договоров о сотрудничестве и

поставках продукции между сельскохозяйственными предприятиями и переработчиками молока, между вспомогательными предприятиями и сельхозпредприятиями.

2) Применение новых технологий производства через использование возможностей реализации кластерных проектов: «Создание и внедрение системы точного земледелия в КХ Мызина А.В.», «Инновационные продукты для здорового питания».

3) Улучшение качества продукции (Внедрение системы менеджмента безопасности пищевых продуктов FSSC22000 на ОАО «УОМЗ» ВГМХА»).

4) Расширение ассортимента (ввод товарной линии по выпуску новых видов цельномолочной продукции: творог (с различными наполнителями – фруктовые, овощные, с приправами), сметана, ультрапастеризованное и пастеризованное молоко, йогурт; линейки продуктов на основе молочной сыворотки, производство новых видов сыров (сыры сортов «Адыгейский», «Брынза», «Фета»).

5) Расширение производственных мощностей предприятий (строительство животноводческого комплекса с линейной доильной установкой на 600-800 голов в СПК колхоз «Нижне-Кулое»).

6) Маркетинг, продвижение продукции (создание зонтичного бренда «Молоко из Вологды» для молочной продукции молокоперерабатывающих организаций кластера; реализация мероприятий в рамках направления «Организация оптимальной системы сбыта»; реализация проекта «Электронная информационная площадка МКВо»).

7) Возможность кооперации внутри кластера, а именно:

– выработка общего видения стратегии развития кластера для всех его участников. Это позволит представлять интересы участников МКВо на региональном и федеральных уровнях;

– привлечение для реализации кластерных проектов специалистов с высокой квалификацией (проект «Региональный научно-образовательный центр подготовки кадров для МКВо»);

- развитие форм частно-государственного партнерства;
- осуществление активной демонстрации достижений участников МКВо в средствах массовой информации;
- совместная проработка алгоритма действий по развитию кластерных инициатив;
- проведение регулярных обучающих семинаров, встреч, конференций с привлечением российских и зарубежных экспертов;
- осуществление поддержки постоянного эффективного взаимодействия между всеми участниками кластера.

Все это будет способствовать получению прибыли предприятиями – участниками МКВо. Таким образом – рост прибыли – это основной показатель инвестиционной привлекательности. Прогнозируемый рост прибыли предприятий-участников к 2020 году составит 0,8 млрд. руб.

Кроме того, развитию инвестиционного потенциала и снижению инвестиционных рисков способствуют следующие меры государственной поддержки, реализуемые в соответствии с законом области № 3046-ОЗ от 08.05.2013 года «О государственном регулировании инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, на территории Вологодской области и о внесении отдельных изменений в отдельные законы области». Субъектам инвестиционной деятельности, согласно статье 2 данного закона, предоставляются:

1) налоговые льготы в соответствии с федеральным и областным законодательством. Статьей 66 Налогового кодекса РФ предоставлено право организациям уменьшать до 50% налоговые платежи по региональным и местным налогам.

Для проектов с объемом инвестиций:

10 - 50 млн. руб. – снижение налоговой ставки по налогу на имущество до 1,1 %, по налогу на прибыль до 13,5%, освобождение от уплаты транспортного налога. Срок предоставления – 3 года.

50 - 500 млн. руб. – освобождение от уплаты налога на имущество, транспортного налога, снижение ставки налога на прибыль до 13,5%. Срок предоставления – 3 лет.

500 млн. руб. – 1 млрд. руб. – освобождение от уплаты налога на имущество, транспортного налога, снижение ставки налога на прибыль до 13,5%. Срок предоставления – 4 года.

1 - 30 млрд. руб. – освобождение от уплаты налога на имущество, транспортного налога, снижение ставки налога на прибыль до 13,5%. Срок предоставления – 5 лет

Более 30 млрд. руб. – освобождение от уплаты налога на имущество, транспортного налога, снижение ставки налога на прибыль до 13,5%. Срок предоставления – 7 лет.

2) государственные гарантии по инвестиционным проектам за счет средств областного бюджета,

3) залоговое обеспечение в целях исполнения их обязательств перед третьими лицами при осуществлении инвестиционной деятельности,

4) инвестиционный налоговый кредит. В соответствии с законом области от 02.04.2013 № 3023-ОЗ «Об инвестиционном налоговом кредите» инвестиционный налоговый кредит предоставляется сроком на пять лет. За использование инвестиционного налогового кредита уплачиваются проценты, исходя из одной второй ставки рефинансирования ЦБ РФ.

5) информационная поддержка деятельности по развитию инвестиционного потенциала области и по привлечению отечественных и иностранных инвестиций в экономику области;

а также иные формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности.

Перечисленные меры позволят также привлечь в МКВо другие предприятия региона.

Прогнозируемое на период 2015-2020 гг. увеличение количества участников кластера представлено в таблице 2.35.

Таким образом, к 2020 году общее количество предприятий – участников МКВо должно увеличиться на 9 единиц, в том числе: количество малых и средних предприятий – на 4 единицы, образовательных учреждений и центров подготовки кадров – на 1 ед., научно-исследовательских институтов и научных учреждений – на 1 единицу, проектных организаций, инжиниринговых и сервисных компаний - на 1 единицу, финансово-кредитных организаций и государственных институтов развития – на 1 единицу, маркетинговых и сбытовых организаций – на 1 единицу.

Таблица 2.35 – Увеличение количества участников кластера

Показатель	Год						
	2014 (факт)	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Количество предприятий и организаций-участников кластера	21	29	32	36	40	43	45
в том числе:							
Якорные (крупные) компании, единиц	1	3	3	3	3	3	3
Малые и средние предприятия, единиц	19	25	27	30	33	35	36
Образовательные учреждения и центры подготовки кадров, единиц	1	1	1	1	2	2	2
Научно-исследовательские институты и научные учреждения, единиц	-	-	1	1	1	1	1
Проектные организации, инжиниринговые и сервисные компании, единиц	-	-	-	1	1	1	1
Финансово-кредитные организации и государственные институты развития, единиц	-	-	-	-	-	1	1
Маркетинговые и сбытовые организации,	-	-	-	-	-	-	1

Показатель	Год						
	2014 (факт)	2015	2016	2017	2018	2019	2020
единиц							

Рисками увеличения числа участников кластера могут стать:

- недостаточный опыт совместного решения существующих проблем участниками кластера, отсутствие стремления к кооперации;
- превращение кластера в инструмент лоббирования интересов отдельных компаний.

2.4.2 Предложения по структуре и схеме взаимодействия участников МКВо, внедрение которой позволит оптимизировать производственный процесс МКВо

В начале своего функционирования координирующей организацией МКВо является АНО «Региональный центр поддержки предпринимательства Вологодской области». Органом общественного управления МКВо является Совет МКВо, целью создания которого, является обеспечение стратегического руководства деятельностью МКВо. Задачами Совета являются определение ключевых направлений развития кластера, утверждение краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных планов развития, а также организация и контроль исполнения этих планов, что необходимо для координации действий МКВо для достижения поставленных целей.

Совет возглавляет председатель Совета МКВо, который организует его работу. Совет МКВо вправе созывать общее Собрание МКВо для формирования Рабочих групп из числа участников, определять состав прав и обязанностей рабочих групп и их участников.

Участники МКВо проводят собрания для обсуждения наиболее важных вопросов функционирования кластера. Собрание участников МКВо является

высшим органом управления кластером и принимает решения по вопросам разработки и актуализации стратегии развития, утверждения программ развития и другим вопросам.

В процессе развития своей деятельности МКВо будет наращивать ее размеры и объемы, в связи с этим может появиться необходимость, которая предусмотрена Соглашением о создании Молочного кластера Вологодской области – создание оператора (управляющей компании) МКВо. Такой управляющей компанией может стать Некоммерческое Партнерство «Молочный кластер Вологодской области» (НП «МКВо»).

НП «МКВо» будет осуществлять оперативное управление проектами кластера: кадровыми программами, грантовой поддержкой перспективных исследований и разработок, маркетинговыми исследованиями, организацией коммуникационной поддержки.

НП «МКВо» будет осуществлять следующие функции:

- дополнять функции организатора производственной цепочки кластера на определенной территории (причем технологии и решения могут производиться в рамках кластера, а могут экспортироваться в процессе трансфера).

- привлекать средства для финансирования, а также содействует процессу трансфера технологий в рамках кластера.

- оказывать содействие в разработке и координации разработки проектов кластера (например, поиск и подготовка инвестиционно-производственных площадок под новые производства, организация парка поставщиков, организация конференции поставщиков, координация реализации кластерных исследовательских и кадровых программ и т.д.).

- формировать Рабочие группы из числа Участников МКВо, определять состав прав и обязанностей Рабочих групп и их участников (этим исключит необходимость созывать общее Собрание МКВо для этих целей, что позволит сократить затраты времени участников Собрания МКВо).

Одним из проектов в рамках кластера может стать организация комплексного Регионального инжинирингового центра на базе АНО «Региональный центр поддержки предпринимательства Вологодской области» при непосредственном участии «Вологодской государственной молочнохозяйственной академии имени Н.В. Верещагина». Данный центр будет оказывать услуги по внедрению научных разработок в производство.

Инжиниринговый центр в составе кластера может создаваться как материально-техническая база и инфраструктурный элемент для межкластерной кооперации кластеров Вологодской области, вузов и других образовательных учреждений, научно-исследовательских организаций области, начинающих технологических предпринимателей.

В основе формирования партнерского окружения Инжинирингового центра лежит налаживание сотрудничества с сельскохозяйственными и промышленными предприятиями, представителями инновационного технологического малого и среднего бизнеса, научно-исследовательскими организациями, путем реализация серии совместных проектов.

Инжиниринговый центр (ИЦ) может быть территориально рассредоточен (иметь распределенную территориальную структуру): ряд лабораторий располагаются непосредственно на производственных площадках организаций-партнеров, тем самым последние будут более плотно вовлекаться в научно-исследовательские процессы, что является одним из элементов методологии формирования ИЦ. Структура центра может динамично развиваться, существующий состав лабораторий будет расширяться за счет привлечения к сотрудничеству других участников МКВо.

В рамках МКВо предлагаем создать информационно-консультационный центр, который будет выполнять следующие функции:

- информирование участников кластера о новостях и будущих событиях в сфере деятельности МКВо;

- работа со СМИ: создание информационных поводов, организация пресс-конференций;
- сбор и анализ статистических данных о кластере и информационной сфере региона;
- ведение базы знаний кластера и др.
- обеспечение сотрудничества с организациями поддержки инновационного развития, кластерами Вологодской области, российскими и иностранными кластерами;
- распространение лучших бизнес-практик в сфере деятельности МКВо;
- проведение индивидуального консультирования участников кластера в области стратегии, маркетинга, продаж, организационного развития, персонала и финансов.

Основными потенциальными результатами управления развитием кластера являются:

1) развитие кооперационных связей между членами МКВо, в т.ч. развитие связей в системе «государство-наука-бизнес», связей между производственными предприятиями, выпускающими продукцию в рамках одной технологической цепочки;

2) обеспечение согласованности программ и планов развития участников МКВо.

В стратегии и программе развития МКВо также были предложены несколько совместных кластерных проектов, внедрение которых позволит оптимизировать производственный процесс МКВо, это:

- проект «Инновационные продукты для здорового питания» - проектом предусматривает организацию производства творожного продукта, обогащенного наноконцентратом сыворотки и напитков в ОАО «УОМЗ» ВГМХА», в результате этого для участников кластера эффект будет выражаться в увеличении закупок молока-сырья, увеличении объема выпускаемой конечной продукции кластера и

объема выручки, в т.ч. совместной выручки кластера и увеличение вероятности выхода участников кластера на новые, в т.ч. международные рынки;

- проект «Формирование и развитие бренда «Молоко из Вологды», в результате внедрения которого будет достигнуто увеличение объема продаж продукции участников молочного кластера Вологодской области путем повышения информированности потребителей о молочной продукции участников кластера, это обеспечит равные информационные условия для всех участников кластера, что выгодно для всех членов МКВо;

- начало реализации проектов «Создание и внедрение системы точного земледелия», на первом этапе в КХ Мызина А.В., позволит использовать компьютерные программы и системы спутниковой навигации для отслеживания в режиме реального времени состояния почв, растений, техники и расходования удобрений, энергетических ресурсов, топлива и т.п., что приведет к значительному (от 15 до 50%) снижению затрат на производство кормов для животных и, следовательно, снижению себестоимости молока и увеличению прибыли сельскохозяйственных предприятий, участников кластера;

- проект «Региональный научно-образовательный центр подготовки кадров для молочного кластера» предусматривает создание в Вологодской области единой интегрированной системы подготовки кадров для организаций-участников молочного кластера от профессиональной ориентации школьников до получения высшего профессионального образования в соответствии с потребностями организаций-участников, и как следствие их полное обеспечение кадрами требуемой квалификации:

- проект Кластерный проект «Электронная информационная площадка МКВо» в результате внедрения которого предполагается организация активного взаимодействия производителей МКВо и потребителей их продукции на электронной информационной площадке.

Внедрение предложенных проектов выгодно для всех участников Молочного кластера, позволит улучшить все производственные и финансовые показатели предприятий – членов МКВо, будет способствовать оптимизации всех процессов, в т.ч. производственных, внутри кластера.

2.4.3 Планируемые мероприятия по укреплению материально-технической базы, техническому и технологическому перевооружению участников МКВо

В результате проведения технического аудита для укрепления материально-технической базы, технического и технологического перевооружения участников МКВо, а так же для реализации кластерных проектов (приведены в п.2.4.6) необходимы следующие мероприятия:

Планируемые мероприятия для ОАО «УОМЗ» ВГМХА» на сумму 192,05 млн. руб.:

- Модернизация линии по производству творога методом ультрафильтрации включает в себя:

1. Замену электродвигателей и коммутирующей аппаратуры насосов подачи сгустка на ультрафильтрационные колонны 2 млн. руб.

2. Приобретение и установку теплообменника «Альфа Лаваль» для охлаждения сгустков 2 млн. руб.

3. Модернизацию гребенки и линий подачи продукта на установку ультрафильтрации 1 млн. руб.

4. Изменение программного обеспечения контроллера и операторской панели управления ультрафильтрационной установкой 1 млн. руб.

5. Изготовление и установку дополнительной ультрафильтрационной колонны MembNaFlow 2 млн. руб.

- Линия по производству творога с упаковкой в пакет предусматривает приобретение и установку следующего оборудования:

1. Творогоизготовителя вертикального ТИ-6,3К 3 шт. 5,021 млн. руб.

2. Площадку обслуживания творогоизготовителей 2шт. 0,274 млн. руб.
3. Комплект материалов для обвязки ТИ по линиям выгрузки продукта и подачи СИП, комплект датчиков 0,823 млн. руб.
4. Систему подготовки и подачи теплоносителя 1,820 млн. руб.
5. Пульты управления 1,827 млн. руб.
6. Систему подачи сгустка 0,590 млн. руб.
7. Отделитель сыворотки ОСБТ-1000, пульт управления и площадка обслуживания 2,285 млн. руб.
8. Охладитель творога ОТ-100Ш, пульт управления 1,925 млн. руб.
9. Обвязку «ОЛИТ-ПРО» по линиям выгрузки продукта и подачи возврата в автоматическом режиме 1,143 млн. руб.
10. Автомат фасовки творога «Таурас – Феникс» 4млн. руб.
 - Линия по производству сыра и творога предусматривает:
 1. Приобретение автоматизированной поточной линии для производства мягких сыров – 103,935 млн. руб.
 2. Приобретение двухмаршрутной моечной станции 10,076 млн. руб.
 3. Приобретение упаковочного оборудования 27,187 млн. руб
 4. Строительно-монтажные работы 1,77 млн. руб.
 5. Пуско-наладочные работы 10,394 млн. руб
 - Установка оборудования для групповой упаковки кисломолочных продуктов в транспортную тару предполагает:
 1. Приобретение и установку конвейерной фирмы «Норматив» 2,5 млн. руб.
 2. Приобретение и установку автоматического термоусадочного модуля фирмы «Таурас-Феникс» 3 млн. руб.
 3. Приобретение и установку автоматического укладчика пакетов типа «Пюр Пак» в транспортную упаковку фирмы «Тетра Пак» 4,5 млн. руб.

Планируемые мероприятия по реализации кластерных проектов:

1. Проект «Строительство Урусовского животноводческого комплекса с линейной доильной установкой для содержания скота на 600 голов в СПК колхоз

«Нижне-Кулое» Верховажского района» (паспорт проекта представлен в таблице Б.5 в Приложении Б). Проектом предусмотрено строительство животноводческих помещений на 600 скотомест привязного содержания КРС и приобретение линейной доильной установки для доения коров (молокопровод) (3 двора по 200 скотомест). Строительство первого двора запланировано на 2016 год, второго – на 2018 год, третьего – на 2020 год. Всего на сумму 167 млн. руб.

2. Реализация проекта «Инновационные продукты для здорового питания» предполагает приобретение необходимо приобрести нанофильтрационную установку для сыворотки творожной на сумму 7 млн. руб.

3. «Создание и внедрение системы точного земледелия в КХ Мызина А.В.» предполагает приобретение следующего оборудования общей стоимостью 4 млн.320 тыс. руб.:

- Навигатор системы параллельного вождения агрегатов – два комплекта общей стоимостью 225 тыс. руб.

- Программа для работы с электронными картами с.-х. угодий - два комплекта общей стоимостью 135 тыс. руб.

- Система для создания карт урожайности – 600 тыс. руб.

- Опрыскиватель с системой автоматизации – 2000 тыс. руб.

- Разбрасыватель минеральных удобрений – 900 тыс. руб.

- Тестеры для экспресс-анализа содержания азота – 325 тыс. руб.

- Портативный навигационный прибор для отметки мест взятия проб почвы и измерения содержания азота в растениях - два комплекта общей стоимостью 135 тыс. руб.

Планируемые мероприятия по другим проектам участников МКВо

В планах по развитию молочного скотоводства в хозяйствах-участниках кластера в перспективе до 2020 года планируется реализация проектов по: строительству новых и реконструкции имеющихся у хозяйств животноводческих помещений; покупке техники, доильного оборудования, оборудования для содержания скота; увеличению поголовья КРС.

В ОАО «Заря» планируется реализовать проект по строительству животноводческого комплекса на 1600 голов с доильным залом евро-параллель 2X30 и двумя доильными роботами. Начало реализации проекта – февраль 2015 года, окончание – 2018 год. Приблизительная стоимость реализации проекта 400-450 млн. руб. в текущих ценах.

СПК «Русь» планирует реконструкцию двора на 400 голов с доением в существующем доильном зале. Начало реализации проекта – февраль 2015 года, окончание в 2016 году. Приблизительная стоимость реализации проекта 60-80 млн. руб. в текущих ценах.

В планах по развитию молочного животноводства СПК «Анохинский» в перспективе до 2020 г. предусмотрено строительство и реконструкция животноводческих помещений и покупка новой техники и оборудования (таблица 2.36).

Таблица 2.36 – Планы по развитию молочного животноводства хозяйства

Наименование мероприятия	Год реализации	Наименование мероприятия	Требуемый объем инвестиций
Строительство и реконструкция животноводческих помещений	2016	Реконструкция фермы	30 млн. руб.
	2017	Оборудование молочного блока фермы беспривязного содержания на 400 голов	10 млн. руб.
	2018-2020	Строительство коровника на 1000 голов	70 млн. руб.
Покупка техники и оборудования	2016	Приобретение техники	10 млн. руб.
	2017	Покупка оборудования для коровника	16 млн. руб.
	2018-2020	Покупка оборудования для доильного зала	70 млн. руб.
Итого			206 млн. руб.

В настоящий момент в хозяйстве работает 106 человек. С учетом изменения технологии содержания животных и увеличения производительности предприятие не планирует значительного увеличения численности рабочих мест.

СПК колхоз «Нижне-Кулое» до 2020 г. планирует: строительство животноводческого комплекса с линейной доильной установкой на 600-800 голов; для улучшения породного состава стада приобретать нетелей и коров; в связи с большой разбросанностью животноводческих объектов на территории хозяйства – обновлять МТП (покупка тракторов, кормораздатчиков, тракторных прицепов, миксеров для приготовления кормов). Приблизительная потребность в инвестициях – 100 млн. руб.

Для строительства и реконструкции животноводческих помещений в период с 2014-2018 гг. *ООО «Заря»* требуется порядка 411 млн. руб.

В 2015 г. в *колхозе «Мяксинский»* планируется продолжить реконструкцию фермы Быстрино 3, ввести в эксплуатацию ферму на 130 голов. Также за период с 2015-2021 гг. необходимо приобрести два зерновых комбайна, один силосоуборочный комбайн, два кормораздатчика для кормления скота. Для этих целей хозяйству потребуется около 20 млн. руб.

Таким образом, только по данному перечню хозяйств требуемый объем инвестиций составит 1,8 млрд. руб.

Общий объем инвестиций по перечисленным мероприятиям составит 1637,37 млн. руб.

2.4.4 Программа повышения эффективности функционирования участников МКВо с обоснованием методов повышения эффективности

Предприятием, производящим конечный продукт (молочную продукцию) в ядре кластера является *ОАО «УОМЗ» ВГМХА»*. Основными перспективами его развития является модернизация производства, внедрение в ассортиментную линейку новых инновационных продуктов, расширение рынка продаж.

В рамках стратегии предполагается тесное сотрудничество с научными кадрами технологического факультета *ФГБОУ ВПО «Вологодская ГМХА им. Н.В. Верещагина»* по разработке инновационных проектов возможности

переработки сыворотки, что улучшит экологические показатели перерабатывающих предприятий, входящих в кластер и позволит повысить эффективность их работы, т.к. в данное время сыворотка на заводе не перерабатывается. В связи с потребностью переработки сыворотки разработан ключевой инвестиционный проект, предусматривающий организацию производства творожного продукта обогащенного наноконцентратом сыворотки и напитков в ОАО «УОМЗ» ВГМХА» «Инновационные продукты для здорового питания».

Якорное предприятие кластера имеет пять основных производственных цехов, которые оснащены современным высокопроизводительным оборудованием. Уровень использования потенциальных возможностей производства составляет от 8 до 64%. В связи с этим, предприятие имеет большой процент внепроизводственных затрат, что снижает эффективность его работы.

В 2014 г. за пределы Вологодской области было вывезено 119 тыс. тонн молока (326 тонн в сутки). Развитие кооперации и интеграции участников кластера позволит сократить отток продукции сельхозпредприятий за пределы области и направить поток молочного сырья на переработку внутри кластера. Производство расширенной ассортиментной линейки, дополнительного объема продукции, реализация маркетингового ключевого совместного инвестиционного проекта «Бренд «Молоко из Вологды».

Учебно-опытный завод является единственным предприятием в Вологодской области, которое производит сухое молоко высокого качества – «Евростандарт». Увеличение производства этого продукта позволит увеличить эффективность работы предприятия вне конкуренции.

Для обеспечения бесперебойной работы оборудования и повышения эффективности функционирования предприятия разработаны и планируются к внедрению следующие мероприятия:

1. Модернизация линии по производству творога методом ультрафильтрации (2015-2016 гг.), которая позволит увеличить объем

производства творога на 150 тонн в месяц и улучшит его качество. Расширится ассортимент: творог с различными добавками и наполнителями. Капитальные вложения окупятся в течение 2 месяцев. Рентабельность инвестиций составит 35%.

2. Запуск линии по производству творога с упаковкой в пакет (2016-2017 гг.). Переход с упаковки творога в пластиковые контейнеры (в данное время расфасовка осуществляется вручную), позволит увеличить выпуск творога на 1200 тонн. Капитальные вложения (20 млн. рублей) окупятся в течение 6 месяцев. Рентабельность инвестиций составит 115%.

3. Запуск линии по производству сыра и творога (2018-2020 гг.).

4. Установка оборудования для групповой упаковки кисломолочных продуктов в транспортную тару (2015-2016 гг.) для снижения трудовых затрат. В настоящее время кисломолочные продукты на ОАО «УОМЗ» ВГМХА» складываются в ящики вручную. Капитальные затраты окупятся в течение 4 лет, трудовые затраты снизятся в 3 раза, рентабельность инвестиций составит 27%.

Данные мероприятия будут осуществлены за счет прибыли предприятия, с привлечением кредитных ресурсов. Рентабельность инвестиций всех мероприятий составит 14%, максимальный срок окупаемости - 73,5 мес.

Реализация стратегии предполагает производство масла сливочного – до 6000 тонн в год, сухого обезжиренного молока – до 3000 тонн в год. Для увеличения и сохранения сырьевой базы в 2015 г. цена за 1 кг сырого молока запланирована 22 рубля (без НДС и транспортных затрат), к 2020 г. предполагаемая цена составит 24 рубля, что позволит привлечь большее количество поставщиков в МКВо.

С 2018 года планируется переработка 300 тонн молочного сырья в сутки, вследствие чего производственные мощности будут загружены на 95-100%. При увеличении переработки молочного сырья и производства молочной продукции чистая прибыль ОАО «УОМЗ» ВГМХА» планируется к 2020 г. в размере 192 млн. рублей.

Программа развития молочного животноводства в Вологодской области является приоритетной для Департамента сельского хозяйства и продовольственных ресурсов региона. Государственная поддержка сельскохозяйственных организаций и фермеров осуществляется в различных направлениях, в том числе и на увеличение поголовья коров.

В 2014 г. в рамках программы «Развитие молочного скотоводства в Вологодской области на 2013-2020 годы увеличено финансирование на 100 млн. руб. Участниками программы 2014 г. начато и ведется строительство и реконструкция животноводческих объектов с внедрением современного доильного оборудования во многих районах Вологодской области.

В результате мероприятий удалось увеличить поголовье молочного стада в области, и планируется дальнейший рост поголовья и продуктивности коров, в том числе за счет дальнейшей государственной поддержки племенного животноводства и собственных инвестиций. В сельхозорганизациях, входящих в МКВо планируется увеличение поголовья на 2000 голов продуктивного молочного стада к 2018 г.

Разработка совместных кластерных проектов по модернизации животноводческих ферм направлена на строительство новых, современных и переоборудование старых скотопомещений.

Согласно ключевого проекта «Строительство Урусовского животноводческого комплекса с линейной доильной установкой в СПК колхоз «Нижне-Кулое» Верховажского района» (проект разработан в рамках производственной программы МКВо) будет увеличено поголовье коров на предприятии на 600 голов (3 двора по 200 голов).

Увеличение поголовья животных в сельскохозяйственных предприятиях кластера потребует дополнительного объема качественных кормов с низкой себестоимостью. В проекте «Создание и внедрение системы точного земледелия в КХ Мызина А.В.» разработана система использования компьютерных программ и системы спутниковой навигации для отслеживания в режиме реального времени

состояния почв, растений, техники и расходования удобрений, энергетических ресурсов, топлива и т.п., которая позволяет значительно (от 15 до 50%) снизить затраты на производство кормов для животных и, следовательно, снизить себестоимость молока и увеличить прибыль. Апробированную технологию предполагается внедрить во всех сельскохозяйственных предприятиях кластера.

Для обеспечения бесперебойного производства конечного продукта на перерабатывающих предприятиях, входящих в МКВо, необходимо разработать ряд совместных кластерных проектов таких как:

1. Разработка оптимальных кормовых рационов совместно с научным потенциалом «Вологодской ГМХА им. Н.В. Верещагина» и ООО «БС ГринБиоТек», ООО «Открытый мир кормов». Задача аналитических лабораторий состоит в том, чтобы контролировать и корректировать состав кормов.

2. Разработка и внедрение методик по содержанию КРС, лечению и профилактике заболеваний и сокращение падежа молодняка.

3. Составление планов племенной работы в сотрудничестве с племпредприятиями – участниками кластера.

4. Разработка и внедрение в производство новых технологий таких как: навигационные системы, электронные производственно-финансовые планы и техкарты.

5. Создание единой информационной базы инновационных разработок, НИОКР в сфере производства и переработки молока, рыночной конъюнктуры, поставщиков и т.п.

Формирование системы непрерывной подготовки квалифицированных кадров для организаций-участников МКВо в соответствии с требованиями как самих организаций-участников, так и современных требований научно-технологического развития разработан совместный ключевой проект «Региональный научно-образовательный центр подготовки кадров для МКВо».

Все эти мероприятия позволят повысить эффективность работы предприятий МКВо, увеличить производство молочного сырья для

перерабатывающих предприятий, и в конечном итоге, обеспечить потребителя качественной, полезной и вкусной молочной продукцией и другой продукцией кластера.

2.4.5 Описание возможностей для участников МКВо по включению в технологические цепочки компаний-лидеров соответствующих отраслей, созданию на территории региона новых предприятий

Устойчивый характер кооперации, определяемый усложнением технологий производства конечной продукции, ее растущей наукоемкостью и длительным научно-производственным циклом, является одной из особенностей технологической интегрированной цепочки. В производстве конечного продукта в молочной отрасли принимают участие более 100 предприятий и организаций:

- поставщики техники, оборудования, семян, удобрений, скота;
- научные и учебные организации;
- поставщики топлива и энергии;
- производители кормовых смесей и добавок;
- фармацевтические объединения и др.

Расширение деятельности МКВо, увеличение количества предприятий, включенных в технологическую цепочку, переход от чисто рыночных к сетевым отношениям с предприятиями-поставщиками позволит объединению работать более эффективно. Создание сетевых отношений позволит распределить риски и приобрести предприятиям МКВо гибкость, необходимую в условиях быстрого изменения рыночной конъюнктуры. Поэтому такие объединения привлекают гораздо больше прямых инвестиций, которые почти отсутствуют в малых и средних предприятиях.

Включение в кластер предприятий всех сфер АПК и финансовых институтов позволит:

- фиксировать входящие затраты на основе долговременных контрактов с предприятиями внутри кластера;

- снизить время и затраты на обслуживание кредитных ресурсов;
- привлечь инвестиции в производство молока;
- определять объем реализации товаров (в том числе качество и цена) не на рынке, а до начала производства, на основе контрактов с конкретными потребителями;
- дифференцировать цены для различных сегментов рынка и потребителей по мере насыщения рынка молочной продукцией;
- увеличить долю авансированных (на НИОКР, обучение кадров и т.д.) затрат в структуре издержек;
- расширить ассортимент продукции.

В Вологодской области такими предприятиями, которые можно включить в данную технологическую цепочку являются: ОАО «ФОСАГРО» - поставщик минеральных удобрений; ОАО «Череповецкий литейно-механический завод» - производитель тракторов; ОАО «Россельхозбанк»; племпредприятия Вологодской области, специализирующиеся на выращивании и продаже племенного скота; ЗАО «Вологдазернопродукт» - поставщик комбикорма, кормовых добавок, зерна, средств защиты; инвестиционные и венчурные фонды области; профильные учебные организации: лицеи, обучающие работников сельскохозяйственного производства, БПОУ ВО «Вологодский аграрно-экономический колледж» и др.

Стратегия развития МКВо предусматривает так же увеличение количества участников кластера - малых и средних предприятий – производителей молока.

В кластере предприятия действуют на одном и том же рынке, в одном и том же отраслевом секторе, одновременно оставаясь потенциальными конкурентами.

В таких условиях важно убедить их участвовать в проектах и стать частью кластера, чтобы гарантировать сплоченность не только между крупными группами и МСП, но и среди МСП.

В Вологодской области есть крупные предприятия и МСП различных форм собственности и направленности деятельности, вступление которых в МКВо будет выгодно и для них, и для других предприятий кластера.

Привлечение предприятий основывается на информировании о преимуществах кластера, о достижениях организаций в уже существующем кластере. Важно, чтобы близкие к предприятиям субъекты деятельности информировали их о преимуществах кластера, действующих проектах и о развитии кластеров.

2.4.6 Портфель конкретных внутрикластерных инвестиционных проектов с указанием механизмов реализации проектов, требуемых ресурсов всех типов, ответственных лиц и ожидаемых результатов

1. Проект «Строительство Урусовского животноводческого комплекса с линейной доильной установкой для содержания скота на 600 голов в СПК колхоз «Нижне-Кулое» Верховажского района» (паспорт проекта представлен в таблице Б.5 в Приложении Б).

Проектом предусмотрено строительство животноводческих помещений на 600 скотомест привязного содержания КРС и приобретение линейной доильной установки для доения коров (молокопровод) (3 двора по 200 скотомест). Строительство первого двора запланировано на 2016 г., второго – на 2018 г., третьего – на 2020 г.

Земельный участок расположен в Верховажском районе Вологодской области на территории д. Урусовская вне границ. Ориентировочная санитарно-защитная зона фермы составляет 300 метров.

Земельный участок для строительства животноводческого комплекса находится на землях СПК колхоз «Нижне-Кулое».

Источником водоснабжения являются существующие артезианские скважины. Горячее водоснабжение осуществляется от накопительных электроводонагревателей. Электроснабжение осуществляется от реконструируемых сетей электроснабжения – 0,4 кВт. Отопление в коровнике не предусмотрено. Температура внутреннего воздуха поддерживается за счет тепловыделений

животных. В молочном блоке предусмотрено электроотопление. Вентиляция коровника – приточно-вытяжная с естественным побуждением. Удаление воздуха предусмотрено из верхней зоны через вытяжные шахты с утепленными клапанами с электро-приводами.

Реализация проекта будет осуществляться подрядным способом.

Инициатор проекта: СПК колхоз «Нижне-Кулое» Вологодской области Верховажского района.

Программные мероприятия и календарный план-график реализации представлены в таблице Б.6 Приложения Б.

Стоимость проекта: 167000 тыс. рублей.

Источники финансирования:

1. Собственные средства: 30540 тыс. рублей.
2. Заемные средства: 136460 тыс. рублей.

Ожидаемые результаты: рост производства молока к 2020 г. на 40%, увеличение выручки от реализации молока в 2,4 раза, прибыли – в 1,1 раза.

Ключевые показатели эффективности по проекту представлены в таблице Б.7 Приложения Б.

2. Проект «Инновационные продукты для здорового питания» (паспорт проекта представлен в таблице Б.1 в Приложении Б).

Проектом предусмотрена организация производства творожного продукта обогащенного наноконцентратом сыворотки и напитков в ОАО «УОМЗ» ВГМХА».

Для организации производства новых инновационных функциональных молочных продуктов необходимо приобрести нанофильтрационную установку для сыворотки творожной. Мембраны нанофильтрации предназначены для отделения воды и части минералов. В результате сгущения получается концентрат сывороточных белков и пермеат. Чаще всего сгущение на установке фильтрации проводят нанофильтрацию сыворотки до 18-20% сухих веществ ввиду максимальной экономической эффективности. Более того, полученную в качестве NF-пермеата воду можно использовать на технические нужды, например, на

мойку оборудования. Переработка сыворотки с применением мембранных процессов позволяет предприятию организовать безотходное производство по замкнутому циклу для более полного и рентабельного использования сырьевых ресурсов, совершенствования технологии и качества традиционных продуктов, а также расширения ассортимента функциональных продуктов.

Творожный продукт будет состоять из творога и наноконцентрата сыворотки, это позволит получить конечный продукт с высокими потребительскими свойствами, повышенной биологической ценностью и увеличить выход на 7-10 %.

Наночистота решает вопрос переработки творожной сыворотки, который является актуальным для всех предприятий молочной промышленности. Необходимость полной переработки молочной сыворотки и снижения её потерь обусловлена не только экономической целесообразностью выпуска новых молочных продуктов, но также и необходимостью охраны окружающей среды.

До настоящего времени молочная сыворотка недостаточно полно собирается и перерабатывается, она попадает в сточные воды, что наносит вред окружающей среде.

В молочной сыворотке – важном сырьевом ресурсе молочных заводов – содержится более 200 жизненно важных питательных и биологически активных веществ, необходимых для полноценного развития и функционирования организма. Наноконцентрат сыворотки содержит сывороточные белки используемые организмом для структурного обмена, в основном регенерации белков печени, образования гемоглобина и плазмы крови.

Также в наноконцентрате основным компонентом сухих веществ является молочный сахар (лактоза). Гидролиз (разложение) лактозы в кишечнике протекает медленно, в связи, с чем ограничиваются процессы брожения и нормализуется жизнедеятельность полезной кишечной микрофлоры.

Частью наноконцентрата проектируем обогащать творог, а часть использовать на выработку напитка с сокосодержащей основой (апельсиновой, персиковой и пр.). Основным конкурентом по творогу, творожным изделиям и

напиткам для ОАО «УОМЗ» ВГМХА» является ПК Вологодский молочный комбинат. Конкурент выпускает напитки из сыворотки в жидком виде, а не из сывороточного концентрата; настоящий проект предусматривает выработку напитка густой консистенции типа нектара. Также и творожного продукта проектируемого к выпуску на ОАО «УОМЗ» ВГМХА» нет ни у одного молокоперерабатывающего предприятия Вологодской области.

ОАО «УОМЗ» ВГМХА» – предприятие в Вологодской области, занимающее вторые места по объему перерабатываемого молока, по объему производства цельномолочной продукции, по охвату точек реализации в области. Предприятие занимает 1 место среди молокоперерабатывающих предприятий по охвату точек реализации за пределами области, продавая свою продукцию в Москве и Московской области, Санкт-Петербурге и т.д. Основными конкурентными преимуществами ОАО «УОМЗ» ВГМХА» являются: достаточно раскрученный бренд по маслу сливочному и по цельномолочной продукции, стабильная сырьевая зона и возможность ее расширения, большой потенциал для расширения производства и современные производственные мощности.

В настоящее время российский рынок творога насыщен менее чем на 20%, а значит, готов к принятию новых игроков и качественной продукции. Объем среднестатистического потребления творога и творожных продуктов в г. – порядка 18 кг, а в реальности он составляет около 3 кг.

Программные мероприятия в рамках проекта подразделяется на организационные и технические. К организационным мероприятиям (административные мероприятия, управление и мониторинг) отнесены проведение маркетинговых исследований, разработка программы сбыта продукции, исследование рынка сырья, материалов и заключение договоров поставки, обучение персонала, ведение переговоров с инвесторами, заключение договоров.

К техническим программным мероприятиям относятся проведение предпроектных работ (проектные исследования; разработка предпроектной, проектной и сопутствующей документации), выбор

оборудования, подготовка производственной площади для монтажа оборудования и инженерных коммуникаций, внедрение в существующую систему менеджмента качества методов оценки новых продуктов.

Для продвижения и позиционирования новых молочных продуктов предприятие будет участвовать в ярмарках и выставках, проводить мероприятия по ознакомлению покупателей с качеством и свойствами инновационных функциональных продуктов, созданию и позиционированию единого стиля оформления упаковки молочных продуктов, произведенных с помощью процесса нанофильтрации сыворотки.

Инициатор проекта: ОАО «УОМЗ» ВГМХА».

Программные мероприятия и календарный план-график реализации представлены в таблице Б.2 Приложения Б.

Стоимость проекта: 15 млн. рублей.

Источники финансирования:

1. Собственные средства: 3 млн. руб.
2. Заемные средства: 12 млн. руб.

Ожидаемые результаты: увеличение производства нежирной продукции до 39330 т, рост выручки завода на 15%.

Ключевые показатели эффективности по проекту представлены в таблице Б.3 Приложения Б.

3. Проект «Создание и внедрение системы точного земледелия в КХ Мызина А.В.» (паспорт проекта представлен в таблице Б.8 Приложения Б).

Молочное животноводство зависит от кормовой базы. Снижение затрат на корма позволит снизить себестоимость молока, производимого в сельскохозяйственном предприятии. Для этого возможно использование системы точного земледелия.

Точное земледелие – это использование информационных технологий для принятия правильных решений по управлению сельскохозяйственным предприятием. Суть его заключается в том, что используется специальное программное обеспечение с системой спутниковых GPQ – навигационных

приемников, в которое закладывается информация по почвам предприятия (площади, качественный состав, посевы, внесение удобрений, подкормки...). Эти данные позволяют отслеживать состояние земли, расход семян, топлива, удобрений и т.д., не допускать перерасхода, и точно фиксировать затраты средств на производство растениеводческой продукции (и в том числе кормов). Эффект от применения заключается в следующем:

- повышение эффективности использования отдельных агрегатов и МТП;
- повышение качества полевых работ;
- четкое выполнение заданий и оперативное управление мобильной техникой (контроль в режиме реального времени);
- более высокую реализацию генетического потенциала новых сортов и гибридов при получении запрограммированных урожаев;
- уменьшение зависимости продуктивности и экологической устойчивости агро-экосистем от погодных и других факторов риска;
- снижение расхода техногенной энергии на каждую дополнительную единицу продукции.

Реализация данного проекта на базе КХ Мызина А.В. предполагается в три этапа, за три года.

Первый этап (2017-2018 гг.):

- создание высокоточных электронных карт хозяйства с использованием специального программного обеспечения и системы спутниковых GPQ – навигационных приемников;
- работы по отбору и анализу почвенных проб с GPQ – привязкой и созданию электронного слоя – почвенной карты предприятия;
- адаптация внедрение систем параллельного вождения техники;
- внедрение систем автопилотирования сельхоз агрегатов;
- внедрение систем мониторинга подвижных объектов (авто- и сельхозтехники) с использованием GPQ сигналов;
- внедрение адаптированного программного обеспечения.

Второй этап (2018-2019 гг.):

- внедрение систем мониторинга урожайности на комбайнах с определением массы, влажности убранных зерен в каждом сегменте поля в режиме реального времени;

- создание электронного слоя – карты урожайности полей;

- внедрение автоматической беспроводной передачи метеоданных;

- внедрение и адаптация программного обеспечения по прогнозированию появления сорняков, вредителей и болезней растений;

- создание точных метеопрогнозов.

Третий этап (2019-2020 год):

- внедрение систем дифференцированного внесения удобрений, подкормок, средств защиты растений.

Информационные семинары и обучающие курсы для персонала – 2017-2018 гг.

Материально-техническое, финансовое обеспечение проекта:

Навигатор системы параллельного вождения агрегатов – два комплекта общей стоимостью 225 тыс. руб.

Программа для работы с электронными картами с.-х. угодий - два комплекта общей стоимостью 135 тыс. руб.

Система для создания карт урожайности – 600 тыс. руб.

Опрыскиватель с системой автоматизации – 2000 тыс. руб.

Разбрасыватель минеральных удобрений – 900 тыс. руб.

Обследование площади - 2000 тыс. руб.

Тестеры для экспресс-анализа содержания азота – 325 тыс. руб.

Портативный навигационный прибор для отметки мест взятия проб почвы и измерения содержания азота в растениях - два комплекта общей стоимостью 135 тыс. руб.

Монтаж и обслуживание оборудования, расходные материалы 205 тыс. руб.

Повышение квалификации специалистов – 150 тыс. руб.

Оплата труда с начислениями исполнителям – 250 тыс. руб.

Накладные расходы 75 тыс. руб.

Всего: 7000 тыс. руб.

Инициатор проекта: КХ Мызина А.В.

Стоимость проекта: 7 млн. руб.

Источники финансирования:

1. Собственные средства – 3,5 млн. руб.

2. Заемные средства – 3,5 млн. руб.

Ожидаемые результаты: увеличение выручки от реализации на 20%, валовой прибыли в 4 раза.

Ключевые показатели эффективности по проекту представлены в таблице Б.9 Приложения Б.

4. Проект «Региональный научно-образовательный центр подготовки кадров для МКВо» (паспорт проекта представлен в таблице Б.10 в Приложении Б).

Цель проекта: формирование системы непрерывной подготовки квалифицированных кадров для организаций-участников МКВо в соответствии с требованиями как самих организаций-участников, так и современных требований научно-технологического развития.

Описание проекта: Проектом предусматривается создание в Вологодской области единой интегрированной системы подготовки кадров для организаций-участников МКВо (далее – РНОЦ) от профессиональной ориентации школьников до получения высшего профессионального образования в соответствии с потребностями организаций-участников, и как следствие их полное обеспечение кадрами требуемой квалификации.

Данная система включает в себя четыре основные направления:

1. *Профессиональная подготовка кадров.* Получение работниками организаций-участников кластера рабочей профессии, среднего и высшего профессионального образования в соответствии с потребностями организаций-участников кластера. Получение образования иными лицами и их трудоустройство на предприятия кластера.

2. *Система повышения квалификации.* Повышение квалификации, получение дополнительного образования, профессиональная переподготовка работников организаций-участников кластера предполагается в Центре повышения квалификации и переподготовки «Вологодской ГМХА им. Н.В. Верещагина», а также средних профессиональных учебных заведениях Вологодской области. Организация стажировок и обмен опытом работников (в том числе научно-педагогических кадров) на предприятиях кластера, других организациях области и регионов. Распространение информации о передовом производственном опыте и технологиях.

3. *Интегрированная система обучения студентов,* предусматривающая взаимодействие образовательных учреждений и организаций-участников МКВо. Она заключается в сочетании учебного процесса (приобретение новых знаний, умений, навыков) и производственной практики (применение знаний, умений, навыков) с возможностью трудоустройства студентов на период практики на предприятиях кластера, участии наиболее опытных и квалифицированных специалистов – представителей организаций-участников кластера в учебном процессе; внедрении результатов студенческих и аспирантских научных работ в производство, участии студентов в программах по внедрению новых агропромышленных технологий, выполнении курсовых и дипломных работ под руководством научных сотрудников и работников организаций-участников кластера.

4. *Профессиональная ориентация школьников.* Проведение мероприятий обучающихся школ районов и городских округов, в которых находятся организации-участники кластера, с участием специалистов с целью информирования о профессиях аграрного профиля, формирования интереса к работе в сельском хозяйстве, мотивации к поступлению в высшие и средние учебные заведения Вологодской области.

Координировать реализацию данного проекта будет Совет кластера, Центр повышения квалификации и переподготовки «Вологодской ГМХА им. Н.В.

Верещагина», координатор РНОЦ (дополнительно созданная должность в АНО РЦПП).

Имеющиеся ресурсы для реализации проекта.

Программы подготовки специалистов по направлению деятельности организаций-участников кластера по 16 направлениям бакалавриата и 7 направлениям магистратуры в «Вологодской ГМХА им. Н.В. Верещагина», 6 специальностям среднего профессионального образования, разнообразные программы профессиональной подготовки, повышения квалификации, профессионального обучения в учебных заведениях Вологодской области. Материально-техническая и учебно-лабораторная база «Вологодской ГМХА им. Н.В. Верещагина» и средних учебных заведений Вологодской области. Профессорско-преподавательский состав «Вологодской ГМХА им. Н.В. Верещагина» (170 человек), средних профессиональных образовательных учреждений Вологодской области. Возможность организации семинаров, совещаний для специалистов предприятий-участников МКВо АНО «Региональным центром поддержки предпринимательства Вологодской области» за счет средств федерального бюджета.

Требуемые ресурсы для реализации проекта.

Создание нового рабочего места в АНО «Региональный центр поддержки предпринимательства Вологодской области» (должность координатора Регионального научно-образовательного центра подготовки кадров для МКВо Вологодской области) за счет выделения дополнительных средств на деятельность кластера. Новые программы (направления) профессионального образования, программы профессиональной подготовки, повышения квалификации профессионального обучения в учебных заведениях Вологодской области в соответствии с возникающими потребностями участников кластера (финансирование обучения по этим новым программам за счет средств бюджета Вологодской области, собственных средств организаций-участников кластера, собственных средств работников организаций).

Источники финансирования проекта: средства федерального и регионального бюджетов на получение высшего и среднего профессионального образования на бюджетной основе по соответствующим специальностям, средства предприятий-участников кластера, собственные средства физических лиц.

Ожидаемые результаты реализации проекта.

1. Информирование организаций-участников кластера о возможностях получения образования и повышения квалификации работников, привлечение высококвалифицированных специалистов, в том числе молодых, на предприятия кластера.

2. Полное обеспечение организаций-участников кластера кадрами требуемой квалификации (таблица Б.13 в Приложении Б).

3. Сокращение временных, организационных и финансовых затрат на подготовку кадров.

Инициатор проекта: Совет кластера, «Вологодская ГМХА им. Н.В. Верещагина»

Стоимость проекта: 9,606 млн. рублей

Источники финансирования:

Собственные средства – 4,153 млн. рублей

Основные этапы реализации проекта представлены в таблице Б.11 Приложения Б.

Финансовое обеспечение мероприятий по повышению квалификации кадров представлено в таблице Б.12 Приложения Б.

Целевые показатели повышения квалификации кадров организаций-участников кластера в результате реализации этого проекта представлены в таблице Б.13 Приложения Б.

5. Проект «Формирование и развитие бренда «Молоко из Вологды»
(паспорт проекта представлен в таблице Б.4 в Приложении Б).

Важной частью маркетинговой стратегии МКВо является создание зонтичного бренда «Молоко из Вологды» для молочной продукции

молокоперерабатывающих организаций кластера, что предполагает объединение под единой маркой «Молоко из Вологды» товаров молокоперерабатывающих организаций-участников кластера с целью повышения их узнаваемости и позитивного восприятия потребителем всей линейки молочных продуктов. Преимуществом выбора данной стратегии являются низкие затраты на рекламу товаров и упрощение сбытовой цепочки.

Целью создания бренда «Молоко из Вологды» является увеличение объема продаж продукции участников МКВо и доли, занимаемой ими на внутреннем и российском рынке.

Задачами брендинга являются:

- повышение узнаваемости молочной продукции кластера среди потребителей;
- формирование устойчивого представления о бренде в восприятии целевой аудитории как о лучшем товаре среди аналогов;
- создание в сознании потребителей устойчивой связи молочной продукции участников кластера с местом ее производства.

Широкая линейка ассортимента товаров, производимых молокоперерабатывающими организациями, позволяет удовлетворить потребности в молочной продукции разной целевой аудитории (таблица 2.37).

Таблица 2.37 - Структура потребителей продукции предприятий МКВо

Наименование продукции	Целевая аудитория
Молоко питьевое пастеризованное 4% жирности	Высокодоходная группа потребителей
Сухое обезжиренное молоко высокого качества «евростандарт»	Предприятия пищевой промышленности
Сухое цельное молоко	Молокоперерабатывающие организации
Кисломолочная продукция	Широкий сегмент потребителей с разным уровнем дохода
Сливочное масло	Высокодоходная группа потребителей
Сыры и творог	Широкий сегмент потребителей с разным уровнем дохода
Молоко, обработанное методом ультравысоких	Образовательные учреждения

Внедрение единого бренда «Молоко из Вологды» требует разработки бренд-бука – официального документа молокоперерабатывающих организаций кластера, в котором описывается концепция бренда, фирменный логотип, слоган, шрифт и другие возможные атрибуты, предполагающее нанесение маркировки «Молоко из Вологды» на упаковку всей выпускаемой молочной продукции.

В качестве возможных образов для дизайна предпочтительнее использовать кружево и корову. Архетип коровы имеет прочную ассоциативную связь в сознании потребителей с молоком и молочной продукцией, а кружева – старейший бренд Вологодчины - с местом происхождения продукции. Также целесообразно использовать в упаковке яркие цвета, необычные шрифты, привлекающие внимание потенциальных потребителей.

Для более эффективной реализации кластерного проекта «Молоко из Вологды» необходимо проведение маркетинговых исследований, направленных на:

- исследование тенденций рынка молочной продукции и потребительских предпочтений;
- изучение возможных вариантов позиционирования бренда «Молоко из Вологды», исследование отношения потребителей к новым продуктам;
- изучение возможных рынков сбыта молочной продукции.

Коммуникационная стратегия бренда «Молоко из Вологды» предполагает использование основной идеи позиционирования бренда - экологически чистая качественная молочная продукция с родины Вологодского масла - на всех каналах коммуникации (Приложение В).

В рекламном сообщении должны быть отражены основные конкурентные преимущества продукции участников кластера – экологичность, высокое качество, подтвержденное наградами крупнейших выставок и конкурсов. Кроме того, следует использовать информацию, что только молочная продукция

участников кластера является родиной хорошо известного продукта - «Вологодское масло».

Анализ ресурсов коммуникационной политики предприятий кластера показал, что по состоянию на 2015 г. сайт одного из ведущих по объему продаж участников кластера – ОАО «УОМЗ» ВГМХА» - не соответствует современным требованиям к информационной насыщенности, наполняемости, визуального восприятия, дизайна сайта, возможности обратной связи с потребителями. Маркетинговые мероприятия реализуются разрозненно специалистами-маркетологами разных молокоперерабатывающих организаций. Кроме того, уровень их квалификации не достаточен для осуществления эффективного продвижения продукции. Уровень финансового обеспечения не в полной мере удовлетворяет цели маркетинговой политики участников кластера.

Для этого необходимо наличие дополнительных ресурсов, что возможно достичь лишь при кластерной форме взаимодействия.

Совершенствование дизайна сайта предполагает функционирование на доменах первого уровня и наличие многофункционального форума для общения с потребителями и проведения социологических опросов. Для активизации коммуникационной стратегии кластерного проекта «Молоко из Вологды» необходимо осуществлять процесс работы производителей молочной продукции с потребителями в соответствии с CRM-подходом (управление взаимоотношениями с клиентами). Данная система предполагает автоматизацию и внедрение на все отделения участников кластера, отвечающих за поддержание отношений с клиентами.

Совместная работа по продвижению бренда «Молоко из Вологды» будет осуществляться специалистами-маркетологами на основе единой концепции. Этому будет способствовать организация семинаров, круглых столов и обучающих программ бренд-менеджмента и связей с общественностью. Финансовое обеспечение кластерного проекта «Бренд «Молоко из Вологды» будет осуществлено в рамках реализации маркетинговой стратегии.

Инициатор проекта: АНО «РЦПП ВО», ОАО «УОМЗ» ВГМХА», ОАО «Тотемский маслозавод», ООО «Бабушкинское молоко», ЗАО «Северное молоко».

Стоимость проекта: 27 млн. руб.

Источники финансирования:

1. Собственные средства – 35 млн. руб.
2. Средства федерального бюджета – 3 млн. руб.

6. Создание электронной информационной и торговой площадки (ЭИТП) взаимодействия производителей МКВо (паспорт проекта представлен в таблице Б.14 в Приложении Б).

Цель: взаимодействие производителей товаров, услуг и инновационных технологий с потребителями в рамках кластера.

Мощность инновационной инфраструктуры: 200 сделок по продаже инновационных товаров и услуг в год.

К *требуемым организационным ресурсам* для создания ЭИТП как инновационной инфраструктуры относятся:

- разработка и продвижение сайта ЭИТП,
- информирование сельхозпроизводителей и переработчиков Вологодской области о создании ЭИТП,
- аудит производства предприятий, подавших заявки на получение Свидетельства участника ЭИТП,
- инспекционный контроль стабильности качества продукции за прошедшими аудит производствами.

Электронная информационная площадка МКВо – информационная биржа, призванная напрямую, без посредников, знакомить производителей и покупателей, которые без нее не встретятся и даже, скорее всего, не узнают друг о друге.

Работать с ЭИТП будут только гарантированно добросовестные поставщики. От производителей будет требоваться регистрация и прохождение специальной экспертизы производства. После этого они смогут размещать на

площадке свои лоты с ценами, оставлять их характеристики, сертификаты, фотографии.

Потребителями представленной на площадке продукции смогут выступить государственные и муниципальные заказчики; оптовые торгово-закупочные предприятия; предприятия-переработчики; розничные предприятия торговли; физические лица. Покупатели смогут запрашивать у производителей дополнительную информацию и формировать свои заказы.

Органы государственной власти Вологодской области будут иметь возможность оперативно контролировать закупочную деятельность государственных и муниципальных заказчиков, отслеживая информации о сделках в режиме администратора.

Этапы реализации проекта:

1. Создание ЭИТП МКВо.
2. Информирование сельхозпроизводителей и переработчиков Вологодской области о проекте ЭИТП МКВо.
3. Прием заявок на получение Свидетельства участника ЭИТП МКВо.
4. Аудит производства предприятий, подавших заявки на получение Свидетельства участника ЭИТП МКВо.
5. Организация доступа на площадку и обучение специалистов предприятий, прошедших аудит.
6. Инспекционный контроль стабильности качества продукции за прошедшими аудит производствами.
7. Активная реклама ЭИТП МКВо.

Результат проекта:

- наращивание объемов реализации продукции участников МКВо за счет информирования потребителей о возможностях производителей;
- поддержка отечественного производителя, открытие ему доступа к беспрепятственному сбыту продукции, развитие политики импортозамещения;
- оперативный мониторинг цен;

– осуществление государственных и муниципальных закупок у производителя по выгодным ценам и, соответственно, экономия бюджетных средств.

Ожидаемые результаты реализации проекта представлены в таблице 2.38.

Таблица 2.38 - Ожидаемые результаты реализации проекта «Создание электронной информационной и торговой площадки (ЭИТП) взаимодействия производителей МКВо Вологодской области»

Показатель	Единица измерения	2015 г.	2017 г.	2020 г.
Количество создаваемых рабочих мест, в том числе:	Ед.	3	6	10
- высокотехнологичных рабочих мест	Ед.	1	3	5
Совокупная годовая выручка предприятий-участников МКВо от продаж на внутреннем и внешнем рынке	Млрд. руб.	4,75	8,76	13,67
Совокупные налоговые отчисления участников МКВо в бюджеты всех уровней	Млрд. руб.	1,33	2,45	3,83

Исполнитель проекта: Технический центр проекта «Электронная информационная площадка МКВо» (предлагается создать).

Источники финансирования проекта: средства участников МКВо, средства регионального бюджета.

Инициатор проекта: ОАО «УОМЗ» ВГМХА».

Стоимость проекта: 8,545 млн. рублей.

Источники финансирования:

1. Собственные средства – 7,530 млн. рублей.
2. Средства федерального бюджета – 1,015 млн. рублей.

Финансовое обеспечение реализации кластерного проекта представлено в таблице Б.15 Приложения Б.

Источники средств финансирования реализации кластерного проекта представлены в таблице Б.16 Приложения Б.

Основные условия и ограничения проекта: заинтересованность участников МКВО в его развитии и активная реклама. Обеспечение высокого качества реализуемой продукции.

2.4.7 Описание направлений возможной кооперации участников МКВо с другими отраслями промышленности, включая оценку направлений трансфера технологий

Уровень развития кооперации в молочном кластере должен быть очень высок, что определяется следующими основными обстоятельствами:

- наличием налаженных (традиционных и многолетних) производственных, научных и других контактов;
- территориальной близостью;

- высокой конкуренцией со стороны других перерабатывающих предприятий Вологодской области, делающей объединение усилий не просто желательным, но, безусловно, необходимым.

Организации, входящие в МКВо для улучшения эффективности деятельности должны осуществлять кооперацию с предприятиями других отраслей для ускоренного трансфера технологий (таблица 2.39).

Таблица 2.39 – Возможные направления кооперационной активности участников МКВо с предприятиями других отраслей

Предприятие	Основа кооперации	Результат кооперации
ОАО «ФОСАГРО»	Закупка больших объемов удобрений для всех предприятий кластера, проведение испытаний новых видов удобрений	Трансфер технологий, снижение себестоимости производства кормов. Совместные инвестиционные проекты.
ИСЭРТ РАН	Совместные научные разработки в области маркетинга, социальной и экономической сфер	Трансфер технологий, разработка и внедрение инновационных проектов
ОАО «Череповецкий»	Закупка сельскохозяйственной техники	Возможность для сельхозтоваропроизводителей иметь

литейно-механический завод»		особые условия оплаты техники (лизинг, отсрочка и др.). Централизованное техническое обслуживание.
«ДеЛаваль»	Закупка доильного оборудования	Трансфер технологий. Современное оборудование для доения коров. Возможность испытаний новых технологий.
ООО «Протемол»	Закупка оборудования для перерабатывающих предприятий	Трансфер технологий. Обеспечение перерабатывающих предприятий кластера современным оборудованием. Обучение персонала. Консультации
АО «Россельхозбанк», АО «Сбербанк»	Привлечение кредитов.	Привлечение льготных кредитов для реализации совместных кластерных проектов. Финансирование МСП с предоставлением поручительства ГУП Гарантийный фонд
Дистрибьютеры, продовольственные торговые сети, консигнаторы и др.	Заключение договоров на реализацию крупных партий продукции, произведенной предприятиями кластера	Продвижение товара на новые рынки РФ и за рубеж. Разработка и внедрение совместных маркетинговых проектов
БПОУ ВО Вологодский аграрно-экономический колледж	Подготовка кадров среднего звена для сельскохозяйственных организации кластера	Высокая направленная квалификация кадров для сельскохозяйственных предприятий

Интерес к кластерному сообществу у предприятий ведущих отраслей народного хозяйства гораздо выше, чем к отдельным малым и средним предприятиям. Возможность работать с крупными объемами продаж, инвестиций, взаимных услуг интересует крупные предприятия и институты.

Кооперация участников МКВо с партнерами может осуществляться в разных формах:

- на основе коммерческих соглашений (контактов);
- договоров о сотрудничестве;
- «обмена» кадрами (привлечение ученых, практиков для преподавания в вузах; повышение квалификации, переподготовки кадров; организация учебной практики студентов, стажировок преподавателей и др.).

При отсутствии адекватной рыночной инфраструктуры перерабатывающие и обслуживающие предприятия, а также коммерческие структуры в большинстве случаев используют свое монопольное положение.

При заключении договоров монополистов с объединенными в кластер предприятиями, у последних появляется возможность на снижение издержек, разработки крупных совместных инвестиционных проектов, качественное обслуживание закупаемого оборудования по сниженным расценкам и т.п.

2.4.8 Механизм обеспечения роста производства конкурентоспособной продукции глубокой степени переработки предприятиями МКВо

Механизм обеспечения роста производства конкурентоспособной продукции глубокой степени переработки предприятиями МКВо представлен на схеме (рисунок 2.15).

Для обеспечения роста конкурентоспособной продукции глубокой степени переработки необходимо:

1. Устойчивое позиционирование продукции МКВо на внутреннем рынке.

2. Высокий технологический уровень перерабатывающих предприятий, выражающийся в размере накопленных инвестиций и качественных характеристиках мощностей, а также в интенсивности инвестиционной деятельности.

3. Обеспеченность сырьевой базой, развитость кооперационных связей, историческая «привязанность» потребителей к производителю.

4. Повышение уровня концентрации на рынках (наличие крупных и эффективных национальных компаний), который достаточен для успешной конкуренции с мировыми компаниями – лидерами в соответствующих отраслях.

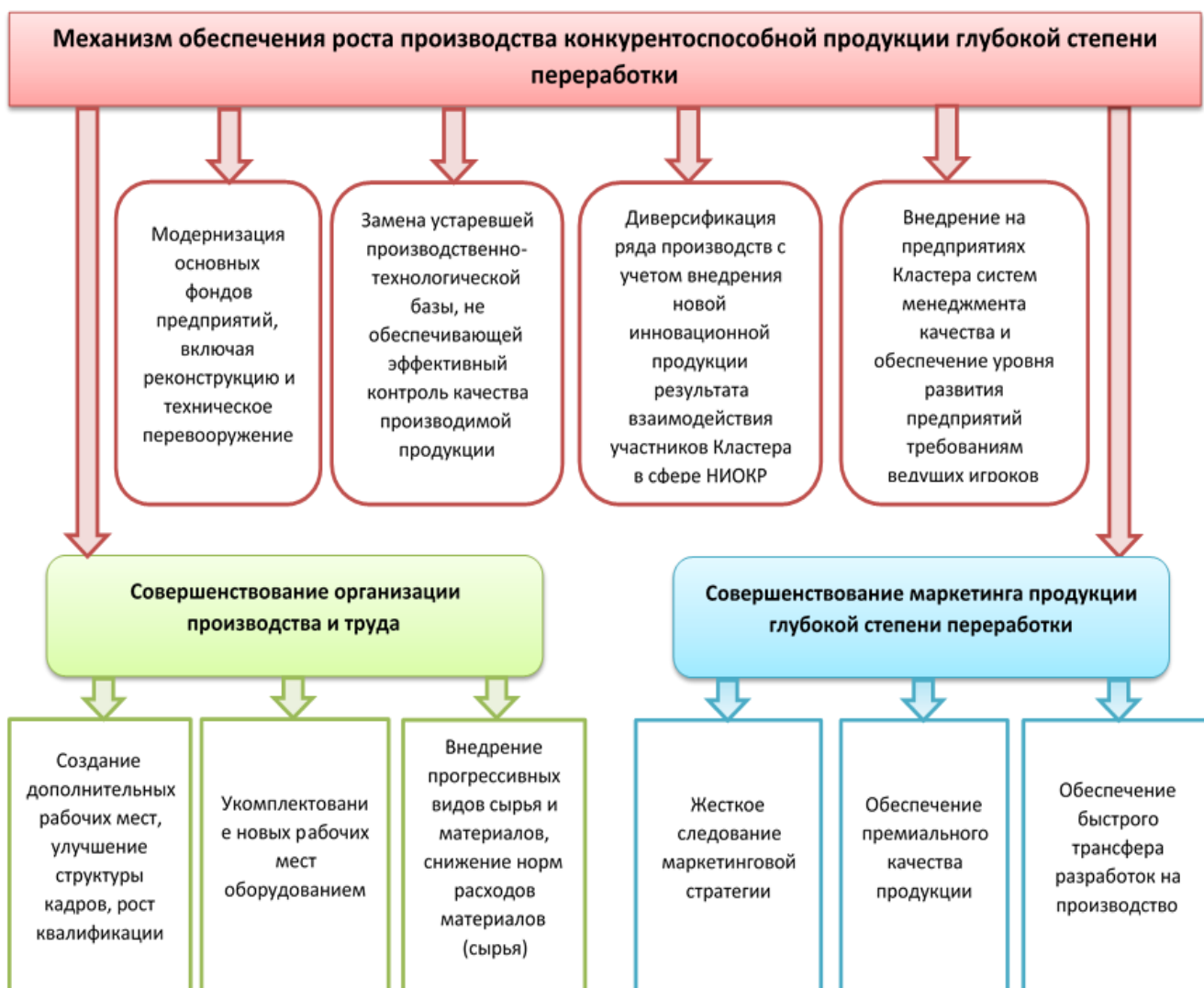


Рисунок 2.15 – Механизм обеспечения роста производства конкурентоспособной продукции глубокой степени переработки предприятиями МКВо

2.4.9 Разработка направлений подготовки квалифицированных кадров для участников МКВо

Для обеспечения текущих и перспективных потребностей кластера в кадрах требуемой квалификации имеется сеть специализированных учреждений профессионального образования, информация о которых представлена в таблице 2.40.

Таблица 2.40 – Источники привлечения квалифицированных специалистов по профилю МКВо

Источник привлечения	Направление подготовки	Профиль подготовки	Предполагаемый уровень заработной платы, руб.
ФГБОУ ВО «Вологодская ГМХА им. Н.В. Верещагина»	38.03.01 Экономика Степень – бакалавр	Бухгалтерский учет, анализ и аудит, Финансы и кредит, Экономика предприятий и организаций	21488-32903
	38.03.02 Менеджмент Степень – бакалавр	Менеджмент организации, Производственный менеджмент, Маркетинг	21488-32903
	36.05.01 Ветеринария Квалификация - специалист	Ветеринария (с возможностью последующей специализации: по болезням мелких, декоративных, продуктивных животных, акушерству, ветеринарно-санитарной экспертизе, лабораторной диагностике)	21488
ФГБОУ ВО «Вологодская ГМХА им. Н.В. Верещагина»	36.03.02 -Зоотехния Степень – бакалавр Технология производства продуктов животноводства	Технология производства продуктов животноводства	21488
	35.03.07 - Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции (квалификация (степень) «бакалавр»)	Организация агробизнеса в АПК	21488
	35.03.04 - Агрономия Степень – бакалавр очная и заочная	Агрономия	21488
	35.03.06 –Агроинженерия Степень – бакалавр	Технические системы в агробизнесе, Технический сервис в АПК, Электрооборудование и электротехнологии	21488

Продолжение таблицы 2.40

Источник привлечения	Направление подготовки	Профиль подготовки	Предполагаемый уровень заработной платы, руб.
ФГБОУ ВО «Вологодская ГМХА им. Н.В. Верещагина»	15.03.02 – Технологические машины и оборудование Степень – бакалавр	Машины и аппараты очная и заочная пищевых производств, Пищевая инженерия малых предприятий	23013
	19.03.03 –Продукты питания животного происхождения Степень – бакалавр очная и заочная	Технология молока и молочных продуктов, Управление качеством и безопасностью продуктов питания животного происхождения	23013
Среднее профессиональное образование			
ФГБОУ ВО «Вологодская ГМХА им. Н.В. Верещагина»	19.02.07 – Технология молока и молочных продуктов Квалификация – «Техник-технолог».	Специализация: Технология молока и молочных продуктов	20587
БОУ СПО Вологодской области Грязовецкий политехнический техникум	35.02.07 Механизация сельского хозяйства Квалификации -Техник 35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского хозяйства Квалификация-техник 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) Квалификация - бухгалтер	Механизация сельского хозяйства, Электрификация и автоматизация сельского хозяйства, Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)	20597-21488
БОУ СПО Вологодской области «Вологодский аграрно-экономический колледж».	Специальность 36.02.01 Ветеринария Квалификация выпускника « Ветеринарный фельдшер »	Ветеринария	20595-21488

Окончание таблицы 2.40

Источник привлечения	Направление подготовки	Профиль подготовки	Предполагаемый уровень заработной платы, руб.
БОУ СПО Вологодской области «Вологодский политехнический техникум»	35.02.07 Тракторист-машинист сельскохозяйственного производства	Тракторист- машинист сельскохозяйственного производства категорий «В», «С», «Е», «F»;	22850
Программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих			
БОУ СПО Вологодской области «Грязовец-кий политехнический техникум»	35.01.13 Тракторист машинист сельскохозяйственного производства	Тракторист-машинист сельскохозяйственного производства категории «В», «С», «Е», «D»; водитель автомобиля категории «С»	22850
	35.01.15 Электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования в сельскохозяйственном производстве	Электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования 3 разряда; водитель автомобиля категории «С»	22850
	15.01.30 Слесарь	Слесарь-ремонтник слесарь механосборочных работ слесарь - инструментальщик	22850
БФОУ Вологодской области «Вологодский аграрно-экономический колледж»	15830 Оператор по искусственному осеменению животных и птицы	Оператор по искусственному осеменению животных и птицы	20597

Источник: Данные сайта «Вологодского аграрно-экономического колледжа» [23] и Публичного отчета Вологодского политехнического техникума [24]

План мероприятий по привлечению специалистов на предприятия кластера включает в себя следующее:

1. Участие в реализации программ по развитию системы непрерывного образования, переподготовки и повышения квалификации научных, инженерно-

технических и управленческих кадров организаций-участников МКВо, в том числе с привлечением образовательных учреждений на территории кластера (Приложение X).

2. Создание базовых кафедр организаций-участников, разработка и реализация образовательных программ по направлениям технологической специализации кластера, а также в области управления инновациями, привлечения инвестиций, риск-менеджмента (таблица Б.10 в Приложении Б, организация «Регионального научно-образовательного центра подготовки кадров для Молочного кластера»).

3. Взаимодействие с профильными аграрными вузами и колледжами РФ.

4. Направление представителей организаций-участников на переподготовку, повышение квалификации и стажировки в ведущие российские и зарубежные организации, включая образовательные и научные организации, производственные предприятия, организации инновационной инфраструктуры.

5. Приглашение ведущих российских и зарубежных экспертов к участию в выставочно-ярмарочных и коммуникативных мероприятиях кластера, организация их выступлений, мастер-классов, тренингов и курсов для работников организаций-участников кластера.

6. Организация работы с молодежью в целях формирования кадрового потенциала и привлечения ее для работы в проектах участников МКВо:

6.1. Выплата подъемного пособия молодым специалистам АПК.

6.2. Возмещение части затрат на заработную плату молодым специалистам.

6.3. Передача полномочий о формировании квоты на специалистов от муниципальных образований областной администрации.

6.4. Расширение перечня и уравнение в правах специалистов (профессии, уровни образования), работающих и проживающих в сельской местности и получающих поддержку.

6.5. Дальнейшее развитие организации целевой подготовки.

6.6. Возмещение части оплаты на переподготовку кадров.

6.7. Прохождение стажировки на предприятиях МКВо с дальнейшим принятием на работу.

2.4.10 Разработка политики продвижения основных продуктов, производимых предприятиями-участниками МКВо

Потребление молока и молочных продуктов остается на высоком уровне, несмотря на не самую благоприятную социально-экономическую обстановку в стране. Этому способствуют как традиции, так и ценовая доступность этой категории продуктов питания даже для малообеспеченных слоев населения. Поэтому политика продвижения основных продуктов, производимых предприятиями-участниками МКВо, предусматривает следующие мероприятия:

1. *Проведение маркетингового исследования с целью сбора и анализа информации о потребительских предпочтениях, выявления идей для улучшения и продвижения продукции на рынке.*

2. *Ввод на ОАО «УОМЗ» ВГМХА» товарной линии по выпуску новых видов цельномолочной продукции: творог (с различными наполнителями – фруктовые, овощные, с приправами), сметана, ультрапастеризованное и пастеризованное молоко, йогурт; ребрендинг продукции и изменение ассортимента согласно выводам маркетинговых исследований.*

3. *Создание зонтичного бренда «Молоко из Вологды» (таблица Б.4 в Приложении Б) для молочной продукции молокоперерабатывающих организаций кластера, что предполагает объединение под единой маркой «Молоко из Вологды» товаров молокоперерабатывающих организаций-участников кластера с целью повышения их узнаваемости и позитивного восприятия потребителем всей линейки молочных продуктов.*

4. *Разработка бренд-бука – официального документа молокоперерабатывающих организаций кластера, в котором будет представлена концепция бренда, фирменный логотип, слоган, шрифт и другие возможные*

атрибуты, предполагающее нанесение маркировки «Молоко из Вологды» на упаковку всей выпускаемой молочной продукции.

5. Разработка совместного проекта МКВо «Электронная информационная площадка МКВо» для организации активного взаимодействия производителей МКВо и потребителей их продукции на электронной информационной площадке (таблица Б.14 в Приложении Б).

6. Проведение рекламных мероприятий:

6.1. Создание единого сайта для участников, страницы участников кластера в популярных социальных сетях.

6.2. Использование транспортной рекламы, изготовление и распространение рекламных пакетов, сувениров, флажков, наклеек и т.п.

6.3. Размещение рекламных роликов на радио, информирующих о продукции производимой участниками кластера (для внутреннего рынка)

7. Проведение мероприятий и PR – акций:

7.1. Участие в региональных и всероссийских ярмарках и выставках.

7.2. Проведение событийного мероприятия – праздника – Дня Молока.

7.3. Организация «Ярмарки идей» молочного направления для специалистов молочной отрасли с целью презентации идей новых молочных продуктов.

7.4. Ежегодное проведение научно-практического форума «Молочное дело Вологодчины».

8. Стимулирование продаж:

8.1. Проведение стимулирующих мероприятий (промо-акции, ценовые акции, лотереи) посредством интернет-страницы участников МКВо в социальных сетях, а также в магазинах фирменной продукции или других точках продаж.

8.2. Активная реклама продукции в социальных сетях (создание собственных страниц с описанием продукции, конкурсами и играми для целевой аудитории).

8.3. Организация в регионах РФ специальных представительств, занимающихся сбытом данной продукции.

8.4. Заключение договоров с федеральными торговыми сетями.

8.5. Создание магазинов фирменной продукции (ларьки, киоски).

2.5 Развитие инфраструктуры кластера

2.5.1 Развитие инновационной инфраструктуры

Перечень мероприятий по развитию инновационной инфраструктуры МКВо будет реализовываться участниками кластера в рамках совместных кластерных проектов:

1) Создание Регионального научно-образовательного центра (РНОЦ) подготовки кадров для МКВо (паспорт проекта представлен в таблице Б.10 Приложения Б).

Цель – формирование единой интегрированной системы непрерывной подготовки квалифицированных кадров (начиная с профессиональной ориентации школьников) для организаций-участников кластера в соответствии с их потребностями и современными требованиями научно-технологического развития.

Мощность инновационной инфраструктуры – 300 обучающихся в год.

К имеющимся ресурсам для создания РНОЦ как инновационной инфраструктуры относятся:

- программы подготовки специалистов по направлению деятельности организаций-участников кластера (16 направлений бакалавриата и 7 направлений магистратуры в «Вологодской ГМХА им. Н.В. Верещагина», 6 специальностей среднего профессионального образования, программы профессиональной подготовки, повышения квалификации),

- материально-техническая и учебно-лабораторная база «Вологодская ГМХА им. Н.В. Верещагина» и средних профессиональных образовательных учреждений,

- профессорско-преподавательский состав «Вологодской ГМХА им. Н.В. Верещагина».

К требуемым организационным ресурсам для создания РНОЦ как инновационной инфраструктуры относятся:

- подготовка и повышение квалификации руководителей и специалистов;
- повышение квалификации рабочих кадров;
- организационное и материально-техническое обеспечение деятельности

Регионального научно-образовательного центра подготовки кадров для МКВо.

Ожидаемые результаты реализации этого проекта представлены в таблице Б.13 Приложения Б.

2) Расширение функциональных задач Центров инновационных разработок и развития инновационных агротехнологий, созданных на базе «Вологодской ГМХА имени Н.В. Верещагина».

Мощность инновационной инфраструктуры – 5 соглашений о трансфере / технологическом партнерстве в год.

К требуемым ресурсам для расширения функциональных задач Центров инновационных разработок и развития инновационных агротехнологий, созданных на базе «Вологодская ГМХА имени Н.В. Верещагина» как инновационной инфраструктуры относятся:

- создание дополнительных рабочих мест (3 консультанта);
- повышение квалификации рабочих кадров;
- организация выставок инновационных разработок в сфере молочной промышленности.

2.5.2 Развитие транспортной инфраструктуры

Комплекс мероприятий, направленных на развитие транспортной инфраструктуры МКВо Вологодской области:

1. Строительство подъездных дорог протяженностью 700 метров к возводимому животноводческому комплексу ОАО «Заря». Общая стоимость проекта составляет 1,4 млн. руб., реализация запланирована на 2018 г.

2. Строительство подъездных дорог к новому животноводческому комплексу ООО «Заря» протяженностью 550 метров. Стоимость работ составляет 1,1 млн. руб., срок реализации проекта – 2018 г.

3. Строительство и обновление состояния подъездных дорог к животноводческим помещениям СПК колхоз «Нижне-Кулое» общей протяженностью 1,2 км. На реализацию проекта требуется 1,76 млн. руб., срок реализации – 2020 г.

4. Строительство и ремонт подъездных дорог к животноводческим помещениям СПК «Анохинский» протяженностью 300 и 900 метров соответственно. Суммарная стоимость работ составляет 1,68 млн. руб., завершение реализации проекта планируется в 2019 г.

5. Ремонт дорожного покрытия около с. Чаромское Шекснинского района протяженностью 1,1 км. На реализацию мероприятия необходимо 1,3 млн. руб., ориентировочное завершение работ – 2016 г.

6. Реконструкция 1,2 км дорожного полотна в колхозе «Мяксинский» общей стоимостью 1,4 млн. руб. Срок завершения работ – 2016 г.

2.5.3 Развитие инженерной инфраструктуры

1. Верховажский район

А) Строительство распределительных газопроводов («Крестьянское хозяйство Мызина А.В.»):

- Верховское – 0,6 км, инвестиции – 1,1 млн. руб. (внебюджетные источники – 1,05 млн. руб., районный бюджет – 0,05 млн. руб.), ожидаемый уровень удовлетворения потребностей кластера – 100%.

Б) Строительство локальных сетей водоснабжения (ООО Агропромышленный комплекс «Чушевицы»):

- Чушевицкое сельское поселение: строительство распределительного водопровода – 2,0 км (d = 200 мм), инвестиции – 2,3 млн. руб. (внебюджетные

источники – 1,22 млн. руб., региональный бюджет – 1,05 млн. руб., районный бюджет – 0,03 млн. руб.), ожидаемый уровень удовлетворения потребностей кластера – 100%.

2. Вологодский район

А) Строительство распределительных газопроводов – всего: 1,5 км, инвестиции – 8,75 млн. руб. (внебюджетные источники – 5,68 млн. руб., региональный бюджет – 2,93 млн. руб., районный бюджет – 0,14 млн. руб.), в том числе в разрезе сельских поселений:

- Прилукское (ОАО «Племпредприятие «Вологодское») – 1,0 км, инвестиции – 3,45 млн. руб. (внебюджетные источники – 1,98 млн. руб., региональный бюджет – 1,4 млн. руб., районный бюджет – 0,07 млн. руб.), ожидаемый уровень удовлетворения потребностей кластера – 100%.

- Майское (ОАО «Заря») – 0,5 км, инвестиции – 5,3 млн. руб. (внебюджетные источники – 3,7 млн. руб., региональный бюджет – 1,53 млн. руб., районный бюджет – 0,07 млн. руб.), ожидаемый уровень удовлетворения потребностей кластера – 80%.

Б) Строительство локальных сетей водоснабжения – всего: 9,1 млн. руб. (внебюджетные источники – 4,91 млн. руб., региональный бюджет – 4,13 млн. руб., районный бюджет – 0,025 млн. руб., бюджет муниципалитета – 0,035 млн. руб.), в том числе в разрезе сельских поселений:

- Прилукское (ОАО «Племпредприятие «Вологодское») – строительство водозаборов (артезианских скважин) – 1 ед., инвестиции – 3,5 млн. руб. (внебюджетные источники – 1,96 млн. руб., региональный бюджет – 1,53 млн. руб., районный бюджет – 0,005 млн. руб., бюджет муниципалитета – 0,005 млн. руб.), ожидаемый уровень удовлетворения потребностей кластера – 100%.

- Майское (ОАО «Заря») – строительство водопроводов (d = 300 мм) – 2,1 км, инвестиции – 3,1 млн. руб.; строительство водонапорных установок (водонапорных башен) – 1 ед., инвестиции – 2,5 млн. руб.

Инвестиции всего – 5,6 млн. руб. (внебюджетные источники – 2,95 млн.

руб., региональный бюджет – 2,6 млн. руб., районный бюджет – 0,02 млн. руб., бюджет муниципалитета – 0,03 млн. руб.), ожидаемый уровень удовлетворения потребностей кластера – 80%.

3. Бабушкинский район:

А) Строительство локальных сетей водоснабжения (ООО «Бабушкинское молоко»):

- Миньковское ($d = 250$ мм) – 0,4 км, инвестиции – 0,86 млн. руб. (внебюджетные инвестиции – 0,56 млн. руб. региональный бюджет – 0,26 млн. руб., районный бюджет – 0,04 млн. руб.), ожидаемый уровень удовлетворения потребностей кластера – 100%.

4. Грязовецкий район

А) Строительство распределительных газопроводов – всего: 0,9 км, инвестиции – 2,55 млн. руб. (внебюджетные источники – 1,73 млн. руб., региональный бюджет – 0,72 млн. руб., районный бюджет – 0,1 млн. руб.), в том числе в разрезе сельских поселений:

- Ростилловское (СА колхоз им. Калинина) – 0,2 км, инвестиции – 0,45 млн. руб. (внебюджетные источники – 0,35 млн. руб., региональный бюджет – 0,1 млн. руб.), ожидаемый уровень удовлетворения потребностей кластера – 100%.

- Сидоровское (СПК «Анохинский») – 0,1 км, инвестиции – 0,3 млн. руб. (внебюджетные источники – 0,18 млн. руб., региональный бюджет – 0,07 млн. руб., районный бюджет – 0,05 млн. руб.), ожидаемый уровень удовлетворения потребностей кластера – 100%.

- Юровское (ООО «Покровское») – 0,6 км, инвестиции – 1,8 млн. руб. (внебюджетные источники – 1,2 млн. руб., региональный бюджет – 0,55 млн. руб., районный бюджет – 0,05 млн. руб.), ожидаемый уровень удовлетворения потребностей кластера – 100%.

Б) Строительство локальных сетей водоснабжения:

- Юровское (ООО «Покровское») – строительство распределительного водопровода ($d = 300$ мм) – 2 км, инвестиции – 4 млн. руб. (внебюджетные

источники – 2,5 млн. руб., региональный бюджет – 1,1 млн. руб., районный бюджет – 0,4 млн. руб.), ожидаемый уровень удовлетворения потребностей кластера – 75%.

5. Сокольский район

А) Строительство локальных сетей водоснабжения (ЗАО племзавод «Союз»):

- Двиницкое (d = 250 мм) – 1 км, инвестиции – 2,0 млн. руб. (внебюджетные источники – 0,93 млн. руб., региональный бюджет – 1,05 млн. руб., районный бюджет – 0,02 млн. руб.), ожидаемый уровень удовлетворения потребностей кластера – 100%.

6. Харовский район

А) Строительство распределительных газопроводов:

- Харовское (СПК колхоз «Север») – 0,8 км, инвестиции – 4,4 млн. руб. (внебюджетные источники – 2,4 млн. руб., региональный бюджет – 1,8 млн. руб., районный бюджет – 0,2 млн. руб.), ожидаемый уровень удовлетворения потребностей кластера – 90%.

Б) Строительство локальных сетей водоснабжения:

- Харовское (СПК колхоз «Север») – 1,85 км (d = 300 мм), инвестиции – 2,5 млн. руб. (внебюджетные инвестиции – 1,8 млн. руб., региональный бюджет – 0,63 млн. руб., бюджет муниципалитета – 0,07 млн. руб.), ожидаемый уровень удовлетворения потребностей кластера – 100%.

7. Череповецкий район

А) Строительство распределительных газопроводов

- Муниципальное образование Мяксинское (колхоз «Мяксинский») – 2,1 км, инвестиции – 8,4 млн. руб. (внебюджетные источники – 5,45 млн. руб., региональный бюджет – 2,78 млн. руб., районный бюджет – 0,17 млн. руб.), ожидаемый уровень удовлетворения потребностей кластера – 90%.

Б) Строительство локальных сетей водоснабжения – всего: 1,97 км, инвестиции – 3,8 млн. руб. (внебюджетные источники – 2,5 млн. руб.,

региональный бюджет – 1,2 млн. руб., районный бюджет – 0,10 млн. руб.), в том числе в разрезе сельских поселений:

- Муниципальное образование Мяксинское (колхоз «Мяксинский»): разводящие сети ($d = 200$ мм) – 1,2 км, инвестиции – 2,2 млн. руб. (внебюджетные источники – 1,39 млн. руб., региональный бюджет – 0,78 млн. руб., районный бюджет – 0,03 млн. руб.), ожидаемый уровень удовлетворения потребностей кластера – 100%.

Тоншаловское сельское поселение (ОАО «Племпредприятие «Череповецкое»):

- разводящие сети ($d = 300$ мм) – 0,77 км, инвестиции – 1,6 млн. руб. (внебюджетные источники – 1,10 млн. руб., региональный бюджет – 0,42 млн. руб., районный бюджет – 0,08 млн. руб.), ожидаемый уровень удовлетворения потребностей кластера – 100%.

8. Шекснинский район

А) Строительство распределительных газопроводов – всего: 0,8 км, инвестиции – 4,2 млн. руб. (внебюджетные источники – 3 млн. руб., региональный бюджет – 0,65 млн. руб., районный бюджет – 0,55 млн. руб.), в том числе в разрезе сельских поселений:

- Железнодорожное (ООО «Заря») – 0,55 км, инвестиции – 2,6 млн. руб. (внебюджетные источники – 2,1 млн. руб., региональный бюджет – 0,35 млн. руб., районный бюджет – 0,15 млн. руб.), ожидаемый уровень удовлетворения потребностей кластера – 100%.

- Сиземское (СПК «Русь») – 0,25 км, инвестиции – 1,6 млн. руб. (внебюджетные источники – 0,9 млн. руб., региональный бюджет – 0,3 млн. руб., районный бюджет – 0,4 млн. руб.), ожидаемый уровень удовлетворения потребностей кластера – 100%.

Б) Строительство локальных сетей водоснабжения:

- Железнодорожное (ООО «Заря»): строительство водопроводов ($d = 300$ мм) – 2,5 км, инвестиции – 5,75 млн. руб. (внебюджетные инвестиции – 2,7 млн.

руб., региональный бюджет – 3,3 млн. руб., районный бюджет – 0,75 млн. руб.), ожидаемый уровень удовлетворения потребностей кластера – 80%.

2.5.4 Развитие жилищной инфраструктуры

Обеспечение жильем трудовых ресурсов – базовая задача по развитию МКВо. В этой связи участниками кластера будут реализованы мероприятия, способствующие улучшению жилищных условий их сотрудников, а также жилищных условий специалистов, обучающихся в центре подготовки кадров для МКВо (Приложение Ц):

1. Строительство 54-х жилых домов для семей работников МКВо;
2. Строительство 2-этажного общежития для нужд Регионального научно-образовательного центра подготовки кадров для МКВо.

2.5.5 Развитие социальной и образовательной инфраструктуры

В целях создания условий комфортного проживания населения на территории районов базирования участников МКВо определен перечень необходимых мероприятий, осуществляемых его участниками:

1. Строительство и реконструкция объектов дошкольного образования:
 - МДОУ ВМР «Дубровский детский сад» (Вологодский район). В 2016 г. будет осуществлено строительство пристройки к детскому саду. Проектная мощность объекта составит 40 мест. Общий объем затрат по данному мероприятию – 800 тыс. рублей, привлеченных из внебюджетных источников;
 - детский сад в с. Кубенское (Вологодский район), строительство которого будет осуществлено в 2017 г. Проектная мощность объекта составит 75 мест. Общий объем финансирования – 60 млн. рублей;
 - МБДОУ «Шухободский детский сад комбинированного вида» (Череповецкий район). В 2018 г. будет осуществлена реконструкция детского

сада, в результате чего мощность объекта составит 1164 места. Объем финансирования – 1,5 млн. рублей;

– МБДОУ «Ирдоматский десткий сад» (Череповецкий район). В 2018 г. будет проведена реконструкция. Проекта мощность объекта составит 120 мест. Объем финансирования объекта – 300 тыс. рублей.

2. Строительство и реконструкция фельдшерско-акушерских пунктов и офисов врачей общей практики:

– фельдшерско-акушерский пункт в д. Мынчаково Кубенского сельского поселения (Вологодский район). Объект будет открыт в 2018 г. Проектная мощность составит 57 посещений в смену. Объем финансирования объекта – 20 млн. рублей;

– фельдшерско-акушерский пункт с. Щетинское (Череповецкий район). Объект будет построен в 2018 г. Мощность объекта составит 100 посещений в сутки. Объем финансирования – 10 млн. рублей;

– фельдшерско-акушерский пункт в с. Чуровское (Череповецкий район). Реконструкция объекта будет осуществлена в 2018 г. Проектная мощность объекта – 50 посещений в сутки. Объем финансирования – 1 млн. рублей;

– фельдшерско-акушерский пункт в с. Сизьма (Шекснинский район). Реконструкция объекта будет осуществлена в 2019 г. Проектная мощность – 100 посещений в смену. Объем финансирования – 2 млн. рублей.

3. Строительство и реконструкция учреждений культурно-досугового типа:

– дом культуры в с. Рослятино (Бабушкинский район). Проектная мощность объекта – 250 человек. Ремонт зрительного зала, замены кровли, оснащение техническим оборудованием будут осуществлены в 2018 г. Объем финансирования составит – 800 тыс. рублей;

– Михайловский сельский дом культуры (Харовский район). Реконструкция объекта будет осуществлена в 2017 г. Проектная мощность объекта – 60 мест. Общий объем финансирования – 500 тыс. рублей;

– культурно-досуговый центр в с. Любомирово (Шекнсинский район). Реконструкция объекта будет осуществлена в 2018 г. Проектная мощность – 50 мест. Общий объем финансирования – 12 млн. рублей.

2.6 Организационное развитие кластера

Организационная структура кластера находится на первой стадии формирования. Решение о создании МКВо принято в апреле-мае 2015 года.

На первом этапе функционирования МКВо координирующей организацией является АНО «Региональный центр поддержки предпринимательства Вологодской области». Органом общественного управления МКВо является Совет МКВо, целью создания которого является обеспечение стратегического руководства деятельностью МКВо. В дальнейшем предлагается создание некоммерческого партнёрства МКВо, которое будет выполнять роль организации – координатора МКВо. Основные задачи каждого этапа организационного развития кластера и ожидаемые результаты их реализации представлены в таблице 2.41.

Таблица 2.41 – Организационное развитие МКВо

2015 -2016 гг.	
<i>Этап 1</i>	<i>Формирование органов управления и развития кластера</i>
Основные задачи	Развитие структуры управления кластером, создание органов управления кластера Подготовка Программы развития кластера (сроки, ответственные, цели и задачи) План работы органов управления кластера на 2015-2016 гг.
Результат	Проведение общего собрания участников. Избрание Совета кластера и его Председателя. Подготовлен проект документа «Программа развития кластера» Утвержден план работы Совета кластера.
<i>Этап 2</i>	<i>Формирование стратегического плана развития кластера:</i>

Основные задачи	Обсуждение и утверждение Программы развития кластера Разработка и утверждение программы сотрудничества с НП «МКВо Вологодской области»
-----------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Продолжение таблицы 2.41

Результат	<p>Утвержден документ «Программа развития кластера»</p> <p>Утвержден перечень совместных мероприятий по организационному развитию кластера на очередной год.</p> <p>Утвержден план совместных мероприятий по организационному развитию кластера на очередной год.</p>
<i>Этап 3</i>	<i>Подготовка кластерных проектов и проработка механизмов их финансирования</i>
Основные задачи	<p>Разработка предложений по механизмам финансирования реализации программы развития кластера.</p> <p>Проведение конкурсного отбора кластерных проектов</p> <p>Организация информационно-консультационного сопровождения приоритетных кластерных проектов.</p> <p>Анализ результатов бизнес-планирования, исследований и программ, отбор проектов для реализации.</p>
Результат	<p>Разработаны и согласованы проекты соглашений об участии в кластерном проекте.</p> <p>Утвержден перечень проектов-победителей.</p> <p>Проведены маркетинговые исследования, разработаны необходимые программы, бизнес-планы и технико-экономические обоснования.</p> <p>Утвержден перечень приоритетных кластерных проектов и порядок их реализации.</p>
<i>Этап 4</i>	<i>Подведение итогов работы и планирование дальнейшего развития</i>
Основные задачи	<p>Составление годового отчета о работе кластера за 2015-2016 гг.</p> <p>Разработка плана работы кластера на 2017-2018 гг.</p>
Результат	<p>Формирование отчетности о ходе реализации планов</p> <p>Утвержден проект документа «План работ кластера на очередной год»</p>
2017 – 2018 гг.	
<i>Этап 5</i>	<i>Разработка концепции внутрикластерного взаимодействия по развитию производственного потенциала</i>
Основные задачи	<p>Оценка необходимости взаимодействия с другими кластерами и создания совместных организаций в МКВо</p>

Продолжение таблицы 2.41

Результат	Создание информационно-консультационного центра и организация взаимодействия с Региональным инжиниринговым центром Биокластера Вологодской области
<i>Этап 6</i>	<i>Разработка совместной комплексной образовательной программы</i>
Основные задачи	Разработка программы по расширению объемов и повышению качества подготовки специалистов по программам среднего, высшего и дополнительного профессионального образования Разработка программы повышения квалификации научных, инженерно-технических и управленческих кадров
Результат	Разработана и утверждена программа подготовки кадров. Разработана и утверждена комплексная программа повышения квалификации кадров.
<i>Этап 7</i>	<i>Разработка программы научно-исследовательской деятельности Кластера</i>
Основные задачи	Согласование/координация научно-исследовательской деятельности участников кластера. Разработка совместной программы научно-исследовательских работ.
Результат	Утверждены основные направления развития научно-исследовательской деятельности. Утверждена программа научно-исследовательских работ, в т.ч. на базе Регионального инжинирингового центра.
<i>Этап 8</i>	<i>Разработка программы межкластерной кооперации</i>
Основные задачи	Концепция сотрудничества с иными кластерами Программы и проекты участников кластера
Результат	Проведены сессии планирования и выездные встречи, определены основные направления сотрудничества, разработаны и согласованы проекты соглашений о сотрудничестве. Утвержден перечень приоритетных проектов в сфере межкластерного взаимодействия.

Окончание таблицы 2.41

<i>Этап 9</i>	<i>Реализация программы развития кластера, запланированных кластерных проектов</i>
Основные задачи	Применение проектного управления (на базе систем управления проектами) к реализации кластерных проектов. Содействие реализации проектов кластера.
Результат	Мониторинг ведения проектов, аудиты реализации проектов
<i>Этап 10</i>	<i>Подведение итогов работы и планирование дальнейшего развития</i>
Основные задачи	Составление годового отчета о работе кластера за 2017-2018 гг. Разработка плана работы кластера на 2019-2020 гг.
Результат	Формирование отчетности о ходе реализации планов Утвержден проект документа «План работ кластера на очередной год»
До 2020 года	
<i>Этап 11</i>	<i>Подведение итогов работы и планирование дальнейшего развития</i>
Основные задачи	Составление годового отчета о работе кластера за 2019-2020 гг. Разработка плана работы кластера на очередной год
Результат	Формирование отчетности о ходе реализации Проектов Утвержден проект документа «План работ кластера на очередной год»

Заключение по программе развития МКВо

Необходимость формирования территориальных кластеров как приоритетного направления первого уровня закреплена в «Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг.»

Стратегической целью развития МКВо (МКВо) является обеспечение устойчивого развития молочно-продуктового подкомплекса АПК Вологодской области.

В результате выполнения реализации Стратегии и Программы развития МКВо возможно достичь следующего эффекта:

- повысить доходы бюджета;
- увеличить объемы производства продукции сельского хозяйства;
- обеспечить рост конкурентоспособности товаропроизводителей;
- повысить уровень занятости населения и благосостояния сельских жителей;
- способствовать через развитие кластера эффективному развитию других отраслей экономики области.

В рамках описания маркетинговой стратегии развития МКВо был выполнен анализ перспектив развития целевых рынков сбыта продукции и прогнозов ожидаемого роста потребления молочной продукции в РФ, что позволило сделать выводы о необходимости дальнейшего развития молочного скотоводства как поставщика сырья для переработки, а также об актуальности модернизации перерабатывающих предприятий. Наметившаяся в последние годы тенденция роста потребления молочной продукции и его приближения к норме является положительным фактом и свидетельствует о наличии благоприятных перспектив развития рынков сбыта молочной продукции и в целом МКВо.

Определение предпосылок создания МКВо на территории Вологодской области показало, что геоэкономическое положение региона является благоприятным для создания и развития сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности. Учитывая ведущую роль в сельском хозяйстве области молочного животноводства, на которое приходится 70% всей производимой продукции, целесообразным является создание кластера в данной сфере. При этом существуют реальные возможности расширения каналов сбыта молока в соседние регионы. Ситуация в субъектах РФ, граничащих с Вологодской областью, позволяет утверждать о необходимости увеличения производства молока и молочной продукции. В значительной мере решению данной задачи в регионе может способствовать осуществление технико-технологической модернизации хозяйствующих субъектов отрасли, объединение их в единую структуру на кооперативной основе.

Результаты проведенного анализа показывают, что в области имеется мощная ресурсная база по производству молока; высокий спрос на данную продукцию на внутреннем и внешних рынках; необходимость импортозамещения и обеспечения населения качественными продуктами питания обуславливают необходимость повышения эффективности молочного животноводства. Значительный потенциал для этого сосредоточен в хозяйствах Вологодского, Грязовецкого и Череповецкого районов региона, предприятия которых являются участниками МКВо.

Оценка ключевых параметров рынков сбыта продукции участников МКВо, основным из которых является ОАО «УОМЗ» ВГМХА», показала, что постоянными потребителями произведенного на данном предприятии сливочного масла и сухого молока являются г. Москва и Московская область. Часть продукции реализуется также в Нижегородскую и Тульскую области. Цельномолочная продукция поставляется в основном в г. Вологду и Вологодскую область (80%), Ивановскую область (13%), Архангельскую область (4%);

нежирная продукция – в г. Вологда и Вологодскую область (92%), Московскую область (8%).

Реализация инвестиционной программы развития ОАО «УОМЗ» ВГМХА», увеличение загрузки производственных мощностей в рамках создания и функционирования МКВо, будут способствовать укреплению позиций завода на региональном агропродовольственном рынке. Ориентировочно доля ОАО «УОМЗ» ВГМХА» в областном объеме производства сливочного масла может вырасти с 45% в 2014 г. до 75% в 2020 г., сухого обезжиренного молока – с 51 до 82%. Наряду с этим в результате кооперации существенно возрастут производственные результаты других участников кластера, откроются новые перспективы для внедрения инноваций, получения господдержки.

Организация оптимальной сбытовой сети для эффективных продаж производимой ОАО «УОМЗ» ВГМХА» продукции (сбытовая политика) предполагает взаимодействие с предприятиями оптовой и розничной торговли, определение маршрутов товародвижения, организацию транспортировки, хранения, системы снабжения, пунктов техобслуживания и выставочных залов. В качестве ключевых сегментов рынка молочной продукции МКВо являются сливочное масло, сухое молоко, стерилизованное молоко, цельномолочная продукция.

На начальном этапе функционирования кластера его основными участниками, соответственно и участниками внутрикластерных производственных связей, являются предприятия – производители молока-сырья, являющегося основным видом продукции для сельхозтоваропроизводителей и основой для выпуска главных итоговых видов продукции МКВо. Это в основном малые и средние предприятия из различных районов Вологодской области, осуществляющие основные поставки молока на «якорное» предприятие кластера – ОАО «УОМЗ» ВГМХА».

Вспомогательными участниками являются предприятия, выступающие в качестве поставщиков главных видов основных средств для

сельскохозяйственных предприятий – племенного скота, племпредприятия: ОАО «Племпредприятие «Вологодское» и ОАО «Племпредприятие «Череповецкое», предприятия – производители сортовых семян – ООО «Элитные семена». А также производители кормов и кормовых компонентов для скота ООО «БС ГринБиоТек» и ООО «Открытый мир кормов».

Основным поставщиком квалифицированные кадров для кластера является ФГБОУ ВПО «Вологодская ГМХА им. Н.В. Верещагина». Она же осуществляет повышение квалификации специалистов и руководителей участников МКВо.

Научными исследованиями и сортоиспытательными работами в кластере занимается Северо-Западный научно-исследовательский институт молочного и лугопастбищного хозяйства РАН.

Анализ факторов, замедляющих процесс разработки и производства показал, что возможности производства конкурентоспособной продукции участниками кластера в значительной мере определяются состоянием и эффективностью использования их ресурсного потенциала, а также условиями среды, формируемой политикой органов федеральной и региональной власти. В настоящее время они являются не вполне благоприятными. Выявленные проблемы можно классифицировать следующим образом:

- в сфере производства молока: высокая степень износа основных фондов сельхозтоваропроизводителей;

- в сфере увеличения урожайности сельскохозяйственных культур, обеспечения стабильной качественной кормовой базы производства: недостаточное использование научно-технических достижений в растениеводстве, недоудобривание почв, низкий объем проведения мелиоративных работ;

- в сфере обеспечения квалифицированными кадрами: недостаточно эффективные меры кадровой политики;

- в сфере переработки молока: высокие затраты труда при упаковке творога в пластиковые контейнеры и складировании кисломолочной продукции в ящики; неэффективное использование основных производственных фондов;

- в сфере сервиса, инфраструктуры и кооперации: условия предоставления материально-технических ресурсов в аренду недостаточно привлекательны для сельхозтоваропроизводителей; ограниченность в получении государственных гарантий и поддержки; неразвитость необходимой инновационной инфраструктуры; низкая степень взаимодействия организаций научно-образовательной сферы с субъектами агробизнеса региона; не интегрированность сельхозорганизаций в процесс создания и апробации новшеств;

- в сфере государственной поддержки, регулировании рынка продукции АПК: низкий уровень прямой государственной поддержки; несвоевременное предоставление бюджетных средств; трудности в обеспечении необходимого уровня доходности сельского хозяйства; ценовые диспропорции в межотраслевом обмене АПК; невозможность реализации продукции по приемлемым для сельхозтоваропроизводителей ценам.

В рамках стратегии развития МКВо предложены мероприятия, направленные на устранение выявленных негативных факторов и проблем.

Стратегия финансирования МКВо показывает, что затраты на финансирование мероприятий и кластерных проектов складываются за счет следующих источников: субсидии из Федерального бюджета, бюджета Вологодской области, кредиты и займы, а также собственные средства ОАО «УОМЗ» ВГМХА». Механизмом финансовой поддержки реализации мероприятий по инициированию создания и организационному развитию кластера может стать конкурсное предоставление субсидий в рамках реализации мер по государственной поддержке субъектов малого предпринимательства.

В рамках реализации стратегии по развитию МКВо предполагается использовать возможность получения целевой финансовой поддержки по следующим проектам:

- проект по развитию сети центров коллективного пользования научным оборудованием;

- проект по выполнению опытно-конструкторских и опытно-технологических работ по тематике, предлагаемой бизнес-сообществом, в рамках ФЦП «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса РФ на 2007 – 2012 годы».

Еще одним из важнейших направлений финансовой поддержки является софинансирование переподготовки и повышения квалификации менеджмента предприятий МКВо из бюджетных источников, в том числе средств федерального бюджета.

Таким образом, источники средств для финансирования мероприятий по развитию кластера достаточно разнообразны, участие предприятий в кластере повышает их возможности в получении финансовых ресурсов для осуществления проектов. Основными инвесторами мероприятий по развитию МКВо и кластерных проектов выступают бюджеты различных уровней.

Реализация программы создания и развития МКВо предусматривает повышение конкурентоспособности сельскохозяйственных и других предприятий – участников кластера, а также реализацию накопленного ими инновационного потенциала.

Программа создания и развития кластера включает мероприятия, направленные на формирование его организационной структуры, создание и продвижение продуктов на региональный и российский рынки, развитие системы подготовки кадров, а также совершенствование инфраструктуры кластера.

Образование и создание условий для развития МКВо будет способствовать повышению конкурентоспособности региона, усилит процессы импортозамещения, что является первоочередным в условиях вступления страны в ВТО.

Перечень сокращений

- МКВо, кластер, Молочный кластер** – Молочный кластер Вологодской области
- Вологдастат** – Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области
- Росстат** – Федеральная служба государственной статистики РФ
- ОАО «УОМЗ» ВГМХА»** – Открытое акционерное общество «Учебно-опытный молочный завод» Вологодской государственной молочнохозяйственной академии имени Н.В. Верещагина»
- «Вологодская ГМХА им. Н.В. Верещагина»** – ФГБОУ ВПО «Вологодская государственная молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина»
- ВТО** – Всемирная торговая организация
- АПК** – Агропромышленный комплекс
- КРС** – Крупный рогатый скот
- ОАО** – Открытое акционерное общество
- СПК** – Сельскохозяйственный производственный кооператив
- КХ** – Крестьянское хозяйство
- ОАО «ВБД ПП»** – Открытое акционерное общество «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания»
- ЭАН** – Экономически активное население
- м.д.ж.** – Массовая доля жира
- СА** – Сельскохозяйственная артель
- ООО** – Общество с ограниченной ответственностью

УВТ – ультрапастеризованный

СОМ – Сухое обезжиренное молоко

ЗАО – Закрытое акционерное общество

ООО «НТТ» – производственно-торговая компания, работающая на рынке продуктов питания России и стран СНГ

ООО ТД «ПиР» – Общество с ограниченной ответственностью Торговый дом «ПиР» - крупная, динамично развивающаяся компания, занимающая лидирующие позиции на рынке дистрибьюции продуктов питания молочной группы

ЧП – Частный предприниматель

ИП – Индивидуальный предприниматель

ТС – Торговая сеть

СМИ – Средства массовой информации

РЦПП – «Региональный центр поддержки предпринимательства Вологодской области»

НДС – Налог на добавленную стоимость

ИСЭРТ РАН – Институт социально-экономического развития Российской академии наук

ФЦП – Федеральная целевая программа

АНО РЦПП – Автономная некоммерческая организация «Региональный центр поддержки предпринимательства Вологодской области»

НИОКР – Научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки

ФГБНУ СЗНИИМЛПХ – Федеральное государственное бюджетное научное учреждение Северо-Западный научно-исследовательский институт молочного и лугопастбищного хозяйства Российской академии сельскохозяйственных наук

РНОЦ МКВо – Региональный научно-образовательный центр подготовки кадров для Молочного кластера

РТТН – Российская сеть трансфера технологий

ВПО – высшее профессиональное образование

СПО – среднее профессиональное образование

МСП – малые и средние предприятия

МТП – Машинно-тракторный парк

ЭИТП – Электронная информационная и торговая площадка

Список литературных источников

1. Постановление Правительства РФ от 14.07.2012 N 717 (ред. от 19.12.2014) «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы» [Электронный ресурс]: Система КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_133795/. – Загл. с экрана.
2. Распоряжение Правительства РФ от 17.04.2012 N 559-р «Об утверждении Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года» / Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.04.2012 г. № 559-р. [Электронный ресурс]: Система КонсультантПлюс. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_128940/. – Загл. с экрана.
3. «Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2018 года (новая редакция)» (утв. Правительством РФ 14.05.2015) [Электронный ресурс]: Система КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_179480/. – Загл. с экрана.
4. Государственный племенной регистр [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mcx.ru/documents/section/show/3831.85.htm>. – Загл. с экрана.
5. Программа развития молочной отрасли до 2020 года [Электронный ресурс]: Официальный сайт Национального союза производителей молока. – Режим доступа: http://www.souzmoloko.ru/news/news_2557.html. – Загл. с экрана.
6. «О Стратегии развития агропромышленного комплекса и потребительского рынка Вологодской области на период до 2020 года» / Постановление Правительства Вологодской области от 30 мая 2011 г. N 591 [Электронный ресурс]: Система ГАРАНТ. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/hotlaw/vologod/331665/>. – Загл. с экрана.
7. Государственная программа «Развитие агропромышленного комплекса и потребительского рынка Вологодской области на 2013-2020 годы» [Электронный

ресурс]: Официальный сайт Департамента сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Вологодской области. – Режим доступа: <http://vologda-agro.ru/gprogramms>. – Загл. с экрана.

8. ОАО «Учебно-опытный молочный завод» Вологодской государственной молочнохозяйственной академии им. Н.В. Верещагина» [Электронный ресурс]: Официальный сайт ОАО «Учебно-опытный молочный завод» Вологодской государственной молочнохозяйственной академии им. Н.В. Верещагина». – Режим доступа: <http://www.moloko.vologda.ru/>. – Загл. с экрана.

9. Федеральное казначейство [Электронный ресурс]: Официальный сайт Казначейства России». – Режим доступа: <http://roskazna.ru/ispolnenie-byudzheto/>.

10. Оперативная информация по состоянию молочного рынка 2015 [Электронный ресурс]: Официальный сайт Российского союза предприятий молочной отрасли. – Режим доступа: <http://www.dairyunion.ru/statistics/>. – Загл. с экрана.

11. Постановление Правительства Российской Федерации от 27.02.2009 г. N 178 «Об условиях и порядке предоставления средств федерального бюджета, предусмотренных на государственную поддержку малого предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства» [Электронный ресурс]: Система КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_179480/. – Загл. с экрана.

12. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]: Официальный сайт Минэкономразвития России. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/smallBusiness/faq/#4>. – Загл. с экрана.

13. Постановление Правительства РФ от 06.04.2011 N 253 «О внесении изменений в Постановление Правительства Российской Федерации от 17 октября 2006 г. N 613» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://uristu.com/library/postanovleniya/pravpost_10796/. – Загл. с экрана.

14. Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере [Электронный ресурс]: Официальный сайт Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. – Режим доступа: <http://www.fasie.ru/programmy/kommertsializatsiya>. – Загл. с экрана.
15. Постановление Правительства РФ от 24 марта 2007 г. N 177 «О подготовке управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации в 2007/08 - 2014/15 учебных годах» с изменениями и дополнениями от: 7 мая, 9 ноября 2009 г., 26 сентября 2011 г., 12 сентября 2013 г., 29 марта 2014 [Электронный ресурс]: Система ГАРАНТ. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/190871/#ixzz3a90Pm6qi>. – Загл. с экрана.
16. Постановление Правительства РФ от 01.03.2008 N 134 (ред. от 26.12.2014) «Об утверждении Правил формирования и использования бюджетных ассигнований Инвестиционного фонда Российской Федерации» [Электронный ресурс]: Система КонсультантПлюс. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_75354/. – Загл. с экрана.
17. Программа развития ОАО «УОМЗ» ВГМХА».
18. Вологодская область в цифрах 2013 [Электронный ресурс]: Банк готовых документов Федеральной службы государственной статистики. – Режим доступа: <http://vologdastat.ru/bgd/cifrfakt/main.htm>. – Загл. с экрана.
19. Рынок молочных продуктов: анализ динамики [Электронный ресурс]: Деловые Новости / Информационно-аналитическое агентство. – Режим доступа: <http://delonovosti.ru/business/3062-rynok-molochnyh-produktov-analiz-dinamiki.html>. – Загл. с экрана.
20. Как организовано производство молочной продукции в [Электронный ресурс]: РоссииФабрика минимейкеров / Бизнес портал. – Режим доступа: <http://moneymakerfactory.ru/biznes-idei/proizvodstvo-molochnoy-produktsii/>. – Загл. с экрана.
21. Корпорация развития Вологодской области рассказала депутатам ЗСО об итогах 2013 года [Электронный ресурс]: Официальный сайт Корпорации развития

Вологодской области. – Режим доступа: http://www.invest35.ru/press-centre/news/Korporatsiya_razvitiya_Vologodskoy_oblasti_rasskazala_deputatam_ZSO_ob_itogah_2013_goda_193/. – Загл. с экрана.

22. Шитяков Р. А. Территориальная организация рынка труда Вологодской области [Текст] / Р. А. Шитяков // Молодой ученый. — 2014. — №6. — С. 528-531.

23. Программа подготовки специалистов среднего звена [Электронный ресурс]: Официальный сайт Вологодского Аграрно-Экономического Колледжа. – Режим доступа: <http://www.vaek.ru/veterinariya>. – Загл. с экрана.

24. Публичный отчет Вологодского политехнического техникума. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.politeh52.ru/sites/default/files/attachment/publicnyy_otchet.pdf – Загл. с экрана.

25. Средняя зарплата по отраслям за январь-март 2015 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://vologda-oblast.ru/grazhdanam/svedeniya_ob_urovne_zhizni/srednyaya_zarplata_po_otraslyam/. – Загл. с экрана.

26. Официальный сайт казначейства России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.goskazna.ru. – Загл. с экрана.

27. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.gks.ru. – Загл. с экрана.

28. Официальный сайт БУ Вологодской области «Бизнес-инкубатор» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.smb35.ru/about/history.php>. – Загл. с экрана.

29. Строительство жилья в Вологодской области [Текст] / Вологдастат. – 2014. – 38 С.

30. Жилищный фонд Вологодской области в 2014 г. [Текст] / Вологдастат. – 2014.– с. 32-33.

31. База данных показателей муниципальных образований [Электронный ресурс]: Росстат. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst19/DBInet.cgi>. – Загл. с экрана.
32. Муниципальные районы и городские округа Вологодской области. Социально-экономические показатели: стат. сб. // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области. – Вологда, 2014. – 324 с.
33. Пилотные инновационные территориальные кластеры в Российской Федерации. Выпуск 2. Направления реализации программ развития / под ред. Л.М. Гохберга, А.Е. Шадрина. – Москва: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2015. – 146 с.
34. Проблемы качества молока в хозяйствах Вологодской области / Е. Г. Гуляев [и др.] // Молочная промышленность. – 2014. – № 8. – С. 48-49.
35. Информация годовой отчетности предприятий. Режим доступа: <http://www.plem35.ru/2015-06-26-21-13-37/raskrytie-informatsii.html>.
36. Распоряжение Правительства РФ от 17.04.2012 N 559-р «Об утверждении Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс]: Система КонсультантПлюс. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_128940/. – Загл. с экрана.
37. Сельское хозяйство Вологодской области в 2014 г. / Стат. сборник. – Вологдастат. – 2015. – 73 с.
38. Сельхозпроизводителей призвали активнее пользоваться господдержкой [Электронный ресурс]: Официальный сайт Минпромторга РФ . – Режим доступа: http://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/#!aleksandr_morozov_prizval_selhozproizvoditeley_aktivnee_polzovatsya_gospodderzhkoу. – Загл. с экрана.
39. Рекомендации по обеспечению координации программ, реализуемых по государственной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства,

по содействию самозанятости безработных граждан, по поддержке малых форм хозяйствования на селе и по поддержке малых форм инновационного предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: mag-el.gov.ru/meson/DocLib20/172122122011.doc. – Загл. с экрана.

40. Официальный Интернет-портал Вологдастата [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

http://vologdastat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/vologdastat/resources/5828c90044b06e5f93a6f720d5236cbcB2.htm.

41. Материалы международной научно-практической конференции «Молочная индустрия мира и Российской Федерации». - М.: ИК МГУПП, 2015. – 178с.

42. The World Dairy Situation [Электронный ресурс] / Бюллетень ММФ № 451/2011. – Режим доступа: <http://www.fil-idf.org/>.

43. Новости молочного рынка [Электронный ресурс]: DairyNews.ru. – Режим доступа: <http://www.dairynews.ru/news/v-rossii-prodolzhaet-sokrashchatsya-pogolovekorov.html>.

44. Индекс рынка молочных продуктов [Электронный ресурс]: Отчет компании Tetra Pak. - Режим доступа: <http://sfera.fm/articles/1546>.

45. Взгляд [Электронный ресурс]: Первый аналитический портал в Кыргызстане. - Режим доступа: http://www.vzglyad.kg/moj_kyrgyzstan/3736_analiz_ryinka_moloka_i_molochnoy_produktsii_gosudarstv-chlenov_ts_i_eep_za_2011-2013_godyi/.

Содержание

Приложение А	3
Приложение Б	6
Приложение В	24
Приложение Г	26
Приложение Д	27
Приложение Е	28
Приложение Ж	29
Приложение И	30
Приложение К	32
Приложение Л	33
Приложение М	36
Приложение Н	40
Приложение П	41
Приложение Р	46
Приложение С	50
Приложение Т	53
Приложение Ф	58
Приложение Х	61
Приложение Ц	63

Приложение А

Таблица А.1 – Прогноз продаж продукции ОАО «УОМЗ» ВГМХА» на 2015-2020 гг. при максимальной загрузке производственных мощностей

Показатель	Ед. изм.	Годы						Темп роста, %
		2015	2016	2017	2018	2019	2020	
Масло сливочное	Тонн	2539	3757	5228	5974	5995	6008	В 2,4 раза
Сухое обезжиренное молоко	Тонн	2531	2866	2966	2954	2955	2982	117,8
Молоко УВТ обработанное,	Тонн	1744	3721	4093	4093	4093	4093	В 2,3 раза
В т. ч. молоко УВТ «Шпаргалка»	Тонн	120	1550	1600	1600	1600	1600	В 13 раз
Цельномолочная продукция, нежирная продукция	Тонн	30734	61111	63021	80141	80141	80141	В 2,6 раза

Источник: данные ОАО «УОМЗ» ВГМХА».

Таблица А.2 – Темп роста физического объема производства продукции переработки молока в Вологодской области в % к 2009 г.

Вид экономической деятельности	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Цельномолочная продукция	106,3	111,9	118,9	120,6	117,3
Масло сливочное	96,7	112,4	114,7	112,0	124,8

Таблица А.3 - Сегментация рынка молочной продукции Вологодской области в разрезе основных производителей, %

Производитель	Объем перерабатываемого молока	Объем производства цельномолочной продукции	Объем производства масла сливочного
ОАО «УОМЗ» ВГМХА»	22	12	41
ПК «ВМК»	36	47	24
ОАО «Северное молоко»	7	0	9
ООО МЗ «Устюгломолоко»	6	9	4
ООО «Сухонский МК»	5	1,3	0
Шекснинский маслозавод	0	6	0

Окончание приложения А

Таблица А.4 – Целевые показатели (индикаторы) развития агропромышленного комплекса и потребительского рынка Вологодской области на 2013-2020 гг.

Задача, направленная на достижение цели	Наименование индикатора (показателя)	Ед. изм.	Год							
			2013	2014	прогноз					
					2015	2016	2017	2018	2019	2020
Обеспечение увеличения объемов производства продуктов питания с одновременным повышением их качественных показателей и конкурентоспособности на рынке	масло животное	тыс. тонн	5,5	5,5	5,5	5,6	5,7	5,8	5,9	6,0
	цельномолочная продукция (в пересчете на молоко)	тыс. тонн	216,0	217,0	218,0	219,0	220,0	221,0	222,0	222,0
	сыры и сырные продукты	тыс. тонн	0,9	0,9	0,95	1,0	1,0	1,1	1,15	1,2

Таблица А.5 – Прогноз продаж продукции ОАО «УОМЗ» ВГМХА»

Показатель	Ед. изм.	Год						Темп роста, %
		2015	2016	2017	2018	2019	2020	
Масло сливочное	Тонн	2539	3757	5228	5974	5995	6008	В 2,4 раза
Сухое обезжиренное молоко	Тонн	2531	2866	2966	2954	2955	2982	117,8
Молоко УВТ обработанное	Тонн	1744	3721	4093	4093	4093	4093	В 2,3 раза
В т. ч. молоко УВТ «Шпаргалка»	Тонн	120	1550	1600	1600	1600	1600	В 13 раз
Цельномолочная продукция, нежирная продукция	Тонн	30734	61111	63021	80141	80141	80141	В 2,6 раза

Таблица А.6 – Ожидаемые результаты реализации мероприятий развития агропромышленного комплекса и потребительского рынка Вологодской области

Наименование индикатора (показателя)	Ед. изм.	Год							
		2013	2014	прогноз					
				2015	2016	2017	2018	2019	2020
Масло животное	тыс. тонн	5,5	5,5	5,5	5,6	5,7	5,8	5,9	6,0
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко)	тыс. тонн	216,0	217,0	218,0	219,0	220,0	221,0	222,0	222,0
Сыры и сырные продукты	тыс. тонн	0,9	0,9	0,95	1,0	1,0	1,1	1,15	1,2

Таблица А.7 – Прогноз продаж продукции ОАО «УОМЗ» ВГМХА» на 2015-2020 гг. при максимальной загрузке производственных мощностей

Показатель	Ед. изм.	Годы						Темп роста, %
		2015	2016	2017	2018	2019	2020	
Масло сливочное	Тонн	2539	3757	5228	5974	5995	6008	В 2,4 раза
Сухое обезжиренное молоко	Тонн	2531	2866	2966	2954	2955	2982	117,8
Молоко УВТ обработанное,	Тонн	1744	3721	4093	4093	4093	4093	В 2,3 раза
В т. ч. молоко УВТ «Шпаргалка»	Тонн	120	1550	1600	1600	1600	1600	В 13 раз
Цельномолочная продукция, нежирная продукция	Тонн	30734	61111	63021	80141	80141	80141	В 2,6 раза

Приложение Б

Совместные кластерные проекты участников МКВо

Таблица Б.1 - Паспорт ключевого совместного инвестиционного проекта МКВо
«Инновационные продукты для здорового питания»

1	Название проекта	Инновационные продукты для здорового питания
2	Краткое описание проекта	Проект предусматривает организацию производства творожного продукта, обогащенного наноконцентратом сыворотки и напитков в ОАО «УОМЗ» ВГМХА»
3	Инициатор проекта	ОАО «УОМЗ» ВГМХА»
4	Получатель средств	ОАО «УОМЗ» ВГМХА»
5	Источники финансирования	<input type="checkbox"/> Средства федерального бюджета <input type="checkbox"/> Средства бюджета субъекта РФ <input type="checkbox"/> Средства муниципального бюджета <input type="checkbox"/> Средства внебюджетных источников (организаций-участников кластера) <input type="checkbox"/> Заемные средства (инвестиционный кредит/кредитная линия) <input type="checkbox"/> Предоставление гарантии <input type="checkbox"/> Лизинг <input type="checkbox"/> Иное _____
6	Стоимость проекта (отдельно указать объем средств, выделение которых на реализацию проекта уже предусмотрено в рамках соответствующих бюджетов)	15 млн. рублей
7	Собственные средства участников проекта	3 млн. рублей
8	Предполагаемое участие федеральных органов исполнительной власти	12 млн. рублей
9	Предполагаемые сроки начала финансирования проекта	2017 год
10	Срок финансирования	2017– 2019 годы
11	Срок окупаемости	3 года
12	Уровень проработки проекта	Наличие: <input type="checkbox"/> Бизнес-план <input type="checkbox"/> Финансовая модель <input type="checkbox"/> Проектно-сметная документация <input type="checkbox"/> Заключение государственной экспертизы <input type="checkbox"/> Заключение профильного министерства <input type="checkbox"/> Жесткие контракты с поставщиками/покупателями <input type="checkbox"/> Иное Предпроектная стадия

Продолжение приложения Б

Окончание таблицы Б.1

13	Социально-экономические эффекты, включая количество создаваемых рабочих мест	Количество создаваемых рабочих мест: 2 ед. В том числе высокотехнологичных: 2 ед. Планируемая выручка к 2019 г.: 140 млн. руб. Планируемый объем налоговых выплат в бюджеты всех уровней к 2019 г.: 70 млн. руб.
14	Контактное лицо инициатора проекта (Ф.И.О., должность, телефон, email)	Оробинский Владимир Дмитриевич, исполнительный директор ОАО «УОМЗ» ВГМХА», (8172)764140, Romz@vologda.NR

Таблица Б.2 - Календарный план-график реализации проекта

Процессы	Длительность процессов																							
	2017 г.												2018 г.											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Подготовка и согласование заключения договоров	x	x	x																					
2. Проектные работы				x	x	x																		
3. Организация финансирования проекта							x	x	x															
4. Приобретение оборудования								x	x	x														
5. Строительно-монтажные работы											x	x	x											
6. Формирование и обучение персонала											x	x	x	x										
7. Заказ и приобретение упаковочных и др. материалов											x	x	x	x										
8. Пуско-наладочные работы														x	x									
9. Производство и реализация новой продукции																x	x	x	x	x	x	x	x	x

Продолжение приложения Б

Таблица Б.3 - Ключевые показатели эффективности по проекту

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.
1 Закуплено и переработано молока базисной жирности 3,4%, тонн	102822	122382	122382
2 Производство цельномолочной продукции, т	39971	41891	41891
3 Производство цельномолочной продукции после внедрения проекта (учитывая творожный продукт). т	40646	42791	42791
4 Производство нежирной продукции, т	23050	38250	38250
5 Производство нежирной продукции после внедрения проекта (учитывая напиток), т	23860	39330	39330
6. Среднесписочная численность, чел.	420	422	422
7. Среднемесячная заработная плата, руб.	25255	27275	29457
8. Товарная продукция в действующих ценах, млн. руб.	4181,3	4798,4	4806,4
в т. ч. товарная продукция по проекту, млн. руб.	24,3	32,4	32,4
9. Переработка сыворотки, т (только за счет внедрения проекта)	2700	3600	3600
10. Срок окупаемости, лет	-	-	3

Продолжение приложения Б

Таблица Б.4 - Паспорт ключевого совместного инвестиционного проекта МКВо
«Формирование и развитие бренда «Молоко из Вологды»»

1	Название проекта	Кластерный проект «Формирование и развитие бренда «Молоко из Вологды»»
2	Краткое описание проекта	Цель проекта - увеличение объема продаж продукции участников МКВо Вологодской области путем повышения информированности потребителей о молочной продукции участников кластера
3	Инициатор проекта	АНО «РЦПП ВО», ОАО «УОМЗ» ВГМХА», ОАО «Тотемский маслозавод», ООО «Бабушкинское молоко», ЗАО «Северное молоко»
4	Получатель средств	Участники МКВо
5	Источники финансирования	<u>Средства федерального бюджета</u> Средства бюджета субъекта РФ Средства муниципального бюджета <u>Средства внебюджетных источников (организаций-участников кластера)</u> <u>Заемные средства (инвестиционный кредит/кредитная линия)</u> Предоставление гарантии Лизинг Иное
6	Стоимость проекта (отдельно указать объем средств, выделение которых на реализацию проекта уже предусмотрено в рамках соответствующих бюджетов)	27 млн. рублей
7	Собственные средства участников проекта	35 млн. рублей
8	Предполагаемое участие федеральных органов исполнительной власти	3 млн. рублей
9	Предполагаемые сроки начала финансирования проекта	2015 год
10	Срок финансирования	2015 - 2020 годы
11	Срок окупаемости	5 лет
12	Уровень проработки проекта	Наличие: Бизнес-план <u>Финансовая модель</u> Проектно-сметная документация Заключение государственной экспертизы Заключение профильного министерства Жесткие контракты с поставщиками/покупателями Иное
13	Социально-экономические эффекты, вкл. количество создаваемых рабочих мест	Количество создаваемых рабочих мест: 50 ед. В том числе высокотехнологичных: 45 ед. Планируемая выручка к 2020 г. : 10 млрд. руб. Планируемый объем налоговых выплат в бюджеты всех уровней к 2020 г. : 200 млн. руб.
14	Контактное лицо инициатора проекта (Ф.И.О., должность, телефон, email)	Крицкая Татьяна Юрьевна, директор АНО «Региональный центр поддержки предпринимательства Вологодской области», тел. (8172) 74-07-07

Продолжение приложения Б

Таблица Б.5 - Паспорт ключевого совместного инвестиционного проекта МКВо «Строительство Урусовского животноводческого комплекса с линейной доильной установкой для содержания скота на 600 голов в СПК «Нижне-Кулое» Верховажского района»

1	Название проекта	Строительство Урусовского животноводческого комплекса с линейной доильной установкой для содержания скота на 600 голов в СПК «Нижне-Кулое» Верховажского района (3 двора по 200 скотомест).
2	Краткое описание проекта	Проектом предусмотрено строительство животноводческих помещений на 600 скотомест привязного содержания КРС и приобретение линейной доильной установки для доения коров (молокопровод) (3 двора по 200 скотомест).
3	Инициатор проекта	Сельскохозяйственный производственный кооператив «Нижне-Кулое» Вологодской области Верховажского района
4	Получатель средств	Сельскохозяйственный производственный кооператив «Нижне-Кулое» Вологодской области Верховажского района
5	Источники финансирования	<input type="checkbox"/> Средства федерального бюджета <input type="checkbox"/> Средства бюджета субъекта РФ <input type="checkbox"/> Средства муниципального бюджета <input type="checkbox"/> Средства внебюджетных источников (организаций-участников кластера) <input type="checkbox"/> Заемные средства (инвестиционный кредит/кредитная линия) <input type="checkbox"/> Предоставление гарантии <input type="checkbox"/> Лизинг <input type="checkbox"/> Иное _____
6	Стоимость проекта (отдельно указать объем средств, выделение которых на реализацию проекта уже предусмотрено в рамках соответствующих бюджетов)	167 млн. рублей
7	Собственные средства участников проекта	30,5 млн. рублей
8	Предполагаемое участие федеральных органов исполнительной власти	136,5 млн. рублей

Продолжение приложения Б

Окончание таблицы Б.5

9	Предполагаемые сроки начала финансирования проекта	2015 год
10	Срок финансирования	2015 – 2020 годы
11	Срок окупаемости	6-7 лет
12	Уровень проработки проекта	Наличие: <input type="checkbox"/> Бизнес-план <input type="checkbox"/> Финансовая модель <input type="checkbox"/> Проектно-сметная документация <input type="checkbox"/> Заключение государственной экспертизы <input type="checkbox"/> Заключение профильного министерства <input type="checkbox"/> Жесткие контракты с поставщиками/покупателями <input type="checkbox"/> Иное _____
13	Социально-экономические эффекты, включая количество создаваемых рабочих мест	Количество создаваемых рабочих мест: 3 ед. В том числе высокотехнологичных: 2 ед. Планируемая выручка к 2020 г.: 49,4 млн. руб. Планируемый объем налоговых выплат в бюджеты всех уровней к 2020 г.: 24 млн. руб.
14	Контактное лицо инициатора проекта (Ф.И.О., должность, телефон, email)	Астафьев Владимир Вениаминович, (881759) -33-140

Таблица Б.6 - Календарный план-график реализации проекта

Программные мероприятия	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Проектно-изыскательные работы	+					
Разработка проекта, сметы		+				
Гос. экспертиза проекта, сметы		+				
Повторная гос. экспертиза проекта, сметы		+				
Строительство 0 цикла			+	+	+	+
СМР			+	+	+	+
Приобретение оборудования			+	+	+	+
Монтаж оборудования			+	+	+	+
Пуск-наладка оборудования			+	+	+	+
Постановка скота в помещение				+	+	+
Ввод в эксплуатацию				+	+	+

Продолжение приложения Б

Таблица Б.7 - Ключевые показатели эффективности по проекту

Показатель	Ед. изм.	2014 г.	2015 г.	2016г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Среднегодовая численность работников организации	Чел.	99	99	100	100	101	101	102
Среднемесячная заработная плата	Руб./чел.	9500	9970	10370	10865	11410	11970	12570
Создание новых рабочих мест	Ед.	-	-	1	-	1	-	1
Количество скотомест всего	Ед.	982	980	1120	1120	1120	1120	1120
в т. ч. скотомест проекта	Ед.	600	-	200	-	200	-	200
Валовой надой продуктивность	т	3110	3110	3328	3561	3810	4077	4362
Выручка от реализации продукции, работ, услуг всего	Тыс. руб.	82412	82412	98894	118673	142408	170890	205067
в т. ч. выручка от реализации продукции, работ, услуг проекта	Тыс. руб.		-	-	-	102533	128801	147648
Себестоимость, всего	Тыс. руб.	74466	74466	90849	110533	134068	162290	196257
В т. ч. себестоимость проекта	Тыс. руб.		-	-	-	101415	123725	150945
Прибыль	Тыс. руб.			8045	8140	8340	8600	8810
Инвестиции, всего	Тыс. руб.	-	167000	-	-	-	-	-
Период окупаемости проекта	лет	-	-	-	-	-	-	6,7
Уплачено налогов, сборов, платежей в бюджеты всех уровней	Тыс. руб.	3000	3000	3560	4272	5127	6152	7382

Продолжение приложения Б

Таблица Б.8 - Паспорт ключевого совместного инвестиционного проекта МКВо «Создание и внедрение системы точного земледелия в КХ Мызина А.В.»

1	Название проекта	Создание и внедрение системы точного земледелия в КХ Мызина А.В.
2	Краткое описание проекта	Использование компьютерных программ и системы спутниковой навигации для отслеживания в режиме реального времени состояния почв, растений, техники и расходования удобрений, энергетических ресурсов, топлива и т.п. позволяет значительно (от 15 до 50%) снизить затраты на производство кормов для животных и, следовательно, снизить себестоимость молока и увеличить прибыль предприятия.
3	Инициатор проекта	КХ Мызина А.В
4	Получатель средств	КХ Мызина А.В
5	Источники финансирования	<input type="checkbox"/> Средства федерального бюджета <input type="checkbox"/> Средства бюджета субъекта РФ <input type="checkbox"/> Средства муниципального бюджета <input type="checkbox"/> Средства внебюджетных источников (организаций-участников кластера) <input type="checkbox"/> Заемные средства (инвестиционный кредит/кредитная линия) <input type="checkbox"/> Предоставление гарантии <input type="checkbox"/> Лизинг <input type="checkbox"/> Иное _____
6	Стоимость проекта (отдельно указать объем средств, выделение которых на реализацию проекта уже предусмотрено в рамках соответствующих бюджетов)	7 млн. рублей
7	Собственные средства участников проекта	3,5 млн. рублей
8	Предполагаемое участие федеральных органов исполнительной власти	___ млн. рублей
9	Предполагаемые сроки начала финансирования проекта	2017 год
10	Срок финансирования	2017 – 2020 годы
11	Срок окупаемости	4 лет

Продолжение приложения Б

Окончание таблицы Б.8

12	Уровень проработки проекта	Наличие: <input type="checkbox"/> Бизнес-план <input type="checkbox"/> Финансовая модель <input type="checkbox"/> Проектно-сметная документация <input type="checkbox"/> Заключение государственной экспертизы <input type="checkbox"/> Заключение профильного министерства <input type="checkbox"/> Жесткие контракты с поставщиками/покупателями <input type="checkbox"/> Иное _____
13	Социально-экономические эффекты, включая количество создаваемых рабочих мест	Количество создаваемых рабочих мест: 4 ед. В том числе высокотехнологичных: 2 ед. Планируемая выручка к 2020 г.: 45,7млн. руб. Планируемый объем налоговых выплат в бюджеты всех уровней к 2020 г.: 22 млн. руб.
14	Контактное лицо инициатора проекта (Ф.И.О., должность, телефон, email)	Мызин Александр Васильевич, управляющий(81759) 3-41-23

Таблица Б.9 - Календарный план-график реализации проекта

Показатель	Ед. изм.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Среднегодовая численность работников организации	Чел.	39	39	39	41	43	43	43
Среднемесячная заработная плата	Руб./чел.	9227	9654	9981	10324	10789	11185	11764
Создание новых рабочих мест	Ед.	-	-	-	2	2	-	-
Выручка от реализации продукции, работ, услуг всего	Тыс. руб.	36181	37628	39133	40699	42327	44019	45781
Себестоимость, всего	Тыс. руб.	40496	39038	37632	36277	40971	40246	39048
В т. ч. себестоимость проекта	Тыс. руб.	-	-	-	-	6000	750	250
Валовая прибыль	Тыс. руб.	-	-	1500	4420	1354	3772	6732
Инвестиции, всего	Тыс. руб.	7000	7000	-	-	-	-	-
Период окупаемости проекта	лет	-	-	-	-	-	-	4
Уплачено налогов, сборов, платежей в бюджеты всех уровней	Тыс. руб.	1303	1355	1409	1465	1524	1585	1648

Продолжение приложения Б

Таблица Б.10 - Паспорт ключевого совместного проекта МКВо «Региональный научно-образовательный центр подготовки кадров для МКВо»

1	Название проекта	«Региональный научно-образовательный центр подготовки кадров для МКВо»
2	Краткое описание проекта	<p>Цель проекта – формирование системы непрерывной подготовки квалифицированных кадров для организаций-участников МКВо Вологодской области в соответствии с требованиями как самих организаций-участников, так и современных требований научно-технологического развития.</p> <p>Проектом предусматривается создание в Вологодской области единой интегрированной системы подготовки кадров для организаций-участников МКВо (далее – РНОЦ) от профессиональной ориентации школьников до получения высшего профессионального образования в соответствии с потребностями организаций-участников, и как следствие их полное обеспечение кадрами требуемой квалификации.</p> <p>Данная система включает в себя четыре основные направления:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Профессиональная подготовка кадров. 2. Система повышения квалификации. 3. Интегрированная система обучения студентов. 4. Профессиональная ориентация школьников.
3	Инициатор проекта	Совет кластера, «Вологодская ГМХА им. Н.В. Верещагина»
4	Получатель средств	Участники МКВо
5	Источники финансирования	<u>Средства федерального бюджета</u> <u>Средства бюджета субъекта РФ</u> Средства муниципального бюджета <u>Средства внебюджетных источников (организаций-участников кластера)</u> Заемные средства (инвестиционный кредит/кредитная линия) Предоставление гарантии Лизинг Иное
6	Стоимость проекта (отдельно указать объем средств, выделение которых на реализацию проекта уже предусмотрено в рамках соответствующих бюджетов)	9,606 млн. рублей

Продолжение приложения Б

Окончание таблицы Б.10

7	Собственные средства участников проекта	4,153 млн. рублей
8	Предполагаемое участие федеральных органов исполнительной власти	1,184 млн. рублей (из федерального бюджета); 4,269 млн. руб. (из регионального бюджета)
9	Предполагаемые сроки начала финансирования проекта	2015 год
10	Срок финансирования	2015 - 2020 годы
11	Срок окупаемости	-
12	Уровень проработки проекта	Наличие: Бизнес-план Финансовая модель Проектно-сметная документация Заключение государственной экспертизы Заключение профильного министерства Жесткие контракты с поставщиками/покупателями <u>Иное</u>
13	Социально-экономические эффекты, вкл. количество создаваемых рабочих мест	Количество создаваемых рабочих мест: 1 ед. (координатор РНОЦ (дополнительно созданная должность в АНО РЦПП)) В том числе высокотехнологичных: - Планируемая выручка к 2020 г.: - Планируемый объем налоговых выплат в бюджеты всех уровней к 2020 г.: -
14	Контактное лицо инициатора проекта (Ф.И.О., должность, телефон, email)	Малков Николай Гурьевич, председатель совета кластера, ректор «Вологодская ГМХА им. Н.В. Верещагина» Телефон приемной ректора: (8172) 52-57-30 E-mail: academy@molochnoe.NR

Продолжение приложения Б

Таблица Б.11 - Основные этапы реализации проекта

Название этапа	Мероприятие/Направление	Ответственные исполнители	Сроки реализации этапа
1. Разработка Положения о РНОЦ	– Разработка Положения о РНОЦ	Совет кластера, координатор РНОЦ от АНО РЦПП	I кв. 2016 г.
2. Определение потребности и обеспечение кадрами необходимой квалификации организаций-участников кластера.	<p>– Создание системы мониторинга определения потребности в подготовке, повышении квалификации, переподготовке руководителей, специалистов и рабочих кадров организаций-участников МКВо Вологодской области.</p> <p>– Формирование заказа на подготовку, переподготовку и повышение квалификации рабочих, специалистов, руководителей для организаций-участников.</p>	<p>Департамент сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Вологодской области,</p> <p>Департамент образования Вологодской области,</p> <p>совет кластера, координатор РНОЦ от АНО РЦПП</p>	Ежегодно
3. Обеспечение соответствия перечня и состава образовательных программ, мероприятий по развитию кадрового потенциала предприятий кластера требованиям времени и задачами совершенствования их производственной и технологической деятельности.	<p>– Разработка методики оценки наличия и уровня компетенции руководителей и специалистов организаций-участников кластера.</p> <p>– Разработка (корректировка) образовательных стандартов, основных образовательных программ профессионального образования и учебных курсов повышения квалификации в соответствии с требованиями организаций-участников кластера.</p>	Образовательные учреждения, Региональный научно-образовательный центр подготовки кадров для МКВо	Ежегодно

Продолжение приложения Б

Окончание таблицы Б.11

Название этапа	Мероприятие/Направление	Ответственные исполнители	Сроки реализации этапа
<p>4. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации работников организаций-участников кластера.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Заключение с организациями-участниками кластера соглашений по целевой подготовке студентов. – Предоставление возможности прохождения профессионально-отраслевой стажировки выпускников Вологодская ГМХА и их дальнейшего трудоустройства на организациях-участниках кластера. – Предоставление возможности участия представителей предприятий-участников кластера в учебном процессе (привлечение сотрудников к преподаванию в практической части; организация отдельного учебного курса; создание базовой кафедры организации-партнера; проведение совместных конференций, школ-семинаров). – Привлечение работодателей из числа партнеров к оценке компетенции выпускников и соответствия их подготовки содержанию деятельности на предприятии (включая предоставление возможности сертификации квалификаций (профессиональных компетенций) выпускников. 	<p>Совет кластера, образовательные учреждения, Региональный научно-образовательный центр подготовки кадров для МКВо</p>	<p>Ежегодно</p>

Продолжение приложения Б

Таблица Б.12 – Финансовое обеспечение мероприятий по повышению квалификации кадров

Наименование мероприятия	Источник финансирования	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2015-2020 гг.
Подготовка и повышение квалификации руководителей и специалистов, тыс. руб.	Объем финансирования всего, тыс. руб., в том числе	394,0	394,0	492,5	492,5	591,0	689,5	3053,5
	региональный бюджет	0,0	0,0	0,0	344,8	413,7	482,7	1241,1
	внебюджетные источники (собственные средства организаций)	394,0	394,0	492,5	147,8	177,3	206,9	1812,4
Повышение квалификации рабочих кадров	Объем финансирования всего, тыс. руб., в том числе	465,0	465,0	620,0	775,0	775,0	1085,0	4185,0
	региональный бюджет	0,0	0,0	0,0	542,5	542,5	759,5	1844,5
	внебюджетные источники (собственные средства организаций)	465,0	465,0	620,0	232,5	232,5	325,5	2340,5
Всего по подготовке и повышению квалификации руководителей, специалистов и рабочих кадров	Объем финансирования всего, тыс. руб., в том числе	859,0	859,0	1112,5	1267,5	1366,0	1774,5	7238,5
	региональный бюджет	0,0	0,0	0,0	887,3	956,2	1242,2	3085,6
	внебюджетные источники (собственные средства организаций)	859,0	859,0	1112,5	380,3	409,8	532,4	4152,9

Продолжение приложения Б

Таблица Б.13 – Целевые показатели повышения квалификации кадров организаций - участников МКВо

Наименование показателя	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Удельный вес руководителей и специалистов, которые повысили квалификацию в отчетном году в системе дополнительного профессионального образования, %	4,0	4,0	5,0	5,0	6,0	7,0
Удельный вес руководителей и специалистов, имеющих высшее и среднее профессиональное образование, %	87,0	87,0	90,0	93,0	96,0	100,0
Удельный вес работников массовых профессий, которые повысили квалификацию в отчетном году, %	3,0	3,0	4,0	5,0	5,0	7,0
Удельный вес работников массовых профессий, имеющих высшее и среднее профессиональное образование, %	73,0	73,0	76,0	79,0	82,0	85,0

Продолжение приложения Б

Таблица Б.14 - Паспорт ключевого совместного проекта МКВо «Электронная информационная площадка МКВо»

1	Название проекта	Кластерный проект «Электронная информационная площадка МКВо»
2	Краткое описание проекта	Цель проекта – организация активного взаимодействия производителей МКВо и потребителей их продукции на электронной информационной площадке (ЭИП)
3	Инициатор проекта	ОАО «УОМЗ» ВГМХА»
4	Получатель средств	Участники МКВо
5	Источники финансирования	Средства федерального бюджета <u>Средства бюджета субъекта РФ</u> Средства муниципального бюджета <u>Средства внебюджетных источников (организаций-участников кластера)</u> <u>Заемные средства (инвестиционный кредит/кредитная линия)</u> Предоставление гарантии Лизинг Иное
6	Стоимость проекта (отдельно указать объем средств, выделение которых на реализацию проекта уже предусмотрено в рамках соответствующих бюджетов)	8,545 млн. рублей
7	Собственные средства участников проекта	7,530 млн. рублей
8	Предполагаемое участие федеральных органов исполнительной власти	1,015 млн. рублей
9	Предполагаемые сроки начала финансирования проекта	2015 год
10	Срок финансирования	2015 - 2020 годы
11	Срок окупаемости	5 лет

Продолжение приложения Б

Окончание таблицы Б.14

12	Уровень проработки проекта	Наличие: Бизнес-план <u>Финансовая модель</u> Проектно-сметная документация Заключение государственной экспертизы Заключение профильного министерства Жесткие контракты с поставщиками/покупателями Иное
13	Социально-экономические эффекты, вкл. количество создаваемых рабочих мест	Количество создаваемых рабочих мест: 10 ед. В том числе высокотехнологичных: 5 ед. Планируемая выручка к 2020 г.: 10 млрд. руб. Планируемый объем налоговых выплат в бюджеты всех уровней к 2020г.: 200 млн. руб.
14	Контактное лицо инициатора проекта (Ф.И.О., должность, телефон, email)	Молотов Сергей Владимирович – генеральный директор ОАО «УОМЗ» ВГМХА» телефон: (8172) 76-41-41 email: Romz@vologda.NR

Таблица Б.15 - Финансовое обеспечение реализации кластерного проекта «Электронная информационная площадка МКВо»

Наименование мероприятия	Срок реализации	Объем финансирования, тыс. руб.	Источник финансирования	Ответственные лица
Создание сайта ЭИП	2015 г.	85		Технический центр проекта
Хостинг сайта ЭИП	С 2015 г. ежегодно	5		
Информирование сельхозпроизводителей и переработчиков области о проекте ЭИП	С 2015 г. ежегодно	50		Технический центр проекта
Аудит производства предприятий, подавших заявки на получение Свидетельства участника ЭИП	С 2015 г. ежегодно	100		Технический центр проекта

Окончание приложения Б

Окончание таблицы Б.15

Наименование мероприятия	Срок реализации	Объем финансирования, тыс. руб.	Источник финансирования	Ответственные лица
Обучение специалистов предприятий работе с ЭИП	2015 г.	30		Технический центр проекта
Реклама на радио, телевидении и в интернете	С 2015 г. ежегодно	1000		Технический центр проекта
Проведение РН-акций, участие в ярмарках	С 2015 г. ежегодно	250		Технический центр проекта, участники кластера, Региональный центр поддержки предпринимательства Вологодской области
Итого		8545		

Таблица Б.16 – Источники средств финансирования реализации кластерного проекта

Направления расходов/ наименование мероприятия с указанием источника финансирования	2015 г.		2016 г.		2017-2020 гг.		Всего за период 2015-2020 гг.		
	Региональный бюджет	Внебюджетные Источники*	Региональный бюджет	Внебюджетные источники	Региональный бюджет	Внебюджетные источники	Региональный бюджет	Внебюджетные источники	Итого
Создание электронной информационной и торговой площадки МКВо	265,0	1255,0	150,0	1255,0	600,0	5020,0	1015,0	7530,0	8545,0

Приложение В

Суть, инструменты и каналы коммуникационной стратегии кластерного проекта «Бренд «Молоко из Вологды»

Инструмент коммуникационной политики	Канал коммуникации	Содержание мероприятия
Реклама	Интернет	<p>Создание единого сайта для участников сайта версии, где содержится информация о молочной продукции, фирмах-производителях, материалов для прессы и т.д.</p> <p>Создание страницы участников кластера в популярных социальных сетях с целью популяризации продукции среди молодежи и подростков.</p>
	Транспорт	<p>Использование транспортной рекламы (метро, автобусы, троллейбусы, трамваи, маршрутки) как относительно недорогого и эффективного канала коммуникации по сравнению с телевидением (для общероссийского рынка).</p>
	POS-материалы	<p>Оформление в едином фирменном стиле стендов, плакатов, листовок, указателей в магазинах. POS-материалы используют образы, подчеркивающие высокое качество, экологичность и неповторимый вкус продукции.</p> <p>Распространение сопровождающей товар рекламной продукции: рекламных пакетов, сувениров, флажков, наклеек, специальных тарелочек для мелочи с соответствующей символикой для установки около кассовых аппаратов.</p>
Реклама	Радио	<p>Размещение рекламных роликов на радио, информирующих о продукции производимой участниками кластера (для внутреннего рынка). При этом в рекламе следует подчеркнуть такие характеристики молочной продукции, как высокое качество, экологичность и неповторимый вкус.</p> <p>Реклама должна быть как имиджевая – для знакомых продуктов в целях поддержания репутации («Вологодское масло» ОАО «УОМЗ» ВГМХА»), так и информирующая – для новых продуктов участников кластера. В данном случае может использоваться какой-либо элемент рекламы, подчеркивающей единство участников МКВо (песня, слоган и т.п.).</p>

Окончание приложения В

Инструмент коммуникационной политики	Канал коммуникации	Содержание мероприятия
PN	Участие в выставках и ярмарках	<p>– Участие в региональных ярмарках местных производителей в районах Вологодской области; сельскохозяйственных ярмарках крупных городов.</p> <p>– Проведение событийного мероприятия – праздника, который был бы посвящен популяризации молочной продукции в наиболее важных с точки зрения сбыта районах Вологодской области по примеру российских и зарубежных гастрономических фестивалей (например, День Молока и т.п.).</p> <p>– Организация «Ярмарки идей» молочного направления для специалистов молочной отрасли с целью презентации идей новых молочных продуктов. В качестве места проведения возможно аренда площадей в выставочном комплексе Русский дом; в Общественной организации «Вологодское землячество» в г. Москве.</p> <p>– Участие в значимых продовольственных выставках, где реализуется продвижение продукции («Peterfood», «Агрорусь», «Продовольствие в удовольствие»).</p> <p>– Проведение научно-практического форума «Молочное дело Вологодчины», в рамках которого в ходе рабочих встреч, круглых столов, презентаций участники из Вологодской области, регионов РФ и стран ближнего зарубежья смогут заключить взаимовыгодные соглашения и контракты.</p>
Стимулирование продаж	Проведение лотерей, акций	<p>Проведение стимулирующих мероприятий (промо-акции, ценовые акции, лотереи) происходит посредством интернет-страницы участников МКВо в социальных сетях, а также в магазинах фирменной продукции или других точках продаж. Активная реклама продукции в социальных сетях (создание собственных страниц с описанием продукции, конкурсами и играми для целевой аудитории).</p>

Приложение Г

Прогнозные показатели доли производства молокоперерабатывающих организаций Вологодской области на внутреннем и внешнем рынках, %

Субъект РФ	Наименование молочной продукции											
	молоко питьевое пастеризованное 4% жирности		сухое обезжиренное молоко высокого качества «евростандарт»		кисломолочная продукция		сливочное масло		сыры и творог		молоко-УВТ	
	2015 г.	2020 г.	2015 г.	2020 г.	2015 г.	2020 г.	2015 г.	2020 г.	2015 г.	2020 г.	2015 г.	2020 г.
г. Москва	1,0	1,5	1,2	1,8	1,4	2,5	1,8	3,5	2,1	4,0	0,3	1,0
г. Санкт-Петербург	1,2	1,8	1,3	1,9	3,0	6,0	2,3	4,5	2,2	4,1	0,4	1,0
Московская область	1,1	1,9	1,1	1,5	2,0	4,0	2,1	3,8	1,5	2,3	0,1	0,8
Нижегородская область	0,5	1,0	1,0	1,5	1,0	1,8	1,8	2,6	1,2	2,0	0,1	0,8
Тульская область	0,7	1,3	1,3	1,8	1,3	2,3	2,0	3,5	1,8	2,3	0,1	0,9
Ивановская область	1,0	1,6	1,2	1,5	2,0	4,0	1,9	3,8	1,1	1,9	0,2	1,0
Архангельская область	1,1	1,8	1,1	1,7	2,4	3,9	2,0	2,4	1,4	1,8	0,3	1,1
Ярославская область	1,2	1,9	1,1	1,5	2,3	3,5	2,1	4,1	2,1	3,9	0,2	1,2
Кировская область	1,2	1,8	1,2	1,5	3,1	5,8	3,8	6,2	2,2	3,0	0,3	1,3
Вологодская область	20	40	22	45	23	45	55	70	10,0	25,0	1,0	5,0

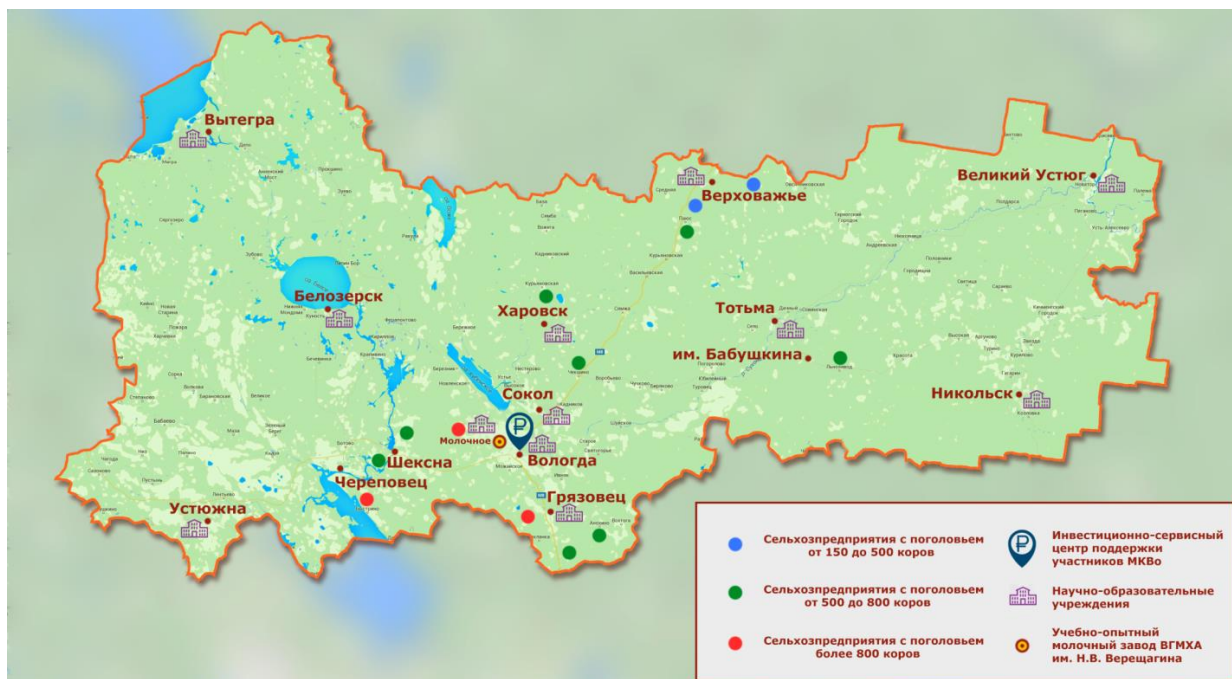
Приложение Д

Основные участники МКВо

Район	Вид деятельности	Название
Якорное предприятие		
Вологодский	переработка молока	ОАО «УОМЗ» ВГМХА»
Ключевые предприятия		
Малые предприятия		
Бабушкинский	получение, переработка молока	ООО «Бабушкинское молоко»
Верховажский	получение молока	Крестьянское хозяйство Мызина А.В.
Верховажский	получение молока	ООО Агропромышленный комплекс «Чушевицы»
Верховажский	получение молока	СПК колхоз «Нижне-Кулое»
Сокольский	получение молока	ЗАО племзавод «Союз»
Харовский	получение молока	СПК колхоз «Север»
Шекснинский	получение молока	СПК «Русь»
Грязовецкий	получение молока	СА колхоз им. Калинина
Грязовецкий	получение молока	СПК «Анохинский»
Шекснинский	получение молока	ООО «Заря»
Средние предприятия		
Вологодский	получение молока	ОАО «Заря»
Череповецкий	получение молока	Колхоз «Мяксинский»
Грязовецкий	получение молока	ООО «Покровское»
Вспомогательные члены кластера		
Вологодский	сельскохозяйственное семеноводство	ООО «Элитные семена»
Вологодский	производство кормовых компонентов	ООО «БС ГринБиоТек»
Вологодский	производство кормовых компонентов	ООО «Открытый мир кормов»
Вологодский	проведение анализов	ФГБУ ГЦАС «Вологодский»
Вологодский	племпредводитель	ОАО «Племпредприятие «Вологодское»
Череповецкий	племпредводитель	ОАО «Племпредприятие «Череповецкое»
Вологодский	образовательное учреждение	ФГБОУ ВПО «Вологодская ГМХА им. Н.В. Верещагина»

Приложение Е

Территориальное расположение участников кластера



Приложение Ж

Таблица Ж.1 – поголовье коров, удой молока от одной коровы и объем производства молока на производственной площадке Грязовецкого района, во всех хозяйствах

Показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2014 г. к 2010 г., %
Поголовье коров, голов	1871	1949	2095	2250	1826	97,6
Средний удой молока от одной коровы, кг	6148	6483	4131	4101	5064	82,4
Объем производства молока, тонн	9181	13161	14699	15704	14063	153,2

Таблица Ж.2 - поголовье, продуктивность коров и валовое производство молока в ОАО «Заря»

Показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2013 г. к 2010 г.	
						+/-	%
Поголовье коров, голов	622	617	706	-	1190	+568	191,3
Удой молока от одной коровы, кг	4615	5421	6354	-	7001	+2386	151,7
Валовый надой молока, тонн	28 70	33 44	44 85	-	8331	+5460	290,2

Таблица Ж.3 - поголовье коров, удой молока от одной коровы и объем производства молока на производственных площадках Сокольского, Харовского и Череповецкого районов

Показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2014 г. к 2010 г., %
<i>ЗАО племзавод «Союз»</i>						
Поголовье коров, голов	412	435	456	496	531	128,9
Удой молока от одной коровы, кг	5407	6364	7056	7341	7489	138,5
Объем производства молока, тонн	2227	2768	3217	3641	3977	178,5
<i>СПК колхоз «Север»</i>						
Поголовье коров, голов	510	510	510	510	516	101,2
Удой молока от одной коровы, кг	4128	5204	5210	5213	5396	131,7
Объем производства молока, тонн	2105	2654	2657	2659	2784	132,3
<i>Колхоз «Мяксинский»</i>						
Поголовье коров, голов	1200	1200	1200	1200	1200	100,0
Удой молока от одной коровы, кг	5357	5191	6008	6417	6509	121,5
Объем производства молока, тонн	6428	6230	7210	7700	7811	121,5

Приложение И

Характеристика основных, вспомогательных и внешних участников МКВо

Таблица И.1 – Участники МКВо Вологодской области

Номер п/п	Название	Основной вид деятельности	Местонахождение
Малые предприятия			
2	ООО «Бабушкинское молоко»	получение, переработка молока	161340, Вологодская область, Бабушкинский район, с Миньково, ул. Северная, д 24,
3	Крестьянское хозяйство Мызина А.В.	получение молока	Вологодская область, Верховажский район, д. Сметанино, ул. Советская, д. 47
4	ООО Агропромышленный комплекс «Чушевицы»	получение молока	162313, Вологодская область, Верховажский район, с Чушевицы, ул. Московская, д 15,
5	СПК колхоз «Нижне-Кулое»	получение молока	162321, Вологодская область, Верховажский район, д Урусовская, ул. Покровская, д 11
6	ЗАО племзавод «Союз»	получение молока	162111, Область Вологодская, Район Сокольский, Деревня Чекшино
7	СПК колхоз «Север»	получение молока	162275, Вологодская область, район Харовский, деревня Гора (Разинское м/о), 69
8	СПК «Русь»	получение молока	Вологодская область, Шекснинский район, п/о Чаромское, с. Чаромское, ул. Центральная, д. 34
9	СА колхоз им. Калинина	получение молока	162016, Область Вологодская, Район Грязовецкий, д. Вараксино
10	СПК «Анохинский»	получение молока	162065, Вологодская область, Грязовецкий район, д. Анохино
11	ООО «Заря»	получение молока	162550, Вологодская область, Шекснинский район, д. Пача
Средние предприятия			
12	ОАО «Заря»	получение молока	160561, Вологодская область, Вологодский район, п. Заря, д. 44.
13	Колхоз «Мяксинский»	получение молока	162646, Вологодская область, Череповецкий район, с Мякса, ул. Советская, д 38-А
14	ООО «Покровское»	получение молока	162033, Вологодская область, Грязовецкий район, п/о Скородумка, д. Скородумка

Продолжение приложения И

Таблица И.2 – Вспомогательные участники МКВо

Номер п/п	Название	Основной вид деятельности	Местонахождение
Малые предприятия			
1	ООО «Элитные семена»	сельскохозяйственное семеноводство	160555, г. Вологда, с. Молочное, ул. Мира, д. 7В, кв. 24.
2	ООО «БС ГринБиоТек»	производство кормовых компонентов	160000, РФ, Вологодская область, Вологда, ул. Луначарского, 9
4	ООО «Открытый мир кормов»	производство кормовых компонентов	160002, область Вологодская, Вологда, улица Ленинградская, д. 87, кв. 64
5	ФГБУ ГЦАС «Вологодский»	проведение анализов	160555, Вологодская обл., Вологда г, Молочное пгт, Студенческая, 11
Племенные предприятия			
6	ОАО «Племпредприятие «Вологодское»	племпредприятие	160901, Вологодская область, Вологодский район, п. Дорожный, д. 2а
7	ОАО «Племпредприятие «Череповецкое»	племпредприятие	162677, Вологодская область, Череповецкий район, п/о Тоншалово, д. Солманское
Научно-исследовательские и образовательные учреждения			
8	ФГБОУ ВПО «Вологодская ГМХА им. Н.В. Верещагина»	Высшее учебное заведение	160555, Город Вологда, Поселок городского типа Молочное, Улица Шмидта, 2
9	ФГБНУ «Северо-западный научно-исследовательский институт молочного и лугопастбищного хозяйства» (ФГБНУ СЗНИИМиЛХ)	Научно-исследовательское заведение	160555, Вологда, с. Молочное, ул. Ленина, 14

Приложение К

Таблица К.1 - Производство и реализация молока в хозяйствах МКВо в 2012-2014 гг. (центнеры)

Хозяйства	2012 г.		2013 г.		2014 г.	
	произведено	реализовано	произведено	реализовано	произведено	реализовано
Крестьянское хозяйство Мызина А.В.	10593	9385	9676	8516	11874	10553
СПК колхоз «Нижне-Кулое»	24600	21353	27994	25218	31102	28600
Племзавод ЗАО «Союз»	32174	29892	36411	34047	39766	39460
СПК колхоз «Север»	26573	24403	26585	24239	27841	25751
СПК «Русь»	31314	28262	30122	27025	34427	31011
СА колхоз им. Калинина	43912	41113	45501	43019	53560	50693
СПК «Анохинский»	29560	28226	33229	31887	35216	33807
ОАО «Заря»	44858	42530	63807	60617	83310	76793
Колхоз «Мяксинский»	72100	62140	76998	70794	78108	70393
ООО «Покровское»	73527	69560	78313	73131	87079	83145
Итого	389211	356864	428636	398493	482283	450206

Источник: Составлено по данным Департамента сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Вологодской области и Годовой отчетности сельскохозяйственных предприятий.

Таблица К.2 – Уровень товарности молока в хозяйствах МКВо в 2012-2014 гг., %

Хозяйства	Годы		
	2012	2013	2014
Крестьянское хозяйство Мызина А.В.	88,6	88,0	88,9
СПК колхоз «Нижне-Кулое»	86,8	90,1	92,0
Племзавод ЗАО «Союз»	93,0	93,5	99,2
СПК колхоз «Север»	91,8	91,2	92,5
СПК «Русь»	90,2	89,7	90,1
СА колхоз им. Калинина	93,6	94,5	94,6
СПК «Анохинский»	95,5	96,0	96,0
ОАО «Заря»	94,8	95,0	92,2
Колхоз «Мяксинский»	86,1	92,9	90,1
ООО «Покровское»	94,6	93,4	95,5

Источник: Составлено по данным Департамента сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Вологодской области и Годовой отчетности сельскохозяйственных предприятий.

Приложение Л

Факторы, замедляющие процесс разработки и производства конкурентоспособной продукции

Таблица Л.1 – Максимальный объем производства и загруженность производственных мощностей ОАО «УОМЗ» ВГМХА»

Наименование продукции	Максимальный объем производства в год, тонн	Загруженность производственных мощностей в 2014 г., %
Сливки питьевые пастеризованные	720	34,6
Продукт кисломолочный «Снежок»	1140	46,7
Биопродукт кисломолочный «Бифилайф» (вместе с фруктово-ягодным)	1080	29,5
Сметана м.д.ж. 15%	2160	60,3
Сметана м.д.ж. 25%	2160	17,5
Молоко питьевое пастеризованное м.д.ж. 1,5%; м.д.ж. 2,5%	13200	63,8
Кефир м.д.ж. 1%	13404	8,3
Кефир м.д.ж. 2,5%	10968	8,3
Масло сливочное	6000	41,8
Сухое обезжиренное молоко	3120	59,6
Йогурт питьевой	720	11,9
Ряженка	1440	25,4
Пахта	1080	16,7
Молоко питьевое пастеризованное м.д.ж. 3,2%	2160	24,8
Молоко топленое	1440	19,7
Творог (жирный и обезжиренный)	1560	44,8
Творожный продукт «Творожок Вологодский»	144	38,2
Молоко ультрапастеризованное	4360	9,7

Продолжение приложения Л

Таблица Л.2 - Трудности, испытываемые сельхозорганизациями Вологодской области при получении банковского кредита (в % от числа руководителей)

Проблемы получения кредита	Год						2013 г. к 2005 г., +/- п. п.
	2005	2008	2010	2011	2012	2013	
Высокая процентная ставка	79,1	77,8	46,5	66,7	62,2	53,8	-25,3
Длительность оформления кредита	41,9	55,6	20,9	36,4	28,9	40,4	-1,5
Отказ банка в предоставлении долгосрочных кредитов	23,3	37,8	0,0	6,1	11,1	36,5	+13,2
Сроки предоставления кредита	9,3	33,3	14,0	6,1	6,7	19,2	+9,9
Требования залога под обеспечение	72,1	62,2	39,5	51,5	20,0	17,3	-54,8
Трудностей не было	7,0	4,4	9,3	18,2	4,4	7,7	+0,7

Источник: данные опросов руководителей сельхозорганизаций, проведенных ИСЭРТ РАН.

Таблица Л.3 – Условия кредитования в системе СКК Вологодской области в 2003 – 2014 г.

Показатель	Годы					
	2003	2005	2010	2011	2012	2014
Средняя процентная ставка по выдаваемым займам, %	20,94	24,70	18,60	15,20	15,31	16,68
Средняя сумма выдаваемых займов, тыс. руб.	31,62	32,60	57,60	79,18	99,79	96,7
Средний срок пользования займом, дней	202,5	199,3	295,8	308,7	297,9	440,0

Таблица Л.4 – Бюджетная поддержка сельского хозяйства в некоторых регионах РФ, руб. бюджетных средств на 100 руб. сельхозпродукции

Регион	2000 г.	2008 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2014 г. к 2000 г., %
Мурманская область	11,4	24,2	23,2	22,6	22	26,4	27,2	2,39 р.
Архангельская область	5,1	14,7	13,4	12,7	12,7	15,4	13,6	2,67 р.
Республика Коми	16,9	14,4	11,8	13,8	13,0	13,9	11,8	69,8
Республика Карелия	10,2	15,4	12,6	12,7	14,4	11,4	10,7	104,9
Вологодская область	9,1	12,5	10,1	6,6	6,4	12,1	9,5	104,4
Справочно: РФ	5,6	7,3	8,8	7,1	7,2	7,8	6,5	116,1

Окончание приложения Л

Таблица Л.5 – Расходы средств консолидированного бюджета Вологодской области на сельское хозяйство в 2013 г.

Месяц	Млн. руб.	То же нарастающим итогом	В % к итогу за год
Январь	7,9	7,9	0,3
Февраль	12,9	20,9	0,8
Март	21,0	41,9	1,7
Апрель	564,8	606,7	24,3
Май	122,9	729,6	29,2
Июнь	70,2	799,8	32,0
Июль	145,3	945,1	37,8
Август	62,6	1007,6	40,3
Сентябрь	260,0	1267,7	50,7
Октябрь	484,2	1751,9	70,0
Ноябрь	162,0	1913,9	76,5
Декабрь	587,8	2501,7	100,0

Источник: Данные Роскасны [9].

Приложение М

Структура затрат по уровням финансирования ОАО «УОМЗ» ВГМХА» и кластерных проектов на 2015-2020 гг.

Источник финансирования	2015 г.		2016 г.		2017 г.	
	Сумма, тыс. руб.	Структура, %	Сумма, тыс. руб.	Структура, %	Сумма, тыс. руб.	Структура, %
ОАО «УОМЗ» ВГМХА»						
Федеральный бюджет	38902	1,34	51380	1,2	51380	1,032
бюджет Вологодской области	4373	0,15	7564	0,177	9311	0,187
Кредиты и займы	300000	10,3	350000	8,173	350000	7,028
Собственные средства ОАО «УОМЗ» ВГМХА»	2568411	88,21	3873414	90,45	4569022	91,753
всего	2911686	100	4282358	100	4979713	100
Проект «Строительство Урусовского животноводческого комплекса с линейной доильной установкой для содержания скота на 600 голов в СПК «Нижне-Кулое» Верховажского района (3 двора по 200 скотомест)»						
Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0
бюджет Вологодской области	0	0	0	0	0	0
Кредиты и займы	0	0	20612	100	20612	100
Собственные средства СПК «Нижне-Кулое»	30540	100	0	0	0	0
всего	30540	100	20612	100	20612	100
Проект «Создание и внедрение системы точного земледелия в КХ Мызина А.В.»						
Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0
бюджет Вологодской области	0	0	0	0	0	0
Кредиты и займы	0	0	0	0	0	0
Собственные средства КХ Мызина А.В.					3,5	100
всего	0	0	0	0	3,5	100

Продолжение приложения М

Источник финансирования	2015 г.		2016 г.		2017 г.	
	Сумма, тыс. руб.	Структура, %	Сумма, тыс. руб.	Структура, %	Сумма, тыс. руб.	Структура, %
Проект «Региональный научно-образовательный центр подготовки кадров для МКВо»						
Федеральный бюджет	0	0	0	0	296	14,8
бюджет Вологодской области	0	0	591,65	40,79	591,65	29,58
Кредиты и займы	0	0	0	0	0	0
Собственные средства предприятий кластера	859	100	859	59,21	1112,5	55,62
всего	859	100	1450,65	100	2000,15	100
Проект «Инновационные продукты для здорового питания»						
Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0
бюджет Вологодской области	0	0	0	0	0	0
Кредиты и займы	0	0	0	0	0	0
Собственные средства ОАО «УОМЗ» ВГМХА»	0	0	0	0	3	100
всего	0	0	0	0	3	100
Проект «Бренд «Молоко из Вологды»						
Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0
бюджет Вологодской области	0	0	0	0	0	0
Кредиты и займы	0	0	0	0	0	0
Собственные средства ОАО «УОМЗ» ВГМХА», ОАО «Тотемский маслозавод», ООО «Бабушкинское молоко», ЗАО «Северное молоко»	0	0	7	100	7	100
всего	0	0	7	100	7	100

Продолжение приложения М

Источник финансирования	2018 г.		2019 г.		2020 г.	
	Сумма, тыс.руб.	Структура, %	Сумма, тыс.руб.	Структура, %	Сумма, тыс. руб.	Структура, %
ОАО «УОМЗ» ВГМХА»						
Федеральный бюджет	51380	0,889	57903	1,015	57903	1,015
бюджет Вологодской области	12860	0,223	19384	0,34	26964	0,473
Кредиты и займы	470000	8,135	350000	6,135	350000	6,134
Собственные средства ОАО «УОМЗ» ВГМХА»	5243345	90,753	5277663	92,51	5270314	92,378
всего	5777585	100	5704950	100	5705181	100
Проект «Строительство Урусовского животноводческого комплекса с линейной доильной установкой для содержания скота на 600 голов в СПК «Нижне-Кулое»						
Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0
бюджет Вологодской области	0	0	16700	44,76	16700	44,76
Кредиты и займы	20612	100	20612	55,24	20612	55,24
Собственные средства СПК «Нижне-Кулое»	0	0	0	0	0	0
всего	20612	100	37312	100	37312	100
Проект «Создание и внедрение системы точного земледелия в КХ Мызина А.В.»						
Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0
бюджет Вологодской области	0	0	0	0	0	0
Кредиты и займы	2,0	100	1,0	100	0,5	100
Собственные средства КХ Мызина А.В.	0	0	0	0	0	0
всего	2,0	100	1,0	100	0,5	100
Проект «Региональный научно-образовательный центр подготовки кадров для МКВо»						
Федеральный бюджет	296	18,93	296	17,8	296	14,29
бюджет Вологодской области	887,3	56,74	956,2	57,34	1242,2	59,99

Окончание приложения М

Источник финансирования	2018 г.		2019 г.		2020 г.	
	Сумма, тыс. руб.	Структура, %	Сумма, тыс. руб.	Структура, %	Сумма, тыс. руб.	Структура, %
Кредиты и займы	0	0	0	0	0	0
Собственные средства предприятий кластера	380,3	24,32	409,8	24,66	532,4	25,71
всего	1563,6	100	1662	100	2070,6	100
Проект «Инновационные продукты для здорового питания»						
Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0
бюджет Вологодской области	0	0	0	0	0	0
Кредиты и займы	12	100	0	0	0	0
Собственные средства ОАО «УОМЗ» ВГМХА»	0	0	0	0	0	0
всего	12	100	0	0	0	0
Проект «Бренд «Молоко из Вологды»						
Федеральный бюджет	1	12,5	1	12,5	1	12,5
бюджет Вологодской области	0	0	0	0	0	0
Кредиты и займы	0	0	0	0	0	0
Собственные средства ОАО «УОМЗ» ВГМХА», ОАО «Тотемский маслозавод», ООО «Бабушкинское молоко», ЗАО «Северное молоко»	7	87,5	7	87,5	7	87,5
всего	8	100	8	100	8	100

Приложение Н

Источники финансирования мероприятий по развитию МКВо и кластерных проектов для других участников кластера, млн. руб.

Источник финансирования	Год					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Бюджет Вологодской области						
Подпрограмма «Развитие семейных животноводческих ферм в Вологодской области на 2013-2020 годы»	11,34	223,523	223,889	221,68	221,68	221,08
Подпрограмма «Кадровое обеспечение АПК в Вологодской области на 2013-2020 годы»	14,5	32,46	32,46	32,46	32,46	32,46
Подпрограмма «Обеспечение реализации Государственной программы на 2013 – 2020 годы» Научные работы	182,715	281,645	299,807	357,721	365,06	324,938
Подпрограмма «Поддержка начинающих фермеров в Вологодской области на 2013-2020 годы»	6,35	71,16	71,16	71,16	71,16	71,16
Подпрограмма «Экономически значимая программа «Развитие молочного скотоводства в Вологодской области на 2013-2020 годы»	87	394,47	397,17	404,87	411,07	416,77
Подпрограмма «Наука и инновации в Вологодской области на 2013-2020 годы» - бюджет Вологодской области	0	0	34,5	26,4	34,7	24,4
- федеральный бюджет	0	0	1	1	1	1
Итого бюджет Вологодской области	301,905	1003,258	1058,986	1114,291	1136,13	1090,808
Федеральный бюджет	38,90	51,38	51,68	51,68	58,20	58,20
Кредиты и займы	300,00	370,61	370,61	490,63	370,61	370,61
Собственные средства предприятий-участников кластера	2599,81	3874,28	4570,15	5243,73	5278,08	5270,85

Приложение II

Мероприятия, направленные на оказание государственной поддержки агропромышленного комплекса РФ, применимые к МКВо

Направление государственной поддержки	Предусмотрено в текущем году, тыс. руб.		
	Всего	в т. ч. за счет средств	
		федерального бюджета	бюджета субъекта РФ
Возмещение части затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей на уплату страховой премии			
Возмещение части затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей на уплату страховой премии, начисленной по договору сельскохозяйственного страхования в области растениеводства	2 137	1 637	500
Возмещение части затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей на уплату страховой премии, начисленной по договору сельскохозяйственного страхования в области животноводства	641	491	150
Итого по направлению	2 778	2 128	650
Возмещение части процентной ставки по кредитам и займам			
Возмещение части процентной ставки по инвестиционным кредитам (займам) на развитие растениеводства, переработки и развития инфраструктуры и логистического обеспечения рынков продукции растениеводства	-	-	-
Возмещение части процентной ставки по инвестиционным кредитам (займам) на развитие животноводства, переработки ее продукции, развития инфраструктуры и логистического обеспечения рынков продукции животноводства	-	-	-
Возмещение части процентной ставки по инвестиционным кредитам (займам) на строительство и реконструкцию объектов для мясного скотоводства	-	-	-
Возмещение части процентной ставки по краткосрочным кредитам (займам) на развитие животноводства, переработки и реализации продукции животноводства	30 461	24 369	6 092
Возмещение части процентной ставки по краткосрочным кредитам (займам) на развитие растениеводства, переработки и реализации продукции растениеводства	6 908	5 527	1 382

Продолжение приложения II

Направление государственной поддержки	Предусмотрено в текущем году, тыс. руб.		
	Всего	в т. ч. за счет средств	
		федерального бюджета	бюджета субъекта РФ
Возмещение части процентной ставки по долгосрочным, среднесрочным и краткосрочным кредитам, взятым малыми формами хозяйствования	-	-	-
Итого по направлению	37 370	29 896	7 474
Государственная поддержка отраслей животноводства			
Развитие молочного животноводства	-	-	-
Поддержка племенного животноводства	109 444	83 834	25 610
Поддержка племенного крупного рогатого скота мясного направления	346	265	81
Возмещение части затрат, связанных с поддержкой сельскохозяйственных товаропроизводителей, осуществляющих производство свинины, мяса птицы и яиц, в связи с удорожанием приобретенных кормов на 2013 год	-	-	-
Возмещение части затрат по наращиванию поголовья северных оленей, маралов и мясных табунных лошадей	-	-	-
Возмещение части затрат по наращиванию маточного поголовья овец и коз	-	-	-
Итого по направлению	109 790	84 099	25 691
Государственная поддержка отраслей растениеводства			
Возмещение части затрат на закладку и уход за виноградниками	-	-	-
Возмещение части затрат на приобретение семян с учетом доставки в районы Крайнего Севера и приравненные к ним местности	-	-	-
Возмещение части затрат на приобретение элитных семян	-	-	-
Возмещение части затрат на закладку и уход за многолетними плодовыми и ягодными насаждениями	-	-	-
Возмещение части затрат на раскорчевку выбывших из эксплуатации старых садов и рекультивацию раскорчеванных площадей	-	-	-
Производство продукции растениеводства на низкопродуктивной пашне в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях	-	-	-
Итого по направлению	-	-	-

Продолжение приложения II

Направление государственной поддержки	Предусмотрено в текущем году, тыс. руб.		
	Всего	в т. ч. за счет средств	
		федерального бюджета	бюджета субъекта РФ
Оказание несвязанной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в области растениеводства			
Оказание несвязанной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в области растениеводства	143 189	84 339	58 851
Итого по направлению	143 189	84 339	58 851
ФЦП «Социальное развитие села»			
Субсидии на обеспечение жильем граждан, проживающих и работающих в сельской местности, и на обеспечение жильем молодых семей и молодых специалистов, проживающих и работающих в сельской местности	-	-	-
Субсидии на консультационную помощь	-	-	-
Софинансирование объектов капитального строительства государственности субъектов Российской Федерации (собственности муниципальных образований)	-	-	-
Субсидии на комплексную компактную застройку	-	-	-
Итого по направлению	-	-	-
Государственная поддержка малых форм хозяйствования			
Субсидии на возмещение части затрат крестьянских (фермерских) хозяйств, включая индивидуальных предпринимателей, при оформлении в собственность используемых ими земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения	-	-	-
Развитие семейных животноводческих ферм	-	-	-
Поддержка начинающих фермеров	-	-	-
Итого по направлению	-	-	-
Государственная поддержка экономически значимых региональных программ			
Государственная поддержка экономически значимых региональных программ по развитию мясного скотоводства	-	-	-
Государственная поддержка экономически значимых региональных программ в области растениеводства	-	-	-
Государственная поддержка экономически значимых региональных программ в области животноводства	-	-	-
Итого по направлению	-	-	-

Продолжение приложения II

Направление государственной поддержки	Предусмотрено в текущем году, тыс. руб.		
	Всего	в т. ч. за счет средств	
		федерального бюджета	бюджета субъекта РФ
Техническая и технологическая модернизация, инновационное развитие			
Возмещение недополученных доходов от реализации сельскохозяйственным товаропроизводителям сельскохозяйственной техники	-	-	-
Возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным на строительство и модернизацию объектов рыбоперерабатывающей инфраструктуры, объектов хранения рыбной продукции	-	-	-
Реализация перспективных инновационных проектов в агропромышленном комплексе	-	-	-
Итого по направлению	-	-	-
ФЦП «Сохранение и восстановление почв земель сельскохозяйственного назначения и агроландшафтов как национального достояния РФ на 2006 - 2010 годы и на период до 2013 года»			
Субсидии на компенсацию затрат на приобретение средств химизации	-	-	-
Итого по направлению	-	-	-
ФЦП «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014 - 2017 годы и на период до 2020 года»			
Субсидии на улучшение жилищных условий граждан, проживающих в сельской местности, в том числе молодых семей и молодых специалистов	-	-	-
Субсидии на комплексное обустройство объектами социальной и инженерной инфраструктуры населенных пунктов, расположенных в сельской местности	-	-	-
Субсидии на грантовую поддержку местных инициатив граждан, проживающих в сельской местности	-	-	-
Итого по направлению	-	-	-
ФЦП «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения РФ на 2014-2020 годы»			
Субсидии на строительство, реконструкцию, техническое перевооружение мелиоративных систем общего и индивидуального пользования и отдельно расположенных гидротехнических сооружений, принадлежащих сельскохозяйственным товаропроизводителям	-	-	-

Окончание приложения П

Направление государственной поддержки	Предусмотрено в текущем году, тыс. руб.		
	Всего	в т. ч. за счет средств	
		федерального бюджета	бюджета субъекта РФ
Субсидии на оформление в собственность бесхозных мелиоративных систем и гидротехнических сооружений в случаях, предусмотренных гражданским законодательством Российской Федерации	-	-	-
Субсидии на агролесомелиоративные и фитомелиоративные мероприятия	-	-	-
Субсидии на культуротехнические мероприятия	-	-	-
Итого по направлению	-	-	-
Всего	293 126	200 461	92 665

Приложение Р

Основные показатели деятельности участников МКВо

Показатель	Год		Темп роста, %
	2013	2014	
ЗАО племзавод «Союз»			
Товарная продукция, тыс. руб.	63486	86570	136
Среднегодовая численность работников, чел.	84	87	103,6
Произведено молока, т	3641	3977	109,23
Поголовье КРС	1077	1100	102,14
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	1714	12396	723,2
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	2848	10659	347,26
Колхоз «Мяксинский»			
Товарная продукция, тыс. руб.	149654	170127	113,68
Среднегодовая численность работников, чел.	183	184	100,55
Произведено молока, т.	7700	7811	101,44
Поголовье КРС	2287	2216	96,89
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	22900	30004	131,02
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	39859	48260	121,08
Крестьянское хозяйство Мызина А.В.			
Товарная продукция, тыс. руб.	29336	36181	123,33
Среднегодовая численность работников, чел.	42	39	92,86
Произведено молока, т.	968	1188	122,72
Поголовье КРС	375	474	126,4
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	(9334)	(4315)	46,22
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	4413	6351	143,92
ОАО «Заря»			
Товарная продукция, тыс. руб.	126274	190648	150,98
Среднегодовая численность работников, чел.	154	174	112,99
Произведено молока, т.	5887		
Поголовье КРС	1837		
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	18709	50349	269,12
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	24306	73718	303,29
ОАО «Племпредприятие «Вологодское»			
Товарная продукция, тыс. руб.	22821	24234	106,19
Среднегодовая численность работников, чел.	36	34	94,4
Произведено молока, т.	0	0	0
Поголовье КРС	45	52	115,56
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	10681	11292	105,72
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	3614	7125	197,15

Продолжение приложения Р

Показатели	Годы		Темп роста, %
	2013	2014	
ОАО «Племпредприятие «Череповецкое»			
Товарная продукция, тыс. руб.	29879	25501	85,35
Среднегодовая численность работников, чел.	28	28	100
Произведено молока, т.	0	0	0
Поголовье КРС	62	65	104,84
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	7220	9488	131,41
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	6560	9721	148,19
ОАО «Ростиловский»			
Товарная продукция, тыс. руб.	62496	65926	105,49
Среднегодовая численность работников, чел.	121	106	87,61
Произведено молока, т.	2976	2817	94,66
Поголовье КРС	1308	1439	110,02
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	10055	458	4,45
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	360	1249	346,94
ООО АПК «Чушевицы»			
Товарная продукция, тыс. руб.	27	31210	В 115 раз
Среднегодовая численность работников, чел.	79	79	100
Произведено молока, т.	-	1399	-
Поголовье КРС	-	104	-
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	1	10525	В 10525 раз
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	1	14890	В 14890 раз
ООО «Бабушкинское молоко»			
Товарная продукция, тыс. руб.	541012	780476	144,26
Среднегодовая численность работников, чел.	-	-	-
Произведено молока, т.	-	-	-
Поголовье КРС	-	-	-
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	11123	6104	54,88
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	4812	1406	29,22
ООО «Покровское»			
Товарная продукция, тыс. руб.	164239	228191	138,94
Среднегодовая численность работников, чел.	146	144	98,63
Произведено молока, т.	7831	8708	111,19
Поголовье КРС	2706	2899	107,13
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	21386	60306	281,99
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	35210	74068	210,36

Продолжение приложения Р

Показатель	Год		Темп роста, %
	2013	2014	
СА колхоз им. Калинина			
Товарная продукция, тыс. руб.	89086	127443	143,06
Среднегодовая численность работников, чел.	92	91	98,91
Произведено молока, т.	4550	5356	117,71
Поголовье КРС	1692	1734	102,48
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	21809	43255	198,34
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	28756	51394	178,74
СПК «Анохинский»			
Товарная продукция, тыс. руб.	72035	90658	125,85
Среднегодовая численность работников, чел.	115	106	92,14
Произведено молока, т.	3323	3416	102,79
Поголовье КРС	1203	1214	100,91
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	14102	22693	160,9
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	18497	26562	143,6
СПК колхоз «Нижне-Кулое»			
Товарная продукция, тыс. руб.	61083	82412	134,92
Среднегодовая численность работников, чел.	99	99	100
Произведено молока, т.	2799	3110	111,11
Поголовье КРС	982	975	99,27
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	199	7946	3992
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	5778	14091	243,87
СПК «Русь»			
Товарная продукция, тыс. руб.	86157	124159	144,11
Среднегодовая численность работников, чел.	88	91	103,41
Произведено молока, т.	3083	3443	111,68
Поголовье КРС	1088	1301	119,58
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	9803	25660	261,75
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	18254	37736	206,73
СПК колхоз «Север»			
Товарная продукция, тыс. руб.	42238	54925	130,04
Среднегодовая численность работников, чел.	80	80	100,00
Произведено молока, т.	2659	2784	104,70
Поголовье КРС	1007	1066	105,59
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	6831	13086	191,57
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	14061	16708	118,23

Окончание приложения Р

Показатели	Годы		Темп роста, %
	2013	2014	
СА колхоз «Рассвет»			
Товарная продукция, тыс. руб.	28348	33967	119,82
Среднегодовая численность работников, чел.	89	82	92,14
Произведено молока, т.	1669	1736	104,01
Поголовье КРС	809	757	93,57
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	(1941)	522	371,84
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	65	1673	2573,85
Итого по сельскохозяйственным предприятиям			
Товарная продукция, тыс. руб.	1538835	2152628	139,89
Среднегодовая численность работников, чел.	1436	1424	99,16
Произведено молока, т	47086	45745	97,15
Поголовье КРС	16478	14922	90,56
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	194852	173924	89,26
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	303463	211446	69,68
<i>ОАО «УОМЗ» ВГМХА»</i>			
<i>Товарная продукция, тыс. руб.</i>	<i>1519969</i>	<i>1825957</i>	<i>120,13</i>
<i>Среднегодовая численность работников, чел.</i>	<i>424</i>	<i>424</i>	<i>100</i>
<i>Стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.</i>	<i>1849663</i>	<i>1886862</i>	<i>102,01</i>
<i>Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.</i>	<i>(85928)</i>	<i>27056</i>	<i>317,59</i>
<i>Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.</i>	<i>188975</i>	<i>66854</i>	<i>35,38</i>

Источник: данные годовых отчетов предприятий – участников МКВо, предоставленные Департаментом сельского хозяйства Вологодской области.

Приложение С

Таблица С.1 – Сырьевая база ОАО «УОМЗ» ВГМХА» в 2014 г.

Контрагент / Регион	Физический вес, т	Зачетный вес, т	Массовая доля жира, %	Массовая доля белка, %
Сорт				
Вологодская обл. Бабаевский р-н	926,4	1014,3	3,72	3,16
<i>ООО «Бабаевский маслозавод»</i>	<i>926,4</i>	<i>1014,3</i>	<i>3,72</i>	<i>3,16</i>
1 сорт	15,0	16,1	3,66	3,13
Высший	911,4	998,2	3,72	3,17
Вологодская обл., Бабушкинский р-н	20419,9	22563,2	3,76	3,29
<i>ООО «Бабушкинское молоко»</i>	<i>20419,9</i>	<i>22563,2</i>	<i>3,76</i>	<i>3,29</i>
1 сорт	762,0	854,3	3,81	3,15
2 сорт	5,2	6,2	4,10	3,52
Высший	9386,3	10337,4	3,75	3,24
Люкс	461,0	515,7	3,80	3,43
Экстра	9805,5	10849,6	3,76	3,34
Вологодская обл., Белозерский р-н	541,6	618,1	3,88	3,17
<i>СА колхоз «Рассвет»</i>	<i>541,6</i>	<i>618,1</i>	<i>3,88</i>	<i>3,17</i>
1 сорт	268,7	310,3	3,93	3,25
Высший	272,9	307,8	3,84	3,10
Вологодская обл., Верховажский р-н	5553,9	6057,0	3,71	3,35
<i>ООО «Колос» Верховажский р-н</i>	<i>3,8</i>	<i>4,0</i>	<i>3,58</i>	<i>3,31</i>
1 сорт	3,8	4,0	3,58	3,31
<i>СПК Липки</i>	<i>387,8</i>	<i>406,7</i>	<i>3,57</i>	<i>3,42</i>
1 сорт	205,4	215,8	3,57	3,43
Высший	182,4	190,9	3,56	3,40
<i>КХ Мызина А.В.</i>	<i>1054,5</i>	<i>1167,8</i>	<i>3,77</i>	<i>3,29</i>
1 сорт	3,3	3,4	3,50	3,36
Высший	678,5	744,2	3,73	3,27
Люкс	2,8	2,8	3,51	3,31
Экстра	369,9	417,3	3,84	3,34
<i>ООО АПК «Чушевицы» ф. Паюс</i>	<i>1264,3</i>	<i>1364,8</i>	<i>3,67</i>	<i>3,28</i>
1 сорт	59,1	67,5	3,88	3,16
Высший	1143,1	1230,0	3,66	3,28
Экстра	62,1	67,3	3,68	3,32
<i>СПК колхоз «Нишне-Кулое»</i>	<i>2847,3</i>	<i>3117,6</i>	<i>3,72</i>	<i>3,40</i>
Высший	25,5	26,9	3,59	3,36
Люкс	1594,1	1733,1	3,70	3,41
Экстра	1227,6	1357,6	3,76	3,39
Вологодская обл., Вологодский р-н	2211,3	2407,0	3,70	3,25
<i>ООО (агрохолдинг) «Молоко-Инвест»</i>	<i>1032,4</i>	<i>1068,3</i>	<i>3,52</i>	<i>3,19</i>
Высший	1032,4	1068,3	3,52	3,19

Продолжение приложения С

Продолжение таблицы С.1

Контрагент / Регион	Физический вес, т	Зачетный вес, т	Массовая доля жира, %	Массовая доля белка, %
Сорт				
<i>СПК (агрофирма) «Красная звезда»</i>	831,1	931,5	3,81	3,38
Экстра	831,1	931,5	3,81	3,38
<i>ОАО «Заря» Вологодский р-н</i>	321,6	349,2	3,69	3,22
Высший	64,9	69,7	3,65	3,17
Экстра	256,7	279,5	3,70	3,23
<i>ООО АПК «Росзерно»</i>	1058,6	1126,3	3,62	3,16
1 сорт	21,7	21,0	3,30	2,95
2 сорт	1,5	1,6	3,60	2,98
Высший	1035,4	1103,7	3,62	3,17
Вологодская обл., Кирилловский р-н	2274,2	2370,6	3,54	3,19
<i>СПК «Коминтерн-2»</i>	2274,2	2370,6	3,54	3,19
Высший	1956,9	2036,9	3,54	3,17
Экстра	317,3	333,8	3,58	3,30
Вологодская обл., Сокольский р-н	1903,1	2107,8	3,77	3,29
<i>ЗАО племзавод «Союз»</i>	1903,1	2107,8	3,77	3,29
Высший	158,8	165,7	3,55	3,21
Экстра	1744,2	1942,2	3,79	3,30
Вологодская обл., Харовский р-н	2774,3	3040,6	3,73	3,15
<i>ООО АПК «Восход»</i>	203,2	206,2	3,45	3,02
1 сорт	120,3	122,5	3,46	3,02
2 сорт	7,6	7,8	3,48	3,00
Высший	75,3	76,0	3,43	3,03
<i>СПК колхоз «Север» Харовский р-н</i>	2571,1	2834,4	3,75	3,16
1 сорт	8,0	8,3	3,53	3,06
Высший	2563,1	2826,1	3,75	3,16
Вологодская обл., Череповецкий р-н	960,5	1162,6	4,12	3,32
<i>ЗАО «Уломское»</i>	960,5	1162,6	4,12	3,32
1 сорт	2,4	2,8	3,90	3,25
2 сорт	1,2	1,3	3,80	3,25
Высший	440,7	522,4	4,03	3,30
Экстра	516,3	636,1	4,19	3,33
Вологодская обл., Шекснинский р-н	957,1	1086,2	3,86	3,30
<i>СПК «РУСЬ»</i>	268,1	317,4	4,03	3,39
Высший	71,5	84,2	4,00	3,42
Экстра	196,6	233,2	4,03	3,37
<i>ООО «Заря»</i>	689,1	768,8	3,79	3,27
Высший	139,6	159,1	3,87	3,26
Экстра	549,5	609,7	3,77	3,28
г. Москва	7226,7	7473,7	3,52	3,20

Окончание приложения С

Окончание таблицы С.1

Контрагент / Регион	Физический вес, т	Зачетный вес, т	Массовая доля жира, %	Массовая доля белка, %
Сорт				
<i>ООО «Молторг»</i>	7226,7	7473,7	3,52	3,20
1 сорт	14,0	15,3	3,74	3,09
Высший	7212,7	7458,4	3,52	3,20
Московская обл.	838,4	933,1	3,78	3,25
<i>ООО «Данон Индустрия»</i>	314,6	360,6	3,90	3,30
Высший	108,4	126,2	3,96	3,31
Экстра	206,2	234,4	3,87	3,30
<i>ОАО «Компания Юнимилк» «Петмол»</i>	523,8	572,5	3,72	3,22
Высший	303,8	321,1	3,59	3,13
Экстра	220,0	251,4	3,89	3,36
Ярославская обл.	1217,9	1355,1	3,78	3,13
<i>ООО «Молмаркет»</i>	1217,9	1355,1	3,78	3,13
1 сорт	1076,4	1198,3	3,79	3,13
Высший	141,5	156,9	3,77	3,11
Архангельская обл.	1262,5	1366,3	3,68	3,23
<i>ПК «Устьянская»</i>	1262,5	1366,3	3,68	3,23
Высший	715,3	777,6	3,70	3,23
Экстра	547,2	588,8	3,66	3,23
ИТОГО	50104,1	54627,9	3,71	3,26

Таблица С.2 – Сортность молока, поступившего на ОАО «УОМЗ» ВГМХА» в 2014 г.

Сорт молока	Физический вес		Зачетный вес	
	тонн	% к общему объему	тонн	% к общему объему
1 сорт	2560,1	5,11	2839,6	5,20
2 сорт	15,4	0,03	16,8	0,03
Высший сорт	28620,6	57,12	30787,4	56,36
Люкс	2057,8	4,11	2251,6	4,12
Экстра	16850,1	33,63	18732,4	34,29
Итого	50104,1	100,00	54627,9	100,00

Показатели, характеризующие текущий и перспективный уровень развития МКВо

Номер п/п	Показатели	2014 г. (факт)	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
1	Количество предприятий и организаций-участников кластера	21	29	32	36	40	43	45
	в том числе:							
1.1.	Якорные (крупные) компании, единиц	1	3	3	3	3	3	3
1.2.	Малые и средние предприятия, единиц	19	25	27	30	33	35	36
1.3.	Образовательные учреждения и центры подготовки кадров, единиц	1	1	1	1	2	2	2
1.4.	Научно-исследовательские институты и научные учреждения, единиц	-	-	1	1	1	1	1
1.5.	Проектные организации, инжиниринговые и сервисные компании, единиц	-	-	-	1	1	1	1
1.6.	Финансово-кредитные организации и государственные институты развития, единиц	-	-	-	-	-	1	1
1.7.	Маркетинговые и сбытовые организации, единиц	-	-	-	-	-	-	1
1.8.	Органы государственной и муниципальной власти, единиц	-	-	-	-	-	-	-
1.9.	Иностранные компании и пр., единиц	-	-	-	-	-	-	-
2	Количество новых (вновь созданных) предприятий и организаций-участников кластера	-	3	2	1	1	1	1
	в том числе:							
2.1.	Количество привлеченных участников кластера, единиц	-	3	2	1	1	-	-
2.2.	Количество вновь созданных предприятий-участников кластера, ед.	-	-	-	-	-	1	1

Номер п/п	Показатели	2014 г. (факт)	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
3.	Экономические показатели предприятий и организаций-участников кластера, единиц	-	-	-	-	-	-	-
3.1.	Совокупный годовой объем реализации товаров, работ и услуг участников кластера, млрд. руб.	4,75	6,51	7,55	8,76	10,16	11,79	13,67
	в том числе:							
3.1.1.	крупные предприятия	1,83	2,54	3,60	4,13	4,74	4,93	5,15
3.1.2.	малые и средние предприятия	2,92	3,97	3,95	4,63	5,42	6,86	8,52
3.2.	Совокупные налоговые отчисления участников кластера в бюджеты всех уровней, млрд. руб.	1,33	1,82	2,11	2,45	2,84	3,30	3,83
	в том числе:							
3.2.1.	крупные предприятия	0,51	0,71	1,01	0,83	1,00	1,33	1,44
3.2.2.	малые и средние предприятия	0,82	1,11	1,10	1,62	1,84	1,97	2,43
4	Количество профильных (т.е. производящих основной ассортимент товаров и услуг) компаний в составе кластера, единиц	20	25	26	26	26	26	26
5	Доля профильных компаний кластера в общем количестве предприятий субъекта РФ соответствующего вида деятельности (по ОКВЭД), %	8,3	9,6	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0
6	Объем и потенциал рынков реализации товаров, работ и услуг участников кластера	-	-	-	-	-	-	-
6.1.	Объем российского рынка, млрд. руб.	-	-	-	-	-	-	-

Продолжение приложения Т

Номер п/п	Показатели	2014 г. (факт)	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
6.2.	Объем реализации товаров, работ и услуг участников кластера на российском рынке, млрд. руб. в том числе:	4,75	6,51	7,55	8,76	10,16	11,79	13,67
6.2.1.	крупные предприятия	1,83	2,54	3,60	4,13	4,74	4,93	5,15
6.2.2.	малые и средние предприятия остальные	2,92	3,97	3,95	4,63	5,42	6,86	8,52
6.3.	Потенциальная доля товаров, работ и услуг участников кластера на российском рынке, %	-	-	-	-	-	-	-
6.4.	Объем международного рынка, млрд. руб.	-	-	-	-	-	-	-
6.5.	Объем реализации товаров, работ и услуг участников кластера на международном рынке, млрд. руб. в том числе:	0,173	0,174	0,177	0,179	0,181	0,235	0,278
6.5.1.	крупные предприятия	0,173	0,174	0,177	0,179	0,181	0,235	0,278
6.5.2.	малые и средние предприятия	-	-	-	-	-	-	-
6.6.	Потенциальная доля товаров, работ и услуг участников кластера на международном рынке, %	-	-	-	-	-	-	-
7	Численность персонала предприятий и организаций-участников кластера, чел. в том числе:	2044	2150	2290	2340	2410	2525	2530
7.1.	на существующих предприятиях-участниках кластера	-	-	-	-	-	-	-
	<i>крупные предприятия</i>	424	781	785	802	804	807	810
	<i>малые и средние предприятия</i>	1620	1890	1980	2030	2088	2210	2215

Номер п/п	Показатели	2014 г. (факт)	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
7.2.	на новых (вновь привлеченных) предприятиях кластера	-	-	-	-	-	-	-
	<i>крупные предприятия</i>	-	-	6	-	2	3	-
	<i>малые и средние предприятия</i>	-	150	90	50	58	122	5
8	Количество создаваемых высокопроизводительных (с выручкой на 1 работника в г. более 3 млн. руб.) рабочих мест, единиц	11	13	12	12	8	15	6
	в том числе:							
8.1.	на существующих предприятиях-участниках кластера	-	-	-	-	-	-	-
	<i>крупные предприятия</i>	11	13	12	12	6	12	2
	<i>малые и средние предприятия</i>	-	-	-	-	1	1	1
8.2.	на новых (вновь привлеченных) предприятиях кластера	-	-	-	-	-	-	-
	<i>крупные предприятия</i>	-	-	-	-	1	2	3
	<i>малые и средние предприятия</i>	-	-	-	-	-	-	-
9	Планируемый объем прямых частных российских инвестиций и частных иностранных инвестиций, направляемых на развитие кластера, млн. руб.	-	2599,81	3874,28	4570,148	5243,732	5278,08	5270,85
10	Инновационный потенциал кластера:	-	-	-	-	-	-	-
10.1.	Численность персонала предприятий и организаций-участников кластера, занятого исследованиями и разработками, чел.	170	190	200	200	210	210	210

Продолжение приложения Т

Номер п/п	Показатели	2014 г. (факт)	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
10.2.	Объем затрат предприятий и организаций-участников кластера, региональных и местных органов власти на исследования и разработки, развитие инновационной инфраструктуры, млн. руб.	14	18	20	21	22	23	25
	в том числе:							
10.2.1.	существующие участники кластера	-	-	-	-	-	-	-
	<i>крупные предприятия (ОАО «УОМЗ» ВГМХА»; Вологодская ГМХА; ИСЭРТ с 2016 г.)</i>	14	18	18	18	19	19	20
	<i>малые и средние предприятия</i>	-	-	-	-	-	-	-
10.2.2.	новые (вновь привлеченные) участники кластера	-	-	-	-	-	-	-
	<i>крупные предприятия</i>	-	-	2	3	3	4	5
	<i>малые и средние предприятия</i>	-	-	-	-	-	-	-
10.3.	Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг силами предприятий и организаций-участников кластера, %	0,01	0,01	0,01	0,01	0,02	0,02	0,03
11	Необходимый объем господдержки на реализацию совместных кластерных проектов, млн. руб.	-	38,902	51,38	51,67	51,67	58,2	58,2

Окончание приложения Г

Приложение Ф

Обеспеченность предприятий кластера кадрами

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2014/2013 гг.
Крестьянское хозяйство Мызина А.В.				
Среднегодовая численность работников	40	42	39	-
Рабочие постоянные, из них:	-	-	20	-
Машинисты	-	-	10	-
Операторы машинного доения	-	-	6	-
Скотники КРС	-	-	4	-
Работники сезонные	-	-	1	-
Служащие, из них:	-	-	9	-
Руководители	-	-	1	-
Специалисты	-	-	3	-
ООО Агропромышленный комплекс «Чушевицы»				
Среднегодовая численность работников	-	-	79	-
Рабочие постоянные, из них:	-	-	63	-
Машинисты	-	-	23	-
Операторы машинного доения	-	-	26	-
Скотники КРС	-	-	14	-
Работники сезонные	-	-	-	-
Служащие, из них:	-	-	16	-
Руководители	-	-	1	-
Специалисты	-	-	15	-
СПК колхоз «Нижне-Кулое»				
Среднегодовая численность работников	103	99	99	100,0
Рабочие постоянные, из них:	83	79	79	100,0
Машинисты	15	16	16	100,0
Операторы машинного доения	15	15	15	100,0
Скотники КРС	12	12	12	100,0
Работники сезонные	-	-	-	-
Служащие, из них:	13	13	13	100,0
Руководители	7	7	7	100,0
Специалисты	6	6	6	100,0
ЗАО племзавод «Союз»				
Среднегодовая численность работников	87	84	87	103,5
Рабочие постоянные, из них:	74	74	76	102,7
Машинисты	15	14	14	100,0
Операторы машинного доения	14	14	14	100,0
Скотники КРС	14	17	16	94,1
Работники сезонные	2	-	-	-
Служащие, из них:	11	10	11	110,0
Руководители	5	6	7	116,7
Специалисты	6	4	4	100,0

Продолжение приложения Ф

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2014/2013 гг.
СПК колхоз «Север»				
Среднегодовая численность работников	84	80	80	100,0
Рабочие постоянные, из них:	65	61	61	100,0
Машинисты	8	9	9	100,0
Операторы машинного доения	16	15	15	100,0
Скотники КРС	12	11	12	109,0
Работники сезонные	-	-	-	-
Служащие, из них:	15	15	15	100,0
Руководители	6	6	6	100,0
Специалисты	9	9	9	100,0
СПК «Русь»				
Среднегодовая численность работников	87	88	91	103,4
Рабочие постоянные, из них:	69	69	72	104,3
Машинисты	15	16	19	118,7
Операторы машинного доения	15	13	12	92,3
Скотники КРС	13	11	8	72,7
Работники сезонные	-	-	-	-
Служащие, из них:	18	19	19	100,0
Руководители	8	9	9	100,0
Специалисты	6	6	6	100,0
СА колхоз им. Калинина				
Среднегодовая численность работников	90	92	91	98,9
Рабочие постоянные, из них:	70	73	71	97,3
Машинисты	18	19	18	94,7
Операторы машинного доения	13	13	15	115,4
Скотники КРС	18	19	19	100,0
Работники сезонные	-	-	-	-
Служащие, из них:	18	17	18	105,9
Руководители	7	8	8	100,0
Специалисты	9	9	10	111,1
СПК «Анохинский»				
Среднегодовая численность работников	82	115	106	92,2
Рабочие постоянные, из них:	54	58	59	101,7
Машинисты	14	14	17	121,4
Операторы машинного доения	12	12	12	100,0
Скотники КРС	14	14	14	100,0
Работники сезонные	-	30	20	66,7
Служащие, из них:	18	18	18	100,0
Руководители	9	9	9	100,0
Специалисты	9	9	9	100,0

Окончание приложения Ф

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2014/2013 гг.
ОАО «Заря»				
Среднегодовая численность работников	119	154	174	113,0
Рабочие постоянные, из них:	54	75	73	97,3
Машинисты	12	18	24	133,3
Операторы машинного доения	11	14	12	85,7
Скотники КРС	7	8	13	162,5
Работники сезонные	37	43	56	130,2
Служащие, из них:	27	35	44	125,7
Руководители	13	15	14	93,3
Специалисты	12	19	26	136,8
Колхоз «Мяксинский»				
Среднегодовая численность работников	187	183	184	100,5
Рабочие постоянные, из них:	136	134	136	101,5
Машинисты	25	25	25	100,0
Операторы машинного доения	40	37	37	100,0
Скотники КРС	10	10	10	100,0
Работники сезонные	12	10	9	90,0
Служащие, из них:	29	29	29	100,0
Руководители	9	9	9	100,0
Специалисты	20	20	20	100,0
ООО «Покровское»				
Среднегодовая численность работников	151	146	144	98,6
Рабочие постоянные, из них:	114	111	110	99,1
Машинисты	23	25	25	100,0
Операторы машинного доения	27	27	26	96,3
Скотники КРС	13	13	13	100,0
Работники сезонные	3	2	-	-
Служащие, из них:	27	26	26	100,0
Руководители	11	10	8	80,0
Специалисты	15	15	17	113,3

Приложение X

Программы повышения квалификации руководителей и специалистов АПК

Подразделение	Программа повышения квалификации
Руководители и специалисты сельскохозяйственных предприятий	«Организация сельскохозяйственного производства на принципах технологий «Точного земледелия»; «Особенности ведения сельскохозяйственного производства в условиях ВТО»; «Основы предпринимательства и бизнес-планирования»; «Психология управления»
Ветеринарная служба	«Ветеринарно-санитарная экспертиза продукции животноводства»; «Профилактика и лечение инфекционных и инвазионных заболеваний животных»; «Профилактика бесплодия и яловости коров»; «Современные методы лечения сельскохозяйственных животных»; «Организация ветеринарного дела в условиях рынка»; «Организация государственного ветеринарного надзора»; «Новые нормативные акты в области ВСЭ. Оформление ветеринарной сопроводительной документации»; «Болезни мелких домашних и декоративных животных»; «Эпизоологическая ситуация в РФ . Африканская чума свиней, бешенство, бруцеллез, сибирская язва»; «Оператор по искусственному осеменению животных и птиц».
Агрономическая служба	«Прогрессивные ресурсосберегающие технологии в растениеводстве и кормопроизводстве» «Инновационные технологии возделывания зерновых культур в зоне избыточного увлажнения»; «Новые районированные и перспективные сорта сельскохозяйственных культур»; «Современные технологии возделывания картофеля»; «Современные направления повышения качества кормов: конвейерное использование многолетних и однолетних трав»; «Инновационные технологии приготовления объемистых и концентрированных кормов»; «Безотвальная обработка почв»; «Обоснование выбора техники. Экономическая эффективность использования техники в растениеводстве»; «Семеноводство, апробация сортовых посевов. Характеристика районированных сортов» «Система семеноводства, сертификация семян и защита растений»; «Агроинженерия».

Окончание приложения X

Подразделение	Программа повышения квалификации
Зоотехническая служба	<p>«Перспективные энергосберегающие технологии в животноводстве»;</p> <p>«Воспроизводство стада крупного рогатого скота, проблемы и пути их решения»;</p> <p>«Организация пчеловодческого хозяйства и особенности практического использования продуктов пчеловодства»;</p> <p>«Современные методы содержания, кормления сельскохозяйственных животных»;</p> <p>«Управление зоотехнической службой предприятий АПК в современных условиях»;</p> <p>«Организация племенной работы в животноводстве»;</p> <p>«Современные технологии заготовки, хранения, оценки и использования кормов»;</p> <p>«Организация внедрения информационных технологий в животноводстве «СЕЛЭКС - WINDOWS»»;</p> <p>«Оператор машинного доения».</p>
Инженерная служба	<p>«Ресурсосбережение в техническом сервисе и ремонте машин»;</p> <p>«Организация государственного надзора за техническим состоянием самоходных машин и других видов техники»;</p> <p>«Охрана труда и техника безопасности на предприятиях АПК»;</p> <p>«Оптимизация состава машинно-тракторного парка в современных условиях»;</p> <p>«Инженерно-техническое обеспечение интенсивных ресурсосберегающих технологий в АПК»;</p> <p>«Повышение эффективности эксплуатации машинно-тракторного парка в современных условиях»;</p> <p>«Заготовка кормов из трав: современные технологии и комплексы машин отечественных и зарубежных производителей»;</p> <p>«Автоматизация контроля и учета работы с/х техники».</p> <p>«Тракторист-машинист с/х производства категорий «В», «С», «D», «Е», «F»».</p>
Бухгалтерская и экономическая служба	<p>«Совершенствование финансовой отчетности предприятий в соответствии с требованиями международных стандартов (МСФО 41 «Сельское хозяйство»»;</p> <p>«Новое в бухгалтерском учете и отчетности»;</p> <p>«Контроллинг как инструмент управления предприятием»;</p> <p>«Организация и функционирование кредитной кооперации в системе АПК»;</p> <p>«Расчет технологической карты».</p>
Молокоперерабатывающие предприятия	<p>«Органолептическая оценка молока»;</p> <p>«Технология молока и молочных продуктов»;</p> <p>«Микробиология молока и молочных продуктов»;</p> <p>«Оператор вакуум-выпарных и сушильных установок»;</p> <p>«Оператор пастеризационно-охладительных установок»;</p> <p>«Наладчик оборудования в производстве пищевой продукции».</p>

Перечень мероприятий программы развития МКВо с указанием объемов предполагаемого финансирования из средств федерального, регионального и местного бюджетов, внебюджетных источников

Порядковый номер	Направление расходов/ наименование мероприятия с указанием источника финансирования (если он подтвержден)	Отметка о наличии ПСД по объекту: имеется/ в экспертизе/ в стадии разработки/ отсутствует	Объем финансирования, млн. рублей															
			2015 г.				2016 г.				2017-2020 гг.				всего за период 2015-2020 гг.			
			федеральный бюджет	региональный и местный бюджеты	внебюджетные источники	итого	федеральный бюджет	региональный и местный бюджеты	внебюджетные источники	итого	федеральный бюджет	региональный и местный бюджеты	внебюджетные источники	итого	федеральный бюджет	региональный и местный бюджеты	внебюджетные источники	итого
1	Развитие инновационной инфраструктуры, в том числе:																	
1.1	Мероприятие 1. Создание научно-образовательного центра МКВо	В разработке	-	0,0	0,86	0,86	0,21	0,21	0,86	1,28	0,97	4,06	2,43	7,47	1,18	4,27	4,15	9,61
	- подготовка и повышение квалификации руководителей и специалистов		-	-	0,39	0,39	-	-	0,39	0,39	-	1,24	1,02	2,27	-	1,24	1,81	3,05
	- повышение квалификации рабочих кадров		-	-	0,47	0,47	-	-	0,47	0,47	-	1,84	1,41	3,26	-	1,84	2,34	4,19
	- организационное и материально-техническое обеспечение деятельности Регионального научно-образовательного центра подготовки кадров для МКВо		-	-	-	-	0,21	0,21	0	0,42	0,97	0,97	0	1,95	1,18	1,18	0	2,37

Поярковый номер	Направление расходов/ наименование мероприятия с указанием источника финансирования (если он подтвержден)	Отметка о наличии ПСД по объекту: имеется/ в экспертизе/ в стадии разработки/ отсутствует	Объем финансирования, млн. рублей															
			2015 г.				2016 г.				2017-2020 гг.				Всего за период 2015-2020 гг.			
			Федеральный бюджет	Региональный и местный бюджеты	Внебюджетные источники	ИТОГО	Федеральный бюджет	Региональный и местный бюджеты	Внебюджетные источники	ИТОГО	Федеральный бюджет	Региональный и местный бюджеты	Внебюджетные источники	ИТОГО	Федеральный бюджет	Региональный и местный бюджеты	Внебюджетные источники	ИТОГО
1	Мероприятие 2. Создание электронной информационной и торговой площадки МКВо	В разработке	-	0,27	1,26	1,52	-	0,15	1,26	1,41	-	0,6	5,02	5,62	-	1,02	7,53	8,55
	Создание и хостинг сайта ЭИП и обучение специалистов предприятий работе с ЭИП		-	0,12	-	0,12	-			0,01	-	-	0,02	0,02	-	-	0,03	0,03
	Информирование сельхозпроизводителей и переработчиков области о проекте ЭИП		-	0,05	-	0,05	-	0,05		0,05	-	0,2	-	0,2	-	0,35	-	0,35
	Аудит производства предприятий, подавших заявки на получение Свидетельства участника ЭИП		-	0,10	0,01	0,1	-	0,1		0,1	-	0,4	-	0,4	-	0,67	0,03	0,70
	Реклама на радио, телевидении и в интернете		-	-	1	1	-			1	-	-	4	4	-	-	5,71	5,71
	Проведение РN-акций, участие в ярмарках		-	-	0,25	0,25	-			0,25	-	-	1	1	-	-	1,75	1,75

Продолжение приложения П

Поярковый номер	Направление расходов/ наименование мероприятия с указанием источника финансирования (если он подтвержден)	Отметка о наличии ПСД по объекту: имеется/ в экспертизе/ в стадии разработки/ отсутствует	Объем финансирования, млн. рублей															
			2015 г.				2016 г.				2017-2020 гг.				Всего за период 2015-2020 гг.			
			Федеральный бюджет	Региональный и местный бюджеты	Внебюджетные источники	ИТОГО	Федеральный бюджет	Региональный и местный бюджеты	Внебюджетные источники	ИТОГО	Федеральный бюджет	Региональный и местный бюджеты	Внебюджетные источники	ИТОГО	Федеральный бюджет	Региональный и местный бюджеты	Внебюджетные источники	ИТОГО
1	Развитие транспортной инфраструктуры, в том числе:																	
2.1	Мероприятие 1. Строительство 700 м подъездных дорог к возводимому животноводческому комплексу ОАО «Заря» (срок реализации – 2018 г.).	Отсутствует	-	-	-	-	-	-	-	-	0,14	0,28	0,98	1,4	0,14	0,28	0,98	1,4
2.2	Мероприятие 2. Улучшение состояния 1,1 км дорожного покрытия около с. Чаромское (срок реализации – 2016 г.).	Отсутствует	-	-	-	-	-	-	1,32	1,32	-	-	-	-	-	-	1,32	1,32
2.3	Мероприятие 3. Строительство 550 м подъездных дорог к новому животноводческому комплексу ООО «Шекснинская Заря» (срок реализации – 2018 г.).	Отсутствует	-	-	-	-	-	-	-	-	0,06	0,17	0,88	1,1	0,06	0,17	0,88	1,1

Продолжение приложения Д

Поярковый номер	Направление расходов/ наименование мероприятия с указанием источника финансирования (если он подтвержден)	Отметка о наличии ПСД по объекту: имеется/ в экспертизе/ в стадии разработки/ отсутствует	Объем финансирования, млн. рублей															
			2015 г.				2016 г.				2017-2020 гг.				Всего за период 2015-2020 гг.			
			Федеральный бюджет	Региональный и местный бюджеты	Внебюджетные источники	ИТОГО	Федеральный бюджет	Региональный и местный бюджеты	Внебюджетные источники	ИТОГО	Федеральный бюджет	Региональный и местный бюджеты	Внебюджетные источники	ИТОГО	Федеральный бюджет	Региональный и местный бюджеты	Внебюджетные источники	ИТОГО
2.4	Мероприятие 4. Строительство 300 м и ремонт 900 м подъездных дорог к животноводческим помещениям СПК «Анохинский» (срок реализации – 2016-2019 гг.).	Отсутствует	-	-	-	-	-	-	0,5	0,5	-	0,24	0,94	1,18	-	0,24	1,44	1,68
2.5	Мероприятие 5. Строительство 400 м и обновление состояние 800 м подъездных дорог к животноводческим помещениям СПК «Нижне-Кулое» (срок реализации – 2020 г.).	Отсутствует	-	-	-	-	-	-	-	-	0,04	0,17	1,55	1,76	0,04	0,18	1,55	1,76
2.6	Мероприятие 6. Реконструкция 1,2 км дорожного полотна в колхозе «Мяксинский» (срок реализации – 2016 г.).	Отсутствует	-	-	-	-	-	0,22	1,22	1,44	-	-	-	-	-	0,22	1,22	1,44

Продолжение приложения П

Поярковый номер	Направление расходов/ наименование мероприятия с указанием источника финансирования (если он подтвержден)	Отметка о наличии ПСД по объекту: имеется/ в экспертизе/ в стадии разработки/ отсутствует	Объем финансирования, млн. рублей															
			2015 г.				2016 г.				2017-2020 гг.				Всего за период 2015-2020 гг.			
			Федеральный бюджет	Региональный и местный бюджет	Внебюджетные источники	ИТОГО	Федеральный бюджет	Региональный и местный бюджет	Внебюджетные источники	ИТОГО	Федеральный бюджет	Региональный и местный бюджет	Внебюджетные источники	ИТОГО	Федеральный бюджет	Региональный и местный бюджет	Внебюджетные источники	ИТОГО
3	Развитие инженерной инфраструктуры, в том числе:																	
3.1	Мероприятие 1 Строительство локальных систем водоснабжения	имеется	0,00	4,59	4,66	9,25	0,00	5,70	7,18	12,88	0,00	2,90	5,28	8,18	0,00	13,19	17,12	30,31
4	Развитие энергетической инфраструктуры, в том числе:																	
4.1	Мероприятие 1 Строительство распределительных газопроводов	имеется	0,00	4,05	7,90	11,95	0,00	1,52	2,48	4,00	0,00	4,52	8,93	13,45	0,00	10,09	19,31	29,4

II Внебюджетные источники

Поярковый номер	Направление расходов/ наименование мероприятия с указанием источника финансирования (если он подтвержден)	Отметка о наличии ПСД по объекту: имеется/ в экспертизе/ в стадии разработки/ отсутствует	Объем финансирования, млн. рублей															
			2015 г.				2016 г.				2017-2020 гг.				Всего за период 2015-2020 гг.			
			Федеральный бюджет	Региональный и местный бюджет	Внебюджетные источники	ИТОГО	Федеральный бюджет	Региональный и местный бюджет	Внебюджетные источники	ИТОГО	Федеральный бюджет	Региональный и местный бюджет	Внебюджетные источники	ИТОГО	Федеральный бюджет	Региональный и местный бюджет	Внебюджетные источники	ИТОГО
5	Развитие жилищной инфраструктуры, в том числе:							7,59	7,59				36,0	36,0			43,59	43,59
5.1	Мероприятие 1. Строительство 2х-этажного общежития общей площадью 300 кв.м на 20 человек для нужд Регионального научно- образовательного центра подготовки кадров для МКВо (ввод в эксплуатацию в 2019 гг.)	отсутствует	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,0	6,0	-	-	8,0	8,0
5.2	Мероприятие 2. Строительство 5 жилых домов в д. Вараксино Грязовецкого района общей площадью 300 кв.м для 5 семей (ввод в эксплуатацию в 2017-2020 гг.)	отсутствует	-	-	-	-	-	0,69	0,69	-	-	-	2,8	2,8	-	-	3,49	3,49

П вкнэжоглгц знкэжоглгц

Поярковый номер	Направление расходов/ наименование мероприятия с указанием источника финансирования (если он подтвержден)	Отметка о наличии ПСД по объекту: имеется/ в экспертизе/ в стадии разработки/ отсутствует	Объем финансирования, млн. рублей															
			2015 г.				2016 г.				2017-2020 гг.				Всего за период 2015-2020 гг.			
			Федеральный бюджет	Региональный и местный бюджет	Внебюджетные источники	ИТОГО	Федеральный бюджет	Региональный и местный бюджет	Внебюджетные источники	ИТОГО	Федеральный бюджет	Региональный и местный бюджет	Внебюджетные источники	ИТОГО	Федеральный бюджет	Региональный и местный бюджет	Внебюджетные источники	ИТОГО
5.3	Мероприятие 3. Строительство 4 жилых домов в д. Гора Харовского района общей площадью 240 кв.м для 4 семей (ввод в эксплуатацию в 2017-2020 гг.)	отсутствует	-	-	-	-	-	-	0,69	0,69	-	-	2,1	2,1	-	-	2,79	2,79
5.4	Мероприятие 4. Строительство 5 жилых домов в д. Урусовская Верховажского района общей площадью 300 кв.м для 5 семей (ввод в эксплуатацию в 2017-2020 гг.)	отсутствует	-	-	-	-	-	-	0,69	0,69	-	-	2,8	2,8	-	-	3,49	3,49
5.5	Мероприятие 5. Строительство 4 жилых домов в д. Анохино Грязовецкого района общей площадью 240 кв.м для 4 семей (ввод в эксплуатацию в 2017-2020 гг.)	отсутствует	-	-	-	-	-	-	0,69	0,69	-	-	2,1	2,1	-	-	2,79	2,79

Движение инноваций

Поярковый номер	Направление расходов/ наименование мероприятия с указанием источника финансирования (если он подтвержден)	Отметка о наличии ПСД по объекту: имеется/ в экспертизе/ в стадии разработки/ отсутствует	Объем финансирования, млн. рублей															
			2015 г.				2016 г.				2017-2020 гг.				Всего за период 2015-2020 гг.			
			Федеральный бюджет	Региональный и местный бюджет	Внебюджетные источники	ИТОГО	Федеральный бюджет	Региональный и местный бюджет	Внебюджетные источники	ИТОГО	Федеральный бюджет	Региональный и местный бюджет	Внебюджетные источники	ИТОГО	Федеральный бюджет	Региональный и местный бюджет	Внебюджетные источники	ИТОГО
5.6	Мероприятие 6. Строительство 4 жилых домов в д. Глушково Белозерского района общей площадью 240 кв.м для 4 семей (ввод в эксплуатацию в 2017-2020 гг.)	отсутствует	-	-	-	-	-	-	0,69	0,69	-	-	2,1	2,1	-	-	2,79	2,79
5.7	Мероприятие 7. Строительство 5 жилых домов в д. Скородумка Грязовецкого района общей площадью 300 кв.м для 5 семей (ввод в эксплуатацию в 2017-2020 гг.)	отсутствует	-	-	-	-	-	-	0,69	0,69	-	-	2,8	2,8	-	-	3,49	3,49
5.8	Мероприятие 8. Строительство 5 жилых домов в с. Чаромское Шекснинского района общей площадью 300 кв.м для 5 семей (ввод в эксплуатацию в 2017-2020 гг.)	отсутствует	-	-	-	-	-	-	0,69	0,69	-	-	2,8	2,8	-	-	3,49	3,49

Продолжение приложения П

Поярковый номер	Направление расходов/ наименование мероприятия с указанием источника финансирования (если он подтвержден)	Отметка о наличии ПСД по объекту: имеется/ в экспертизе / в стадии разработк и/ отсутствует	Объем финансирования, млн. рублей															
			2015 г.				2016 г.				2017-2020 гг.				Всего за период 2015-2020 гг.			
			Федеральный бюджет	Региональный и местный бюджет	Внебюджетные источники	ИТОГО	Федеральный бюджет	Региональный и местный бюджет	Внебюджетные источники	ИТОГО	Федеральный бюджет	Региональный и местный бюджет	Внебюджетные источники	ИТОГО	Федеральный бюджет	Региональный и местный бюджет	Внебюджетные источники	ИТОГО
5.9	Мероприятие 9. Строительство 4 жилых домов в с. Чушевицы Верховажского района общей площадью 240 кв.м для 4 семей (ввод в эксплуатацию в 2017-2020 гг.)	отсутствует	-	-	-	-	-	0,69	0,69	-	-	2,1	2,1	-	-	2,79	2,79	
5.10	Мероприятие 10. Строительство 5 жилых домов в п. Заря Вологодского района общей площадью 300 кв.м для 5 семей (ввод в эксплуатацию в 2017-2020 гг.)	отсутствует	-	-	-	-	-	0,69	0,69	-	-	2,8	2,8	-	-	3,49	3,49	
5.11	Мероприятие 11. Строительство жилого дома в д. Сметанино Верховажского района общей площадью 50 кв.м для 1 семьи (ввод в эксплуатацию в 2018 г.)	отсутствует	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,6	0,6	-	-	0,6	0,6	

Движение инноваций

Поярковый номер	Направление расходов/ наименование мероприятия с указанием источника финансирования (если он подтвержден)	Отметка о наличии ПСД по объекту: имеется/ в экспертизе/ в стадии разработки/ отсутствует	Объем финансирования, млн. рублей															
			2015 г.				2016 г.				2017-2020 гг.				Всего за период 2015-2020 гг.			
			Федеральный бюджет	Региональный и местный бюджет	Внебюджетные источники	ИТОГО	Федеральный бюджет	Региональный и местный бюджет	Внебюджетные источники	ИТОГО	Федеральный бюджет	Региональный и местный бюджет	Внебюджетные источники	ИТОГО	Федеральный бюджет	Региональный и местный бюджет	Внебюджетные источники	ИТОГО
5.12	Мероприятие 12. Строительство 5 жилых домов в д. Чекшино Сокольского района общей площадью 300 кв.м для 5 семей (ввод в эксплуатацию в 2017-2020 гг.)	отсутствует	-	-	-	-	-	-	0,69	0,69	-	-	2,8	2,8	-	-	3,49	3,49
5.13	Мероприятие 13. Строительство 7 жилых домов в с. Мякса Череповецкого района общей площадью 420 кв.м для 7 семей (ввод в эксплуатацию в 2017-2020 гг.)	отсутствует	-	-	-	-	-	-	0,69	0,69	-	-	4,2	4,2	-	-	4,89	4,89

Продолжение приложения Д

Поярковый номер	Направление расходов/ наименование мероприятия с указанием источника финансирования (если он подтвержден)	Отметка о наличии ПСД по объекту: имеется/ в экспертизе/ в стадии разработки/ отсутствует	Объем финансирования, млн. руб.												
			2015 г.			2016 г.			2017-2020 гг.			Всего за период 2015-2020 гг.			
			Федеральный бюджет	Региональный бюджет	Внебюджетные Источники*	Федеральный бюджет	Региональный бюджет	Внебюджетные источники	Федеральный бюджет	Региональный бюджет	Внебюджетные источники	Федеральный бюджет	Региональный бюджет	Внебюджетные источники	Итого
6.	Развитие образовательной и социальной инфраструктуры, в том числе														
6.1.	Мероприятие 1 Строительство и реконструкция объектов дошкольного образования	-	-	-	-	-	0,8	-	-	61,8	-	-	62,6	62,6	
6.1.1.	Реконструкция МДОУ «Дубровский детский сад» (Семенковское с/п)	Имеется	-	-	-	-	0,8	-	-	-	-	-	0,8	0,8	
6.1.2.	Строительство ДОУ в с. Кубенское (Кубенское с/п)	В стадии разработки	-	-	-	-	-	-	-	60,0	-	-	60,0	60,0	
6.1.3.	Реконструкция МБДОУ «Шухободский детский сад комбинированного вида» (Абакановское с/п)	В стадии разработки	-	-	-	-	-	-	-	1,5	-	-	1,5	1,5	

Ц в инэжогипи эинэжгогюсц

Поярковый номер	Направление расходов/ наименование мероприятия с указанием источника финансирования (если он подтвержден)	Отметка о наличии ПСД по объекту: имеется/ в экспертизе/ в стадии разработки/ отсутствует	Объем финансирования, млн. руб.												
			2015 г.			2016 г.			2017-2020 гг.			Всего за период 2015-2020 гг.			
			Федеральный бюджет	Региональный бюджет	Внебюджетные Источники*	Федеральный бюджет	Региональный бюджет	Внебюджетные источники	Федеральный бюджет	Региональный бюджет	Внебюджетные источники	Федеральный бюджет	Региональный бюджет	Внебюджетные источники	Итого
6.1.4.	Реконструкция МБДОУ «Ирдоматский десткий сад» (Ирдоматское с/п)	В стадии разработки	-	-	-	-	-	-	-	-	0,3	-	-	0,3	0,3
6.2.	Мероприятие 2 Строительство и реконструкция фельдшерско- акушерских пунктов и офисов врачей общей практики	-	-	-	-	-	10,0	-	-	23,0	-	-	33,0	33,0	
6.2.1.	Строительство ФАПа в д. Мынчаково (Кубенское с/п)	В стадии разработки	-	-	-	-	-	-	-	20,0	-	-	20,0	20,0	
6.2.2.	Строительство ФАПа в с. Щетинское (Череповецкий район)	Имеется	-	-	-	-	10,0	-	-	-	-	-	10,0	10,0	
6.2.3.	Реконструкция ФАПа в с. Сизьма (Шекснинский район)	В стадии разработки	-	-	-	-	-	-	-	2,0	-	-	2,0	2,0	
6.2.4.	Реконструкция ФАПа в с. Чуровское (Шекснинский район)	В стадии разработки	-	-	-	-	-	-	-	1,0	-	-	1,0	1,0	

Продолжение приложения П

Поярковый номер	Направление расходов/ наименование мероприятия с указанием источника финансирования (если он подтвержден)	Отметка о наличии ПСД по объекту: имеется/ в экспертизе/ в стадии разработки/ отсутствует	Объем финансирования, млн. руб.												
			2015 г.			2016 г.			2017-2020 гг.			Всего за период 2015-2020 гг.			
			Федеральный бюджет	Региональный бюджет	Внебюджетные Источники*	Федеральный бюджет	Региональный бюджет	Внебюджетные источники	Федеральный бюджет	Региональный бюджет	Внебюджетные источники	Федеральный бюджет	Региональный бюджет	Внебюджетные источники	Итого
6.3.	Мероприятие 3 Строительство и реконструкция учреждений культурно- досугового типа	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25	-	-	25	25
6.3.1.	Ремонт дома культуры в с. Рослятино (Бабушкинский район)	В стадии разработки	-	-	-	-	-	-	-	-	8,0	-	-	8,0	8,0
6.3.2.	Реконструкция Михайловского сельского дома культуры (Харовский район)	В стадии разработки	-	-	-	-	-	-	-	-	5,0	-	-	5,0	5,0
6.3.3.	Реконструкция культурно-досугового центра в с. Любомирово (Шекснинский район)	В стадии разработки	-	-	-	-	-	-	-	-	12,0	-	-	12,0	12,0

Продолжение приложения П

Поярковый номер	Направление расходов/ наименование мероприятия с указанием источника финансирования (если он подтвержден)	Отметка о наличии ПСД по объекту: имеется/ в экспертизе/ в стадии разработки/ отсутствует	Объем финансирования, млн. руб.												
			2015 г.			2016 г.			2017-2020 гг.			Всего за период 2015-2020 гг.			
			Федеральный бюджет	Региональный бюджет	Внебюджетные Источники*	Федеральный бюджет	Региональный бюджет	Внебюджетные источники	Федеральный бюджет	Региональный бюджет	Внебюджетные источники	Федеральный бюджет	Региональный бюджет	Внебюджетные источники	Итого
7	Продвижение продукции на внутренние и внешние рынки, в том числе														
7.1.	Мероприятие 1 «Расширение ассортиментной политики»		-	-	-	-	-	315	-	-	1260	-	-	1575	1575
7.1.1.	Ввод на ОАО «УОМЗ» ВГМХА» товарной линии по выпуску новых видов цельномолочной продукции: творог (с различными наполнителями – фруктовые, овощные, с приправами), сметана, ультрапастеризованное и пастеризованное молоко, йогурт.	В стадии разработки	-	-	-	-	-	105	-	-	420	-	-	525	525

Продолжение приложения П

Поярковый номер	Направление расходов/ наименование мероприятия с указанием источника финансирования (если он подтвержден)	Отметка о наличии ПСД по объекту: имеется/ в экспертизе/ в стадии разработки/ отсутствует	Объем финансирования, млн. руб.												
			2015 г.			2016 г.			2017-2020 гг.			Всего за период 2015-2020 гг.			
			Федеральный бюджет	Региональный бюджет	Внебюджетные Источники*	Федеральный бюджет	Региональный бюджет	Внебюджетные источники	Федеральный бюджет	Региональный бюджет	Внебюджетные источники	Федеральный бюджет	Региональный бюджет	Внебюджетные источники	Итого
7.1.2.	Разработка на ЗАО «Северное молоко» линейки продуктов на основе молочной сыворожки, производство новых видов сыров (сыры сортов «Адыгейский», «Брынза», «Фета»).	В стадии разработки	-	-	-	-	-	105	-	-	420	-	-	525	525

Продолжение приложения П

Поярковый номер	Направление расходов/ наименование мероприятия с указанием источника финансирования (если он подтвержден)	Отметка о наличии ПСД по объекту: имеется/ в экспертизе/ в стадии разработки/ отсутствует	Объем финансирования, млн. руб.												
			2015 г.			2016 г.			2017-2020 гг.			Всего за период 2015-2020 гг.			
			Федеральный бюджет	Региональный бюджет	Внебюджетные Источники*	Федеральный бюджет	Региональный бюджет	Внебюджетные источники	Федеральный бюджет	Региональный бюджет	Внебюджетные источники	Федеральный бюджет	Региональный бюджет	Внебюджетные источники	Итого
7.1.3.	Производство новых продуктов, отвечающих требованиям отдельных групп населения (детское питание, молоко для школьников, молочная продукция для больных сахарным диабетом и людей, страдающих аллергическими реакциями на отдельные компоненты молока - сгущенное молоко, молочная продукция с термической обработкой (УВТ- молоко), молочная продукция без глютена, без лактозы, продукты на основе молочной сыворожки).	В стадии разработки	-	-	-	-	-	105	-	-	420	-	-	525	525

П в и н а ж о г и д и э и н а ж о г о у о д и

Поярковый номер	Направление расходов/ наименование мероприятия с указанием источника финансирования (если он подтвержден)	Отметка о наличии ПСД по объекту: имеется/ в экспертизе/ в стадии разработки/ отсутствует	Объем финансирования, млн. руб.												
			2015 г.			2016 г.			2017-2020 гг.			Всего за период 2015-2020 гг.			
			Федеральный бюджет	Региональный бюджет	Внебюджетные Источники*	Федеральный бюджет	Региональный бюджет	Внебюджетные источники	Федеральный бюджет	Региональный бюджет	Внебюджетные источники	Федеральный бюджет	Региональный бюджет	Внебюджетные источники	Итого
7.2.	Мероприятие 2 «Организация оптимальной системы сбыта»		-	-	1,05	-	-	3,15	-	-	8,05	-	-	12,25	12,25
7.2.1.	Использование косвенных каналов сбыта через магазины розничной торговли, гипер- и супермаркеты, киоски, автоларьки.	В стадии разработки	-	-	0,85	-	-	0,85	-	-	3,4	-	-	5,1	5,1
7.2.2.	Открытие новых магазинов в районах Вологодской области, торгующих фирменной продукцией.	В стадии разработки	-	-	0,2	-	-	0,2	-	-	0,8	-	-	1,2	1,2
7.2.3.	Организация в регионах РФ специальных представительств, занимающихся сбытом данной продукции.	Отсутствует	-	-	-	-	-	1,0	-	-	-	-	-	1,0	1,0

Д вижежиди эинжежиди

Поярковый номер	Направление расходов/ наименование мероприятия с указанием источника финансирования (если он подтвержден)	Отметка о наличии ПСД по объекту: имеется/ в экспертизе/ в стадии разработки/ отсутствует	Объем финансирования, млн. руб.												
			2015 г.			2016 г.			2017-2020 гг.			Всего за период 2015-2020 гг.			
			Федеральный бюджет	Региональный бюджет	Внебюджетные Источники*	Федеральный бюджет	Региональный бюджет	Внебюджетные источники	Федеральный бюджет	Региональный бюджет	Внебюджетные источники	Федеральный бюджет	Региональный бюджет	Внебюджетные источники	Итого
7.2.4.	Заключение договоров с федеральными торговыми сетями.	Отсутствует	-	-	-	-	-	0,2	-	-	0,25	-	-	0,45	0,45
7.2.5.	Создание магазинов фирменной продукции (ларьки, киоски).	Отсутствует	-	-	-	-	-	0,8	-	-	3,2	-	-	4,0	4,0
7.2.6.	Сбыт продукции на сельскохозяйственных ярмарках.	Имеется	-	-	-	-	-	0,1	-	-	0,4	-	-	0,5	0,5
7.3.	Мероприятие «Продвижение продукции МКВо» 3		-	0,2	0,5	-	0,2	0,785	-	1,0	3,69	-	1,4	4,975	6,375
7.3.1.	Размещение рекламных роликов с информацией о продукции участников МКВо на радио для внутреннего рынка.	Отсутствует	-	-	0,2	-	-	0,2	-	-	0,8	-	-	1,2	1,2

Движение приножию

Поярковый номер	Направление расходов/ наименование мероприятия с указанием источника финансирования (если он подтвержден)	Отметка о наличии ПСД по объекту: имеется/ в экспертизе/ в стадии разработки/ отсутствует	Объем финансирования, млн. руб.												
			2015 г.			2016 г.			2017-2020 гг.			Всего за период 2015-2020 гг.			
			Федеральный бюджет	Региональный бюджет	Внебюджетные Источники*	Федеральный бюджет	Региональный бюджет	Внебюджетные источники	Федеральный бюджет	Региональный бюджет	Внебюджетные источники	Федеральный бюджет	Региональный бюджет	Внебюджетные источники	Итого
7.3.2.	Использование рекламы в общественном транспорте (метро, автобусы, троллейбусы, трамваи, маршрутки) для общероссийского рынка.	Отсутствует	-	-	-	-	-	0,15	-	-	0,15	-	-	0,3	0,3
7.3.3.	Оформление и обеспечение торговых точек POS-материалами - плакаты, листовки, указатели.	Отсутствует	-	-	-	-	-	-	-	-	0,3	-	-	0,3	0,3
7.3.4.	Участие в региональных ярмарках местных производителей в районах Вологодской области.	Имеется	-	0,2	0,3	-	0,2	0,3	-	0,8	1,2	-	1,2	1,8	3,0

Движение инноваций

Поярковый номер	Направление расходов/ наименование мероприятия с указанием источника финансирования (если он подтвержден)	Отметка о наличии ПСД по объекту: имеется/ в экспертизе/ в стадии разработки/ отсутствует	Объем финансирования, млн. руб.												
			2015 г.			2016 г.			2017-2020 гг.			Всего за период 2015-2020 гг.			
			Федеральный бюджет	Региональный бюджет	Внебюджетные Источники*	Федеральный бюджет	Региональный бюджет	Внебюджетные источники	Федеральный бюджет	Региональный бюджет	Внебюджетные источники	Федеральный бюджет	Региональный бюджет	Внебюджетные источники	Итого
7.3.5.	Активная реклама продукции в социальных сетях (создание собственных страниц с описанием продукции, конкурсами и играми для целевой аудитории), создание сайта	Отсутствует	-	-	-	-	-	0,135	-	-	0,54	-	-	0,675	0,675
7.3.6.	Проведение событийного мероприятия – праздника, который был бы посвящен популяризации молочной продукции в наиболее важных с точки зрения сбыта районах Вологодской области по примеру российских и зарубежных гастрономических фестивалей.	Отсутствует	-	-	-	-	-	-	-	0,2	0,7	-	0,2	0,7	0,9

II винэжогиди эиньэноно